

洛阳市商务局文件

洛商〔2025〕67号

签发人：祖良军

办理结果：A

对市政协十四届三次会议 第143069号提案的答复

尊敬的申镠郡委员：

您提出的关于“优化新时期招商政策环境”的提案收悉。感谢您对全市产业招商的关注，市商务局作为提案办理单位，现答复如下：

党的二十届三中全会通过的《决定》在“构建全国统一大市场”相关内容中指出，“清理和废除妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法”，“规范地方招商引资法规制度，严禁违法违规给予政策优惠行为”。2024年8月1日，《公平竞争审查条例》开始

实施，要求地方政府不得给予特定的企业税收、财政奖励或补贴、政府性基金、社会保险费等方面的优惠。一系列规定出台对招商引资工作提出了更高的要求，招商从过去的存量转移向增量扶持转变。近年来，全市致力打造产业集群，精准开展市场化招商，紧盯长三角、大湾区、京津冀等重点区域，聚焦“四新一装备”风口产业开展产业链招商、驻点招商、基金招商。依托全球豫商大会、牡丹文化节，相继谋划举办了4场精准招商活动，邀请200余名客商来洛考察，推进项目合作。上半年，全市共捕捉项目线索256条，亿元以上在谈项目122个，投资总额589.5亿元，签约亿元以上风口产业项目81个，投资总额303.14亿元。

一、积极落实相关政策要求

按照规范招商引资行为有关要求，组织各县区学习研讨了国务院办公厅关于规范招商引资相关要求、《公平竞争审查条例》以及河南省规范招商引资等文件，深刻领会文件要求，并积极配合市发展和改革委员会等部门制定下发了关于转发《河南省发展和改革委员会等部门关于印发〈河南省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展实施方案〉的通知》的通知，对招商引资红线、底线以及违规承诺提出相关要求。此外，按照有关要求成立相关工作机制，组建工作专班，统筹各部门形成合力，共同推动规范招商引资行为促进招商引资高质量发展相关工作取得实效。

二、强化招商引资工作统筹

按照国家、省市关于新时期招商引资相关要求，招商引资从

比拼优惠政策搞“政策洼地”向比拼营商环境创“改革高地”转变。立足全市产业高质量发展目标定位，借鉴先进地区招商经验，研究起草我市《关于新形势下进一步加强招商引资工作的意见》等文件，进一步完善招商引资工作机制，建立项目线索运转机制，每月汇总各类招商项目线索并根据各县区首位产业进行分配，明确专人跟踪推进。强化签约项目跟进机制，成立专班对签约项目落地情况进行走访调研，协调解决项目推进中存在的问题。围绕新能源、新材料、循环经济等重点产业，梳理目标企业，明确重点招商方向。推动构建形成市级统筹、各部门和县区各司其职、平台公司市场化招引的全新招商格局。

三、不断完善市场化招商方式

推动招商理念由拼政策拼资源向比产业优势、比集群效应转变，由政府主导招商向市场化招商转变，由招大引强向更加注重企业未来发展空间转变，创新招商方式，提升招商引资精准度。**探索专业招商**，依托工控集团等市属国有平台，开展专业化招商，并建立与各开发区运营公司联动机制，聘任专业招商团队，通过市场化运作方式，提升招商引资的精准性和实效性。**强化资本招商**，紧盯科技创新、研发成果转化等优质增量项目，加快设立 10 亿元的国宏天使引导基金，构建从天使轮融资到企业上市的全周期基金投资体系，打造“政府基金引导+市场化基金+投贷联动”的产业投融资模式，通过资本赋能产业发展。**突出链主企业招商**，在市级层面建立与链主企业对接机制，利用链主企业产业优势、

技术优势、市场优势，制定产业扶持政策，引入产业链配套企业，促进存量企业扩大投资规模。

四、不断优化营商环境

一是全方位统筹推进，形成优化营商环境合力。坚持市领导分包优化营商环境重点领域机制，各县区各部门“一把手”亲自抓建，形成市县联动、部门协同、齐抓共管的工作格局。深入推进营商环境综合配套改革，出台“1+3”改革方案，86项重点任务和216项配套改革举措有序推进。二是全方位升级服务，打造惠企利企的服务环境。优化完善“首席服务官”制度，设立“企业家日”，成立民营企业之家，高效办理企业投诉，问题办结率保持98%以上。建立民营经济工作联席会议制度，实施民营企业素质能力提升行动，常态化开展惠企政策宣讲，助力企业发展。三是树牢“项目为王”理念，做好项目全生命周期服务。全面深化“领导分包+工作专班”机制，围绕项目开工前期手续，建立联审联批台账，统筹协调相关市直部门积极发挥职能作用，指导县区主动对接服务企业，明确责任人和办结时限，全程提前介入、代办帮办、跟踪服务，确保实现“要素、手续等项目”。根据项目推进中遇到的问题和困难，由市政府主要领导、分管领导定期组织召开项目例会，及时协调解决项目建设中的共性问题、跨部门跨县区手续办理问题，有效打通项目实施的痛点难点堵点。

下一步，我局将严格按照国家、省市有关要求，积极开展市场化精准招商，不断优化法制化营商环境建设。一是严守招商引

资底线。建立招商引资签约项目管理台账，加强对入库项目的审核把关，避免签约合同中出现违规承诺。**二是持续优化营商环境，**针对企业融资、用工、市场推广等方面存在问题，联合各相关部门创新工作举措，降低企业融资成本，畅通企业用工渠道，通过基金招商、应用场景招商等方式，提升招商引资吸引力。**三是精准举办对接活动。**借助省投洽会、进博会等平台，聚焦平台经济、新能源、循环经济等“风口”，谋划“小而精”的产业对接活动，邀请知名企业来洛考察、洽谈合作，提升招商引资质效。

联系单位：市商务局区域经济协作科 63635503

联系人：麻耀东 刘欢



抄送：市政协提案委，市政府办公室督查二室

洛阳市商务局办公室

2025年8月26日印
