

洛阳市商务局文件

洛商〔2025〕71号

签发人：祖良军

办理结果： A

对市政协十四届三次会议 第143081号提案的答复

尊敬的许军委员：

非常感谢您对洛阳消费促进工作的关心和支持！您提出的“以夜间经济为切入点，激活城市消费活力”的提案已收悉，您的意见对发展城市夜经济、提升消费品质具有一定指导意义，经认真研究，您的意见已被采纳，现答复如下：

近年来，我市夜经济在政策推动、文旅融合和消费升级的影响下持续深化发展，呈现出规模扩大、业态创新、文化特色突出的新态势。夜间文旅消费占比进一步提升，重点景区夜间游客量占总客流量的40%以上，其中洛邑古城夜间客流占比达到60%。

截至目前，共培育广州路、老城十字街等 8 个“五星级夜市”，西工地文商旅等 75 条特色商业街区，打造“古都夜八点”夜间消费品牌，创新推出“风起洛阳”剧场，隋唐洛阳城宫城片区国风演绎，武皇盛宴等沉浸式新业态。2024 年，洛阳入选“2023 夜间经济新锐十城”，商文旅消费案例获国家发改委全国推广。

今年牡丹文化节期间，按照“政府引导、企业自主、重点培养”的原则，我们牵头制定了《第 42 届牡丹文化节夜间消费活动方案》，以优化夜间出行服务、提升重点片区亮化等系列举措为支撑，重点发展“夜览”“夜食”“夜娱”“夜演”“夜购”“夜拍”等 10 种夜间消费业态，推出老城历史文化街区片区、隋唐洛阳城宫城区片区、隋唐城遗址植物园片区、龙门石窟片区等 9 个主城区特色夜间消费片区，举办“博物馆奇妙夜”、神都国色艺术嘉年华、牡丹文化市集、全城联动打折狂欢季等夜间消费活动 100 余场，以高密度高质量活动营造精彩不断、新品迭出、全民共享的消费氛围。

下步我们将持续坚持商文旅融合理念，围绕打造特色文商旅融合街区、丰富消费业态、优化服务保障措施等方面继续深化夜间经济发展，不断激发城市消费活力。

一是建立长效保障机制。建立工作机制，联合市发改委、文旅局、市场监督管理局、城管局、交通局、公安局等市直单位统筹协调夜间经济发展。出台发展夜间经济具体举措，重点培育夜间观光、文化休闲、演艺体验、特色餐饮、购物娱乐等业态。结合牡丹文化节夜间消费 9 个试点片区，加快打造夜间商文旅消费

集聚区。开展发展评估，建议建立“文旅体验官”制度，定期对“古都夜八点”地标和商圈服务水平开展动态评估，及时发现解决游客在洛“吃住行游购娱”中存在的问题。

二是丰富夜间消费场景。在主城区打造广州市场、西工地、城市阳台、洛邑古城、校场里、周公庙、宝龙(正大)、二郎庙等8个有场景、有调性、夜经济活跃的文商旅融合街区。发展夜间消费业态，持续推进主城区27条夜市规范发展、提升品质，促进向创意市集转型；实施“洛Young小店”扶持计划，打造流量小店，培育“慢生活”消费模式；依托龙门石窟、白马寺、关林片区“1+3”高品质文旅体验区，培育更多夜间沉浸式文旅产品；推动涧西、老城、洛龙等片区布局打造工业赛博、隋唐古风、里坊文化等特色民宿集群，同时发展体育、展览、康养等夜间消费新业态。打造夜间消费场景，依托支持百德来、7-ELEVEN等24小时便利店发展，按照“政府引导、企业自愿”原则，引导大型商业综合体适当延长营业时间，常态化举办“深夜食堂”夜市活动。注重多业态消费场景叠加交互，大力发展上阳宫文化园潮汕美食市集等创意室内消费场景。

三是大力推介夜经济品牌。与美团、支付宝、携程等平台紧密合作，串联全市文旅商综合体和夜间文旅消费集聚区，开展酒店、汉服、剧本杀、电竞、影院等业态夜间消费推广活动，激发夜间消费热度。在城市区醒目位置设置“古都夜八点”Logo，各单位主题活动统一冠以“古都夜八点”品牌宣传推广。通过电视

媒介、软广告宣传、网络论坛、短视频等多种宣传手段，加大对洛阳文化内涵和地方特色旅游的宣传力度。通过“古都夜八点”话题传播推介洛阳文旅消费热点和特色亮点，实现精准、定位、互动式旅游营销，吸引更多游客在夜间休闲娱乐。

四是提升公共服务水平。对主城区夜间商文旅消费集聚区公交线路进行适当调整，实现消费空间贯通，提升出行便利度。针对夜间出行实际情况，加密地铁频次、延长运营时间；增加公交晚间线路配车，对于晚间客流较大线路延时收车，适时增开“神都游”系列线路。出台全市重点夜间消费片区亮化净化提升方案，以老城历史文化街区片区、隋唐洛阳城宫城片区、西工地文商旅步行街片区等9个重点片区为核心，开展城市区亮化照明氛围营造活动，并在道路、桥梁、游园、河道、楼体、文博景点现有亮化设施的基础上进行提升美化，塑造美丽夜洛阳。

五是优化服务提升体验。强化文旅市场监管，及时收集12345政务服务便民热线各类诉求反映，加强大数据研判分析，精准快速解决游客诉求。推出暖心服务，推广“微笑服务”“听劝式服务”，组织志愿者驻点流量聚集区，提升游客满意度。强化城市“宠客”印象，统筹智慧旅游平台资源针对性发布限流、建议等信息，引导游客科学合理规划旅行线路，调控客流。加强市场经营行为监管，强化消费维权保障，对游客投诉集中、经营行为失范的市场主体重点整治。开展夜间治安巡逻防控工作，护航文明消费安全。

感谢您对我市消费促进工作提出的宝贵建议，希望在今后工作中能继续得到您更多的意见和建议。



联系单位及电话：市商务局流通业发展科 63930762

联系人：李倩

抄送：市政协提案委，市政府办公室督查二室（各1份）

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

PHILOSOPHY DEPARTMENT



PHILOSOPHY DEPARTMENT

CHICAGO, ILL.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

PHILOSOPHY DEPARTMENT