

洛阳市商务局文件

洛商〔2025〕54号

签发人：祖良军

办理结果：A

对市政协十四届三次会议 第143086号提案的答复

张素云委员：

您提出的关于“培育壮大新型消费，强化消费引流扩源”的提案收悉。经与市文广旅局共同研究，现答复如下：

一、创新多元化消费场景，点燃年轻化消费新引擎。洛阳先后出台《关于加快特色商业街区建设的指导意见》《关于加快洛阳特色餐饮传承与高质量发展的意见》《关于促进夜间经济发展的实施意见》等政策，持续打造多元消费场景。现有特色商业街区75条（国家级旅游休闲街区2条，省级示范步行街2条，省级旅游休闲街区3条，省级步行街改造提升试点1条），培育

泉舜中央休闲购物公园、中州万达广场、宝龙城市广场、王府井购物中心等省级品牌消费集聚区 13 个，建成一刻钟便民生活圈试点社区 14 个，加快完善全域消费场景。其中，老城历史文化街区以洛邑古城、老城十字街为核心，融合“老字号”店铺和非遗工坊，打造全国汉服消费新地标，让穿汉服、游古街、品美食成为游客来洛的必备体验；西工地商文旅步行街以西工小街、中州万达、大卫天地、王府井等重点商圈为主体，打造“探寻美食+品味文化+享受生活”消费廊道；孟津魏坡新序步行街，以“在地文化活化+品牌首店引流”为引领，实现历史与时尚完美融合，成为全省非标商业标杆；延安路咖啡一条街，保留老街区历史肌理，植入年轻化业态，形成了“日咖夜酒、潮玩文创、松弛社交”独特街区业态。今年牡丹文化节期间，我们还将按照“政府引导、企业自主、重点培养”的原则，以优化夜间出行服务、提升重点片区亮化等系列举措为支撑，重点打造老城历史文化街区片区、隋唐洛阳城宫城区片区、隋唐城遗址植物园片区、龙门石窟片区等 9 个主城区特色夜间消费集聚地。此次对接会，我们还将通过项目推介手册、“洛阳招商”小程序、现场推介等形式，发布城市阳台、奥体中心、隋唐大运河文化公园、新唐街等 79 处商文旅融合场景，引进更多新品牌、新业态的入住，不断丰富洛阳消费场景。

二、便利消费、服务民生，打造一刻钟居民幸福生活圈。

2023 年获批全国第三批城市一刻钟便民生活圈建设试点城市以

来，我市将城市一刻钟便民生活圈作为民生工程的重要载体、城市经济发展有力抓手，持续丰富提高商业业态，目前已完成14个试点社区建设，培育市府、南村、石化、世纪华阳等7个品质型社区。全市建成一刻钟便民生活圈87个，覆盖172个社区，服务社区居民人数100余万人，带动投资1.35亿。编制《洛阳市一刻钟便民生活圈建设实施方案》，将社区商业作为“区域级-市级-区级-社区级”四级商业中心体系建设的重要一环，统筹培育发展。运用中央生活必需品流通保供体系建设、省服务业发展等政策资金对农贸市场超市化提升、大型商超布局完善社区商业网点、特色商业街区改造提升等给予资金支持，加快完善终端商业网络网点、提升商业街区消费承载力。在邻里中心、社区综合服务中心、菜市场等有条件的地方，融入小修小补服务，建立小修小补网点，开展开锁、配钥匙等服务。发力“托幼教育”，新建、改扩建公办幼儿园48所，新增学位1.1万个。实施“快乐健身”，全市共建成大型体育中心3个、大中型体育场馆48个、社区体育公园190个，3011个社区(行政村)实现体育设施全覆盖。推广“品牌连锁”，支持品牌首发、首展、首秀，鼓励“一店多能”。以大张、丹尼斯和易客来为代表的社区连锁便利店1357个。

三、全面推进县域商业体系建设，助力城乡融合发展。印发《洛阳市县域商业体系建设实施方案》，配套县域商业体系建设的资金管理办法、项目管理办法和日常监管办法。成立由副

市长任召集人，市政府副秘书长、商务局局长任副召集人的县域商业体系建设工作协调机制，统筹协调十五个相关部门，推进县域商业体系建设。嵩县为 2022 年首批县域商业体系建设试点县，孟津区为 2023 年县域商业体系建设试点县。洛阳市以示范县嵩县和孟津区为引领，通过支持骨干流通企业向县城、中心乡镇布局，建设集购物、餐饮、娱乐于一体的乡镇商贸综合体，并完善物流配送体系，打通农村消费“最后一公里”，着力构建县域商业体系、农村电商服务体系和现代供应链体系“三位一体”的综合商业网络体系。截至目前，嵩县、孟津区县域商业体系建设项目 23 个，均完成验收及资金拨付，2305.4 万元奖补资金已拨付企业。

四、积极发展线上消费，打造融合型消费新场景。发布《关于促进电子商务产业高质量发展的决定》，出台《洛阳市促进平台经济细分领域发展若干措施》《洛阳市关于进一步激发平台经济活力 促进城市经济发展的意见》等政策文件。每年组织行业培训、座谈沙龙等活动 30 余场，联合抖音官方、与辉同行、高途佳品等平台 and 机构来洛开展达人直播活动 20 余场。实施电商赋能行动，推动线上线下融合发展，2024 年，全市网络零售额同比增长 9.66%。以“千村万店”工程为依托，对农村传统零售网点进行数字化、连锁化改造。通过引入连锁品牌、优化商品结构、完善支付服务等措施，提升农村消费便利性。同时，结合“数商兴农”行动，推动农产品上行与工业品下行双向流通，形成“互

“互联网+农产品出村进城”模式。孵化 13 家本土电商企业，提供产品升级、数据分析支持，组织直播带货、产销对接活动，部分农产品线上销售额占比突破 40%。建设“村播学院”和特色产品直播基地，推动汝阳红薯、洛宁苹果等通过抖音、美团等平台打开全国市场。

五、推动消费品以旧换新，促进消费潜能持续释放。制定《“焕新生活·绿色消费”洛阳市 2025 年消费品以旧换新进村镇、进社区活动方案》（洛政办明电〔2025〕3 号），以服务民生需求为核心，以“政府搭台、企业唱戏、群众获利”为原则，通过消费品以旧换新政策激励和市场化手段，畅通城乡消费品更新渠道，助力消费市场发展。指导各县区围绕一季度开门红、牡丹文化节、暑期、河洛文化节等我市重要消费节点，每季度开展主题促消费活动。同时建立市、县两级调度工作机制，市商务局负责统筹全市换新活动的组织开展，市委宣传部，市市场监管局、住建局、公安局、生态环境局等部门按照分工做好协作配合。各县区按照属地管理原则，充分结合本辖区消费热点时段，组织开展体现地方特色、展示区域优势的促消费活动，争取全年开展消费品以旧换新进村镇、进社区活动不少于 100 场次，形成购销渠道便利、回收体系完善、城乡协同推进、消费市场活跃的良好局面。自 2 月 24 日活动方案发布以来，截至目前全市已开展“进村镇、进社区”活动 50 余场，有效激活下沉市场活力，提高消费者参与热情，带动全市汽车、家电、数码产

品等换新产品交易金额居全省前列，家电以旧换新日均交易笔数较上月提升 30%以上，政策覆盖率进一步提升，确保换新成效充分惠及群众。

下一步，我局将在落实好国家、省、市一系列消费促进政策措施同时，按照全市统筹安排，尽快研究出台新的支持力度更大的工作举措，如消费券发放、行业专项补贴、主题消费活动、文旅融合促销、金融支持政策等，激发消费动能，加快释放消费潜力，培育壮大新型消费。

感谢您对我局的工作提出宝贵意见，希望以后继续关心和支持我们的工作。



联系单位及电话：市商务局市场运行与消费促进科 63300059
联系人：宋育伟

抄送：市政协提案委，市政府办公室督查二室

洛阳市商务局

2025年7月23日印发
