

洛阳市商务局文件

洛商〔2025〕43号

签发人：祖良军

办理结果： A

对市十六届人大三次会议 第484号建议的回复

尊敬的郑淑敏代表：

非常感谢您对洛阳市特色街区发展工作的关心和支持！您提出的“关于统筹支持洛阳特色街区建设打造消费重要载体的议案”已收悉。经认真研究，现答复如下：

特色街区是城市商业、文化、旅游融合发展的重要载体，对于促进消费升级、传承历史文化、提升城市形象具有重要作用，尤其是对于洛阳文旅热门城市，街区的发展有助于更好承接文旅流量，激发市场活力。近年来，按照市委市政府关于城市提质和

文旅融合工作部署，我局将消费场景创新作为提升消费载体能级的重要工作强力推动，通过政策引导、风貌提升、业态创新、活动策划、服务提升、交通保障等系列举措，营造高品质、有调性的特色消费场景，丰富“洛阳记忆点”产品，形成更多有拉动效应的引流新板块。

一是抢抓机遇，全力争取上级政策支持。洛阳古城历史文化街区、涧西区广州市场步行街先后获评国家级旅游休闲街区2条，广州市场、古城历史文化街区获批省级示范步行街，累计为广州（上海）市场步行街、老城区历史文化街区、铜驼暮雨、西工小街争取省级资金支持4000万元。组织西工地商文旅步行街、魏坡新序、栾川凤凰天街申报省级步行街。

二是连线成片，打造消费集聚区。打破传统街区孤立引流局面，通过协调片区统一亮化、交通保障及媒体宣传，以特色街区、流量景区为中心，联动周边老字号美食、特色民宿、汉服旅拍等业态，形成老城历史文化街区片区、隋唐洛阳城宫城区片区、隋唐城遗址植物园片区、龙门石窟片区等9个主城区消费集聚区，实现街区从“单点”到“网络”联动发展。

三是举办活动，活跃街区消费氛围。2025年牡丹文化节期间，依托特色街区举办“牡丹奇妙游”、国际咖啡节、榴莲嘉年华等活动50余场，以高密度高质量活动营造精彩不断、新品迭出、全民共享的消费氛围。其中洛邑古城“牡丹奇妙游”活动，打造了古风游乐场、瑶池仙境，塔光影秀等特色场景，“天女散花”相关

话题全网 5.6 亿次媒体播放量。广州市场举办了非遗文化大集、旗袍文化展示等活动，日均客流量达 2.3 万人，较平日增长 30%，相关活动被人民日报在头版刊登。魏坡新序国际咖啡节汇聚全球百余种咖啡品牌，“牡丹拿铁”“胡辣汤咖啡”成为消费爆款，活动期间客流量提升 300%、单日客流量达到 6 万人次。榴莲嘉年华累计接待客流超 15 万人次，外地游客占比 30%，榴莲销售额超百万。

四是系统规划，建设文商旅融合街区。完善市级文商旅融合街区建设统筹体系，在主城区打造广州市场、西工地、城市阳台、洛邑古城、校场里、周公庙、宝龙（正大）、二郎庙等 8 个有场景、有调性、夜经济活跃的文商旅融合街区。力争通过 3 年左右的时间，在各主城区集中打造 1-2 个有影响力的文商旅融合街区。截至目前，城市阳台、西工地、校场里、周公庙、二郎庙、宝龙、洛邑古城、广州市场 8 个重点打造的文商旅融合街区如期完成建设（业态提升）目标。

虽然我市特色街区建设取得一定成绩，但仍存在业态同质化严重、缺乏差异化定位等问题，下一步将重点围绕加强街区统筹、推动街区特色化发展等方面，打造高端化品质化街区。

一是加强街区建设统筹。加强市级统筹，完善市级街区建设统筹体系，商务部门侧重业态培育、引导街区差异化发展，建议文广旅负责指导街区内的文化体验等业态植入；自然资源与规划、

住建、城管侧重风貌打造、店招设计；市场监督管理部门主要抓好包容监管，共同推动街区与城市旅游和夜经济协同发展。推动定鼎门南广场、上海市场步行街项目力争“十一”前开街运营，九洲里项目年底前建成。年底前完成广州市场、西工地、城市阳台、洛邑古城、校场里、周公庙、宝龙(正大)、二郎庙 8 个街区改造提升（业态升级），打造成为有场景、有调性、夜经济活跃的青年消费场景。

二是推动街区特色化发展。挖掘特色定位，指导街区利用现有自然禀赋、历史文化、建筑风格挖掘自身独特定位，引导街区根据定位优化、迭代业态，创新特有消费场景，丰富商业街区文化内涵。深入实施小店计划，推动洛阳本土企业品牌化、连锁化发展，引导本土网红品牌入住街区。推进老字号与街区的融合发展，建设以“老字号+国潮”为特色的传统文化消费区。打造特色场景，鼓励非遗传承人、老字号品牌进驻街区，建立“前店后坊”的共生模式，通过展示非遗技艺，与城市生活场景融合，打造洛阳特色活态文化。计划组织九洲里、广州市场等街区与老字号协会、餐饮协会、住宿业协会加强横向对接，推动街区在地化、特色化发展。

三是提升街区运营水平。强化运营能力培育，联合协会定期组织街区运营商开展参观、考察、培训、研讨等活动，推动街区在建筑形态、设计理念、场景打造等方面不断探索创新，更好满足消费者多元消费体验。推动平台赋能，积极推动抖音、小红书等线上平台向街区赋能，提升街区线上宣传引流能力。上半年计

划邀请抖音、日辰等平台及服务商对街区运营商进行培训。

四是优化配套服务。优化公交路线、适当放宽外摆限制、亮化主要街道、强化治安防控，将洛邑古城、西工小街等外地游客集中的街区纳入旅游线路，贯通形成综合游玩环线。鼓励街区联合歌舞剧院等演艺机构打造沉浸式演艺节目，提升游客体验。提升老城、瀍河等主城区交界处亮化美化，实现互相引流、联动发展。

感谢您对我市特色街区打造工作提出的宝贵建议，希望在今后工作中能继续得到您更多的意见和建议。

联系人：夏帆 李倩

联系单位及电话：市商务局流通业发展科 63930762

2025年6月16日



抄送：市人大常委会人事代表工委，市政府办公室督查二室（各1份）

洛阳市商务局办公室

2025年6月16日印发
