

洛阳市商务局文件

洛商〔2025〕36号

签发人：祖良军

办理结果：A

对市十六届人大三次会议 第476号建议的答复

付会斌代表：

非常感谢您对洛阳商务工作及城市阳台项目招商引资工作的关心和支持！您提出的“关于着力推进公共空间品质提升统筹加快城市阳台项目建设”的建议已收悉。经认真研究，现答复如下：

城市阳台是洛阳市的城市更新重点项目，整体布局采用“一轴一心三组团”的科学规划架构。其中，一轴中轴部分8万平方米的全民体育运动空间在2024年7月对外开放后，成为洛阳新晋的网红打卡地，消费潜力巨大。为更好借助城市阳台项目优势，今年以来，市商务局举办商文旅对接活动、在城市阳台举办重点商业

活动、广泛推介城市阳台优势，招引更多优质商业业态入住，进一步推动商文旅融合消费发展。

一、举办商文旅对接活动，搭建合作平台

为充分利用牡丹文化节活动平台扩大经贸合作，市商务局于4月17日组织举办第42届中国洛阳牡丹文化节商文旅融合消费对接活动，聚焦文化街区、首店品牌等“风口”，推介我市商文旅融合消费总体情况及优势，发布79处优势资产，对接60余名优质运营商、首店和知名品牌，吸引7个项目落地。

此次活动共邀请山东未来集团党组书记王学毅、丹尼斯集团总经理王磊、正大集团商业地产企业中国区CEO王晓丽等60余名重要客商参会。上午组织客商赴城市阳台、洛邑古城等特色消费场景、特色文旅项目进行实地参观，下午召开第42届中国洛阳牡丹文化节商文旅融合消费对接会。在城市阳台参观期间，重点介绍了城市阳台区项目位优势和招商需求，吸引了一批意向客商洽谈对接。在下午召开的商文旅融合消费对接会上，市商务局介绍洛阳市商文旅融合消费总体情况，推介我市商文旅融合消费优势；选定老城区、涧西区、洛龙区、文旅集团、国晟集团等5个有代表性单位推介优质商业资产。其中，国晟集团重点推介了城市阳台、Tong乐荟等重点资产项目。会议现场共签约7个项目，投资总额8.4亿元。

二、推介项目优势，吸引企业入驻

为进一步提升城市阳台知名度，市商务局通过线上微信小程序

序发布、活动推介、拜访企业推荐等多种渠道帮助城市阳台对接优质企业，进行精准对接，吸引更多知名企业对接入驻。一是将城市阳台项目基本情况、位置、招商要求、合作模式等资料通过投资洛阳微信小程序对外发布，提高城市阳台项目知晓度。二是在4月17日活动上，邀请国晟集团对城市阳台项目的区位优势、商业布局、周边配套等进行现场推介，吸引重点客商洽谈对接。三是根据城市阳台项目实际及招商需求，邀请京东五星电器、盒马鲜生、鑫苑商业等知名企业、优质商业运营商来洛一对一对接，吸引更多知名企业洽谈合作。

三、举办商业活动，打造消费新体验

为提升城市阳台知名度，选取合适的市级重点商业活动在城市阳台举办，吸引更多客商资源。一是4月11日-13日在城市阳台举办洛阳市2025消费品以旧换新生活节，按照“商文旅融合、充分市场化、细分消费群体、宣传本地品牌、优化服务供给”原则，现场集结了家电、数码、汽车、电动车等四大品类、20余家头部品牌商家。同时结合城市阳台的区位优势，安排原创沉浸式主题演艺、国潮NPC焕新大巡游、休闲露营等场景，打造适合春日打卡的融合性消费场景，增加城市阳台流量。二是5月1日-5日在城市阳台举办2025洛阳第二届榴莲狂欢节，以“榴莲”为媒介，以潮流运动引领消费潮流，带动城市阳台商文旅融合发展。期间还推出了“潮物引力场”E市集区、“潮浪造物局”W市集区等展区，“潮极”篮球争霸赛、DANCE榴莲街舞制“燥”计划、榴莲核电音派

对等三大造浪计划，灯光秀和无人机矩阵表演，打造城市阳台沉浸式消费新体验。

下一步，市商务局将进一步加强与城市阳台项目建设方沟通对接，持续关注城市阳台项目招商引资情况，结合城市阳台规划建设及招商方向，积极帮助其对接目标企业，争取达成更多合作意向，落地更多优质商文旅项目。

最后，再次感谢您对我市商务工作提出的宝贵建议，希望在今后的工作中能得到您更多的建议和支持！



联系人：赵蕊

联系单位及电话：洛阳市商务局产业二科 65500117

抄送：市人大常委会人事代表工委（1份），市政府督查室（1份）。

洛阳市商务局办公室

2025年6月18日印
