

洛阳市商务局文件

洛商〔2025〕74号

签发人：祖良军

办理结果： A

对市政协十四届三次会议 第143062号提案的答复

尊敬的王幼平委员：

非常感谢您对洛阳小店经济发展的关心和支持！您提出的“促进我市小店经济健康发展”的提案已收悉。经认真研究，现答复如下：

为鼓励支持小店经济、主理人经济快速发展，培育打造新业态场景，商务部门按照全市“洛 YOUNG”小店扶持计划工作分工，组织开展了消费券发放、数字化赋能等系列活动，助力特色小店成长，促进消费升级和城市文旅融合。

一是发放“洛 Young”小店消费券。会同市委宣传部、文广旅

局研究制定了“洛 YOUNG 小店”消费券发放工作实施方案，于 2025 年春节分四期发放“洛 YOUNG 小店”消费券 100 万元，每周四上午十点放券，消费券分为 5 元、15 元、30 元三种券额，消费者可在精品书店、电影院、文创商店、咖啡馆、甜品店及西餐厅等多种业态的小店核销。活动遴选小店 199 家，其中品质生活 97 家、文化小店 87 家、美学手作 15 家，涵盖咖啡冲调、格调西餐、创意潮玩、文创商店、特色酒吧、甜品烘焙、微剧场演艺等多种受青年喜欢的业态，同步通过新媒体、视频公众号以及参与活动的小店张贴台签、海报等多渠道进行宣传，活动带动比约为 1: 6。

二是强化数字化赋能。编制“洛 YOUNG 小店电子地图”，组织网红探店、短视频宣传，通过抖音、小红书等新媒体推广。联合广电传媒集团、日辰等电商平台分期组织专项培训，开展引流营销、短视频制作等培训课程，不断帮助小店提升互联网营销能力，帮助小店发展自身客群。

三是推动小店集聚发展。结合“1+3”高品质古都文化体验区建设，改造提升洛邑古城、西工地等特色文商旅融合街区，组织开展特色小店进街区活动，吸引特色小店入驻，推动洛 YOUNG 小店与街区融合发展。

四是组织开展专项招商活动。组织举办第 42 届中国洛阳牡丹文化节商文旅融合消费对接活动，聚焦文化街区、首店品牌等“风口”，推介我市商文旅融合消费总体情况及优势，发布 79 处优势资

产，对接60余名优质运营商、首店和知名品牌，吸引7个项目落地，现场签约投资总额8.4亿元。

下一步我局将持续以街区为阵地，全面助力小店发展壮大；以平台为牵引，高效促进文旅流量导入，促进小店品牌化、连锁化发展，打造更多年轻化消费产品，实现街区景区化、商铺景点化、服务演艺化。

一是持续优化消费券政策。探索与电商平台合作，充分利用社会资金发放小店消费券，联合金融机构优惠、商家促销活动，共同构建持续性的促消费机制，扩大覆盖范围，维持小店消费热度。

二是深化数字化赋能。邀请抖音、日辰等平台及服务商对街区运营商进行培训，组织街区运营商开展参观、考察、培训、研讨等活动，推动街区在建筑形态、设计理念、场景打造等方面不断探索创新，更好满足消费者多元消费体验。推动小店线上化转型，鼓励入驻美团、大众点评等平台。组织抖音、小红书等线上平台向小店赋能，提升小店线上宣传引流能力。

三是强化品牌招引。以特色街区、品牌消费集聚区为主要载体，组织特色小店主理人与特色街区运营方对接活动，拟赴西工地、广州市场、上海市场进行实地对接，招引更多首店、潮牌入驻，推进洛 YOUNG 小店与街区融合发展，助力承接文旅流量。

四是加大金融支持。鼓励政府性融资担保机构为满足条件的小店提供贷款担保支持，落实创业补贴政策，支持小店主理人创

业，联合金融机构为小微企业提供融资服务，降低创业门槛，助力小店发展壮大。

感谢您对我市小店经济发展提出的宝贵建议，希望在今后工作中能继续得到您更多的意见和建议。



联系单位及电话：市商务局流通业发展科 63930762

联系人：李倩

抄送：市政协提案委，市政府办公室督查二室（各1份）

洛阳市商务局办公室

2025年8月26日印发
