



# 洛阳市商务局文件

洛商〔2025〕45号

签发人：祖良军

办理结果：A

## 对市十六届人大三次会议第257号建议的答复

尊敬的魏东代表：

您提出的关于“提升旅游住宿业文化内涵，打造洛阳文旅消费新载体”的建议收悉，现答复如下：

### 一、聚焦项目招引，优化文旅住宿行业结构

为强化文旅消费招商效能，我市积极搭建产业合作平台，成功举办系列高规格推介活动。第41届中国洛阳牡丹文化节文旅产业推介暨洛阳住宿业招商项目对接会、第42届中国洛阳牡丹文化节商文旅融合消费对接活动等顺利开展，累计签约文旅住宿业项目16个、商文旅融合项目6个。同时，举办洛阳文旅产业招商推介会暨酒店民宿重点项目合作交流会，有效推动优质资

源集聚，为丰富住宿业态、激发文旅消费活力、促进产业高质量发展注入强劲动能。

## 二、深化融合创新，提升住宿业文化内涵

依托市级行业协会资源，我市将数字化培训纳入住宿行业重点内容。邀请抖音集团豫皖陕酒店板块负责人及行业专家，围绕线上服务技巧、数字化赋能等主题开展专题培训，覆盖企业 260 余家，助力企业优化直播带货流程、完善线上营销策略。同时，组织“‘民宿+'资源整合交流会”，推动住宿行业协会与非遗、旅行社、景区等多领域深度协作，整合本地特色餐饮、景区、非遗等资源，实现跨界融合发展。此外，积极开展洛阳味道、洛阳文创产品进酒店活动，以文化赋能住宿场景，增强行业吸引力。

## 三、规范行业发展，全面提升服务品质

市商务局持续推进酒店民宿规范提升行动，通过行业协会发布文明服务倡议书，引导经营主体诚信经营、明码标价，强化安全保障与权益维护。在重要节假日推出“乐宿洛阳”主题活动，鼓励商家优化套餐设计、融入节庆元素、延长服务时间，丰富特色产品与延伸服务，提升游客体验。同时，深化与抖音、美团、“一码游洛阳”等平台合作，拓宽线上推广渠道，提升住宿产品曝光度。

下一步，市商务局将立足商贸行业发展需求，从三方面持续发力：**一是强化特色项目引育。**指导各县区将特色酒店、高端民

宿项目与文旅街区、社区商业等规划有机结合，紧盯携程、华住等重点企业，推动更多优质项目落地。二是深化行业服务提质。依托行业协会，开展消费趋势、融合发展、降本增效等专题培训，为企业提供运营管理专业指导。三是推动商文旅体融合。深化住宿业与文旅、餐饮、体育、健康等领域协同发展，引导酒店走特色化、差异化路线，全力打造洛阳文旅消费新名片。

感谢您对我市住宿业发展工作提出的宝贵建议，希望在今后工作中能继续得到您更多的意见和建议。

联系单位及电话：洛阳市商务局 63935119

联系人：张会娟

2025年6月16日



(此页无正文)

---

抄送：市人大常委会人事代表工委，市政府办公室督查二室（各1份）

---

洛阳市商务局办公室

2025年6月16日印发

---