

# 洛阳市商务局文件

洛商〔2025〕76号

签发人：祖良军

办理结果：A

## 对市政协十四届三次会议 第143374号提案的答复

尊敬的牛恒林委员：

您提出的关于“依托洛阳特色餐饮助力文旅发展，打造中原美食之都，提升人民群众幸福生活品质”的提案收悉。结合市商务局工作职责，现答复如下：

### 一、工作开展情况

（一）挖掘特色优势，推动特色餐饮传承创新。市商务局将创新作为餐饮高质量发展的重要引擎，在菜品创新方面，深度挖掘县区特色食材资源，依托行业协会创新嵩县陆浑野生鱼、栾川菌类和土鸡、偃师银条、孟津黄河鲤鱼等食材的烹饪

工艺，以特色菜品的创新推广为突破口，撬动地方特色食材提升附加值；**在经营模式创新方面**，依托洛阳厚重的文化资源，推动餐饮与演艺、非遗等业态的跨界融合，支持宴天下、凯旋门等龙头餐饮企业扩大餐饮+沉浸式演艺经营业态规模；**在行业管理创新方面**，委托市餐饮协会增设洛阳水席、面点小吃、烧烤火锅、洛阳汤、素食、酱卤等专委会，推动洛阳浆面条、驴肉汤、牡丹燕菜、红烧黄河大鲤鱼等四项传统名菜烹饪技艺被认定为市级地方标准，为洛阳特色餐饮连锁化发展提供支撑。

（二）举办美食活动，激活餐饮市场消费活力。**市级层面**，成功举办第五届洛阳汤文化节，组织全市百余家汤馆参与活动，弘扬洛阳汤文化，推动“洛汤”成为洛阳餐饮文化名片。4月底，配合市人大在洛邑古城举办“洛阳味道”美食品鉴活动，举办“洛阳味道”烧鸡大赛，动员各县区几十家餐饮企业参与；**县级层面**，先后指导新安县举办“第十届餐饮文化节暨万山湖鲜鱼宴烹饪大赛”，指导嵩县举办“陆浑鱼宴争霸赛”，指导宜阳举办“舌尖宜阳”特色小吃品鉴活动；**市场层面**，由市商务局牵头举办“青春洛 YOUNG 乐享消费”2025牡丹文化节促消费系列活动，其中围绕特色美食板块，开展“味美洛阳”特色餐饮系列优惠活动，协调美团公司搭建牡丹文化节专属“老家味道”微主题，投入200万元美团消费券让利用户。

（三）注重人才培育，提升餐饮企业运营能力。市商务局依托行业协会，加大对餐饮相关主体的培训力度，3月份组织

200余家餐饮企业举办数智赋能发展培训会，指导餐饮企业把握餐饮行业现状和趋势，主动适应餐饮消费趋势变化和 demand 特点。4月份，指导行业协会成立智库咨询委员会，聘任经济、社会、餐饮等方面30余名专家作为首批智库人员，为洛阳餐饮人才培育、创新发展、产业融合和品牌打造方面提供智力支撑。5月份，指导市餐协举办第一期AI智能深度赋能餐饮行业培训班，推动行业智能化发展。

（四）加大宣传力度，扩大“洛阳味道”品牌影响力。积极与美团大众点评等线上企业沟通，协助洛阳特色餐饮企业加大平台曝光量，先后推动宴天下、洛雒阳面馆、功夫怪兽等17家餐饮企业入选美团“必吃榜”，实现了洛阳餐饮企业“必吃榜”上榜企业数的突破。加大媒体报道力度，先后在河南日报、洛阳日报、洛阳网、洛阳融媒等市级以上媒体发布我市特色餐饮发展文章、视频20余篇（个），点赞量300余万，带动老雒阳浆面条、洛阳汤、西工小街特色小吃、宴天下武皇盛宴、海老大酸浆火锅等持续火爆，助力李强豆腐汤、小芳茶饮、茶叙牡丹亭等新锐本土品牌走向全省全国。

## 二、存在问题及下步工作重点

当前，商务部门在推动特色餐饮发展中存在工作举措缺乏创新、洛阳味道对外吸引了和影响力弱、餐饮集聚效应不明显等短板。下一步，商务部门将重点做好四项工作。

（一）**聚焦创新升级，丰富产品业态。**以美食县区、美食小镇、美食街区打造为抓手，进一步挖掘特色食材和美食资

源，持续打造栾川、嵩县、孟津、汝阳等县区特色餐饮品牌，持续推动西工小街、老城十字街等特色美食街区的品质提升；做好水席等特色品类创新，引导水席经营企业做好游客口味调研，针对不同地域、年龄层开发“微辣版水席”“水席轻食套餐”等定制化菜品，提升水席市场接受度。

**（二）开展特色活动，增强美食吸引力。** 市级层面，加大线上线下美食活动力度，于10月份启动第八届浆面条大赛等活动，同时加强与美团等线上平台沟通合作力度，开展“我在洛阳吃美了”系列活动，计划联合《中国国家地理》给予重点餐饮商户权威认证授牌，同步举办授牌启动仪式，提升商户品牌认知度和关注度，针对本地特色商家、面向消费者发放百万级神券补贴，带动餐饮消费活力，共同打造洛阳美食名片。

**（三）拓宽宣传渠道，扩大品牌影响力。** 深化与洛阳日报、洛阳网等本地主流媒体及各大新媒体平台对接的同时，借力国家及省级媒体力量，拟与美团联合央视纪录片《百城头牌菜》，为洛阳市拍摄城市特色美食专题纪录片，引入顶级制作团队操刀，以洛阳水席、洛阳牛肉汤等特色美食为切入点，展示历史技艺、匠人精神、城市文化，展现洛阳的历史底蕴和奋斗精神，打造“文化传统美食+城市IP”，提升洛阳特色菜品和小吃知名度。

**（四）强化部门协同，凝聚发展合力。** 积极与市文广旅局、市场监管局、体育局等部门对接，加强信息共享，将“洛阳味道”融入文旅、体育活动，推动餐饮与文旅、体育等多产

业融合发展，提升游客游览和品味美食的体验感。

再次感谢您对商务工作的关心、理解和支持。

联系单位及电话：市商务局服务贸易和商贸服务业科  
63935119

联系人：张会娟

2025年8月28日

---

抄送：市政协提案委员会（1份），市政府督查室（1份）。

---

洛阳市商务局办公室

2025年8月28日印

---