

洛阳市商务局发文签

洛 阳 商 [2025] 48 号			
标题	对市十届人大三次会议第157号建议的答复		
附件	无		
主送	魏东	抄送	市人大常委会人事代表工委 市政府督查二室
拟稿:	王鑫一		核稿:
	年 月 日		张迎月 年 月 日
审签	魏东		签发
			王鑫一
主题词:			
洛阳市商务局办公室			
年 月 日			
校对			印发数量

洛阳市商务局文件

洛商〔2025〕48号

签发人：祖良军

办理结果：A

对市十六届人大三次会议第157号建议的答复

尊敬的魏东代表：

您提出的关于“关于加强我市民宿行业管理的建议”收悉，经与市文广旅局共同研究，现答复如下：

一、我市民宿行业发展现状

近年来，民宿作为重要的文旅业态在全市范围内蓬勃发展。我市将旅游民宿业作为旅游产业的首要业态和助力乡村振兴的重要抓手，依托洛阳自然禀赋与传统文化优势，推动民宿产业形成规模效应，实现乡村民宿连片集群发展。民宿“+研学”“+非遗”“+艺术”“+文创”“+民俗”等业态不断丰富，成为

文旅经济创新发展的新引擎，为进一步做大做强民宿经济打下了坚实基础。

二、主要工作举措

（一）构建高质量发展体系。一是强化行业赋能培训。市文广旅局组织召开了市旅游住宿业高质量发展大会，发布了《2024年洛阳市星级饭店从业人员服务技能竞赛预通知》《洛阳市旅游住宿业“金牡丹”质量评选活动通知》《洛阳市旅游住宿业品质服务措施五十条》等文件和措施，并请专家学者针对旅游住宿业高质量发展进行授课，为增进民宿健康规范发展提供坚实的理论基础。二是开展标准化建设实践。2025年4月，市文广旅局组织县区文旅局负责人、民宿主理人参加“民宿产业提质转型”培训交流会，赴郑州奥体建国饭店学习标准化建设，推动重点县区从“重数量”向“重品质”转型。三是推动跨界资源整合。

组织“‘民宿+’资源整合交流会”，推动行业协会与非遗、旅行社、景区等多领域深度协作，整合本地特色餐饮、景区、非遗等资源，实现跨界融合发展。

（二）强化等级评定赋能。2024年，市文广旅局对全市47家等级民宿培育对象的经营、证照等情况进行摸底调查，并组织栾川、嵩县等县区文旅局和等级旅游民宿培育对象近20人参加河南省等级旅游民宿培训，提高对等级民宿评定标准的认识。指导10家等级旅游民宿培育对象参加河南省等级旅游民宿评定，

其中 3 家获批五星级旅游民宿，4 家获批四星级旅游民宿。2025 年 4 月组织申报全国甲级民宿 2 家、乙级 1 家、丙级 2 家，全省五星 4 家、四星 3 家。通过推动等级评定，提升了旅游民宿服务质量和文化内涵，促进旅游民宿品牌打造。

（三）强化龙头项目招引。为强化文旅消费招商效能，市商务局积极搭建产业合作平台，成功举办系列高规格推介活动。第 41 届中国洛阳牡丹文化节文旅产业推介暨洛阳住宿业招商项目对接会、第 42 届中国洛阳牡丹文化节商文旅融合消费对接活动等顺利开展，累计签约文旅住宿业项目 16 个、商文旅融合项目 6 个。同时，举办洛阳文旅产业招商推介会暨酒店民宿重点项目合作交流会，有效推动优质资源集聚，为丰富住宿业态、激发文旅消费活力、促进产业高质量发展注入强劲动能。

三、下一步工作计划

近期，市委市政府作出部署，明确由市文广旅局牵头统筹推进民宿发展促进工作。通过建立民宿发展联席会议机制，进一步细化各部门职责分工，依托信息共享、联合调研、协同处置、监督评估等工作机制，适时召开专题会议，强化部门统筹协调，全力推动民宿产业高质量发展。

（一）加强民宿主和民宿管家培训。开设“旅游民宿大讲堂”，通过“走出去”“请进来”“理论+实践”“开展定制化辅导”等途径，推动民宿主和民宿管家关注游客的需求和反馈，及时调整和优化服

务内容，完善服务流程，提升专业服务技能和质量。

(二)提升等级旅游民宿运营水平。指导行业协会制定洛阳等级旅游民宿运营规范，通过线上线下结合、跨界合作、定制化服务等方式，拓展市场空间；利用社交媒体、短视频等平台进行宣传推广，提高我市等级旅游民宿的知名度和影响力。

(三)丰富旅游民宿文化内涵。梳理河洛文化、非遗技艺、牡丹文化等文创元素，编制《洛阳旅游民宿文化植入指南》，建立全市非遗手艺人资源库，推动旅游民宿与非遗文化相结合。

(四)加强品牌旅游民宿招引。将高端民宿项目纳入文旅综合体、特色街区建设规划，加大国内外知名民宿品牌招引力度，培育“头部品牌+本土特色”的民宿产业集群，打造具有影响力的民宿目的地。

感谢您对我市民宿工作提出的宝贵建议，希望在今后工作中能继续得到您更多的意见和建议。

联系单位及电话：洛阳市商务局 63935119

联系人：张会娟

2025年6月16日



抄送：市人大常委会人事代表工委，市政府办公室督查二室（各1份）

洛阳市商务局办公室

2025年6月16日印发
