

洛阳市商务局文件

洛商〔2025〕40号

签发人：祖良军

办理结果：A

对市人大十六届三次会议 第480号建议的答复

韦帅帅、曲焕平等代表：

你们提出的“关于加快我市直播电商新业态发展，推动更多新质生产力落地赋能的议案”已收悉，现将有关情况答复如下：

一、洛阳市直播电商发展情况

我市电子商务产业发展具备一定基础，2024年全市网络零售额居全省第2位，增速达9.7%。据第三方欧特欧数据显示，2024年洛阳市在淘宝、抖音、快手三大平台的直播零售额为52.5亿元，同比增长122%；零售量1.13亿件，同比增长82%；参与直播达人9789人，累计直播场次85.4万场。

一是政策引领，夯实产业基础。今年2月份印发《洛阳市促进平台经济细分领域发展若干措施》，重点支持直播电商选品中心建设，围绕食品、家具、服装鞋帽、日用品等优势领域，真金白银支持建设具备展示、营销、孵化等功能的直播电商选品中心；同时，鼓励开展优质短视频创作，加快培育短视频内容创作达人矩阵，不断提升线下企业引流能力。今年已建成洛阳市食品电商选品中心，300余家企业产品已入库。

二是头部联动，激活消费增量。联合抖音官方合作开展“豫酒品牌溯源行”直播活动，推动与辉同行、东方甄选、高途佳品等头部主播来洛直播，累计带动销售额超过1.2亿元，其中，豫小满老面大馒头销售额达155万元、销售7.8万单。有效提升“洛阳造”品牌曝光度与市场份额。今年4月底，围绕新安樱桃开展“‘樱’为‘邮’你，自然‘心’安”创意随手拍及短视频大赛，邀请达人走进果园，围绕新安樱桃的种植、采摘、加工及文旅体验展开创作，形成线上线下联动的传播热潮。

三是赋能行动，破解发展瓶颈。市商务局牵头在各县区开展“平台经济赋能行动”，发挥龙头企业示范引领作用，通过“实地考察+主题研讨”模式，聚焦产业链对接、供应链优化、企业出海等核心议题，针对性解决物流支撑不足、电商基础薄弱等问题，推动资源整合与创新实践，为县区企业提供直播电商、跨境电商、私域流量等创新实践参考。如在平台经济赋能行动新安站，市商务局组织市电商协会、本地私域电商平台嗨团、小红书官方服务

商日辰赴新安县对接食品、家纺、工艺品等企业，了解企业电商工作中的营销、物流等问题，开展针对性帮扶对接。

四是协会搭台，强化生态协同。依托市电子商务协会、跨境电商协会等，与各大内贸电商、跨境电商平台深度合作，持续举办企业培训、行业沙龙等活动，帮助企业练好内功、链接资源、抱团发展。今年以来我们联合抖音举办钢制家具企业对接会，联合小红书梳理针对二次元产品收纳的“痛柜”重点商家，已累计举办电商培训等活动 20 余场，年底前我们还将再举办不低于 15 场活动。

二、2025 年下半年工作举措

一是培育多元达人矩阵，强化流量赋能。深化与抖音、快手、小红书等平台合作，加强对渔之源等头部企业支持力度，着力开展直播电商培训，积极培育中小达人矩阵，引导生产企业培育自有主播。帮助日辰、引科等专业服务商与普莱柯等本地生产企业对接，鼓励通过代运营、OEM 代工等方式联合培育新消费品牌。

二是聚合产业带资源，打造选品枢纽。围绕钢制家具、鞋帽针织、休闲食品等领域，帮助本土企业导入国内知名 MCN 机构供应链渠道。加强与义乌、杭州等直播电商先进地区联动，重点布局打造食品、钢制家具、布鞋等行业电商选品中心，实现“源头直采—集中展示—精准匹配”的供应链升级。

三是推动线上线下融合，创新消费场景。结合小店经济、即时零售等业态，积极引导线下商家利用好互联网平台开展营销，

帮助传统商贸企业提升自播引流、小红书种草等线上营销能力，推广数字人直播等新技术，拓展获客渠道。加强与平台联动，联合抖音、美团等平台，结合暑期、中秋国庆等消费旺季，围绕街区、商圈、餐饮等领域再开展5场线上促消费活动。

四是抢抓发展机遇，开展招商行动。聚焦直播电商、跨境电商、社交电商、电商服务商等领域，瞄准美团总部、抖音、小红书、亚马逊、宝尊电商、极易科技等头部企业及其服务商，精准开展以商招商、配套产业招商。以天安智创科技产业社区、创拓跨境电商产业园、周山智慧岛、五洲国际跨境电商产业园等专业化载体为依托，打造“头部企业引领+配套企业集聚+创新生态协同”的新电商产业集群，推动直播电商、跨境电商与本地装备制造、农产品等产业深度融合，培育经济增长新极。

感谢你们对政府工作的意见和建议！



联系单位及电话：市商务局电商与物流发展科 63935738

联系人：刘朋辉

抄送：市人大常委会人事代表工委（1份），市政府督查室（1份）。

洛阳市商务局办公室

2025年6月18日印