

洛阳市商务局文件

洛商〔2025〕39号

签发人：祖良军

办理结果： A

对市十六届人大三次会议 第156号建议的回复

刘花玲代表：

您提出的关于“加快农村直播电商发展”的建议收悉。现答复如下：

一、我市电商产业发展现状

2014年以来，我市持续开展电子商务进农村综合示范工程，搭建农村电商公共服务体系，补齐县乡村物流配送短板，拓宽农产品销售渠道。目前，我市共有国家级电商进农村综合示范县6个、省级电商进农村综合示范县3个，为助力乡村振兴，提高农

民收入做出了积极的贡献。2024年全市网络零售额居全省第2位，增速达9.7%。据第三方欧特欧数据显示，2024年洛阳市在淘宝、抖音、快手三大平台的直播零售额为52.5亿元，同比增长122%；零售量1.13亿件，同比增长82%；参与直播达人9789人，累计直播场次85.4万场。

但目前仍存在电商公共服务平台运营效率不高和物流整合程度不高等建议中所述问题。

（一）电商公共服务平台运营效率不高、发挥作用有限

县级电商公共服务中心和镇村电商服务网点多由政策资金投资建设，建成后缺乏市场化运营机制，一方面日常管理运营依靠政府补贴，难以实现可持续经营；另一方面多数电商公共服务中心发挥的作用限于为企业和商家提供经营办公场所和基本的电商服务，创业孵化、指导培训、资源对接整合等赋能功能发挥有限。

（二）电商快递物流整合程度不足、物流成本较高

县域电商快递物流整合程度不足，未能实现真正意义的统仓共配。受制于农村人口少而散的居住模式，运输的总量低但距离长，农产品仓储保鲜设施、货物运输工具、道路基础设施不完善等条件制约，农产品、消费品上下行渠道不够通畅，最初、最后一公里物流成本较高。

二、建议办理情况

我局高度重视，积极贯彻落实省有关推动农村电商高质量发展的实施意见、县域商业体系建设等相关政策措施，大力推进电

子商务产业发展。依托县域商业体系建设相关工作，进一步加强县级物流中心和乡村物流配送体系建设。针对农村直播电商产业发展，主要开展工作如下：

（一）优化农村电商发展环境

新安县目前建成电商公共服务中心 1 个，总面积 4800 m²，服务涵盖展示展销、电商企业入驻、电商直播、电商培训、跨境电商服务、电商客服中心等多项功能，可满足县内电商企业沟通平台搭建服务，目前电商中心每月至少开展 2 次免费电商培训，下一步将与农业农村局结合加入农业技术培训服务，加入农产品质量认证相关知识学习，拓宽培训面，为群众提供“农业+电商”服务。同时，电商中心建成直播间 7 个，搭建农产品助农直播间 1 个，成立直播团队 3 个为全县农特产品提供宣传、直播培训等上门服务。建成新安县电商物流园区 1 个，占地 30 余亩，入住快递企业 5 家，日收发单量超过 30000 单。建成以丰树、铵帮为龙头的物流产业集群，占地 300 亩，共建成云仓 20 余个，均配备办公楼 2 层，是集办公与仓储为一体的物流产业园区，可满足洛阳周边各县大型企业仓储中转需求。

（二）利用直播电商激活消费增量

联合抖音官方合作开展“豫酒品牌溯源行”直播活动，推动与辉同行、东方甄选、高途佳品等头部主播来洛直播，累计带动销售额超过 1.2 亿元，其中，豫小满老面大馒头销售额达 155 万元、销售 7.8 万单。有效提升“洛阳造”品牌曝光度与市场份额。今年

4月底，围绕新安樱桃开展“‘樱’为‘邮’你，自然‘心’安”创意随手拍及短视频大赛，邀请千万级达人走进果园，围绕新安樱桃的种植、采摘、加工及文旅体验展开创作，形成线上线下联动的传播热潮。

（三）利用相关政策补足商贸物流短板

结合《河南省商务厅、财政厅、农业农村厅关于调整完善县域商业体系建设项目和资金管理的通知》（豫商建〔2025〕1号）文件中有关将非示范县纳入县域商业体系建设支持范围内容，市商务局积极引导各县区做好农村电商与县域商业体系建设工作相结合，加快贯通县乡村寄递物流配送体系，推动资源整合，助力农产品上行。指导县区全面摸排辖区内符合县域商业体系建设支持方向的项目，并按照要求积极组织项目主体申报政策资金，助力完善县域商贸物流体系。2025年，全市累计收集县域商业体系建设项目25个，预计总投资3.25亿元。

今年2月份印发《洛阳市促进平台经济细分领域发展若干措施》，重点支持直播电商选品中心建设，围绕食品、家具、服装鞋帽、日用品等优势领域，真金白银支持建设具备展示、营销、孵化等功能的直播电商选品中心；同时，鼓励开展优质短视频创作，加快培育短视频内容创作达人矩阵，不断提升线下企业引流能力。今年已建成洛阳市食品电商选品中心，300余家企业产品已入库。

三、下步工作重点

（一）提高县域物流设施现代化水平

统筹推进县域物流配送设施的建设运营，增强县级物流中心、乡镇物流站点枢纽作用。推动县级物流配送中心（物流园区）、乡镇快递物流站点升级改造，扩大辐射半径、提升配送效率。提高快递进村覆盖率。引导村邮站、电商服务站点、快递站点等站点共建、服务共享，实现多站合一、一点多能、一网多用。

（二）加强政策统筹衔接、推动可持续发展

加强电子商务进农村综合示范与县域商业体系建设有关政策的统筹衔接，用好县级电商公共服务中心、物流配送中心等现有设施设备，推动从“重建设”向“重运营”转变，确保持续稳定发挥作用。做好电商物流、县域商业重点项目设施的后续运营管理，完善县乡商贸服务设施，积极拓展电商直播、品牌营销、共同配送、创新孵化等服务，实现可持续发展。

非常感谢您对我市农村直播电商产业发展的关注和所提的宝贵建议，我们也将持续推动农村直播电商高质量发展，助力乡村振兴。



联系单位及电话：市商务局市场体系建设科 63300025

联系人：楚瑾姬 孙鑫妍

抄送：市人大常委会人事代表工委，市政府办公室督查二室（各1份）

洛阳市商务局办公室

2025年6月14日印发
