

# 洛阳市商务局文件

洛商〔2025〕42号

签发人：祖良军

办理结果： A

## 对市十六届人大三次会议 第155号建议的回复

尊敬的楚小莉代表：

非常感谢您对洛阳市老字号发展工作的关心和支持！您提出的“关于促进老字号创新发展的建议”已收悉。经认真研究，现答复如下：

老字号是城市历史记忆的“活化石”，消费增长的“新引擎”、城市形象的“新窗口”。老字号创新发展的意义不仅体现在经济层面，还涉及文化传承、城市形象、消费升级等多个维度，对推动地方经济社会高质量发展具有重要作用。

洛阳市商务系统在推动老字号创新发展方面采取了多项措施，旨在促进老字号品牌传承与创新，增强市场竞争力，并结合洛阳文旅热度，促进老字号与街区、景区等消费领域深度融合，多措并举支持老字号企业发展壮大。

一是深入挖掘培育老字号企业。建立“有进有出”的老字号动态管理机制，对已有老字号进行复核，并开展新一批认定工作。复核标准涵盖企业经营状况、合规性及品牌影响力，确保老字号的质量和示范作用。2024年，洛阳新增两家“中华老字号”——“杜康”品牌和“高家三彩”品牌，截至目前，全市中华老字号6家，省级老字号27家、市级老字号91家。

二是支持老字号拓展市场。组织老字号企业参加“老字号嘉年华”“河南老字号中华行”等活动，提升品牌影响力。结合我市文旅热度，开展老字号进商超、进街区、进景点、进免税店活动，增强老字号品牌曝光率，提升企业销售额。同时，坚持商文旅融合发展理念，鼓励老字号企业开发文旅融合产品。“真不同”饭店将洛阳水席与唐风演艺结合，推出沉浸式餐饮体验，吸引游客打卡。结合洛阳牡丹文化，推动“牡丹+”产品创新，如牡丹花茶、牡丹咖啡、牡丹冰粉等，提升老字号产品的市场吸引力。白马寺推出牡丹酸奶，通过口味创新、包装改良等方式，适应年轻消费市场，2025年牡丹文化节期间白马寺牡丹酸奶热销。

三是助力老字号提质升级。支持老字号企业利用直播电商、短视频等新媒体拓展市场。与抖音合作举办“洛阳味道”短视频

大赛，提升老字号曝光度。推动老字号国际化，“真不同”饭店与洛阳职业技术学院合作，探索洛阳水席的国际化推广，助力洛阳打造国际消费中心城市。

虽然通过政策引导、活动举办等系列举措支持老字号创新发展，目前老字号整体发展态势较好，但仍存在文旅流量转化率不高、热门街区老字号入驻较少、品牌化、数字化不足等问题，我们将继续加强行业指导和服务，联动文广旅部门、老字号协会及企业顺应新消费趋势，加快创新升级步伐，以老字号品牌为主要载体将文旅流量最大限度转化为消费增量。下一步将围绕老字号品牌培育、业态创新、消费场景打造等方面发力，促进老字号企业创新发展，打造更多“洛阳记忆点”商品。一是强化老字号品牌培育。对已有“中华老字号”企业进行复核，采取“有进有出”的动态管理机制，确保老字号企业符合经营规范、创新发展能力等标准。对经营不善、不符合条件的企业，将采取约谈整改或撤销称号等措施，同时挖掘符合条件的新企业申报“中华老字号”

“河南老字号”和“洛阳老字号”，提升品牌影响力。组织老字号协会与文商旅融合街区运营方加强沟通对接，支持老字号企业入驻，形成集群效应。二是推动跨界融合与创新业态。鼓励老字号企业结合现代消费趋势，开发新产品，如洛阳“高家三彩”通过文创设计推出唐三彩酒具、瓷板画等创新产品，并融入动漫IP合作。支持餐饮老字号进行技术升级，打造“餐饮+演绎”沉浸式消费场景。三是加强产业融合与消费场景打造。举办“老字号嘉

年华”等活动，结合汉服文化、国风演艺等元素，打造沉浸式消费场景，增强老字号的市场吸引力。推动老字号与文旅、电商、研学等产业结合，如“高家三彩”通过研学培训带动乡村振兴，形成“文旅+非遗”的产业模式。四是优化营商环境与政策支持。深化“放管服”改革，为老字号企业提供便捷的审批、融资等服务。加强知识产权保护，支持老字号企业申报专利和商标，维护品牌权益。五是数字化与市场拓展。鼓励老字号企业利用大数据、社交媒体等数字化手段，拓展线上销售渠道。

感谢您对我市老字号创新发展工作提出的宝贵建议，希望在今后工作中能继续得到您更多的意见和建议。

联系人：夏帆 李倩

联系单位及电话：市商务局流通业发展科 63930762



---

抄送：市人大常委会人事代表工委，市政府办公室督查二室（各1份）

---

洛阳市商务局办公室

2025年6月16日印发

---