

洛阳市商务局文件

洛商〔2025〕59号

签发人：祖良军

办理结果：A

对市政协十四届三次会议 第143071号提案的答复

齐萍委员：

您提出的关于“关于创新发展数字贸易，推进跨境电商发展的提案”我们已收悉，现答复如下：

一、洛阳市跨境电商发展情况

自2019年12月中国（洛阳）跨境电子商务综合试验区获批以来，我市加快培育跨境电商产业集群，跨境电商进出口额年均增长超过13%。2024年全市跨境电商进出口91.2亿元、同比增长13.8%，占全市进出口总额的36%，为全市外贸高质量发展提供了新动能、新活力。

一是发展特色产业，助力传统外贸转型。依托我市4个国家级（复合材料、工程机械、摩托车和零部件、钢制家具）、3个省级（有色金属、太阳能光伏、铝钛钨钼材料）外贸转型升级基地，打造具有较高品牌影响力和市场占有率的跨境电商知名企业，帮助中小企业通过跨境电商“走出去”。深入开展跨境电商政策宣讲，指导传统外贸企业通过跨境电商实现数字化国际化转型，加快引导企业“触网上线”拓展国际订单。目前，全市经海关备案的跨境电商企业达到116家，带动超1000家企业实际应用跨境电商。在今年5月省商务厅发布的河南省首批跨境电商产业带“源头工厂”清单，我市入选跨境电商产业带“源头工厂”26家（全省138家）、占比19%。洛阳钢制家具作为我市发展最为迅速的跨境电商产业带，成为了我市跨境电商发展的重要名片，洛阳双彬成为亚马逊金属办公柜品类销量的TOP1，在亚马逊平台前20的钢制家具店铺中洛阳占16家。

二是培育人才队伍，形成跨境闭环生态。整合跨境电商领域资源，将原来零散举办的跨境电商培训活动，转变为专题化、系列化培训。由市商务局统筹资源，联系亚马逊、阿里巴巴国际站、速卖通、TEMU等跨境电商平台和海外仓服务企业，每月确定拟举办的跨境电商交流活动，交由市跨境电商协会和相关县区具体承办。2024年以来，我局围绕企业关注的痛点、难点问题，牵头组织开展亚马逊、阿里巴巴国际站、速卖通等跨境电商平台培训、交流活动超过50场（其中2024年活动29场），累计参加企业2000

余人次，参加企业涉及钢制家具、布鞋、摩托车等领域。联合谷歌谋划开展了“品牌出海训练营”系列活动，累计吸引了400余家（次）企业参加。目前，我市已有超过100家制造业企业开展海外独立站营销业务，进一步降低了跨境流量成本，有效拓宽了新的获客渠道。

三是支持服务商做强，促进企业集聚发展。支持洛阳创拓、初橙等阿里巴巴国际站服务商做大做强，支持创拓创建省级跨境电商示范园区，促进园区与涧西区平台公司合作，将原闲置商超类楼宇投资改造为园区空间，2024年11月新园区投入运营，积极吸引跨境电商企业入驻，目前已有30余家企业签约进驻，促进本地跨境电商产业集聚发展。支持吉乐富、大卖仓等10余家企业通过自建或租用方式，在全球13个国家27个城市布局36个海外仓，通过采用信息化平台管理，运用智能设备、自动化设施等，持续提升海外仓服务能力和水平。持续推进东方红国际陆港等8个跨境物流项目建设，开行铁海联运班列和中欧（中亚）班列、中老铁路国际班列，进一步提升了跨境电商物流通江达海能力，2024年我市共完成集装箱吞吐量5.4万标箱，其中国际运输4.6万标箱。

四是政策上下协同，助推跨境电商发展。市县（区）两级分别制定印发《洛阳市促进平台经济细分领域发展若干措施》、《洛阳市“外贸贷”融资业务实施方案（试行）》、《洛龙区进一步加快服务业高质量发展的实施办法》等促进外贸和跨境电商发展的政策措施，“真金白银”助推产业发展，形成了上下协同发力的政策

体系。创新实施“跨境快贷”“外贸贷”等14个跨境金融服务项目，极大缓解了外贸企业的融资难题，如我市设立的规模3000万元“外贸贷”风险补偿资金池，2024年为近244家企业发放贷款超过1.6亿元。

五是建设跨境电商品牌，提升国际市场竞争力。鼓励开展国际商标注册、产品认证等品质、品牌提升工作，推动贸易端倒逼生产端开展技术创新、产业升级，加速引导“品质生产”到“品牌塑造”转化。如洛阳双彬实施差异化、品牌化战略，通过建设柔性制造产线，提升敏捷制造水平，将新品打样的平均速度缩短了约一半，通过与专业团队合作，进一步提升了产品设计水平，实现了产品品类的快速迭代升级，成功打造了侧重C端消费者的Yizosh品牌、侧重B端企业客户的Letaya品牌，并且多款产品入选了Amazon's Choice榜单，企业发展案例入选亚马逊《2024中国出口跨境电商发展趋势白皮书》。截至目前，我市共培育了19个DTC（直接面向消费者）品牌，为跨境电商企业品牌升级提供了有力支持。

二、下半年工作举措

下一步，我们将围绕您提出的务实中肯建议，认真发展数字贸易，推动跨境电商发展。

一是做强本地优势产业带，培育跨境电商产业集群。聚焦钢制家具、布鞋、摩托车等优势产业，推动“跨境电商+产业带”模式加快发展。围绕钢制家具跨境电商产业带，帮助双彬、钢美科

技等重点企业做大做强，推动“主流跨境平台+自有独立站”双轮驱动增长，不断提升跨境电商企业影响力、带动力。积极培育**布鞋跨境电商产业带**，联合 TEMU 等平台针对性开展全托管、半托管业务培训和产品对接，鼓励更多传统外贸企业拓展跨境电商渠道。大力推广“**工业品+海外独立站**”出海模式，聚焦摩托车、轴承等工业品领域，联合谷歌等平台大力开展海外独立站培训，推动工业品生产、贸易企业以跨境电商拓展外贸出口新渠道。

二是强化发展载体建设，完善综试区服务功能。加强跨境电商园区建设，依托涧西区跨境电商产业园、五洲国际跨境电商产业园等打造一批跨境电商专业化园区，鼓励更多跨境电商企业入园上楼，推动上下游企业加快集聚。**发挥自贸区、综保区政策叠加优势**，主动对接国际高标准经贸规则，完善地企互动机制、问题清单机制、承接联动机制，逐步做大“1210”业务规模。**积极推进海外仓建设**，支持符合条件的企业通过自建或租赁等方式建设布局海外仓，鼓励引进知名第三方海外仓服务商，构建覆盖全球的海外仓服务网络。**持续提升线上综合服务平台服务能力**，以“9710”“9810”业务为重点，在通关申报服务、跨境物流等方面提供更加专业化服务。

三是常态化举办促进活动，营造发展良好氛围。积极举办培训活动，主动对接亚马逊、谷歌、阿里巴巴国际站、速卖通、TEMU 等跨境电商平台，每月组织不少于 2 场平台经济大讲堂活动，提升跨境电商知晓度。**加强行业企业交流**，每季度举办不少于 1 次

跨境电商沙龙，邀请重点企业、行业专家交流，了解跨境电商发展新趋势，掌握本地企业发展新动态。**积极举办行业赛事活动**，联合驻洛高校、行业协会、跨境电商企业，组织开展“燃放平台经济”跨境电商赛事活动，进一步激发跨境电商行业活力。

四是创新人才引育模式，壮大跨境电商人才队伍。强化校企合作，引导河南科技大学、洛阳职业技术学院等本地高校，与龙头企业合作共建跨境电商产业学院，共同开展课程设计，提升在校生培养水平。**强化人才招引**，积极举办跨境电商人才招聘会，帮助本地跨境电商企业引进急需人才。

感谢您对政府工作的意见和建议！

2025年8月12日



联系单位及电话：市商务局电商与物流发展科 63935738

联系人：刘朋辉

抄送：市政协提案委，市政府办公室督查二室（各1份）。

洛阳市商务局办公室

2025年8月12日印
