

# 洛阳市商务局发文签

洛阳商 [ 2025 ] 46 号

标题

对市十六届人大三次会议261号建议的答复

附件

主送

抄送

拟稿:

王鑫一

2025年6月17日

核稿:

张会娟

2025年6月17日

审签

张会娟

签发

王良平

主题词:

洛阳市商务局办公室

年 月 日

校对

印发数量

# 洛阳市商务局文件

洛商〔2025〕46号

签发人：祖良军

办理结果：A

## 对市十六届人大三次会议第261号建议的答复

尊敬的周万通代表：

您提出的关于“利用AI技术推动我市文旅产业大发展”的建议收悉。现答复如下：

### 一、工作开展情况

（一）开展数字运营培训，提升企业数字化水平。近年来，我局依托市级行业协会，将数字化培训纳入行业培训内容，先后邀请抖音集团豫皖陕酒店板块负责人及相关行业专家，围绕线上服务接待技巧、数字化赋能等开展专题培训，引导企业在直播带货流程优化、线上营销策略制定等多个关键领域加强互动学习，助力企业深入理解数字营销逻辑，引导企业围绕游客个性化需求

提供不同层次、不同类型的特色化产品和服务，鼓励提供增值服务，累计培训企业 260 余家。

（二）深化数字平台合作，强化消费数据分析。在春节、牡丹文化节等重要节假日，探索与携程等数字平台合作，借助平台数据分析我市住宿等行业的消费信息，强化对可能出现的游客超限等相关风险的预警，为我市相关企业调整经营策略提供了依据。积极向平台反馈我市餐饮住宿企业的诉求，推动平台为企业提供更多优惠政策、流量扶持等资源，实现企业与平台的互利共赢。

（三）推动数字平台消费，促进线上线下融合。引导企业利用线上平台资源优化产品设计，鼓励餐饮住宿企业用好线上平台的用户评价、反馈数据，精准洞察消费者需求和痛点，以此为基础优化产品设计，通过分析平台上消费者对菜品口味、分量、价格等方面的评价，改良创新菜品，优化定价和分量搭配，有效提升了消费者满意度和复购率。

## 二、存在问题及下步工作重点

目前，我市餐饮、住宿等商贸服务行业 AI 利用率不高，大部分企业对 AI 技术的应用尚处于尝试阶段，特别是在菜品研发、服务流程优化、供应链管理等核心业务环节，AI 技术的应用近乎空白，未能充分发挥其价值；二是利用 AI 实现效能提升的路径不明晰。企业虽意识到 AI 技术的潜在价值，但由于对 AI 技术

缺乏深入了解，在探索利用 AI 技术提升效能的过程中缺乏明确方向和有效方法。下步将做好以下重点工作：

（一）将数字赋能纳入企业培训范围。继续邀请行业专家、技术团队进行培训，将数字技术应用案例分析、AI 工具的使用方法、大数据用于市场分析和预测等纳入企业交流学习内容，帮助企业加深对 AI 技术的理解，掌握基本应用技能，引导企业结合自身业务特点，积极探索 AI 技术在菜品研发、客户服务、供应链管理等方面的应用。

（二）搭建平台拓展企业合作契机。搭建生活服务类企业与数字企业的交流合作平台，不定期举办对接会、研讨会等活动。组织数字企业展示最新技术产品和解决方案，促进生活服务类企业与数字企业之间的信息共享与合作洽谈。鼓励双方在 AI 技术应用、数字化平台建设、大数据分析等领域开展合作。

（三）打造示范项目强化行业引领。依托行业协会，遴选 5-10 家基础条件较好、创新意愿较强的餐饮等生活服务类企业，联合数字企业集聚核心业务场景，打造 AI 应用示范项目。例如搭建智能菜品研发系统和智能供应链管理系统、应用配送机器人等 AI 硬件产品等，打造智能化服务场景。通过技术指导和定期交流，提炼涵盖技术应用、流程优化、效益提升的解决方案，以示范项目的标杆效应带动行业 AI 应用水平提升。

感谢您对我市商贸服务业工作提出的宝贵建议，希望在今后

工作中能继续得到您更多的意见和建议。

联系电话：洛阳市商务局 63935119

联系人：张会娟

2025年6月16日



---

抄送：市人大常委会人事代表工委，市政府办公室督查二室（各1份）

洛阳市商务局办公室

2025年6月16日印发

---