

洛阳市商务局文件

洛商〔2025〕41号

签发人：祖良军

办理结果： A

对市十六届人大三次会议 第122号建议的回复

尊敬的段晓华代表：

非常感谢您对洛阳市商超行业的关心和支持！您提出的“关于支持商超行业创新经营模式 打造区域性商贸中心”的建议已收悉。经认真研究，现答复如下：

商超行业作为商品流通的关键终端，直接关联到生产和消费两端，在国民经济和社会发展中至关重要。目前我市商超主要以大张、丹尼斯为主，其中大张零售门店超100家、物流园年配送能力超百万吨，已经构成覆盖豫西、晋南、陕东及省外多地的物

流与商业辐射网络。虽然我市商超零售连锁企业在全省领先，但目前仍存在大型商超较少、分布不均、同质化严重缺少差异化发展等问题，为进一步促进商超行业创新发展，我局采取了一系列措施，涵盖政策引导、业态升级、跨区域协作等多个方面，旨在激发消费活力、推动商贸流通现代化。

一是积极推广“胖东来”模式。组织我市重点商超与胖东来团队定期沟通对接，及时诊断调改提供优化建议。重点引导大张超市进行数字化改造、优化供应链管理，提升服务水平；易合仓、567鲜生开展“场景式餐饮+生鲜超市+线上配送”模式。推广“商超体验官”制度，对大张超市、567鲜生超市服务品质进行监督，及时提出优化建议，促进商超行业良性发展。

二是推动商超业态更新。针对目前王府井、丹尼斯等传统商超同质化严重、业态更新不及时等现状，强力实施零售业创新提升行动，“一店一策”改造提升王府井、丹尼斯等商超，鼓励传统百货商超根据自身特点进行差异化改造。联动王府井、南昌路丹尼斯、正大广场等传统商超开展业态升级行动。正大广场开设“PARTY KING”运动街区（滑板+酒吧）、引进首个仓储式文具主题店等品牌；中州万达等商场举办3V3篮球赛、汽车拉力赛，通过“体育+商业”模式，延长消费者驻留时间。

三是发展社区商超便利店。以入选全国第三批“一刻钟便民生活圈”试点城市为契机，建成10个试点社区（如正大社区、市府社区等），计划今年年底完成120个邻里中心提质升级，整合便

利店、生鲜店、社区食堂、家政服务等业态，满足居民步行 15 分钟内的生活需求。引进全球连锁便利店 7-ELEVEN 在洛开设首店，并享受洛龙区“首店经济”政策支持，推动 24 小时便利服务。同时大力发展本土品牌，鼓励连锁化经营，整合牡丹鲜花饼、金珠沙梨原浆、羊肚菌等本地特色商品进入商超、便利店。

四是促进线上线下融合发展。推动便利店接入美团、饿了么等线上平台，支持自助收银、社区团购、即时配送等服务。大力发展直播电商、即时零售等新业态，推动线上线下消费融合，提升消费便利性。

下一步，将围绕数字化转型、消费场景升级、扶持本土品牌等方向，采取系列举措，以促进商超行业高质量发展。一是加快数字化转型。推动商超企业接入美团、饿了么等即时零售平台，鼓励商超自建平台，发展“私域流量”。鼓励传统商超“一店一策”改造，推广自助收银、智能货柜、会员数字化管理等技术，提升运营效率。二是培育新消费场景。结合洛阳文旅特色，在商超内融入文化 IP（如盛唐主题），打造互动式消费场景。每年计划引进 20 个以上首店、旗舰店，扶持老字号等本土品牌连锁化发展，助力商超差异化发展。三是优化供应链体系。积极申报国家现代商贸流通体系试点城市，完善冷链物流、仓储配送网络，支持大张、丹尼斯等龙头企业优化供应链。四是推动商超与社区商业融合发展。深化“一刻钟便民生活圈”建设，完成 120 个邻里中心建设，推动商超与社区餐饮、养老、家政等服务结合，打造

“一站式”便民网点。推广 24 小时便利服务，鼓励连锁便利店如 7-ELEVEN 延长营业时间，试点无人零售模式。

感谢您对我市商超行业创新发展工作提出的宝贵建议，希望在今后工作中能继续得到您更多的意见和建议。

联系人：夏帆 李倩

联系单位及电话：市商务局流通业发展科 63930762



抄送：市人大常委会人事代表工委，市政府办公室督查二室（各 1 份）

洛阳市商务局办公室

2025 年 6 月 16 日印发
