

# 洛阳市商务局文件

洛商〔2025〕79号

签发人：祖良军

办理结果：A

## 对市政协十四届三次会议 第143064号提案的答复

尊敬的魏斌委员：

您提出的关于“关于构建招商引资新格局”的建议收悉。感谢您对招商引资工作的关注，市商务局作为提案办理单位，现答复如下：

近年来，我市坚持创新引领、项目为王、抢抓风口，致力打造产业集群，精准开展市场化招商，紧盯长三角、大湾区、京津冀等重点区域，聚焦“四新一装备”风口产业开展产业链招商、驻点招商、基金招商。今年上半年，依托全球豫商大会、牡丹文化

节，相继谋划举办了牡丹文化节商文旅对接会、乙烯产业对接会、循环经济产业对接会等精准招商活动，邀请山东未来集团、省循环集团、平煤神马集团等 200 余名投资机构、专家学者及企业代表参会，推进工业固废循环利用等 15 个项目现场签约。上半年，全市共捕捉项目线索 256 条，亿元以上在谈项目 122 个，投资总额 589.5 亿元，签约亿元以上风口产业项目 81 个，投资总额 303.14 亿元。

### 一、强化招商引资工作统筹

按照国家、省市关于新时期招商引资的相关要求，招商引资从比拼优惠政策搞“政策洼地”向比拼营商环境创“改革高地”转变。立足全市产业高质量发展目标定位，借鉴先进地区招商经验，研究起草了我市《关于新形势下进一步加强招商引资工作的意见》进一步完善招商引资工作机制，建立项目线索运转机制，每月汇总各类招商项目线索并根据各县区首位产业进行分配，明确专人跟踪推进。强化签约项目跟进机制，成立专班对签约项目落地情况进行走访调研，协调解决项目推进中存在的问题。指导相关单位创新开展应用场景招商、资本招商、平台招商、科技招商，加大要素保障，进一步优化营商环境。围绕新能源、新材料、循环经济等重点产业，梳理目标企业，明确重点招商方向，提升招商引资精准度。

### 二、不断完善市场化招商方式

推动招商理念由拼政策拼资源向比产业优势、比集群效应转

变，由政府主导招商向市场化招商转变，由招大引强向更加注重企业未来发展空间转变，创新招商方式，提升招商引资精准度。

**探索专业招商**，依托工控集团等市属国有平台，开展专业化招商，并建立与各开发区运营公司联动机制，聘任专业招商团队，通过市场化运作方式，提升招商引资的精准性和实效性。强化与中技协、行业商协会等机构的对接，拓宽项目线索收集渠道。通过中技协、商协会等机构共收集项目线索 89 条。

**强化资本招商**，聚焦科创投资、产业投资、并购投资三大领域，联合国家大基金、链主企业、头部机构等设立专项子基金，逐步形成体系化、专业化的资本矩阵，打造“政府基金引导+市场化基金+投贷联动”的产业投融资模式，通过资本赋能产业发展。通过基金推动晶睿生物、海湾生物、深圳新星铝焊丝、瑞和伟创风电叶片回收项目落地。

**突出链主企业招商**，在市级层面建立与链主企业对接机制，利用链主企业产业优势、技术优势、市场优势，制定产业扶持政策，引入产业链配套企业，促进存量企业扩大投资规模。上半年，围绕中州时代项目签约广源动力电池精密构件等配套项目 5 个，投资总额 18 亿元；围绕百万吨乙烯项目引入 15000 吨 USP 新型环保建筑材料等配套项目 6 个，投资总额 26 亿元；签约年回收利用 100000 吨废旧资源项目等循环经济产业项目 9 个，投资总额 40.6 亿元。

**发挥驻外招商机构作用**，通过举办项目路演、交流座谈会等招商活动，拜访对接中国（深圳）综合开发研究院、深圳君永安、深圳市互联网创业创新服务促进会、深圳跨境电商协会、三

平影像、睿研智控、云层之上等 30 余家科技创新企业和机构，捕捉项目线索 20 余条，主导促成丽城别院、格兰云天酒店管理等 4 个项目签约。

### 三、完善工作保障

一是规范招商优惠政策。规范各县区违规实施财政奖补、税费优惠、土地优惠及违规举债、过度配置资源等招商引资不当行为，坚持市场化、法治化原则，妥善处理存量。常态化开展惠企政策宣讲，推动政策应享尽享，助力企业发展。二是探索制定招商引资正向激励办法，对市属平台公司、县区招商工作正向激励，聚焦我市重点发展风口产业方向，突出招商引资项目信息共享、开发区招商主阵地作用、招商项目评价等方面内容，制定激励措施，年终在高质量考核中设立招商引资突出贡献奖。要求各级财政把招商引资经费纳入预算予以保障，用于小分队外出招商，举办产业对接活动等，并加强学习培训。三是全方位升级服务，打造惠企利企的服务环境。优化完善“首席服务官”制度，设立“企业家日”，成立民营企业之家，高效办理企业投诉，问题办结率保持 98% 以上。全面推进办税服务厅智能化改造，征税互动、非接触式办税质效全省领先。全省最先启动“全市通办+智能审批”服务，企业开办“承诺即批复”、营业执照“立等可取”。

下一步，一是进一步做好招商工作统筹。修改完善《洛阳市关于新形势下推动高质量招商引资工作的若干措施》，力争尽快

出台，构建形成市级统筹、各部门和县区各司其职、平台公司市场化招引的全新招商格局。**二是进一步做好项目谋划。**组织发改、工信、科技、工控集团等部门，在前期谋划的 300 个项目基础上，进一步围绕国家产业转移战略、增量政策、“两新”政策等，突出产业建链、延链、补链、强链，精心策划生成一批符合产业政策和规划、技术含量高、市场前景好、产业链条长、带动作用强的招商项目。**三是紧盯重点项目加大对接力度。**围绕中州时代、百万吨乙烯、循环经济产业园等开展产业链招商，联合工控集团，利用基金招商等市场化招商手段，对接推动深圳新星总部迁址、兰溪致德硅碳负极等项目；组织开展小分队外出招商，市县联动赴京津冀、长三角、大湾区等地区外出招商，进一步推进石大胜华、贝特瑞等重点企业与我市合作项目。**四是加大外资招引力度。**重点跟进偃师区固态电池及甲醇增程式重卡动力总成生产基地项目，推进项目尽快落地进资。同时，持续做好外资企业服务保障工作，开展外资企业走访调研活动，梳理现存外资企业，摸清底数，锁定目标增资企业，特别是已注册未到资企业，鼓励企业增资扩股；此外，强化外资项目储备，跟进一批符合主导产业、投资规模较大、发展前景较好、有一定科技含量、并可能实现落地转化的优质外资项目，尤其是汝阳县要紧盯台玻集团玻纤一期项目，力争项目尽快签约落地。**五是精细筹备好各类经贸活动。**借助全球豫商大会、牡丹文化节等平台，聚焦文化街区、首店品牌、乙烯、循环经济等“风口”，举办商文旅融合消费、跨境撮合对接

等重点经贸活动，邀请一批知名企业来洛考察、洽谈合作。指导县区充分利用好这些活动，提前对接，梳理拟合作企业和项目，力争活动取得实效。同时，要求县区结合自身首位产业，联合龙头企业和开发区，谋划一批“小而精”的产业对接活动，提升招商引资质效。

联系单位：市商务局区域经济协作科 63635503

联系人：麻耀东 刘欢



---

抄送：市政协提案委，市政府办公室督查二室

---

洛阳市商务局办公室

2025年9月5日印

---