

洛阳市 市住房和城乡建设局 文件
市商务局 局
市财政局 局
市市场监督管理局

洛建〔2024〕44号

洛阳市住房和城乡建设局
洛阳市商务局 洛阳市财政局
洛阳市市场监督管理局
关于印发《2024年洛阳市家装厨卫改造“焕新”
实施细则》的通知

各县（孟津、偃师区）住房和城乡建设局、商务局、市场监督管理局、各有关企业：

为落实国家发展改革委、财政部印发的《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》（发改环资〔2024〕1104号）文件精神，积极推动旧房家装厨卫改造，市住建局、市商务局、市财政局、市市场监督管理局研究制定了《2024年

洛阳市家装厨卫改造“焕新”实施细则》，现印发给你们，请认真组织实施。



洛阳市住房和城乡建设局



洛阳市商务局



洛阳市财政局



洛阳市市场监督管理局

2024年11月5日

2024 年洛阳市家装厨卫改造“焕新”实施细则

为贯彻落实《国家发展改革委财政部印发<关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施>的通知》（发改环资〔2024〕1104号）、河南省商务厅等8部门《河南省推动家装厨卫“焕新”实施方案》（豫商运〔2024〕39号）文件精神，加快推动我市家装改造消费，结合洛阳实际，制定本实施细则。

一、总体设计

开展家装、厨卫改造“焕新”活动，提升功能性、提高舒适度、提升美观度，推动智能、绿色、高品质家居更多进入居民生活。

（一）实施时间

自2024年10月15日起至2024年12月31日（含当日），对个人消费者旧房装修、厨卫等局部改造的，给予补贴。补贴资金有限，先到先得，用完即止。

若补贴活动终止公告发出前提交的补贴申请总金额超过补贴资金预算总金额，以申报提交时间先后顺序确定补贴对象。

（二）补贴对象

全市行政区域内合法建造并投入使用，在2024年6月30日前取得不动产权证或房屋产权证的住宅或已竣工验收并交付使用的房屋，集体土地上合法住宅房屋均可以申请补贴，不包

括酒店式公寓、商铺、办公用房等非住宅居住建筑。

产权人为两人以上的，申请人需取得其他产权人同意对住宅进行装修改造的授权。

（三）补贴范围及标准

1. 在具有装饰装修专业承包资质且参与活动的商家签订的旧房装修、厨卫改造、居家适老化改造合同，按照装修改造工程发票的 20% 给予补贴。

2. 业主在参与活动商家直接采购自装的，按照产品最终成交价格的 20% 给予补贴。

可享受补贴的品类：地板、饰面板（砖）、窗、吊顶、窗帘、厨柜、卫生洁具（不含马桶）、灯具、淋浴房、暖气、管线、板材、石材、五金、刷浆类、油漆类、墙壁纸类等装修材料。

装修改造总补贴金额最高不超过 2 万元（补贴申请时，装修合同价款和自购材料一并申请且只能申请一次）。已列入其他以旧换新清单内的产品不再重复享受补贴。同一件商品不可同时参与家装厨卫产品焕新、家装改造补贴活动、适老化改造补贴活动。

二、申领条件

（一）装修依法规范

遵守《住宅室内装饰装修管理办法》相关规定，及时向物业服务企业、社区（村、居委会）登记备案，配合相关部门、物业服务企业等进行现场核验。委托装修的须签订正式合同。

(二) 有效时间

旧房装修、厨卫等局部改造采购的物品和材料补贴申领期限以发票（材料和物品发票、装修改造工程发票）开具日期、合同签订日期为准。必须于2024年12月31日前完成申报。

(三) 主体一致

补贴申领人应与合法房屋所有人、物品物料采购人、发票开具人、合同签订人一致，并由补贴申领人本人办理。装修合同签订企业须与装修发票出具企业相一致。

三、参与活动企业标准

(一) 参与家装改造消费补贴活动的装饰企业、销售商家应遵从本次活动规范和要求，签订承诺书（附件2），承诺严格遵守本次活动规则，不卖假货，不以次充好，不虚标价格，不接受预存和充值，不虚假交易等。

(二) 在洛阳市登记注册，符合相应经营范围且具有独立法人资格的企业，在工商登记有效期内且具有建筑装修装饰工程专业承包资质证书。装饰装修公司承担安全生产主体责任，应当严格按照国家法律、法规及相关技术标准、规范开展装饰装修工程活动，确保施工作业安全。资质证书可通过“全国建筑市场监管公共服务平台”或“河南省建筑市场监管公共服务平台”查询。

(三) 资信状况良好，无不良记录，未被“信用中国”网站列为失信被执行人，近两年无重大安全事故，无违法违纪行为。

(四) 企业须建立完整清晰、可追溯的活动台账，台账应包括销售发票复印件、消费者姓名、身份证号、联系电话、购买产品名称及编码、销售额等内容并接受政府相关部门及委派的第三方机构对本次活动进行监督、审核。

(五) 认可并遵守第三方金融服务平台各项规定。

符合上述条件的企业，向所在县区住建部门提出申请，由县区住建部门核准后，建立参与家装改造消费补贴活动的企业名录库，供个人消费者选择。

四、补贴申领流程

(一) 注册登录

通过手机下载“建行生活”和“银联云闪付”APP平台，并注册登记。

(二) 信息申报

1. 规范施工。按照自愿原则，业主到企业名录库中销售企业购买装修所需的材料和物品后取得销售发票，并与名录库中具备安装服务条件的销售企业或装饰装修企业，签订安装或装修合同，开展安装、装修或改造，取得装修服务发票（开票地须为洛阳市内），开票金额应为实际支付金额，发票包含家装物品材料销售发票和装饰装修施工发票，发票上要有开票时间、申请人姓名、住宅装修地址、家装物品和材料的产品类型、品牌、型号等信息。装饰装修合同总价、材料清单不应包含家电等其他以旧换新补贴商品。

2. 补贴申领。符合上述条件的个人消费者需向房屋所在的区域住房和城乡建设局提出申请（附件1），在“建行生活”和“银联云闪付”APP以旧换新专区，“洛阳家装改造消费”活动专区，按系统提示上传（填写）以下材料：

（1）上传经房屋所在的区域街道社区（村委会）或住宅小区物业盖章的《洛阳市家装厨卫改造“焕新”消费补贴申请表》；

（2）物品材料购置纸质发票原件或电子发票打印件，发票上要有开票时间、申请人姓名、住宅装修地址、家装物品和材料的产品类型、品牌、型号等信息，多项改造项目的发票需一次性上传，另附发票清单（统计表）；

（3）申请人房屋产权证、不动产权证等房屋所有权的证明材料；

（4）与企业签订的装修（服务）或购买材料合同、出货单等凭证；

（5）申请人居民身份证照片；

（6）房屋改造前、改造中和改造后照片；

（7）申请人银行账号及开户行等信息。

申请人不可以是单位，此次补贴对象为个人消费者。

（三）信息审核

按照属地管理原则，各县（孟津、偃师区）住房和城乡建设局按照职责对“建行生活”和“银联云闪付”APP入驻企业和补贴申请人申报信息进行审核，其他区域由市住建局进行审核符

合本细则要求的，予以审核通过。对申报信息不完整或不清晰无法辨识的，应将补正信息要求一次性告知申请人或装修企业，申请人或装修企业按要求在2024年12月31日24时前通过原渠道补正有关信息。对不符合补贴条件的，由各县（孟津、偃师区）住建局会同有关部门在网上审核时予以说明。

考虑到装修周期一般较长，为最大程度便民惠民，申请人在装修开工前及装修施工中拍摄并留存现场照片，就可预申领补贴。当装修完工后，申请人需提供装修完工自证照片及时接受核查。如符合活动条件将进入发放补贴环节，否则将退回，申请人重新补充上传申报资料。

（四）发放补贴

审核通过后，补贴资金按照施工进度情况分次拨付至申请人个人银行账户。

五、参与规则

（一）每套住宅同一产权证、同一身份证号、同一手机号码、同一设备终端、同一“建行生活”和“银联云闪付”APP账号，满足以上任一条件的均视为同一消费者。

（二）已补贴资金的发票原则上不得作废，如补贴申请人收到补贴资金后发生退单，则由参与企业从退货款中扣除相应补贴金额。由参与企业将政府补贴资金部分退回建设银行活动账号，作为活动资金继续使用。退换货均占有住宅产权人一次购买名额，不得再次享受补贴。

(三) 补贴申请人须确保提供的银行卡(I类账户储蓄卡)正常使用状态,以便补贴资金准确、及时发放。

(四) 本次活动补贴可与企业、金融机构等各类优惠叠加。

(五) 参加企业指导装修业主申报补贴。

(六) 申请本项补贴无需缴纳任何费用。

六、相关要求

(一) 市住建局协调指导各县区住建局开展补贴工作有序推进,各县(孟津、偃师区)住建局要做好辖区申报装修企业和建材销售商家的审核确定,加强巡查、暗访、督导,按照实施情况动态调整。同时要做好活动宣传发动、政策解读、组织服务、数据统计等工作。

(二) 市商务局配合住建局做好资金申请调配工作;市财政局在限额内负责资金保障。

(三) 市市场监管部门负责加强建材市场产品质量和价格监督检查,依法查处价格违法违规行为,切实维护消费者合法权益。

七、监督检查

(一) 签署承诺协议。参与企业须签订书面承诺协议,就产品和服务作出承诺。参与企业不得误导、欺骗消费者。

(二) 加强督导检查。对参与企业进行监督,如发现企业、补贴申请人存在作弊、利用不正当手段(包括但不限于刷单、套现、重复产品补贴、提供虚假证件或发票、虚假交易等)骗

取套取补贴资金等违法违规行为，市商务局将收回已发补贴资金，市住房和城乡建设局取消商家、补贴申请人参与活动的资格。

（三）打击不法行为。如发现参与企业、补贴申请人利用不正当手段骗取、套取补贴资金，按照有关规定追究责任并纳入诚信记录；涉嫌犯罪的，依法移送司法机关处理。

（四）加强监测评估。市商务局委托第三方机构按周期开展审计，加大财政资金使用监管力度。活动结束后，做好资金清算、审核和全面绩效评价。

八、附则

（一）本方案由市住房和城乡建设局负责解释；

（二）本方案自发布之日起实施，有效期截止 2024 年 12 月 31 日。

附件：1. 洛阳市家装改造消费物品物料补贴申请表

2. 洛阳市家装厨卫“焕新”活动参与企业诚信经营承诺书

附件 1

洛阳市家装厨卫改造“焕新”消费补贴 申请表

姓名		联系方式	
银行卡号			
装修企业名称			
装修企业联系人		联系方式	
装修房屋位置			
房屋“焕新”内容	☐ 整房装修 ☐ 厨卫改造		
装修开工时间		装修竣工时间	
上传资料	有效的房屋证明（房产证、不动产权证）、物品和材料采购发票、清单（统计表）、装修合同及发票、装修照片、本人一类银行卡等		
家装改造工程总价款	_____元	申请补贴金额	_____元
承 诺	☐申请人承诺上述信息真实有效，严格按照《洛阳市家装厨卫改造“焕新”工作实施细则》要求，遵守活动规则，坚决拒绝以不正当手段伪造、变造相关材料进行虚假交易、串通他人提供虚假信息等骗取国家补贴资金的行为，如发现上述情况，自愿退回补贴资金，并按照规定承担相关责任。 签字：		

附件 2

洛阳市家装厨卫改造“焕新”活动 参与企业诚信经营承诺书

_____自愿参加洛阳市家装厨卫“焕新”活动，我们郑重承诺如下：

一、自觉服从《洛阳市推动家装厨卫“焕新”工作实施细则》相关要求。

二、认真遵守《零售商促销行为管理办法》等国家法律法规。

三、严格把关，保障商品和服务质量，坚决不掺杂使假，不以假乱真，不以次充好，积极处理消费投诉、不降低服务质量。

四、明码标价，不借促销之机变相加价和哄抬物价，不搞虚假宣传。

五、提供优惠让利举措，让市民享受到实实在在的实惠，让利于民，共同繁荣消费市场。

六、规范经营，不虚开发票、明买暗退、合谋套补国家补贴。

七、建立完整清晰、可追溯的活动台账，台账应包括但不限于销售发票复印件、消费者姓名、身份证号、联系电话、购买产品名称及编码、销售额等，汇总盖章报送各县商务、住建部门留存，以备相关部门核查。

八、活动结束后，需整理活动成效数据报送各县市区商务主管部门，内容包括但不限于：活动销售金额、销售数量、品类、同比、带动等情况。

九、接受有关单位的检查和监督。如违反上述要求，自愿接受处罚并承担相应法律责任。

承诺企业（盖章）：

法定代表人签字：

年 月 日

洛阳市住房和城乡建设局办公室

2024 年 11 月 5 日印发
