

**洛阳市人民政府办公室
关于印发洛阳市促进平台经济细分领域发展
若干措施的通知**

洛政办〔2025〕2号

各县区人民政府，市人民政府有关部门，各有关单位：

《洛阳市促进平台经济细分领域发展若干措施》已经市政府研究同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

洛阳市人民政府办公室

2025年2月27日

（本文有删减）

洛阳市促进平台经济细分领域发展若干措施

为深入贯彻党的二十届三中全会关于“促进平台经济创新发展”有关部署要求，结合我市实际，制定促进平台经济细分领域发展措施如下：

一、发展思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻省委、省政府关于平台经济发展部署要求，切实把平台经济作为带动产业发展、促进就业创业、集聚吸引青年人才的有效抓手，立足洛阳城市宜居度高、文化底蕴厚重、区位交通便利等优势，聚焦文旅、商贸、工业品等细分领域打造垂直细分平台，做强直播电商、社交电商、跨境电商等新兴业态，支持营销推广、短视频创作、数据标注、呼叫中心服务等劳动密集型环节发展壮大，健全平台经济集聚发展的良好生态，力争利用3—5年时间，努力把洛阳打造成为发展氛围浓厚、就业促进作用明显、在若干领域具备竞争优势的平台经济发展新高地。

二、重点措施

（一）支持重点细分领域发展

1. 引育优势平台经营者。结合我市文旅、商贸、工业品等优

洛阳市人民政府办公室行政规范性文件

势细分领域，鼓励打造具备差异化竞争优势的垂直细分平台，支持平台经营者扩大规模。

2. 支持直播电商选品中心建设。围绕食品、家具、服装鞋帽、日用品等优势领域，支持建设具备展示、营销、孵化等功能的直播电商选品中心。

3. 支持跨境电商标准化建设。积极推广“跨境电商+产业带”“主流跨境平台+自有独立站”等模式，鼓励跨境电商企业和相关行业协会参与制定跨境电商相关标准，推动行业标准化建设。

4. 鼓励开展优质短视频创作。加快培育短视频内容创作达人矩阵，不断提升线下企业引流能力，开展市级层面短视频创作大赛，扩大城市影响力。

5. 培育平台经济服务商。支持经互联网平台认证的平台经济服务商扩大规模，鼓励平台经济服务商引进人才、提升服务能力，扩大营销、推广、策划等业务规模，并为洛阳生产、商贸等企业线上线下融合发展提供专业化服务。

6. 壮大劳动密集型业态。鼓励发展数据标注、呼叫中心等劳动密集型业态，支持企业扩大人员规模、提升经营效益，更好发挥平台经济对促进就业的重要作用。

（二）强化平台经济人才培育

7. 支持校企合作培育人才。支持驻洛高校加强平台经济学科

洛阳市人民政府办公室行政规范性文件

专业优化调整，推动龙头企业与驻洛高校共建产业学院、合作制定人才培养方案，推动实习转化就业，帮助在校生创业。

8. 加强社会层面宣传培训。整合企业、高校、协会资源，市场化举办“平台经济大讲堂”等活动。用好“人人持证、技能河南”政策，积极开展技能培训活动。

（三）健全平台经济发展生态

9. 支持建设平台经济园区。鼓励各城市区培育具备共享办公功能的平台经济园区，加强对初创企业、高成长性企业的服务保障。

10. 拓展平台经济承载空间。鼓励国有企业有效利用闲置资产，支持平台经济发展。允许国有企业通过市场化招商方式引进优质平台经济企业，经国资监管部门按规定程序确认后实施，有效打破“有价无市”的租金壁垒。

11. 培育平台经济示范标杆。对发展势头好、带动效果突出的平台经济企业，利用互联网打造的“网红”新消费品牌，在示范宣传等方面加强服务保障。

12. 拓宽平台经济融资渠道。开展银企对接活动，引入各类天使投资、风险投资等机构，引导银行业金融机构出台“电商贷”等金融产品，创新数据资产增信等方式，降低平台经济类企业融资成本，提供更具针对性的金融支持。

洛阳市人民政府办公室行政规范性文件

13. 提升平台经济创新活力。鼓励平台经济企业加大研发投入，开展技术、模式、场景和标准创新。探索开展包容审慎监管，对平台经济类企业符合规定的轻微违法行为免予处罚。

三、其他事项

（一）本文件自印发之日起施行，有效期3年。文件所涉及资金，由市商务、财政等部门牵头细化政策标准，与本市各级其他同类政策有重叠的，按照“就高不重复”的原则执行；除特别说明外，涉及城市区（偃师区、孟津区除外）的按照现行财政体制由市区分担，其他县区（含偃师区、孟津区）可参照本文件，制定本区域平台经济支持措施。

（二）本政策所称的平台经济类企业，平台经济相关业务须占营业收入50%以上，主要包括平台经营者、平台内经营者、平台经济服务商。