

竞争性磋商采购洛阳职业技术学院大数据营销实训

基地项目

磋商文件

采购编号：洛直集采磋商(2023)0097号

采购人：洛阳职业技术学院

采购代理机构：洛阳市政府采购中心

二〇二三年十一月三十日

目 录

| | |
|------------------------|-----|
| 目 录..... | 2 |
| 第一章 采购公告..... | 7 |
| 第二章 投标人须知..... | 10 |
| 第三章 采购需求..... | 31 |
| 第四章 合 同(样本)..... | 71 |
| 第六章 资格审查与评审标准..... | 82 |
| 第七章 投标文件格式..... | 86 |
| 一、投标文件格式..... | 89 |
| 一、封面..... | 90 |
| 二、投标函..... | 91 |
| 三、法定代表人授权书..... | 93 |
| 四、法人被授权人身份证扫描件..... | 94 |
| 五、资格证明材料..... | 95 |
| 六、开标一览表..... | 99 |
| 七、报价明细表..... | 100 |
| 八、中小微企业声明函（投标人）..... | 102 |
| 九、残疾人福利性单位声明函..... | 103 |
| 十、监狱企业证明文件..... | 104 |
| 十一、技术要求响应与偏差表..... | 105 |
| 十二、商务要求响应与偏差表..... | 106 |
| 十三、节能产品、环境标志产品明细表..... | 107 |
| 十四、实质性技术要求的支持资料..... | 108 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 十五、项目实施方案 | 109 |
| 十六、售后服务计划 | 110 |
| 十七、其他需要提供的资料 | 111 |
| 十八、参与评审打分的证书（证件）一览表 | 112 |
| 十九、参与评审打分的证书（证件）扫描件 | 113 |
| 二十、参与评审打分的合同业绩一览表 | 114 |
| 二十一、参与评审打分的合同业绩扫描件 | 115 |
| 二十二、服务承诺 | 116 |
| 二十三、河南省政府采购合同融资政策告知函 | 117 |

特 别 提 示

1、响应文件的制作

1.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

1.2 供应商凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载磋商文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（*.lytf 格式和*.nlytf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 锁。联合体投标的，响应文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

1.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。未加密的电子响应文件应与加密的电子响应文件为同时生成的版本。

1.4 响应文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目响应文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应被否决的风险。

1.5 响应文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，磋商小组有权认定其响应文件未对磋商文件有关要求进行了响应，涉及资格性审查或符合性审查的将不予通过。

2、响应文件的提交

2.1 除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料等。

2.2 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件（*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一 CA 锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在提交响应文件截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

2.3 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。

2.4（此条款仅适用于现场磋商的项目）未加密的电子响应文件 1 份（*.nlytf 格式）（U 盘介质），密封包装，注明项目名称，并在封套上加盖供应商单位公章或由供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字。

3. 磋商文件的澄清、修改

3.1 磋商文件的澄清、修改将在河南省政府采购网和洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上发布“变更公告”，如需修改磋商文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的磋商文件）。对于各项目中已经成功获取并下载磋商文件的供应商，将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制响应文件，造成响应无效的后果由供应商自己承担。

3.2 因洛阳市电子招投标交易平台在开标前具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

4、磋商开启

4.1 采购人在磋商文件规定的时间和地点开启磋商活动，供应商授权代表应携带企业CA锁参加。

4.2（此条款仅适用于现场磋商的项目）采购代理机构将会同供应商代表检查自己的未加密的电子响应文件的密封情况。

4.3 各供应商应在规定时间内对本单位的响应文件解密。

4.4（此条款仅适用于现场磋商的项目）如供应商现场解密失败，供应商应使用未加密的电子响应文件。

4.5（此条款仅适用于现场磋商的项目）磋商开启前没有提交未加密的电子响应文件，视同放弃使用未加密的电子响应文件磋商。未加密的响应文件现场无法成功上传的，响应无效。

4.6（此条款仅适用于现场磋商的项目）未加密的电子响应文件仅作为网上提交的加密的电子响应文件在特殊情况下才启用的备份资料。没有提交网上加密电子响应文件，仅提交未加密电子响应文件的，响应无效。

5、为便于投标人（供应商）制作投标（响应）文件，本投标（响应）文件格式所列招标投标的主体称呼及专业术语，也适用于政府采购非招标方式（竞争性谈判、竞争性磋商、询价）对应的主体称呼及专业术语。

6、投标人《参与评审打分的证书（证件）一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》中所填写内容须与表后所附的参与评审打分的证书（证件）扫描件、合同业绩扫描件相对应，否则将不予评审打分。采用竞争性谈判、询价方式的，该两表不进行评审打分。

7、采购代理机构有权将《报价明细表》、《参与评审打分的证书（证件）一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》内容进行公示。

8、（此条款仅适用于远程不见面交易的项目）本项目采用远程不见面交易的模式。

8.1 投标人（供应商）应当在招标文件（磋商文件、谈判文件、询价通知书）确定的投标截止时间前，登录到洛阳市电子招投标交易平台（<http://61.168.99.35/TPBidder>），点击右上角【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。投标人（供应商）应在开标当天及时关注本单位的情况，如遇问题，请拨打技术服务单位（国泰新点）电话：40091406989。

8.2 投标人（供应商）应认真学习洛阳市公共资源交易中心网站发布的《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》，根据手册要求做好不见面开标的准备工作，否则由此引起的未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

8.3 投标人（供应商）应在解密时间内插入CA锁，输入密码，进行解密。

8.4 采购人及采购代理机构在招标文件（磋商文件、谈判文件、询价通知书）规定的时间及地点开标。投标人（供应商）无需到达开标现场，但在开评标期间，投标人（供应商）的法定代表人或其授权委托人应参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件、最后报价等特殊情况下需要交互时，投标人（供应商）一端参与交互的人员将均被视为是投标人（供应商）的法定代表人或其授权委托人，投标人（供应商）不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人（供应商）自行承担随意更换人员或未按要求参与交互所导致的一切后果。

投标人（供应商）超时交互，由此产生的不利于投标人（供应商）的评审风险由投标人（供应商）自行承担。

9、开标前，投标人（供应商）务必在洛阳市电子招投标交易平台（<http://61.168.99.35/TPBidder>）投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证自助解密环境。

第一章 采购公告

项目概况:

洛阳职业技术学院大数据营销实训基地项目招标项目的潜在投标人应在洛阳市公共资源交易中心网站 (lyggzyjy.ly.gov.cn) 获取招标文件, 并于 2023 年 12 月 12 日 09 时 35 分 (北京时间) 前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、政府采购管理部门备案编号: 洛采竞磋商-2023-263
- 2、项目名称: 洛阳职业技术学院大数据营销实训基地项目
- 3、采购方式: 竞争性磋商
- 4、预算金额: 1406989 元
最高限价: 1406989 元

| 序号 | 包号 | 包名称 | 包预算 (元) | 包最高限价 (元) |
|----|----|---------------------|---------|-----------|
| 1 | 一 | 洛阳职业技术学院大数据营销实训基地项目 | 1406989 | 1406989 |

- 5、采购需求 (包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等) :

(1) 项目编号: 洛直集采磋商(2023)0097 号

(2) 本次采购为洛阳职业技术学院大数据营销实训基地项目, 共一个包, 主要包含营销大数据导论课 1 套、服务器 1 台、大数据理论基础与应用实战课程 1 套、市场营销大数据专业融合课 1 套、编程式大数据实验平台 1 套等 (详见磋商文件)。

6、合同履行期限: 签订合同后 30 天内。

7、本项目是否接受联合体投标: 否

8、是否接受进口产品: 否

9、是否专门面向中小企业: 否

二、申请人资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求: 无。

3、本项目的特定资格要求：无。

三、获取采购文件

1. 时间：2023 年 11 月 30 日至 2023 年 12 月 07 日，每天上午至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）

3. 方式：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上获取。请在“洛阳市电子招投标交易平台（<http://61.168.99.35/TPBidder>）”进行用户注册，办理数字证书后下载招标（采购）文件。如投多个标段（包），则应就所投每个标段（包）分别下载。联合体投标的，由联合体牵头人完成招标（采购）文件下载。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南内的“主体注册CA办理”和“洛阳政府采购系统操作手册（供应商用）”。

4. 售价：0 元

四、响应文件提交

1. 时间：2023 年 12 月 12 日 09 时 35 分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。获取招标（采购）文件后，请下载并安装最新版本投标文件制作工具，制作电子投标（响应）文件，在投标截止时间前，上传加密的投标（响应）文件。供应商未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。

五、响应文件开启

1. 时间：2023 年 12 月 12 日 09 时 35 分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心开标四室（洛龙区开元大道与永泰街交叉口西南角洛阳市民之家六楼）。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到现场参加开标会议，应在投标截止时间前，登录“不见面开标大厅”，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因供应商原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南内的“洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）”。除电子投标（响应）文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在河南省政府采购网、洛阳市公共资源交易中心网站上发布。招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

代理服务费的收取：免收。

供应商在参与本项目招标采购活动期间应及时关注本网站获取相关澄清或变更等信息。

八、凡是对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：洛阳职业技术学院

地址：洛阳市伊滨区科技大道6号

联系人：王老师

联系方式：0379-62235733

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：洛阳市政府采购中心

地址：洛阳市洛龙区开元大道与永泰街交叉口西南角洛阳市民之家六楼6013、6014

联系人：张先生 崔先生

联系方式：0379-69921027

3. 项目联系方式

项目联系人：王老师

联系方式：0379-62235733

4. 监管部门、联系人和联系方式：

监管部门：洛阳市财政局

监管部门联系人：政府采购科

监管部门联系方式：0379-63259707

2023年11月30日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

| 条款号 | 名称 | 内容 |
|-------|------------|---|
| 1.1.2 | 采购人 | 名称：洛阳职业技术学院 地址：洛阳市伊滨区科技大道6号 联系人：王老师 联系方式：0379-62235733 13938541034 |
| 1.1.3 | 采购代理机构 | 名称：洛阳市政府采购中心 地址：洛阳市洛龙区开元大道与永泰街交叉口西南角洛阳市民之家六楼6013、6014 联系人：张先生 崔先生 电 话：0379-69921027 69921028 |
| 1.1.4 | 采购项目名称 | 洛阳职业技术学院大数据营销实训基地项目 |
| 1.1.5 | 落实政府采购政策要求 | <input checked="" type="checkbox"/> 节能环保产品优先或强制采购。 <input checked="" type="checkbox"/> 不接受进口产品。 <input checked="" type="checkbox"/> 支持中小企业。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)规定，本项目属于该办法第六条第三款规定情形，不专门面向中小企业采购，对符合该办法规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。 |
| 1.1.6 | 强制采购节能产品 | 本次采购强制采购的节能产品： 学生终端电脑 供应商应在响应文件中提供所报强制节能产品的《中国节能产品认证证书》扫描件（证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构 |

| | | |
|-------|--------------|--|
| | | 名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的), 否则其响应将被否决。 |
| 1.1.7 | 政府采购管理部门备案编号 | 洛采竞磋商-2023-263 |
| 1.1.8 | 采购项目编号 | 洛直集采磋商(2023)0097号 |
| 1.1.9 | 采购包划分 | 本次采购共一个包。 供应商必须对该项目进行完整响应, 否则将不被接受。 |
| 1.2.1 | 资金来源 | 财政资金 |
| 1.2.2 | 付款方式 | 由采购人付款, 本项目签订合同后7个工作日内采购人向成交供应商预付合同价总额的80%, 预付款前成交供应商须向采购人提供预付款等额的银行保函; 安装调试经验收、培训合格后, 成交供应商开具增值税发票, 采购人一次性支付剩余尾款。 |
| 1.3.1 | 交货期 | 签订合同后30天内安装调试完毕。 |
| 1.3.2 | 交货地点 | 采购人所在地, 具体地点为采购人指定地点。 |
| 1.3.3 | 履约验收 | 采购人根据国家有关规定、磋商文件、成交供应商的响应文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付货款的依据。如有异议, 以相关质量技术监督检测机构的检验结果为准, 如产生检验检测费用, 则该费用由过失方承担。 |
| 1.3.4 | 质保期及售后服务 | 质保期: 所有货物自安装完毕并经验收合格之日起3年。 售后服务: 售后服务按照供应商所报售后服务承诺及合同约定条款执行。应当对采购人所反映的任何问题在2小时之内做出及时响应, 在12小时之内赶到现场实地解决问题。若问题、故障在检修后仍无法解决, 成交供应商应在48小时内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供采购人使用, 直至故障货物修复; 质保期后, 若产品出现故障, 应提供免费维修服务, 只收材料成本费。 |
| 1.4.1 | 供应商资格要求 | 1、供应商应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定(在响应文件中附《洛阳市政府采购供应商信用 |

| | | |
|--------|----------------|--|
| | | <p>承诺函(资格承诺函)》，采购人有权在签订合同前要求成交供应商提供相关证明材料以核实成交供应商承诺事项的真实性)。</p> <p>2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无。</p> <p>3、本项目的特定资格要求：无。</p> <p>4、依据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)，供应商被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，被“中国政府采购”网站(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单的将被拒绝参与本项目政府采购活动(供应商无需提供证明材料)。</p> |
| 1.4.2 | 是否接受联合体投标 | <input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受，应满足下列要求： |
| 1.4.3 | 供应商不得存在的其他情形 | / |
| 1.9.1 | 磋商预备会 | <input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间： 召开地点： |
| 1.9.2 | 供应商在磋商预备会前提出问题 | 时间：/ 形式：/ |
| 1.10.1 | 分包 | <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，分包内容要求： |
| 1.11.1 | 实质性要求和条件 | <p>1、商务要求： 交货期； 交货地点； 付款方式； 质保期及售后服务；</p> <p>2、技术要求： 技术要求中加“★”条款；</p> |

| | | |
|--------|----------------|--|
| | | <p>3、强制采购节能产品；</p> <p>4、其他： /</p> |
| 1.11.3 | 其他可以被接受的技术支持资料 | / |
| 1.11.4 | 偏差 | <input type="checkbox"/> 不允许 <input checked="" type="checkbox"/> 允许，偏差范围： / 最高项数： / |
| 2.1 | 构成磋商文件的其他资料 | / |
| 2.2.2 | 磋商文件澄清、修改发出的形式 | <p>磋商文件的澄清、修改将在河南省政府采购网和洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上发布“变更公告”，如需修改磋商文件，则同时在洛阳市电子招标投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的磋商文件）。对于各项目中已经成功获取并下载磋商文件的供应商，将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布“答疑文件”编制响应文件，造成响应无效的后果由供应商自己承担。</p> |
| 3.1.1 | 构成响应文件的其他资料 | / |
| 3.2.4 | 预算控制金额 | <p>预算金额为1406989元，最高限价为1406989元；</p> <p>供应商的报价不得超过预算金额（预算金额和最高限价不一致时，不得超过最高限价），否则其响应将被否决。</p> |
| 3.2.5 | 报价的其他要求 | <p>报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包括本采购项目所包含的货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。</p> <p>如果本项目报经政府采购管理部门批准允许采购进口产品，除上述一切税金和费用外，报价还应包含国际运输、保险、进口产品报关清关、商检等一切税金和费用。</p> |

| | | |
|-------|------------------|--|
| | | 其他： / |
| 3.3.1 | 响应文件有效期 | 提交响应文件截止时间后 90 天，有效期短于该期限的响应将被拒绝。 |
| 3.4.1 | 磋商保证金 | 免收。 |
| 3.4.4 | 其他可以不予退还磋商保证金的情形 | / |
| 3.5.3 | 资格审查资料的特殊要求 | <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体要求： |
| 3.6.1 | 是否允许提交备选方案 | <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许 |
| 4.1.1 | 封套上的密封和标记 | （此条款仅适用于现场开标的项目）未加密的电子投标文件（*.nlytf 格式）（U 盘介质）密封包装，注明项目名称，并在封套上加盖投标人单位公章或由投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字。 |
| 4.2.1 | 提交响应文件截止时间 | 见第一章采购公告。 |
| 4.2.2 | 提交响应文件地点 | 见第一章采购公告。 |
| 4.2.3 | 响应文件份数及其他要求 | 1、加密的电子响应文件一份（*.lytf 格式）； 2、（此条款仅适用于现场开标的项目）未加密的电子投标文件 U 盘一份（*.nlytf 格式）。 |
| 4.2.5 | 响应文件上传问题联系方式 | 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式：400-998-0000；0379-69921055。 |
| 4.2.6 | 响应文件是否退还 | （此条款仅适用于现场开标的项目）未加密的电子投标文件（U 盘）评标结束后退还。 |
| 5.1 | 磋商开启时间和地点 | 开启时间：同提交响应文件截止时间 开启地点：同提交响应文件地点 |
| 6.1.1 | 磋商小组的组建 | 磋商小组构成：5 人 其中采购人代表 1 人，专家 4 人。 |
| 6.3.2 | 磋商小组推荐成交候选人的 | 3 名/包 |

| | | |
|-------|---------------------|--|
| | 人数 | |
| 7.1.1 | 是否授权磋商小组确定成交 供应商 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 7.1.2 | 确定成交的原则 | 磋商小组根据评审排列顺序确定第一名、第二名、第三名为成交候选人，并确定第一名为成交供应商。如成交候选人出现并列，由磋商小组投票确定成交供应商。 |
| 7.2 | 成交结果公布媒介及期限 | 公布媒介：河南省政府采购网和洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上公布。 公告期限：1个工作日 |
| 7.4.1 | 履约保证金 | 本次采购免收履约保证金。 |
| 7.5.4 | 签订合同的其他要求 | 采购人在授予成交供应商合同时，保留对产品数量予以适当增减的权利；供应商不得在此情况下对响应文件作出修改，如交货期、售后服务等；数量增减变动时，单价根据供应商最终成交价与响应文件中的首次报价的比例同比下调。 |
| 8.5.8 | 质疑函的递交方式 | 质疑函应当面递交或通过洛阳市电子招投标交易平台发送；因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目招标公告和投标人须知前附表。 |
| 9 | 样品 | <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是。 样品制作的标准和要求： 样品检测报告要求（检测机构要求、检测内容等）： 样品的评审方法： 样品的评审标准： |
| 10 | 相同品牌产品投标的处理 | 提供相同品牌产品且通过资格性审查、符合性审查的不同供应商参加同一包的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相 |

| | | |
|----|-----------|---|
| | | 同的，最后报价最低的供应商获得成交供应商推荐资格，最后报价也相同的，由磋商小组投票决定。非单一产品采购项目中，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。 本次采购项目的核心产品为：营销大数据导论课。 |
| 11 | 需要补充的其他内容 | 监督部门及电话：洛阳市财政局 0379-63259707 |

1、总则

1.1 采购项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备采购条件，现进行采购。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 采购项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见供应商须知前附表。

(1) 如果本项目报经政府采购管理部门批准允许采购进口产品，投标人可投进口产品，也可投国产产品。但进口货物及其有关服务必须符合原产地和/或中华人民共和国的设计和制造生产标准或行业标准。进口的货物必须具有合法的进口手续和途径，并通过中华人民共和国商检部门检验。

(2) 本项目执行财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

非专门面向中小企业采购的采购项目（采购包）对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业报价给予扣除（扣除比例详见投标人须知前附表）；专门面向中小企业采购的采购项目（采购包），不执行价格扣除政策。

(3) 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)规定,监狱企业视同小型、微型企业,享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(4) 根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(5) 同一供应商(包括联合体),中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次,不得重复享受。

1.1.6 为落实政府采购政策,本次采购强制采购的节能产品:见供应商须知前附表。供应商所报强制节能产品应具有《中国节能产品认证证书》,证书不显示规格型号的,还须同时提供证书配套附件;证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的,否则其将被否决。

1.1.7 政府采购管理部门备案编号:见供应商须知前附表。

1.1.8 采购编号:见供应商须知前附表。

1.1.9 采购包划分:见供应商须知前附表。

1.2 采购项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源:见供应商须知前附表。

1.2.2 付款方式:见供应商须知前附表,不接受该条件的响应将被否决。

1.3 交货期、交货地点、履约验收、质保期及售后服务

1.3.1 交货期:见供应商须知前附表,不接受该条件的响应将被否决。

1.3.2 交货地点:见供应商须知前附表,不接受该条件的响应将被否决。

1.3.3 履约验收:见供应商须知前附表。

1.3.4 质保期及售后服务:见供应商须知前附表,不接受该条件的响应将被否决。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资格要求:供应商应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件,具体见供应商须知前附表。

1.4.2 供应商须知前附表规定接受联合体的,联合体除应符合本章第 1.4.1 项和供应商须知前附表的要求外,还应遵守以下规定:

(1) 联合体各方应按磋商文件提供的格式签订联合体协议书,明确联合体牵头人和各方权利义务,并承诺就成交项目向采购人承担连带责任;

(2) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

(3) 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购公告规定的供应商资格条件。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

(4) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本采购项目中参与，否则各相关响应文件均无效。

(5) 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性；
- (2) 与本采购项目的其他供应商为同一个单位负责人；
- (3) 与本采购项目的其他供应商存在直接控股、管理关系；
- (4) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- (5) 为本采购项目的采购代理机构或与采购代理机构同为一个法定代表人；
- (6) 被“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单（以磋商开启后进行资格审查时查询结果为准，查询结果截图保存）；
- (7) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；
- (8) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (9) 被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（以磋商开启后进行资格审查时查询结果为准，查询结果截图保存）；
- (10) 不具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (11) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中有重大违法记录；
- (12) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加采购活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与采购活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

磋商文件、响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 磋商预备会

1.9.1 供应商须知前附表规定召开磋商预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开磋商预备会，澄清供应商提出的问题。

1.9.2 供应商应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.9.3 磋商预备会后，采购人对供应商所提问题的澄清为磋商文件的组成部分。

1.10 分包

1.10.1 供应商拟在成交后将成交项目分包的，应符合供应商须知前附表规定的分包要求。

1.10.2 成交供应商不得向他人转让成交项目，接受分包的人不得再次分包。成交供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.11 响应和偏差

1.11.1 响应文件应当对磋商文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，供应商的响应将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.11.2 供应商应根据磋商文件的要求提供技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表、重要技术条款的客观证明材料、售后服务计划等内容以对磋商文件作出响应。

1.11.3 响应文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检验检测机构出具的检测报告或供应商须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其响应将被否决。

1.11.4 供应商须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合供应商须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的响应将被否决。

1.11.5 响应文件对磋商文件的全部偏差，均应在响应文件的技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明，除列明的内容外，视为供应商响应磋商文件的全部要求。

1.11.6 如响应文件技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与响应文件的其他地方存在不一致，以技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

2、磋商文件

2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

- (1) 采购公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 采购需求；
- (4) 合同（样本）；
- (5) 资格审查与评审办法；
- (6) 资格审查与评审标准；
- (7) 响应文件格式；
- (8) 供应商须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对磋商文件所作的澄清、修改，构成磋商文件的组成部分。

2.2 磋商文件的澄清与修改

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。

2.2.2 磋商文件的澄清、修改按供应商须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距提交响应文件截止时间不足 5 日的，并且修改内容可能影响响应文件编制的，将相应延长提交响应文件截止时间。

3、响应文件

3.1 响应文件的组成

3.1.1 响应文件应包括下列内容（详见磋商文件第七章“响应文件格式”）：

- (1) 响应函；
- (2) 法定代表人授权书；
- (3) 资格证明材料
- (4) 报价一览表；
- (5) 报价明细表；
- (6) 技术要求响应与偏差表；
- (7) 商务要求响应与偏差表；
- (8) 项目实施方案；
- (9) 售后服务计划；

(10) 供应商须知前附表规定的其他资料。

供应商在评审过程中作出的符合法律法规和磋商文件规定的澄清确认，构成响应文件的组成部分。

3.2 报价

3.2.1 报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。供应商应按第七章“响应文件格式”的要求进行报价并填写报价明细表。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其他要素。

3.2.3 总报价为各分项报价金额之和，总报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正总报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2.4 采购人设有预算金额和最高限价的，供应商的报价不得超过预算金额（预算金额和最高限价不一致时，不得超过最高限价），预算金额和最高限价在供应商须知前附表中载明。

3.2.5 报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.2.6 本次采购为竞争性磋商采购，允许符合要求的供应商在规定的时间内提交最后报价。

3.3 响应文件有效期

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，响应文件有效期为90天。

3.3.2 在响应文件有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担磋商文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长响应文件有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长响应文件有效期。供应商应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其磋商保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应失效，但供应商有权收回其磋商保证金。

3.4 磋商保证金

3.4.1 供应商在提交响应文件的同时，应按供应商须知前附表规定缴纳磋商保证金，并作为其响应文件的组成部分。联合体的，其磋商保证金由牵头人交纳，并应符合供应商须知前附表的规定。

3.4.2 供应商不按本章第3.4.1项要求提交磋商保证金的，磋商小组将否决其响应。

3.4.3 自《成交通知书》发出之日起5个工作日内退还未成交供应商的磋商保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内（成交供应商通过洛阳市电子招投标交易平台上传合同扫描件，提交退还保证金申请）退还成交供应商的磋商保证金。

3.4.4 有下列情形之一的，磋商保证金将不予退还：

- (1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- (2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- (3) 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

- (4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 发生供应商须知前附表规定的其他可以不予退还磋商保证金的情形。

3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 供应商须知前附表规定接受联合体的，联合体各方均应提供资格审查资料。

3.5.3 资格审查资料的特殊要求见供应商须知前附表。

3.6 备选方案

3.6.1 除供应商须知前附表规定允许外，供应商不得提交备选方案，否则其响应将被否决。

3.6.2 允许供应商提交备选方案的，只有成交供应商所提交的备选方案方可予以考虑。磋商小组认为成交供应商的备选方案优于其按照磋商文件要求编制的响应方案的，采购人可以接受该备选方案。

3.6.3 供应商提供两个或两个以上报价，或者在响应文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

3.7 响应文件的制作

3.7.1 供应商登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

3.7.2 供应商凭CA锁登录，并按网上提示自行下载磋商文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子响应文件。供应商在制作电子响应文件时，应按要求进行电子签章。供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法定代表人CA锁和企业CA锁进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（*.lytf格式和*.nlytf格式）时，只能用本单位的企业CA锁。联合体投标的，响应文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

3.7.3 加密的电子响应文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。未加密的电子响应文件应与加密的电子响应文件为同时生成的版本。

3.7.4 响应文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目响应文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被否决的风险。

3.7.5 响应文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，磋商小组有权认定其响应文件未对磋商文件有关要求进行了响应，涉及资格审查性或符合性审查的将不予通过。

4、响应文件提交

4.1 响应文件的密封和标记

4.1.1 响应文件的密封和标记的要求：见供应商须知前附表。

4.1.2 未按要求密封和标记的响应文件，采购人将予以拒收。

4.2 响应文件的提交

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的提交响应文件截止时间前提交响应文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式。除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料等。

4.2.2 供应商提交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.2.3 响应文件份数及其他要求：见供应商须知前附表。

4.2.4 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件（*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一 CA 锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.2.5 供应商因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式见供应商须知前附表。

4.2.6 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所提交的响应文件不予退还。

4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 供应商在提交响应文件后可对其响应文件进行修改并重新上传响应文件或在洛阳市电子招投标交易平台上进行撤回响应文件的操作。

4.3.2 提交响应文件截止时间以后不得修改响应文件。

5、磋商开启

5.1 磋商开启时间和地点

采购人在本章第 4.2.1 项规定的提交响应文件截止时间和供应商须知前附表规定的地点开启磋商活动。

5.2 磋商开启规定

5.2.1 采购人在磋商文件规定的时间和地点开启磋商活动，供应商授权代表应携带企业 CA 锁参加。

5.2.2（此条款仅适用于现场磋商的项目）采购代理机构将会同供应商代表检查自己的未加密的电子响应文件的密封情况。

5.2.3 各供应商应在规定时间内对本单位的响应文件解密。

5.2.4（此条款仅适用于现场磋商的项目）如供应商现场解密失败，供应商应使用未加密的电子响应文件。

5.2.5（此条款仅适用于现场磋商的项目）磋商开启前没有提交未加密的电子响应文件，视同放弃使用未加密的电子响应文件磋商。未加密的响应文件现场无法成功上传的，响应无效。

5.2.6（此条款仅适用于现场磋商的项目）未加密的电子响应文件仅作为网上提交的加密的电子响应文件在特殊情况下才启用的备份资料。没有提交网上加密电子响应文件，仅提交未加密电子响应文件的，响应无效。

6、磋商

6.1 磋商小组

6.1.1 评审由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表以及评审专家组成。磋商小组成员人数以及评审专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- （3）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评审过程中，磋商小组成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评审的，采购人有权更换。被更换的磋商小组成员作出的评审结论无效，由更换后的磋商小组成员重新进行评审。

6.2 磋商程序

6.2.1 磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行资格性审查及符合性审查。

6.2.2 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

6.2.3 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

6.2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件（如果有），并由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

6.2.5 磋商文件能够详细列明采购项目的技术、服务要求后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。通过资格性审查及符合性审查的供应商有均等的最后报价机会，供

应商应在磋商小组规定的时间内完成报价。每一轮报价全部为书面形式，并须由供应商法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章，作为响应文件的一部分，对供应商具有约束力。

在未对磋商文件作出实质性变动的情况下，供应商提交的最后报价不得高于其前一次报价。在磋商文件作出实质性变动但供应商的响应文件未作出相应实质性变动的情况下，该供应商提交的最后报价也不得高于其前一次报价。

6.2.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，未按要求进行最后报价的，其响应文件将被否决。

6.2.7 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

6.3 评审原则

6.3.1 磋商小组按照第五章“评审办法”规定的方法、因素、标准和程序对供应商的响应文件进行评审。没有规定的方法、因素和标准，不得作为评审依据。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

6.3.2 评审完成后，磋商小组应当提交书面评审报告和成交候选人名单。磋商小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。

6.3.3 本次磋商采用电子化评审，如“洛阳市电子招投标交易平台”系统出现故障，导致无法继续评审工作的，可暂停评审，对原有资料及信息作出妥善保密处理，待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

7、确定成交及合同授予

7.1 确定成交的原则

7.1.1 按照供应商须知前附表的规定，采购人或采购人授权的磋商小组依法确定成交供应商。

7.1.2 按供应商须知前附表的规定原则确定成交供应商。

7.2 成交结果

自成交供应商确定之日起 2 个工作日内，在供应商须知前附表规定的媒体上公告成交结果，磋商文件随成交结果同时公告。

7.3 成交通知

《成交通知书》由采购代理机构通过洛阳市电子招投标交易平台向成交供应商发出，同时将成交结果通知未成交的供应商。《成交通知书》由成交供应商和采购人自行下载、打印，并对成交供应商和采购人均具有法律效力。

7.4 履约保证金

7.4.1 在签订合同前，成交供应商应按供应商须知前附表规定的形式、金额和事先经过采购人书面认可的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。除供应商须知前附表另有规定外，履约保证金为成交合同金额的 10%。联合体成交的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

7.4.2 成交供应商不能按本章第 7.4.1 项要求提交履约保证金的，视为放弃成交资格，其磋商保证金不予退还，给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。

7.5 签订合同

7.5.1 采购人和成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，根据磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照磋商文件要求提交履约保证金的，采购人有权取消其成交资格，其磋商保证金不予退还；给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，成交供应商还应当对超过部分予以赔偿。

7.5.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向成交供应商提出附加条件的，采购人向成交供应商退还磋商保证金；给成交供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

7.5.3 联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目向采购人承担连带责任。

7.5.4 签订合同的其他要求见供应商须知前附表。

7.5.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

7.5.6 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定，对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

8、纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.1.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得诱导、干预或影响磋商小组依法依规评审，不得诱导、干预或影响评审专家依法依规独立评审；

8.1.4 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

- 8.1.5 不得接受供应商或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；
- 8.1.6 不得无正当理由拒绝与成交供应商签订合同；
- 8.1.7 参与采购活动的相关人员与供应商有利害关系的应当回避；
- 8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。
- 8.2 对供应商的纪律要求
 - 8.2.1 不得以他人名义参加政府采购活动；
 - 8.2.2 供应商不得相互串通，不得与采购人、与采购代理机构串通；
 - 8.2.3 不得向采购人或者磋商小组成员行贿，或提供其他不正当利益谋取成交；
 - 8.2.4 不得弄虚作假骗取成交，不得虚假响应，不得恶意低价响应；
 - 8.2.5 供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作；
 - 8.2.6 不得无正当理由放弃成交或成交后拒绝与采购人签订合同；
 - 8.2.7 不得恶意诋毁其他供应商、采购人或采购代理机构；
 - 8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。
- 8.3 对磋商小组成员的纪律要求
 - 8.3.1 确定参与评审至评审结束前，不得私自接触供应商；
 - 8.3.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；
 - 8.3.3 不得接受供应商提出的与响应文件不一致的澄清和说明；
 - 8.3.4 不得征询采购人的倾向性意见；
 - 8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；
 - 8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；
 - 8.3.7 磋商小组成员不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；
 - 8.3.8 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；
 - 8.3.9 不得使用磋商文件没有规定的评审方法和评审标准进行评审；
 - 8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评审专家依法依规独立评审；
 - 8.3.11 在评审活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审工作正常进行；
 - 8.3.12 不得记录、复制或带走任何评审资料；
 - 8.3.13 不得泄露评审过程中获悉的对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与评审有关的应当保密的情况和资料；

8.3.14 磋商小组成员与供应商存在利害关系应当回避；

8.3.15 在参与政府采购评审活动中，不得有其他违法违规行为。

8.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

8.4.1 不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.4.2 不得与供应商、采购代理机构或评审专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.4.3 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.4.4 不得诱导、干预或影响磋商小组及其成员依法依规独立评审；

8.4.5 不得擅离职守，影响评审工作正常进行；

8.4.6 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

8.4.7 与供应商有利害关系的应当回避；

8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.5 质疑和投诉

8.5.1 投标人（供应商）对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。

8.5.2 投标人（供应商）认为招标（采购）文件、采购过程和中标（成交）结果使自己的权益受到损害时，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

8.5.3 前款“应知其权益受到损害之日”是指：

8.5.3.1 对可以质疑的招标（采购）文件提出质疑的，获取招标（采购）文件之日或招标（采购）公告期限届满之日；

8.5.3.2 对采购程序提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

8.5.3.3 对中标（成交）结果提出质疑的，为中标（成交）结果公告期限届满之日。

8.5.4 提出质疑的投标人（供应商）应当是参与本项目采购活动的投标人（供应商）。

8.5.5 投标人（供应商）可以委托代理人进行质疑。由代理人提出质疑的，须提交投标人（供应商）针对当次质疑签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人（供应商）为自然人的，应当由本人签字；投标人（供应商）为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者签章，并加盖供应商公章。

8.5.6 投标人（供应商）提出质疑的，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，并提供质疑函和必要的证明材料。

8.5.7 质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.8 质疑函的递交方式：见投标人须知前附表。

8.5.9 采购人或采购代理机构将在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式（含电子形式）通知质疑供应商和其他有关的投标人（供应商）。

8.5.10 质疑供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意以及采购人或采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向（项目所属）同级政府采购监督管理部门提起投诉。

8.5.11 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，投标人（供应商）对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

9、样品

如本采购项目需要提供样品，样品的具体要求见供应商须知前附表。

10、相同品牌产品的处理

相同品牌产品的处理办法见供应商须知前附表。

11、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附件：质疑函范本

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：.....
地址：..... 邮编：.....
联系人：..... 联系电话：.....
授权代表：.....
联系电话：.....
地址：..... 邮编：.....

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：.....
质疑项目的编号：..... 包号：.....
采购人名称：.....
采购文件获取日期：.....

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：.....
事实依据：.....
.....
法律依据：.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：.....

签字(签章)：..... 公章：.....

日期：.....

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章 采购需求

一、项目概况

本次采购项目为洛阳职业技术学院大数据营销实训基地项目，共一个包。

为顺应大数据应用于营销管理及创新领域的发展趋势，在前期行业与学校调研和专家论证的基础上，结合市场营销专业现状与企业岗位需求，为满足市场营销专业实训教学和人才培养适应性的需要，我们立在大数据时代的潮头，建设大数据营销实训基地项目，开设营销大数据相关课程和应用必备的硬件设备，增强专业特色，引领院校学科建设。

采购内容是高性能与高配置服务器、营销大数据导论课、大数据理论基础与应用实战课程、市场营销大数据专业融合课、程式化大数据实验平台、数据采集及爬虫技术、数据市场、数字营销实训系统、学生终端电脑、机柜、交换机、学生桌椅、中控工作台、一体机电视、多媒体系统、多媒体网络教室软件、55寸拼接屏等。

项目落地后，我校将拥有国内一流的大数据企业级平台，服务于商学院市场营销专业所有师生的科研、教学、产业服务做强有力支撑，形成至少河南省内最有力、最前沿的大数据营销平台，遥遥领先省内周边高校的基础条件，可力促“产学研一体化”工作开展。大大提高我院相关专业毕业生的素质，增强毕业生的社会竞争力。同时，还可以为在校学生提供互联网营销师的培训和证书考试及其场所，提高我校的社会能力，为乡村全面振兴贡献力量。

二、招标货物清单及技术要求

| 序号 | 货物(标的)名称 | 技术要求 | 数量 (单位) | 采购标的(货物) 对应的中小企业 划分标准所属行业 |
|----|----------|--|------------|---------------------------------|
| 1 | 服务器 | 1. 2U 标准架构服务器; 2. CPU \geq 2 颗 Gold 6326R (16C), 单颗 CPU 频率 \geq 2.9GHz; 3. 内存 \geq 24 块 32GB DDR4 3200; 4. 系统盘 \geq 2 块 240GB SATA SSD 5. 标配盘位数 \geq 12 | 1 台 | 工业 |

| | | | | |
|---|----------|--|-----|------------|
| | | <p>6. 硬盘:缓存盘≥4 块 960G SSD</p> <p>数据盘≥8 块 8T SATA;</p> <p>7. 接口:千兆电口≥4</p> <p>万兆光口≥6 个 (含光模块);</p> <p>8. 电源: 白金, 冗余电源</p> | | |
| 2 | 营销大数据导论课 | <p>营销大数据导论课包含: 综合管理平台、图形式大数据实验引擎、营销大数据导论课程模块三部分内容。</p> <p>综合管理平台:</p> <p>对教务流程中各项资源和操作进行管理, 包含学生管理、班级管理、教师管理、课程管理等模块。支持管理添加删除学生/教师账号、添加维护课程教学资源、幻灯片课教学、视频教学、实验教学、实验报告等。</p> <p>1. 平台同时支持 C/S 和 B/S 架构, 平台客户端和服务端可以部署在不同的物理服务器之上。</p> <p>2. 服务端必须运行在主流 linux 操作系统之下, 包括 CentOS、RedHat 等。</p> <p>3. 客户端软件可以运行在 windows 操作系统之下, 包括 windows 7 及以上版本。</p> <p>4. 平台支持三类用户: 管理员、教师和学生, 分别有不同的权限。</p> <p>5. 管理员可以添加新课程, 支持个性化设置课程封面图片、课程名称, 描述, 作者等, 支持编辑课程的教学目录结构, 设置章和节。</p> <p>6. 支持图文混排格式的电子教材, 支持文档目录结构。</p> <p>7. 支持不同类型的课件, 包括教案 PPT, PDF, 视频课件。支持添加不同类型的实验资源包, 实验资源支持图文混排的实验指导书, 实验建议时长 (课时), 实验数据, 示例模型 (程序代码/数据工作流) 等。</p> <p>8. 支持 docx 格式的教材和实验指导书上传, 以及线编</p> | 1 套 | 软件和信息技术服务业 |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>辑。</p> <p>9. 支持通过课程编号、课程名称、课程描述、作者、联系方式等进行快速检索课程。</p> <p>10. 支持xlsx文件格式批量导入教师用户、学生用户，也可以单个添加教师/学生用户。</p> <p>11. 支持通过工号、姓名、性别、职称、联系方式快速检索教师用户。</p> <p>12. 支持通过学号、姓名、性别、年级、联系方式对学生用户进行快速检索。支持教师和学生账号的院系和班级设置。支持班级和课程的关联。</p> <p>13. 支持每门课程实验所需数据的统一配置和管理。支持教师播放ppt教案，允许设置学生客户端是否同步播放。</p> <p>14. 支持实验过程中实验指导书的查看及隐藏以方便实验。</p> <p>15. 每个用户（教师/学生）分配有独立的数据湖存储空间，支持私有数据湖的数据下载、移动、重命名、删除等操作。</p> <p>16. 教师和管理员可以对学生实验机集群管理，包含实验机创建、停止、销毁等。系统对集群内所有实验机进行监控，包含编号、所属服务器、创建时间、运行状态、开放端口。</p> <p>17. 学生在实验过程中可以编写和提交实验报告。</p> <p>18. 学生登录系统，即可进行实验任务在线操作；包含实训课程在线学习、实验机在线操作、实验报告在线提交。</p> <p>19. 教师可以对自己班级的学生的实验报告进行审阅，评语和评分。</p> <p>20. 在实验过程中老师可以远程进入学生试验环境，可以远程指导学生实验。</p> | | |
|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>21. 平台可以对学生学习行为进行记录和统计分析, 可以显示 3 张独立完整的统计报表: (1) 个人统计报表: 统计开始时间、统计结束时间、登录次数、学习总时长、所学课程清单; (2) 班级: 统计开始时间、统计结束时间、平均每个学生登录次数、平均学习时长、所学课程清单; (3) 全体: 平均每个学生登录次数、平均学习时长、所学课程清单。上述三张统计报表要求每张报表包含规定的所有统计数据, 能在一个界面展示。</p> <p>22. 可以查看大数据平台硬件, 包括 CPU 利用率、内存占用、网络 IO、磁盘 IO 等状态。可以查看作业排队量和完成量。能够显示平台用户登录的时间信息。显示在线用户量, 累积在线时长等信息。</p> <p>23. 教师用户可以驳回实验报告、批量导出实验报告、导出实验报告的评阅结果。</p> <p>二、图形式大数据实验引擎:</p> <p>对原始的业务数据进行大数据全链路的加工处理。提供易学易用, 零代码, 通过鼠标拖拽的方式开发大数据全流程的数据处理 workflow。包括数据源功能模块、数据汇集功能模块、数据湖功能模块、数据加工功能模块、分析挖掘功能模块。</p> <p>1. 平台支持 C/S 架构, 平台客户端和服务端可以部署在不同的物理服务器之上。</p> <p>2. 图形式大数据实验平台支持图形化 (鼠标拖拽) 的方式进行教学/科研的大数据实验。</p> <p>3. 对于用户经常使用的数据组件, 在客户端的主界面工具栏上显示快捷操作, 可以在不进入组件面板的情况下直接拖拽使用。</p> <p>4. 在不需要编程序的基础上, 用户可以采用鼠标拖拽设计开发 Apache Spark 大数据批式 (非实时) 处理作业 (数据 workflow) 和大数据流式 (实时) 处理作业 (流</p> | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>式数据 workflow)，可以支持大数据全链路的功能，包括数据源定义、数据汇集、数据加工、分析挖掘、数据可视化。</p> <p>▲5. 数据 workflow 设计器提供编辑功能，可以对数据 workflow 的各个节点进行布局排版，提供 13 种排版功能，包括：左对齐、右对齐、左右居中、上对齐、下对齐、上下居中、水平均布、垂直均布、水平增加间距、水平减少间距、垂直增加间距、垂直减少间距、树布局。提供全选、反选、复制、粘贴、删除 workflow 节点组件的功能。数据 workflow 的每个数据节点可以在底部显示其名字，支持超长的名字自动换行以保证名字文本的长度始终不超过节点图标的宽度。支持鼠标拖拽图标的四个角改变 workflow 节点尺寸。两个相匹配的数据节点可以通过鼠标右键创建连接线。</p> <p>▲6. 平台至少提供四类图形式 workflow 节点组件方便用户设计大数据 workflow，包括：数据源类型节点、转换类型节点、算法类型节点、和落地类型节点。要求每种类型的组件在工具栏上分组显示，可以通过鼠标拖拽来使用，可以设置工具栏的隐藏和关闭。</p> <p>7. 平台支持至少 13 种数据源功能包括：关系数据库、MongoDB、HDFS、FTP、文件夹、Hbase、系统 Hive、Cassandra、流、云文件、云数据库、课程文件、课程数据库。</p> <p>8. 平台支持至少 6 种数据转换功能：包括通用转换、流转换、自定义、分组标签、抽样、行转列。</p> <p>9. 支持图形化调用主流统计和数据挖掘算法，包括回归、支持向量机、朴素贝叶斯、关联规则、主成份分析、PLS、层次聚类、逐步回归、随机森林、Lasso 回归、神经网络、决策树、标准差，峰度，百分位数、移动平均、相关系数、单因素方差分析。</p> | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>10. 平台支持6种数据落地功能，包括ES落地、HDFS落地、Impala落地、Hive落地、Cassandra落地、云文件落地。</p> <p>11. 提供调试运行功能，包括设置断点、设置目的地、校验元数据、设置查看器、设置落地的功能。启动调试任务后，可以推送相匹配的调试日志。调试日志以三类图标显示：错误信息红色图标、警告信息黄色图标、一般信息黑色图标。支持通过日志信息快速定位到关联的工作流节点的功能。</p> <p>▲12. 支持以树形结构显示大数据项目、大数据工作流、工作流节点、工作流节点元数据、支持元数据名字和类型和长度的显示。</p> <p>13. 可以对数据工作流设置调度任务。支持工作流调度的启动、暂停、停止、删除。调度规则支持cron表达式，可以设置邮箱发送调度信息，可以查看历史调度日志。可以对流式的数据工作流单独设置作业调度。</p> <p>14. 关系型数据库节点支持对以下信息的配置：IP、端口号、用户名、密码、数据库类型，支持实时显示数据库表的元数据，包括：主键，列名，类型，长度，精确度，小数点位数，可否为空，是否唯一，以及比对。</p> <p>▲15. 关系数据库抽取类的数据工作流节点可以设置是否增量抽取、是否数据落地、处理前是否先清空落地数据、是否全量变换。这4个属性的设置状态可以直接在该节点的图标上有对应的标志位显示。用户可以手工设置分片控制列和分片数目，可以设置是否合表操作。</p> <p>16. 文件夹类型数据节点支持对以下信息的配置：名字，描述，主机地址，用户名，密码，文件路径，编码，是否包含子文件夹，过滤条件。</p> | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>17. FTP 类型数据节点支持对以下信息的配置：名字，描述，主机地址，用户名，密码，文件路径，编码，是否包含子文件夹，过滤条件，协议，加密方式，匿名访问，最大连接数，传输模式。</p> <p>18. 文档抽取数据节点支持对以下信息的配置：行格式、分隔符、字段长度、标题行号、第一行数据行号、行分隔符、行分隔符位置、后处理、合并所有。</p> <p>19. XML 抽取数据节点支持对以下信息的配置：xsd 文件、合并所有、xsd 文件路径、后处理。</p> <p>20. 转换数据节点支持历史数据追踪功能，支持历史数据开始日期、是否有效、结束日期的自动化管理。</p> <p>21. 平台提供多种数据集关联功能包括内连接，左连接，右连接，全连接，合并，合并所有。</p> <p>22. 大数据平台支持图形式读取非关系数据库/数据源包括 MongoDB、HDFS、FTP、共享文件夹、Hbase、Cassandra、Kafaka。</p> <p>23. 数据挖掘节点支持在创建时由系统自动化生成训练转换器，以方便训练数据导入。</p> <p>24. 支持以图形式操作把实验的中间结果和最终结果写入到关系型数据库包括 DB2, Oracle, SQL Server, Hana, TeraData; 也可以写入到非关系型数据库：Elastic Search、HDFS、Impala、Hive、Cassandra。</p> <p>25. 支持表达式编辑器，用 ANSI SQL 脚本书写，在数据节点的过滤条件和数据集关联条件中可以进行配置，支持智能输入提示，用户手工输入一个对象的前几个字符，则自动弹出下拉列表。</p> <p>26. 图形式支持 xml, csv, word, excel, pdf, weblog 等文件类型数据的模板化解析。</p> <p>27. 大数据平台的服务端模块支持采用业界流行的 hadoop/spark 大数据计算框架，支持 Cloudera 和</p> | | |
|--|---|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>Apache 版本的 Hadoop/spark。大数据平台的服务端模式支持CentOS, RedHat 等主流 linux 系统。</p> <p>28. 提供分组标签转换功能, 能够根据设定的分组条件、排序条件和打标签条件, 对流入数据的每一行给一个标签。</p> <p>29. 大数据平台支持通过用户通过 java 语言自定义开发数据处理功能模块和数据挖掘模块。自定义模块可以集成到用户通过鼠标拖拽方式开发的数据工作流之中。</p> <p>▲30. 大数据平台提供至少 89 种图形化封装好的数据加工转换器组件(函数), 可以分别针对文本、数值、集合、日期数据类型的数据进行加工处理。可以通过图形式使用这些函数。支持通过鼠标右键创建数据转换器之间的输入输出连线。以图形化组件形式提供下列数据加工转换器功能: 词语提取, 数组词语提取, 数组分割, ASCII 查询, UNICODE, 相似性, ASCII 反查, 模式搜索, 字符重复, 数值转文本, 文本转数值, 替换, 左截取, 右截取, 子串, 长度, 串反转, 转小写, 转大写, 左修剪, 右修剪, 修剪, 串拼接, CSN 转串, 国家, 省, 城市, 区, 街道, 二进制转串, 绝对值, 随机数, 反余弦, 自然指数的幂, 舍入, 反正弦, 往下取整, 正负符号, 反正切, 自然对数, 正弦, 对数, 平方, 往上取整, 圆周率, 平方, 余弦, 幂, 正切, 余切, 弧度, 四则计算, 模式搜索, 精度转换, 常量, 集合写入, 集合读取, 集合移出, 数组写入, 数组读取, 数组移出, 条件判断, 空值处理, 空值统计, 系统日期时间, 文本转日期时间, 日期时间转文本, 日期转文本, 日期差, 日期标准化, 日期转系统文本, 日期部分信息, 日期转 UNIX 时间, UNIX 时间转日期, 日期增加, 项目编号, 项目名字, workflow 编号, workflow 名字, 大数据 Job 编号, 大数据任务编号, 分词, 训练, 反向量</p> | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>化,数值组装,规则查询,CSV 组装,反向正规化。</p> <p>31. 图形式分别支持流式和批式大数据工作流的调度。调度策略支持Cron 表达式。调度策略中可以设置发送邮件, 查看历史运行日志等。</p> <p>32. 支持对数据 workflow 调式, 包括设置断点、数据查看器、运行目的地。支持工作流的启动、停止、暂停。</p> <p>▲33. 支持异常数据处理, 可以在数据 workflow 的主节点上创建异常捕获节点, 当出现数据异常时, 数据自动分流, 以方便排错和差异化处理。要求异常数据处理节点的列属性包括所对应数据节点的所有上游数据节点的列, 同时自动创建一个 ERROR 列, 用于捕获具体的错误信息。</p> <p>34. 支持多人同时登录, 团队协作开发, 在一个 workflow 被一个用户打开后, 对其他用户能够自动加锁, 防止冲突。</p> <p>35. 支持常见的数据聚合功能, 包括平均值、最大值、最小值、数值求和 (sum)、字符串累加、计数等。</p> <p>三、营销大数据导论课程模块:</p> <p>针对大数据零基础的市场营销专业学生, 结合企业在市场营销领域里的简单大数据应用场景, 通过商业案例的方式对学生进行基础的市场营销专业和大数据的融合教学。应至少包括以下内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 市场营销大数据商业应用场景赏析 2. 市场营销管理数据思维框架 3. 市场营销大数据可视化 4. 市场营销数据源、数据汇集、数据湖 5. 市场营销数据加工 6. 市场营销数据分析挖掘 7. 市场营销大数据商业应用案例 | | |
|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|---|-----------------------|---|----|------------|
| 3 | <p>大数据理论基础与应用实战课程</p> | <p>初级数据思维课程模块，通过商业大数据案例的教学形式，从零开始由浅入深逐步介绍大数据的基本概念和核心流程，让学生对大数据各方面的知识和技术有个基本的掌握，帮助学生建立基本的数据思维和数据能力，为进一步学习大数据高级知识和技能打好基础。不需要学生具备专业的计算或数据知识，可以作为大数据通识教育的课程。包括：12个项目</p> <p>项目一：商品销量随年份如何变化？</p> <p>任务（一）探索销售数据，</p> <p>任务（二）数据加工，数据去重、空值处理，根据产品单价和订货量计算每单，</p> <p>任务（三）统计每年销售收入</p> <p>任务（四）各年份销售总额可视化展示，分布条形图与表视图</p> <p>项目二：购买顾客有哪些特征？</p> <p>任务（一）购买商品的特征、顾客聚类。</p> <p>项目三：如何设计一个爆款商品？</p> <p>任务（一）如何设计一个爆款商品？</p> <p>项目四：采购部门如何精确预测某配件的需求量？</p> <p>任务（一）配件采购预测，用移动平均算法预测配件采购量。</p> <p>项目五：市场部如何合理选择销售实体店位置？</p> <p>任务（一）实体店收入数据加工，实验（I） 实体店收入数据加工，实验（II）每个实体店的总收入可视化，实验（III）人口、实体店数据、商业数据，实验（IV）城市类型与实体店销售总收入，实验（V）实体店销售收入数据训练Lass，实验（VI）预测候选实体店的销售收入，实验（VII）预测销售收入可视化。</p> <p>项目六：市场部选择广告投放方案，</p> <p>任务（一）购买商品的顾客有哪些特征？用线性回归</p> | 1套 | 软件和信息技术服务业 |
|---|-----------------------|---|----|------------|

| | | | | |
|---|-------------------------------|---|-----|-----------------------------|
| | | <p>选择广告投放方案。</p> <p>项目七：如何进行商品精准营销？</p> <p>任务（一）性别、年收入、年龄是否影响购买商品；</p> <p>任务（二）用神经网络发现潜在购买商品客户。</p> <p>项目八：客服部对客服人员绩效评估量化，</p> <p>任务（一）客服人员效绩评估量化。</p> <p>项目九：网销部如何进行网络公关？</p> <p>任务（一）商品评论情感分析及可视化，商品评论情感建模、商品评论词云图。</p> <p>项目十：财务部门如何监控财务状况，任务（一）财务数据可视化，实验（I）可视化准备-数据落地到个人库，实验（II）五大财务比率可视化-分布条形，实验（III）公司利润表可视化-气泡图，实验（IV）现金流量表可视化-时间序列折线。</p> <p>项目十一：法务部门事故理赔预测，</p> <p>任务（一）用决策树审核交通事故是否理赔，</p> <p>项目十二：人事部门如何通过大数据进行离职预警，</p> <p>实验（I）企业员工离职预警。</p> | | |
| 4 | <p>市场营销 大数据专 业融合课</p> | <p>市场营销大数据专业融合课程模块针对市场营销专业核心专业课的教学内容，结合企业在市场营销领域里的常见大数据应用场景，通过商业案例的方式对学生进行全面的市场营销专业和大数据的深度融合教学。</p> <p>让学生全面深入掌握企业在市场营销领域是如何利用大数据驱动业务，提升绩效，增强管理的。</p> <p>市场营销大数据课程模块覆盖的 12 个主要市场营销领域，每个案例都包含图形化实验和编程实验两种实验方式。</p> <p>实训项目包括：</p> <p>项目 1：市场需求分析，包含课件家政市场需求分析，</p> | 1 套 | <p>软件和信 息技术服 务业</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>图形化实验家政市场需求分析、编程实验家政市场需求分析；</p> <p>项目 2：目标客户群体分析，包含课件奶产品目标客户群体分析，图形化实验奶产品目标客户群体分析、编程实验奶产品目标客户群体分析；</p> <p>项目 3：论坛营销，包含课件论坛的电影评论情感分析，图形化实验论坛的电影评论情感分析、编程实验论坛的电影评论情感分析；</p> <p>项目 4：自媒体营销，包含课件自媒体文章词云图分析，图形化实验自媒体文章词云图分析；</p> <p>项目 5：微博营销，包含课件影响大 V 的关键因素分析，图形化实验影响大 V 的关键因素分析、编程实验影响大 V 的关键因素分析；</p> <p>项目 6：网络营销环境调研，包含课件网民分析，图形化实验网民分析、编程实验网民分析；</p> <p>项目 7：网络消费者行为，包含课件 2 个抽取用户表并通过用户信息给用户打标签、用户商品购买关联规则，图形化实验 2 个抽取用户表并通过用户信息给用户打标签、用户商品购买关联规则，编程实验 2 个抽取用户表并通过用户信息给用户打标签、用户商品购买关联规则；</p> <p>项目 8：网络营销价格策略，包含课件 2 个根据同类商品价格定价、分析电商平台热门商品，图形化实验 2 个根据同类商品价格定价、分析电商平台热门商品，编程实验根据同类商品价格定价、分析电商平台热门商品；</p> <p>项目 9：网络营销渠道策略，包含课件 2 个银行精准营销、推广位选择，图形化实验 2 个银行精准营销、推广位选择，编程实验 2 个银行精准营销、推广位选择；</p> | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|---|-------------------|---|-----|-------------------|
| | | <p>项目 10: 网络营销广告策略, 包含课件 3 个分类特征量化、历史广告点击数据模型训练、广告点击率预测, 图形化实验 3 个分类特征量化、历史广告点击数据模型训练、广告点击率预测, 编程实验 3 个分类特征量化、历史广告点击数据模型训练、广告点击率预测;</p> <p>项目 11: 推广访问量统计分析, 包含课件 4 个 PV 分析、UV (日活, 月活) 分析、留存预警、转化分析, 图形化实验 4 个 PV 分析、UV (日活, 月活) 分析、留存预警、转化分析, 编程实验项目 3 个 PV 分析 UV (日活, 月活) 分析、留存预警、转化分析;</p> <p>项目 12: 商品调价模型, 包含课件 2 个书包价格数据可视化、计算书包价格调整的幅度百分比, 图形化实验 2 个书包价格数据可视化、计算书包价格调整的幅度百分比, 编程实验 2 个书包价格数据可视化、计算书包价格调整的幅度百分比;</p> <p>项目 13: 品牌舆情, 包含课件品牌舆情分析, 图形化实验含课件品牌舆情分析, 编程实验含课件品牌舆情分析;</p> <p>项目 14: 客户生命周期分析, 包含课件用户价值分析 (RFM), 图形化实验用户价值分析 (RFM), 编程实验用户价值分析 (RFM)。</p> | | |
| 5 | <p>编程式大数据实验平台</p> | <p>编程式大数据实验平台是编程类实验课程的实训软件环境, 支持 Python, 以及可选支持其他常见的编程工具, 包括 Hadoop、Spark、R、Python、MongoDB、Kafka、HBase、MySQL、Impala 等。</p> <p>1. 平台同时支持 C/S 和 B/S 架构, 平台客户端和服务端可以部署在不同的物理服务器之上。</p> <p>2. 平台基础功能支持 Linux 虚拟桌面实验台、支持 Python 实验教学, Jupyter Notebook 实验台。可选</p> | 1 套 | <p>软件和信息技术服务业</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>择扩展配置支持 RStudio 、Hadoop、Hive、Spark、Python、R 及 Ubuntu 等实验操作台。提供实验过程中需要学习和使用的多种软件。</p> <p>3. 程式式大数据平台支持 x86 服务器组成的计算集群。可以根据需要，通过增加服务器节点的方式进行水平扩展，以提高用户支撑的数量和性能。系统可以运行在 CentOS 等主流 linux 系统。</p> <p>4. 采用业界先进的 Docker 轻量级虚拟化技术，支持大量用户高并发实验，支持实验机节点个数的设置。</p> <p>5. 实验用户之间环境隔离、互不干扰、单个用户启动或关闭实验环境不影响其他用户的操作。</p> <p>6. 用户可以完全关闭实验环境，下次需要重启；也可以关闭并保存当前实验状态，下次无需重启直接进入当前的实验步骤。</p> <p>7. 实验环境支持业界流行的 hadoop/spark 框架，可选择支持 Hadoop、Spark、R、Python、MongoDB、Kafka、HBase、MySQL、Impala 等。支持用户自主添加新类型的实验环境。</p> <p>8. 学生进入程式式大数据实验后，在实验过程中，可以隐藏和打开指导书。支持实验操作台支持隐藏和显示的工具栏显示试验机的服务器节点列表，通过鼠标点击可以自动切换到不同服务器节点的桌面环境。</p> <p>9. 支持实验虚拟环境和外部环境粘贴复制功能。</p> <p>10. 支持实验虚拟环境中数据文件和外部环境交换。</p> <p>11. 管理员和老师端可以强制关闭和监控学生端实验环境。</p> <p>12. Python 课程模块包含： 开发 Python 环境、Spyder 开发 Python 环境、wordcount、Python 语言基础、输入输出操作、数据类型和变量、字符串和编码、使用 list 和 tuple、dict</p> | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|---|------------------|---|-----|-------------------|
| | | <p>和 set、高级特性（切片、迭代、列表生成式、生成器）、条件判断和循环语句、函数、Python 语言统计建模、数据导入、数据结构、数据切片、描述性统计、可视化处理、Numpy 库操作、Scipy 库操作、Pandas 库操作、Sciki-learn 库操作、Python 可视化、Sklearn 机器学习入门、判断是否接受贷款申请、使用随机森林进行红酒品质分类、用决策树评估个人的信用卡信用好坏、使用 K 近邻诊断乳腺癌、航班乘客时间序列分析、用 K-Means 细分青少年兴趣、用 SVC 进行人脸识别、用神经网络判断是否推荐衣服、发现即将流失的客户、电信用户信用分析、商店购物关联规则、泰坦尼克号沉船生存率分析、用关联规则预测用户访问网站、用神经网络判别小麦种子等级、用随机森林判断青少年运动障碍、用神经网络识别人体活动、用随机森林通过青蛙叫声判断类别、用线性回归预估商品的销售额、自行车需求量预测、网络新闻流行度预测、判别是否是矿石、预测楼房的能源效率、预测发电站电力输出量、MNIST 手写数字图片降维、用 Tesorflow 识别手写数字基础、用 Tesorflow 识别手写数字进阶。</p> | | |
| 6 | <p>数据采集及爬虫技术</p> | <p>数据采集及爬虫技术课程模块包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Python 爬虫环境与爬虫介绍； 2. 网页前端基础； 3. 网页解析基础-beautifulsoup； 4. 简单静态网页爬取实训； 5. 常规动态网页爬取实训 6. 模拟登录； 7. 终端协议分析； 8. Scrapy 爬虫实训； 9. Scrapy 常用命令行工具； | 1 套 | <p>软件和信息技术服务业</p> |

| | | | | |
|---|------|---|-----|------------|
| | | 10. Scrapy 的爬虫类和模板、分布式爬虫。 | | |
| 7 | 数据市场 | <p>数据市场含三年的数据使用权，支持科研人员利用图形式/编程式大数据平台，对科研项目中的各类数据进行自主的加工分析和处理，通过对科研活动中的各种资源进行有效管理，包括科研数据、科研文档、科研人员等。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 支持创建科研项目，设置项目的名称、简介、是否公开等属性，可以查看非自己的公开项目信息。 2. 每一个科研项目可以设置一个项目主页，展示项目组长、项目简介等基本信息。 3. 项目模型支持图形式大数据引擎的全部功能，可以快速对科研数据进行全链路大数据分析建模，包括数据源定义、数据汇集、数据湖管理、数据加工、分析挖掘和可视化展示。 4. 项目文档功能可以建立不同的文件夹结构，对项目相关的各类文档分别管理。 5. 项目文档下的每一个文件夹中，可以在线创建、编辑项目文档，也可以上传本地文件作为附件。 6. 项目数据功能可以对项目涉及到的所有数据按文件和数据库分开进行管理，支持项目文件的本地上传和删除。数据库数据可以设置允许可视化。 7. 可以对项目的基本信息进行编辑，包括：名称、是否公开的状态、项目简介、项目成果等。 8. 可以对项目组的成员进行管理、非授权的用户不能参与该项目的工作。 9. 项目组成员可以进行协同工作，可以共享各种项目资源。可以将项目设置为公开或私有，公开的项目，系统的任何用户都可以浏览项目信息。 10. 支持通过客户端浏览 70 余个行业在线数据市场， | 3 年 | 软件和信息技术服务业 |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>可以下载行业的数据。数据市场里的每一个数据集，包含描述、发布时间、发布单位、所属行业、数据格式、大小、以及详细的数据结构等信息，数据市场支持在线更新。</p> <p>11. 提供数据采集爬虫功能，无需编写代码，通过托拉拽以及设计参数的方式完成爬虫设计。</p> <p>12. 爬虫设计支持基本设置、参数、Cookie、Header 和 Body 设置，支持：循环变量、循环次数、请求方式、url、延迟时间、超时时间、页面编码、重试次数、重试间隔、代理和请求设置等。</p> <p>13. 参数设置支持：添加一个参数、批量设置参数。</p> <p>14. Cookie 设置支持：添加一个 Cookie、批量设置 Cookie。</p> <p>15. Header 设置支持：添加一个 Header、批量设置 Header。</p> <p>16. Body 设置支持类型：none、form-data、raw。</p> <p>17. 爬取结果支持自动保存到数据库和文件。</p> <p>18. 支持设置全局变量。</p> <p>19. 支持设置自定义函数。</p> <p>20. 提供爬虫列表对爬虫进行管理，列表显示序号、爬虫名称、cron、定时/长任务、创建时间、上次执行时间、运行中/已完成、下次执行时间、操作等；可以依据爬虫名称进行检索。</p> <p>21. 爬虫列表界面，可以将爬虫设置成定时任务或长任务，定时任务通过 cron 表达式设置定时。</p> <p>22. 爬虫列表界面，提供通知设置，可以把每个爬虫的流程开始、流程异常、流程结束状态以邮件方式发送到指定邮箱。</p> <p>23. 可以在爬虫列表界面手动执行爬虫。</p> <p>24. 可以查看每个爬虫的运行日志。</p> | | |
|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|---|----------|--|----|------------|
| 8 | 数字营销实训系统 | <p>一、总体要求</p> <p>1. 软件采用B/S架构，基于SaaS部署。</p> <p>2. 平台分为教学管理系统和实训系统两个部分，其中教学管理系统具备权限分配和资源管理功能，实训系统提供开展数字营销运营与决策相关实验操作平台。</p> <p>二、教学管理系统模块</p> <p>1. 教学管理系统后台</p> <p>(1) 教学管理系统后台主页面：支持选择班级查看对应班级的实训任务与课程题库完成情况，可通过柱状图与饼状图的可视化形式直观展现已完成实训任务与课程题库的人数与占比。</p> <p>(2) 教师管理：可通过教师名称或手机号码查询用户，支持通过是否完成手机号验证对用户进行筛选，查看教师姓名、用户名、联系电话、验证时间、学校、管理班级、班级人数、创建人、创建时间、授权状态、授权到期时间等信息，管理员可选择对教师账号进行信息修改或删除。系统支持批量导出用户信息，添加新用户信息并创建账号，对教师账号进行单个或批量删除。</p> <p>(3) 班级管理：可在选择启用或禁用的班级状态下，通过班级名称查询班级，查看班级名称、班级学生人数、班级教师、学校名称、创建人、创建时间、授权状态、授权到期时间、启用状态等信息，管理员可选择对班级进行信息修改或禁用（启用），并在学生管理模块中对学生进行管理。系统支持添加新班级信息并创建班级，对班级进行单个或批量禁用（启用）。</p> <p>(4) 学生管理：可在选择启用或禁用的账号状态下，通过学生名称/账号或手机号码查询用户，支持通过是否完成手机号验证对用户进行筛选，查看学生姓名、学校、班级、账号、手机号、验证时间、创建人、授</p> | 1套 | 软件和信息技术服务业 |
|---|----------|--|----|------------|

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>权到期时间、启用状态、创建时间等信息，管理员可选择对学生账号进行信息修改或禁用。系统支持批量导出用户信息，单个添加或通过模板批量添加新用户信息并创建账号，对学生账号进行单个或批量禁用(启用)。</p> <p>(5) 课程列表：可通过课程名称查询课程类型、课程明细、封面图片、创建人、所属学校、添加时间等信息，管理员可选择对课程信息进行修改。系统支持添加新的课程信息并创建课程，并在课程明细中对课程明细信息进行管理。</p> <p>(6) 教学监控：可通过班级或学生姓名筛选、查询用户，查看班级、学号、姓名、积分、已完成实训任务、已完成课程题库、综合积分、综合成绩等信息。系统支持批量导出用户信息。教师可查看学生每个实训任务的完成详情，支持对实训任务进行评分，教师可以教学管理后台链接进入对应学生的实训后台，查看该学生的实训平台实操情况并进行评分。</p> <p>(7) 交流中心：具备管理帖子与回复的功能模块。在帖子管理模块中，可通过用户姓名或帖子标题查询帖子，支持通过帖子置顶或审核状态对帖子进行筛选，查看帖子的发布人、帖子标题、图片、置顶情况、学校、班级、审核状态等信息，管理员可添加帖子，或对帖子进行删除、审核等操作。在回复管理模块中，可通过用户姓查询回复，支持通过回复审核状态对回复进行筛选，查看评论人、回复内容、图片、审核状态、添加时间等信息，管理员可对帖子进行删除、审核等操作。</p> <p>2. 教学管理系统前台：</p> <p>(1) 教学管理系统前台主页面：支持链接至实训任务、实训平台、课程题库、交流中心、课程知识库、实训</p> | | |
|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>轨迹、实训排名、资料下载等功能模块。展示用户实训学习与答题完成情况，包括完成任务数、答题次数、积分、排名等信息。实训任务进度模块支持显示设置的总任务数与完成任务数，以可视化的形式展现用户已完成的任务占比。课程题库进度模块支持显示设置的总试卷数与完成试卷数，并以可视化的形式展现用户已完成的课程题库占比。每月练习数模块可展示月度练习完成情况的历史记录，显示的信息有月份、完成任务数与答题次数。实训排名模块可展示用户实训得分排名，提供名次、用户头像、姓名、积分、完成任务数与答题次数等信息。</p> <p>(2) 实训任务：展示用户实训任务完成情况，展示的信息包括实训积分、任务完成进度、已完成任务数量、未完成任务数量、班级排名。可根据实训任务的完成情况以全部任务、未完成任务、已完成任务三种状况对实训任务进行筛选分组显示，可按章节分组展示实训项目目录。每个实训任务显示任务完成情况，包括实训任务类型，学习、实操、答题和综合积分的得分情况，任务当前状态，任务详情等信息。用户可通过学习、实操和答题链接进入对应课程知识库学习相关理论知识，进入实训平台进行实操练习，进入课程题库完成对应项目的试题库并答题。</p> <p>(3) 课程题库：可分组展示课程试题组，显示作答次数、测试得分等信息。通过学习链接可进入对应课程知识库进行相关理论知识的学习，通过答题链接可进入试题组进行做题，试题形式包括单选题、多选题、判断题。完成答题后显示考试结果，提供答题得分、错题数量、正确答案与学生答案等信息。</p> <p>(4) 交流中心：提供热门话题、我的话题、我的回复分组，发表的话题支持配插图。</p> | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>(5)课程知识库:可按章节分组展示课程知识库目录,课程知识库提供的文字、图片、视频等多种形式的课程资源,视频内容支持静音、全屏播放、下载与画中画形式播放。</p> <p>(6)实训轨迹:生成月度实训轨迹图,可按年查看每月完成任务数量。</p> <p>(7)实训排名:可展示用户实训得分排名,提供名次、用户头像、姓名、积分、完成任务数与答题次数等信息。</p> <p>(8)资料下载:可分组展示课程资料,显示资料组浏览次数,支持通过关键字搜索资料组。可下载 PDF、DOC 文档、视频、图片等多种形式的课程资料。</p> <p>三、实训系统功能模块</p> <p>1.概览:可查看店铺的经营数据,包括今日花费、成交总花费、实收交易金额、总商品数、新增商品数、库存售空商品等数据,并且支持查看店铺数据(店铺曝光量、店铺点击量、店铺点击率)和订单数据(订单曝光量、订单点击量、订单点击率)。</p> <p>2.选品市场:选品市场包含市场概览和购物车两个模块。</p> <p>(1)市场概览:可根据产品类目导航、综合排序、关键词等条件搜索商品。其中产品类目包含十个一级类目,每个一级类目均包含若干个二级类目。可查看产品图片、价格、标题、销量等信息。产品详情页面支持查看产品图片、标题、评分、价格、起批量、颜色等信息,并支持立即订购和加入购物车。</p> <p>(2)购物车:可以查看所有添加到购物车的商品信息,包括标题、单价、数量、金额,可对购物车里的商品进行删除和结算操作。结算页面支持跳转至购物车或发布商品页面。</p> | | |
|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>3. 商品管理：支持切换商品状态，包含待上架、出售中、已下架等状态类型；可以通过商品 ID、关键词、时间等条件筛选商品；可对商品进行编辑、下架、上架、批量删除、批量下架、批量上架等操作。回收站中支持查看被删除的商品信息，可对商品进行清空回收站、恢复和彻底删除操作。商品详情编辑支持设置商品类目、商品标题、商品图片、商品属性、商品关键词、型号、品牌、颜色、尺码、商品编码、零售价、库存、商品详细描述等信息，并可保存和发布。</p> <p>4. 店铺管理：店铺管理包含店铺资金明细和店铺信息两个模块。</p> <p>（1）店铺资金明细：可查看店铺资金的收入、支出明细，可通过交易类型、关键字、ID、交付时间等条件筛选店铺资金明细，且数据支持导出。</p> <p>（2）店铺信息：店铺信息中支持查看店铺名称、店铺头像、联系地址和店铺简介，可对内容进行修改和编辑操作。</p> <p>5. 商家站外自营销：包含搜索引擎营销、Tiktok 营销、INS 营销和 Facebook 营销。</p> <p>（1）搜索引擎营销：包含数据概览、广告系列、广告组、广告、关键字等模块。</p> <p>1) 数据概览模块：支持查看点击次数、展示次数、平均每次点击费用、费用等营销数据，同时支持以曲线图的可视化形式查看数据。</p> <p>2) 广告系列模块：</p> <p>①数据看板：以曲线图的可视化形式展现广告系列数据对比。</p> <p>②数据列表：支持查看所有相关数据，包括广告系列名称、状态、总预算、日预算等，支持进行编辑、删除操作。</p> | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>③新增广告系列页面：可设置内容包括广告类型（搜索、展示、购物）、网址、广告系列名称、起始日期、地理位置、预算、出价等信息。</p> <p>3) 广告组模块：</p> <p>①数据看板：以曲线图的可视化形式展现广告组数据对比。</p> <p>②数据列表：支持查看所有相关数据，包括广告组名称、状态、总预算、日预算等，支持进行编辑、删除操作。</p> <p>③新增广告组页面：可设置内容包括所属广告系列、广告组名称、出价等信息，并可添加关键字。</p> <p>4) 广告模块：</p> <p>①数据看板：以曲线图的可视化形式展现广告数据对比。</p> <p>②数据列表：支持查看所有相关数据，包括广告落地页、状态、所属广告系列和广告组等，支持进行编辑、删除操作。</p> <p>③新增广告页面：可设置内容包括所属广告组、最终到达网址、标题、广告描述等信息，右侧可以预览店铺投放效果。</p> <p>5) 关键字模块：</p> <p>①数据看板：以曲线图的可视化形式展现搜索广告关键字数据对比。</p> <p>②搜索广告关键字数据列表：包含关键词、广告组名称、状态、日预算等信息。</p> <p>③否定关键字数据列表：包含否定关键字、已添加到、层级、匹配类型等信息。均支持进行删除和新增关键字等操作。</p> <p>④新增关键字页面：可选择关键词类型、广告组、关键词。</p> | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>(2) Tiktok 营销：包含数据概览、广告系列、广告组、广告、数据洞察等模块。</p> <p>1) 数据概览模块：支持查看点击次数、展示次数、平均每次点击费用、费用等信息，同时支持以曲线图的可视化形式查看数据。</p> <p>2) 广告系列模块：</p> <p>①数据看板：支持以曲线图的可视化形式直观展现数据。</p> <p>②数据列表：可以查看所有广告系列的相关数据，包括广告系列名称、状态、成效、单次成效费用等，支持进行编辑、删除等操作。</p> <p>③新增广告系列页面：支持设置广告系列名称、推广目标和预算。</p> <p>3) 广告组模块：</p> <p>①数据看板：支持以曲线图的可视化形式直观展现数据。</p> <p>②数据列表：可以查看所有广告组的相关数据，包括广告组名称、状态、预算、广告组类型等，支持进行编辑、删除等操作。</p> <p>③新增广告组页面：支持选择广告系列，设置广告组名称、推广对象类型、版位、目标、兴趣&行为、竞价策略等信息。</p> <p>4) 广告模块：</p> <p>①数据看板：支持以曲线图的可视化形式直观展现数据。</p> <p>②数据列表：可以查看所有广告的相关数据，包括广告、状态、广告系列、广告组等，支持进行编辑、删除等操作。</p> <p>③新增广告页面：支持选择所属广告组，支持设置广告发布身份、推广对象（单视频和精品栏广告）等信</p> | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>息；支持上传视频操作，可以设置视频标题、视频文案、视频上传。</p> <p>5) 数据洞察模块：支持查看用户的性别、年龄、地域和受众来源等数据，支持以条形图的直观形式查看。</p> <p>(3) INS 营销：包含数据概览、广告组、广告等模块。</p> <p>1) 数据概览模块：支持查看显示次数、订阅次数、广告链接单击次数等营销数据，同时支持以条形图的可视化形式查看数据，可以筛选数据显示的开始日期与结束日期。</p> <p>2) 广告组模块：</p> <p>①数据看板：支持以曲线图的可视化形式直观展现数据。</p> <p>②数据列表：可以查看所有广告组的相关数据，包括广告组名称、状态、预算、广告组类型等，支持进行编辑、删除等操作。</p> <p>③新增广告组页面：支持设置广告组名称、广告目标、推广对象类型、时间表（开始日期和结束日期）、目标（受众、性别、地域、年龄、语言）、布局（自动配置和手动配置）等信息。</p> <p>3) 广告模块：</p> <p>①数据看板：支持以曲线图的可视化形式直观展现数据。</p> <p>②数据列表：可以查看所有广告的相关数据，包括格式、状态、广告系列、广告组等，支持进行编辑、删除等操作。</p> <p>③新增广告页面：支持选择所属广告组，支持开启动态格式和创意、设置广告格式（单个图片或视频、旋转木马、集合）、开启全屏移动体验、添加广告文本等操作。添加广告文本模块可以设置广告类型（创建幻灯片和创建视频），并添加媒体，设置主要的文本</p> | | |
|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>和显示链接</p> <p>(4) Facebook 营销：包含数据概览、广告系列、广告组、广告等模块。</p> <p>1) 数据概览模块：支持查看点击次数、展示次数、平均每次点击费用、费用等营销数据，同时支持以曲线图的可视化形式查看数据。</p> <p>2) 广告系列模块：</p> <p>①数据看板：支持以曲线图的可视化形式直观展现数据。</p> <p>②数据列表：可以查看所有广告系列的相关数据，包括广告系列名称、状态、预算、总花费等，支持进行编辑、删除等操作。</p> <p>③新增广告系列页面：支持选择广告系列类型（包含品牌认知、购买意向和行动转化三种类型），设置广告系列名称、特殊广告类别、广告系列详情（包含购买类型和广告目标）、广告系列预算（包括日预算、总预算、广告系列竞价策略）等信息。</p> <p>3) 广告组模块：</p> <p>①数据看板：支持以曲线图的可视化形式直观展现数据。</p> <p>②数据列表：可以查看所有已创建广告组的相关数据，包括广告组名称、状态、预算、广告组类型等，支持进行编辑、删除等操作。</p> <p>③新增广告组页面：支持设置广告组名称、推广对象类型、排期、性别、年龄、版位、广告投放优化目标、费用控制额等信息。</p> <p>4) 广告模块：</p> <p>①数据看板：支持以曲线图的可视化形式直观展现数据。</p> <p>②数据列表：可以查看所有广告的相关数据，包括广</p> | | |
|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>告、状态、广告系列、广告组等，支持进行编辑、删除等操作。</p> <p>③新增广告页面：支持选择所属广告组，支持设置广告名称与格式、上传素材、输入正文等操作。</p> <p>6. 商家站内自营销：包含优惠券、粉丝营销、折扣营销、场景搭配、EDM 营销等。</p> <p>(1) 优惠券：支持通过筛选状态（未发布、发布中、已结束）、优惠券类型（满减券、满折券）、活动名称等条件查找优惠券，同时支持新建优惠券、查看和编辑操作。新建优惠券页面可以设置基本信息、面额信息、发布信息等内容。</p> <p>(2) 粉丝营销：包含概览和发帖管理。概览中可以发布图片/短视频，查看优质评论、帖子概况和粉丝概况，支持筛选最近1天、最近7天、最近30天的数据。发帖管理中可以通过帖子 ID、帖子类型、状态、创建时间等条件查找帖子，支持编辑与删除等操作。</p> <p>(3) 折扣营销：包括满减折扣和单品折扣。满减折扣中可以查看不同活动类型和不同状态的活动，支持查找活动名称、编辑、创建活动、暂停活动、管理商品等操作；创建活动页面可以设置活动基本信息、活动类型和活动详情等内容。单品折扣中可以查看不同状态的活动，支持查找活动名称、编辑、创建活动、暂停活动、管理商品等操作；创建活动页面可以设置活动基本信息等内容。</p> <p>(4) 场景搭配：支持查看已创建的搭配套餐图片和标题等相关信息，支持查找、新建场景搭配、编辑与删除等操作。新建场景搭配页面支持设置主题、上传图片、选取产品等操作。</p> <p>(5) EDM 营销：可以通过营销名称和创建时间查找活</p> | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>动，支持编辑、删除和新建活动等操作。新建活动页面可以选择人群，进行 EDM 设置和回信邮箱设置，输入营销计划名称。</p> <p>7. 平台广告营销：包含外贸直通车、商品橱窗、星合短链、联盟营销、顶级展位等。</p> <p>(1) 外贸直通车：包含首页与推广管理两个部分。首页中可以查看近 7 日花费、近 7 日曝光、近 7 日点击量等相关数据，支持新建推广计划和查看推广计划相关数据。新建推广计划页面可以对推广计划的相关信息设置，包括目标、投放渠道、推广商品、预算等。</p> <p>推广管理中可以查看推广计划相关信息，包括今日实时消耗、实时曝光量、实时点击量等数据，可以通过推广状态、推广类型、计划名称等条件筛选推广计划，支持对推广计划进行启动、暂停和删除等操作。</p> <p>(2) 商品橱窗：包含橱窗产品管理和橱窗订单管理两个部分。橱窗产品管理模块中可以查看橱窗产品相关数据，支持添加产品操作。橱窗订单管理模块支持查看橱窗订单相关信息，支持设置订单起止时间和购买橱窗操作。</p> <p>(3) 星合短链：包含投放计划与效果报表两个部分。投放计划中可以生成推广链接，并查看所有已投放的链接相关信息，包括短链地址、生成时间、短链类型等，同时支持删除链接操作。效果报表中可以按照最近 1 天、最近 7 天、最近 30 天筛选访客人次、店铺访客数、关注店铺用户数等相关数据，下方报表明细中支持查看已创建短链的相关信息。</p> <p>(4) 联盟营销：包括推广中计划、快速入口、整体数据看板。其中整体数据看板可以按照最近 1 天、最近</p> | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>7天、最近30天筛选查看数据。</p> <p>(5) 顶级展位：包括顶展关键词竞价、竞价管理、顶展创意搭建。顶展关键词竞价中可以查找热词，查看关键词相关信息，可以进行出价和检测操作。竞价管理中可以查看当前竞价中和历史成交竞价不同状态的竞价相关信息。顶展创意创建中支持快捷制作创意、编辑与删除等操作。</p> <p>8. 平台活动营销：平台活动营销支持查看平台上所有的平台营销活动，包括热招活动和频道促销两个部分。热招活动模块中，完成大促指南、资质审核、选择商品、签署协议等流程即可报名参加活动。</p> <p>9. 生意参谋：包含概览、流量、市场、订单和商品等数据模块。</p> <p>(1) 概览：包括实时概况（包括支付金额、访客数、浏览量、支付订单数）、整体看板（支付金额、店铺访客数、支付转化率、客单价）和流量看板（来源分布、店铺来源趋势、搜索词排行、跳失率、人均浏览量、平均停留时长），可以以曲线图的直观形式查看数据，支持筛选最近1天、最近7天、最近30天的数据。</p> <p>(2) 流量：包含流量看板和店铺来源两个部分。流量看板中可以查看店铺核心指标、商品核心指标和转化核心指标，可以以曲线图的直观形式查看数据。店铺来源中可以查看店铺流量的具体来源，同样以曲线图的形式展现。</p> <p>(3) 市场：包括流量看板和搜索分析两个部分。流量看板中可以查看市场相关流量数据，可以以曲线图的直观形式查看数据。搜索分析中包含热搜词和飙升词两部分，支持查看对应关键词的搜索人气、搜搜指数、点击率和支付转化率等数据。</p> | | |
|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|----|------------|--|------|----|
| | | <p>(4) 订单：支持查看总金额、下单客户数、支付转化率、客单价等数据；可查看订单的相关信息，包括订单编号、总金额、订单创建时间、订单付款时间、收货地址等。</p> <p>(5) 商品：可查看支付金额、访客数、商品访客数、商品收藏人数等数据，并支持查看商品排行榜和单品分析数据。</p> | | |
| 9 | 学生终端 电脑 | <ol style="list-style-type: none"> 1. CPU： I7-12700 及以上处理器； 2. 主板： ≥B660 及以上芯片组； 3. 扩展槽： ≥1 个 PCI-E*16、 ≥2 个 PCI-E*1、 ≥1 个 M.2SSD 4. 内存： ≥16GB DDR4 3200MHz； 5. 硬盘： ≥512G M.2 NVME 固态硬盘； 6. 显卡： 集成显卡； 7. 声卡：配置 5.1 声道(提供前 2 后 3 共 5 个音频接口，其中前置包含 1 个 2 合 1 接口； 8. 显示器： ≥23.8 寸，分辨率 ≥1920*1080； 9. 接口： USB ≥8 个 3.0 10. 键盘鼠标： 防水抗菌键盘，USB 光电鼠标； 11. 安全性： USB 限制技术，仅识别 USB 键盘、鼠标，无法识别 USB 读取设备，有效防止数据泄露； 12. 机箱： 商用立式机箱 ≥13L； 13. 还原卡： 支持多块硬盘的保护和数据同传，并且兼容固态硬盘结合机械硬盘的混合模式。支持多系统引导，并可授权不同的管理员管理不同的操作系统，提供性能监控功能，可监控终端机中的 CPU、外设、网络、开机使用率等指标的实时数据统计。 | 81 台 | 工业 |
| 10 | 机柜 | <p>标准机柜</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 承载：静载 800GK(带支架) | 1 台 | 工业 |

| | | | | |
|----|-----|--|-----|----|
| | | <p>2. 防护等级 IP20</p> <p>3. 主要材料:SPCC 冷扎钢板制作;厚度:方孔条 2.0mm, 安装梁 1.2mm, 其它 1.0mm。</p> <p>4. 表面处理:方孔条镀蓝锌;其余:脱脂、磷化、静电喷塑。</p> <p>5. 可方便地安装机柜集中配电单元;结构坚固;</p> <p>6. 可关闭的上部、下部多处走线通道,底部大走线孔尺寸可按需调整;</p> <p>7. 可选配安装底座,达到固定机柜、底部过线、底部送冷风、防鼠的要求;</p> <p>8. 前门配高级弹力锁;</p> <p>9. 弧形高密度六角网孔前门/钢化玻璃前门,波浪形高密度六角网孔后门,一揽子解决机械保护、通风散热、外部观察机器运行状态三方面的使用问题;通风率达到 71.2%;</p> <p>10. 符合 ANSI/EIA RS-310-D、IEC297-2、DIN41491; PART1、DIN41494; PART7、GB/T3047.2-92 标准;兼容 ETSI 标准;</p> <p>11. 外观尺寸:1000mm*600mm*2000mm</p> | | |
| 11 | 交换机 | <p>1. ≥ 48 个千兆电口, ≥ 4 个 1G SFP 千兆光口;</p> <p>2. 交换容量 $\geq 432\text{Gbps}/4.32\text{Tbps}$, 包转发率 $\geq 132\text{Mpps}/166\text{Mpps}$;</p> <p>3. 系列交换机支持零部署,设备即插即用,配置完全自动化,无需运维人员每个设备单独配置;</p> <p>4. 采用无风扇设计,无噪声污染。产品材料符合欧洲 RoHS 环保标准;</p> <p>5. 支持多种认证方式,如 802.1x、RADIUS、TACACS+ 等;</p> <p>6. 支持 ND、IPv6 Ping、IPv6 Tracert、IPv6 Telnet、</p> | 2 台 | 工业 |

| | | | | |
|----|--------|---|------|----|
| | | IPv6 ACL、DHCPv6 Snooping 等 IPv6 特性; 7. 另提供无线路由器 1 台。 | | |
| 12 | 六边形学生桌 | 六边形学生桌 8 张, 参数: 边长 900mm, 对角长 1800mm 高度 750mm。 台面采用 25mm 厚 E 一级实木颗粒板, 封边条采用厚 PVC 材料, 全自动热熔胶封边机封边; 圆角处理, 台面颜色可另选。 桌架采用冷轧方钢管, 各部桌脚立柱采用 25mmX50mm 扁管壁厚为 1.0mm 厚, (正负 0.1 误差), 框架拉杆为 25*25mm 方管, 桌架内撑杆 1.0mm 厚, 钢架颜色一致, 框架表层通过除油酸化、磷化等离子抛光, 经过高温烤漆达到隔绝空气中的氧分子和钢板的直接接触。 | 8 张 | 工业 |
| 13 | 八边形学生桌 | 八边形学生桌 1 张, 参数: 边长 900mm, 对角长 2350mm 高度 750mm, 台面采用 25mm 厚 E 一级实木颗粒板, 封边条采用厚 PVC 材料, 全自动热熔胶封边机封边; 圆角处理, 台面颜色可另选。 桌架采用冷轧方钢管, 各部桌脚立柱采用 30X30mm 方管壁厚为 1.0mm 厚, (正负 0.1 误差), 框架拉杆为 25*25mm 方管, 桌架内撑杆 1.0mm 厚, 钢架颜色一致, 框架表层通过除油酸化、磷化等离子抛光, 经过高温烤漆达到隔绝空气中的氧分子和钢板的直接接触。 | 1 张 | 工业 |
| 14 | 长方形学生桌 | 长方形学生桌 24 张, 电脑显示器通过翻转器可以翻转, 单桌参数: 800mmX600mmX750mm, 台面采用 E 一级 25mm 厚实木颗粒板, 无异味, 边条采用 PVC 材料, 热熔胶全自动封边机封边。 桌架采用冷轧钢钢管, 各部分组件为一次性焊而成, 结实耐用, 不容易开焊, 桌脚立柱 25mmX50mm 扁管壁 | 24 张 | 工业 |

| | | | | |
|----|-------|---|------|----|
| | | 厚为(正负0.1)1.0mm, 后网片为国标0.6厚, 框架拉杆为 25*25mm 方管, 桌架厚度为 1.0mm, 框架表层通过除油酸化、磷化等离子抛光, 静电喷涂, 经过高温烘烤而成。 | | |
| 15 | 学生椅 | <p>学生椅总数为 80 把。</p> <p>弓字椅要求:</p> <p>金属材质: 不锈钢</p> <p>面料材质: 网布</p> <p>五星脚材质: 钢制脚</p> <p>扶手类型: 固定扶手</p> <p>座位高度 46cm, (正负 1cm 误差)</p> <p>座位宽度 45cm, (正负 1cm 误差)</p> <p>总高度 99cm, (正负 1cm 误差)</p> <p>扶手高度 65cm, (正负 1cm 误差)</p> <p>颜色根据装修要求可做调整</p> | 80 把 | 工业 |
| 16 | 中控工作台 | <p>教师工作台, 存放多媒体设备, 桌面规格 1500*900*750cm; 木质桌面; 桌面采用 25mm 厚的三聚氰胺饰面(珍珠麻面)颗粒板, 颜色可选; 具有防火、耐磨、防污、易清洗、硬度高等特点。无污染基材优于 E1 级环保板, 符合国家技术检测标准, PVC 封边, 封边厚度 1.5mm 或 2.0mm, 采用全自动跟踪封边机封边。</p> <p>教师椅:</p> <p>面料材质: 网布</p> <p>材质: 布艺</p> <p>头枕类型: 标准头枕</p> <p>扶手类型: 旋转升降扶手</p> <p>是否可升降: 是</p> <p>五星脚材质: 尼龙脚</p> | 1 套 | 工业 |

| | | | | |
|----|-----|---|----|----|
| | | <p>凳面尺寸：45cm*48cm</p> <p>靠背高度：50cm</p> <p>座椅高度：40-50cm(高度可调整节)</p> <p>总高度：109-119cm(高度可调整节)</p> | | |
| 17 | 一体机 | <p>75寸一体机</p> <p>(一)硬件技术采参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 显示技术：A规LED液晶屏； 2. 显示比例：16:9； 3. 显示尺寸：≥75英寸； 4. 显示区域：全屏显示； 5. 显示分辨率：3840×2160； 6. 可视角度：≥178°（超宽视角）； 7. 亮度：≥500nits； 8. 对比度：5000:1； 9. 功能接口：前置2路HDMI；前置TOUCH-USB 1路，前置TV-USB 1路，前置PC-USB3.0 1路，前置PC-USB2.0 1路。 10. 具有隐藏式触控菜单功能，包含电源、输入源、菜单、音量、亮度、节能及一键还原功能，支持关闭内置电脑和背光，支持节能模式并轻敲唤醒屏幕，方便教学。 11. 为便于教学及减少故障率整机要求物理按键不多于两个，且具备物理一键还原功能。 12. 待机功率≤0.5W； 13. 书写面材质：4mm全钢化高防爆防玻璃，防划防撞； 14. 通道模式自动记忆功能，便于用户记住使用状态； <p>(二)结构要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 整机触摸、电脑、显示一体式设计，除电源线外，外部无任何连接线，不接受任何形式的外挂触摸屏； | 4台 | 工业 |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>2. 材质：前框采用铝合金材质，后壳为全金属材质，防火防毒坚固耐用，四角采用圆弧设计全铝合金材质，防止学生意外碰撞受伤(不接受塑胶和钣金材质)；同时，上下左右面框宽度尺寸应一致，以保证美观效果；</p> <p>3. 为防止使用中误触，一体机按键要求为系统内置式，前边框除开关键外无其他实体按键；</p> <p>4. 触摸屏在连接电脑等外部设备时，无需安装驱动，无需校准；</p> <p>(三) 触控屏要求：</p> <p>1. 触摸感应方式：采用嵌入式红外触摸技术(非外挂)；</p> <p>2. 红外触控技术：真多点触控，≥ 20 点触摸；可以十人同时手势书写及擦除功能，互不干扰；</p> <p>3. 红外触摸系统通讯端口：USB；</p> <p>4. 书写方式：$\geq 5\text{mm}$ 的任何不透明物体触摸；</p> <p>5. 响应速度：$< 5\text{ms}$；</p> <p>6. 定位精度：测试笔附件$+3\text{mm}$；</p> <p>7. 光标速度：≥ 120 点/秒；</p> <p>8. 耐久性：承受超过 60,000,000 次以上的单点触摸；</p> <p>9. 运行系统：Windows7/ Windows10</p> <p>(四) 一体机内置电脑要求</p> <p>1. 电脑和电视组合化设计，电脑主机采用插针式 OPS 结构，无任何外接电源线和信号线。电脑主机可直接从电视机身的侧面抽拉式取出，方便升级维护，外部无任何可见连接线；</p> <p>2. CPU：i5 8 代处理器；</p> <p>3. 内存：DDR3 8G 内存；</p> <p>4. 硬盘：256G 固态；</p> <p>5. 内置无线 WiFi；</p> <p>6. 2 组以上 USB 输入；</p> <p>7. 1 个 1000M RJ45 网络接口；</p> | | |
|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|----|-------|--|-----|----|
| | | 8. 采用 OPS 工业主板。 | | |
| 18 | 多媒体系统 | <p>一、音箱 4 只</p> <p>类型：卡包音箱</p> <p>频率响应：18Hz-20KHz</p> <p>功率范围：40W-180W</p> <p>灵敏度：90dB±2dB</p> <p>阻抗：8Ω</p> <p>吊挂硬件：标准挂架 4 套</p> <p>二、功放 1 台</p> <p>峰值功率：400W</p> <p>频率响应：20Hz-20KHz</p> <p>阻抗：4-8Ω</p> <p>电压：AC22V/50Hz</p> <p>支持 U 盘/SD 卡直读，高中低音独立调节，2 路话筒接入，内置蓝牙</p> <p>三、鹅颈话筒 2 只</p> <p>四、无线话筒及接收设备</p> <p>无线话筒 2 只</p> <p>接收器参数：</p> <p>信噪比：>98dB</p> <p>频率范围：610-670MHz</p> <p>音频频响：40Hz-15KHz</p> <p>调节方式：FM 调节</p> <p>最大偏移：±10KHZ</p> <p>话筒发射器参数：</p> <p>发射功率：10mV</p> <p>频率响应：40Hz-15KHz</p> <p>供电方式：2 节 1.5V 电池</p> <p>五、配套辅材 1 批（包含音箱线，音频线，音频头，</p> | 1 套 | 工业 |

| | | | | |
|----|-----------|---|----|----|
| | | 线槽) | | |
| 19 | 多媒体网络教室软件 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 支持教师机与学生机互换。当教师机故障时，找任一台学生机插入加密狗就可以自动切换为教师机，无需重新安装程序，提高上课效率； 2. 全体遥控：老师机可同时遥控所有学生机； 3. 教师可设置自动收取作业，学生提交作业后自动收取，默认将收取上来的作业存放在桌面，该路径可自定义更换； 4. 支持后联线机器同步进行广播； 5. 教师将本地视频文件广播给学生，支持添加多个视频文件到播放列表中，支持暂停、播放下一个、播放上一个、停止、清除播放列表操作。后登录的学生机可自动进入影音广播，为提高教学效率，在执行影音广播的同时，学生端的键盘和鼠标被锁定； 6. 教师可远程关闭指定学生机上正在运行的应用程序； 7. 教师端可以通过摄像头将教师的影像和语音实时发送到学生端，实现远程实时影像语音教学； 8. 教师对学生进行电子点名，如果是高校学生可以自定义院系、专业、班级等单位类别，如果是普教学生可以直接选择几年级几班； 9. 教师指定的学生暂时代替教师进行教学示范，老师在学生演示过程中可以控制被演示学生的机器； 10. 教师可选定一个学生操作本机或操作教师机进行教学演示，并将该学生演示的画面转播给每一个学生，被广播的学生将全屏接收演示学生的画面； 11. 教师机可以将本机的操作过程、讲解录制为一个文件，供教师反复使用，以后通过屏幕回放功能进行回放； | 1套 | 工业 |

| | | | | |
|----|--------|---|----|----|
| | | <p>12. 教师机可以将屏幕录制的文件进行回放,回放的内容可以通过屏幕广播给学生;</p> <p>13. 教师可以对单一、部分、全体学生执行黑屏,并锁定其键盘、鼠标,禁止其进行任何操作;</p> <p>14. 教师机可以连续监看所选学生机屏幕。每屏可监视多个学生,可设置每屏学生机的数量以及学生机屏幕轮循的时间间隔;</p> <p>15. 教师将本地的语音文件广播给其他学生,学生可在一边收听语音的同时一边操作本机进行学习;</p> <p>16. 自动建立座位模型,并可以保存、供下次调用;</p> <p>17. 允许教师远程运行、关闭学生机上的应用软件,可以新建、修改、删除命令;</p> <p>18. 教师可以与学生进行互相交谈。每位教师或学生的发言都会记录在远程消息框中。消息框中还会显示学生机的登录、退出以及举手情况;</p> <p>19. 针对部分、全部学生端下发批量下发作业文件,可选择指定路径下发;</p> <p>20. 教师可以现场编辑试卷,支持导入纯文本 word 文档,答题卡支持添加单选题、多选题、判断题、填空题、问答题;设置考试时长,倒计时结束后自动结束考试。阅卷时,单选题、多选题、判断题支持自动评分和统计正确率。支持考试结束后下发正确答案给学生。支持查看考试历史记录。</p> | | |
| 20 | 55寸拼接屏 | <p>落地机柜式设计,按实地12单元(3×4规格)横向拼接,钢质、底柜60-80公分,可按照要求定做尺寸。</p> <p>一、显示模块</p> <p>1. 55寸LED, LG A+面板;采用模块化结构,维护方便,稳定可靠。</p> <p>2. 物理拼缝1.8mm.;分辨率1920*1080;亮度500cd/</p> | 1套 | 工业 |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>m²; 对比度 4500:1, 亮度均匀性≥75%, 图像重显率 ≥95%, 几何失真试验≤3%;</p> <p>3. 工作温度 0 度-50 度; 工作湿度 20%-80%; 供电电源 AC100-240V; 工作功耗 280W; 可视角度 178° ;</p> <p>4. 控制单元信号线接口 AV 2 路, BNC 1 路, VGA 1 路, DVI 1 路, HDMI 输入 1 路, BNC 输出 1 路。</p> <p>5. 无需任何操作系统支持, 上电即可工作, 启动速度快、稳定性高; 响应时间≤6ms; 视频制式: NTSC; PAL; SECAM; 显示色彩 8-bit, 16. 7M。</p> <p>6. 投标产品必须拥有良好的产品性能, 没有残影、亮点、暗点等现象。</p> <p>7. 能满足长时间运行, 支持 7×24 不间断工作, 系统平均无故障时间≥60,000 小时。</p> <p>8. 显示单元必须具有优异的噪声控制功能, 显示单元正常工作时噪声值≤15dB, 待机噪声值≤5dB;</p> <p>9. 液晶屏具有高分辨率, 高亮度, 高对比度, 显示清晰, 失真度小, 亮度均匀等特点。</p> <p>10. 整个系统须保持稳定性、维护的一致性和支持后续系统二次开发。</p> <p>二、拼接处理:</p> <p>1. 第六代集成式拼接处理器, 1 路 HDMI 输入, 1 路视屏输入, 1 路 VGA 输入, 1 路 BNC 输入, 全嵌入式数字处理单元。支持高清 1920X1080 分辨率, 输出 2 路 LVDS 终端显示, 双 RS232 接口控制。</p> <p>2. HDMI 矩阵, 8 路信号输入, 12 路信号输出, 输入输出分辨率 1920*1080, 配合大屏软件使用, 可实现输入信号任意切换到大屏全屏显示</p> <p>三、控制模块:</p> <p>1. 采用专业显控界面, 支持软件界面类型、窗口大小、显示位置布局及自定义模式;</p> | | |
|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>支持对信号源的一体化控制、流程化操作以及周边系统联动控制;</p> <p>2. 自由无限拼接功能, 操作简单适用, 单一全中文操作界面, 带矩阵联动功能, 可定制显示界面, 支持多种矩阵。</p> <p>3. 支持Windows、LINUX 平台下运行启动;</p> <p>支持串口控制;</p> <p>4. 开放控制协议, 方便用户二次开发。</p> <p>四、包含线材:</p> <p>HDMI 高清线: 包含拼接大屏与矩阵或分配器之间的连接线,</p> <p>电源线及网线: 用于大屏之间的相互连接 含插排。</p> | | |
|--|--|--|--|--|

注: 供应商应如实描述所报产品的技术参数和性能, 不得完全复制粘贴上表技术参数和性能描述。因完全复制粘贴上表技术参数和性能描述而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。

三、供货要求

1、供应商须提供符合国家质量标准、部颁标准、行业标准或本磋商文件规定标准的、供货渠道合法的全新原装合格正品(包括零部件), 如安装或配置软件的, 须为正版软件。所提供的货物应当同时符合国家有关安全、卫生、环保规定。本项目中所报产品涉及工业产品生产许可证的, 该产品应具有由质监部门颁发给制造商的关于该产品的《全国工业产品生产许可证》; 本项目中所报产品涉及纳入国家认证认可监督管理委员会现行《强制性产品认证目录描述与界定表》管理的强制性认证产品(简称 3C 认证产品)的, 该产品应具有由认证机构颁发给制造商的该产品强制性认证证书; 本项目中所报产品属于《信息安全产品强制性认证目录》内的信息安全产品的, 该产品应具有由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书; 本项目中所报产品涉及网络通讯产品的, 该产品应具有工信部门颁发的入网许可证。

2、采购人使用成交供应商成交的货物、技术、资料、服务或其他任何一部分时, 享有无偿使用权。免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控, 成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

第四章 合同(样本)

政府采购合同

项目名称： 洛阳职业技术学院大数据营销实训基地项目

政府采购管理部门备案编号： _____

招标采购文件编号： _____

甲方合同编号： _____

甲方： 洛阳职业技术学院

乙方： _____

甲方合同法律审核部门： _____

签订时间： 年 月 日

(洛阳职业技术学院)的(洛阳职业技术学院大数据营销实训基地项目)委托(洛阳市政府采购中心)进行了政府采购。按照评委会评审推荐、甲方确定乙方为中标单位。现甲乙双方协商同意签订本合同。

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分,与本合同具有同等法律效力,这些文件包括但不限于:

1. (洛直集采招标(2022)XXXX号)中标通知书
2. (洛直集采招标(2022)XXXX号)招标采购文件
3. 投标文件
4. 乙方在投标时的书面承诺
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸

以上文件如约定内容不一致的,按照编号先后顺序确定其效力优先性;同一编号的文件约定内容不一致的,以时间在后者为准。

第二条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物,货物名称、规格及数量,备件、易损件和专用工具等(详见《供货一览表》)。

第三条 合同总金额

大写:_____元。

本合同项下货物总金额:¥_____元。

分项价款在《供货一览表》中有明确规定。

本合同总价款包括货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务,包装、仓储、运输、装卸、保险、税金,货到就位以及安装、调试、培训、保修等验收合格之前和质保期内的售后服务一切税金和费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

第四条 权利和质量保证

1. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其知识产权和其他任何法律权利的投诉、起诉、索赔。一旦出现上述情况,乙方应承担全部责任并赔偿甲方所遭受的全部损失(包括但不限于甲方为处理上述事宜所支出的罚款、赔偿、和解费、诉讼费、律师费、调查取证费、

鉴定费、差旅费等)。

2. 乙方保证货物是全新的、未使用过的，完全符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件、本合同关于货物数量、质量的要求。货物符合实行国家“三包”规定的，应执行“三包”规定。

维保期：自所有货物安装完毕并经验收合格之日起3年；质保期以厂家售后服务承诺为准。。

3. 乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的详细配置、技术参数、参数及性能，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件。

4. 乙方提交的货物必须按照招标采购文件的要求和乙方投标文件的承诺，以约定标准进行制造、安装；经政府采购管理部门批准采购的进口产品应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准并提供国家商检、海关报关等手续。

5. 乙方应保证将货物按照国家或专业标准包装、确保货物安全无损运抵合同规定的交货地点，并进行安装、试运行。

6、乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

7、乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

第五条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付采购资金：

- (1) 经甲方确认的发票（增值税专用发票）；
- (2) 经甲乙双方确认签署的《验收报告》（或按项目进度阶段性《验收报告》）；
- (3) 其他材料。

3. 款项的支付进度以招标采购文件的有关规定为准。如招标采购文件未作特别规定，则付款进度应符合如下约定：

由甲方付款，本项目签订合同后7个工作日内采购人向成交人预付合同价总额的80%，即_____，（大写，人民币_____），预付款前成交人须向甲方提供预付款等额的银行保函；安装调试经验收、培训合格后，成交人开具增值税发票，采购人一次性支付剩余尾款，即_____，（大写，人民币_____）。

4. 如遇甲方放假、财政封账等因素暂时无法支付的，付款期限顺延，不属于违约。

第六条 交货和验收

1. 交货期：签订合同后30天内安装调试完毕。

交货地点：洛阳职业技术学院，具体地点为甲方指定地点。

2. 乙方应对提供的货物作出全面自查和整理,并列出清单,作为甲方验收和使用的技术条件依据,清单应随提供的验收资料交给甲方。

3. 乙方提供的货物应包括本合同“第一条 合同文件”规定的全部货物及其附(辅)件、资料。

4. 甲方应当在到货后的 1 个工作日内对货物进行初步验收。货物验收时,甲乙双方必须同时在场,双方共同确认货物与本合同规定的产地、生产厂家名称、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能等是否一致。乙方所交付的货物不符合合同规定的,甲方有权拒收。乙方应及时按本合同规定和甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施,直至验收合格,方视为乙方按本合同规定完成交货。验收合格的,由双方共同签署《初步验收报告》。

5. 需要乙方对货物(包括软件)或系统进行安装调试的,甲乙双方应在货物安装调试完毕后的 7 个工作日内进行运行效果验收。在验收之前,乙方需提前提交相应的调试计划(包括调试程序、环境、内容和检验标准、调试时间安排等)供甲方确认,乙方还应对所有检验验收调试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求,乙方应将记录提供给甲方。调试检验出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标,甲方有权选择下列任一处理方式:

- a. 重新调试直至合格为止;
- b. 要求乙方对货物进行免费更换,然后重新调试直至合格为止。

甲方因乙方原因所产生的所有费用均由乙方负担。

6. 验收合格的,由双方共同签署《最终验收报告》。

7. 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请本项目所涉及产品的售后服务机构参与验收,可以专业人员参与验收,大型或复杂项目,以及特种货物应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收,也可以视项目情况邀请参加本项目投标的落标人参与验收。

8. 货物验收包括:货物包装是否完好,产地、生产厂家名称、品牌、型号、规格、数量、外观质量、配置、内在质量,以及调试运行是否达到“第一条合同文件”规定的效果。乙方应将所提供货物的装箱清单、产品合格证、甲方手册、原厂保修卡、随机资料及备品备件、易损件、专用工具等交付给甲方;乙方不能完整交付货物、附(辅)件和资料的,视为未按合同约定交货,乙方负责补齐,因此导致逾期交付的,由乙方承担相关的违约责任。

9. 货物达不到本合同“第一条合同文件”规定的数量、质量要求和运行效果,甲方有权拒收,并可以解除合同;由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

10. 如果合同双方对《验收报告》有分歧,双方须于出现分歧后 2 天内给对方书面声明,以陈述己方的理由及要求,并附有关证据。分歧应通过协商解决。

11. 甲方验收合格或签署验收报告并不免除乙方的质保责任。若验收合格后发现货物或服务的内

在质量问题，甲方有权随时提出主张。

第七条 项目管理服务

乙方应组建技术熟练、称职的团队全面履行合同，并指定不少于一人全权全程负责本项目的商务服务，以及货物安装、调试、咨询、培训和售后等技术服务工作。

项目负责人姓名：_____； 联系电话：_____。

第八条 售后服务

1. 质量保证期为自货物通过最终验收之日起 36 个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2. 在货物质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量（含环保节能要求）、材料和的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并解决存在的问题。

3. 对不符合本合同第四条规定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

4. 货物安装调试完成后，乙方应继续向甲方提供良好的技术支持。应当由专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，应当对甲方所反映的任何问题在 2 小时之内做出及时响应，在 12 小时之内赶到现场实地解决问题。若问题、故障在检修后仍无法解决，乙方应在 48 小时内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

5. 乙方应当建立健全售后服务体系，确保货物正常运行。乙方应当遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照甲方全部损失承担完全赔偿责任。

6. 乙方应负责货物及主要部件、配件维修更换。质保期内，乙方对货物（人为故意损坏除外）提供全免费保修或免费更换；质保期后，收取维修成本费。

7. 若乙方未按上述约定提供服务的，甲方有权委托第三方替代服务，所发生的费用由乙方全额承担。

第九条 分包

除招标采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包其应履行的合同义务。

第十条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方授权代表签订并加盖公章或合同专用章后生效。

2. 生效后，除《政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十一条 违约责任

1. 乙方所交付的货物不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起 2 个工

作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价 10 %的违约金。

2. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，甲方应向乙方偿付拒付货款 10 %的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付货物的，每逾期1天（含交货不合格采取补救措施的时间，以最终验收合格之日为准），乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的 1 %的违约金。如乙方逾期交货达 10 天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 1 %违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的 5%。

5. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修，货物仍不能达到合同约定的质量标准、运行效果的，甲方有权要求乙方更换为全新合格货物并按本条第1款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

6. 其它未尽事宜，以《民法典》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十二条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在 七 个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十三条 争议的解决方式

1. 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第 ① 种方式解决：

①向洛阳市有管辖权的法院提起诉讼；

②向洛阳仲裁委员会提出仲裁。

4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十四条 其他

符合《政府采购法》第 49 条规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式陆份，甲、乙双方各执叁份。

甲 方：洛阳职业技术学院

乙 方：

名称：（盖章）

名称：（盖章）

地址：

地址：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

开户银行（基本账户）：

银行帐号：

银行帐号（基本账户）：

合同法律审核（盖章）：

时 间： 年 月 日

时 间： 年 月 日

附件

供货明细项目一览表

| 序号 | 货物名称 | 规格型号 | 数量 | 单价(元) | 总价(元) | 品牌及制造商 |
|-------|------|------|----|-------|-------|--------|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 大写：元整 | | | | 合同价：元 | | |

第五章 资格审查与评审办法

1、评审方法

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评审方法采用综合评分法。磋商小组对满足磋商文件实质性要求的响应文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐成交候选人，或根据采购人授权直接确定成交供应商，但最后报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的除外。供应商得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。得分且最后报价相同的并列。

2、评审标准

2.1 资格性审查与符合性审查标准

2.1.1 资格性审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

3、评审程序

3.1 资格性审查与符合性审查

3.1.1 磋商小组依据本章第 2.1.1 款和第 2.1.2 款规定的标准对响应文件进行审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其响应文件。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，磋商小组应当否决其响应文件：

(1) 响应文件没有对磋商文件的实质性要求和条件作出响应，或者对磋商文件的偏差超出磋商文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为供应商串通，其响应文件无效：

(1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；

(3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的响应文件相互混装；

(6) 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3.1.4 响应文件报价出现前后不一致的，磋商小组按以下原则要求供应商对报价进行修正，并要求供应商书面澄清确认。供应商拒不澄清确认的，磋商小组应当否决其响应文件：

- (1) 响应文件中报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.2 详细评审

3.2.1 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该供应商的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 磋商小组汇总供应商的各项得分，相加后为供应商最终得分。

3.2.4 若磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应文件处理。

3.3 响应文件的澄清

3.3.1 在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.3.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.4 评审结果

3.4.1 磋商小组严格按照磋商文件的要求和条件进行评审和打分，评审结果按评审后得分由高到低的顺序排列。得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。得分且最后报价相同的并列。

3.4.2 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单。

4、评分标准说明

4.1 关于价格扣除和评标报价的说明

4.1.1 价格扣除

货物全部由小微企业制造的，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业报价给予扣除（扣除比例详见投标人须知前附表），用扣除后的价格参与评审。参加投标的企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定提供《中小企业声明函》（中小企业划分标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号）。

供应商为联合体的，对于联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体的报价给予扣除（扣除比例详见投标人须知前附表），用扣除后的价格参加评审。

允许分包的项目，对于分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价给予扣除（扣除比例详见投标人须知前附表），用扣除后的价格参加评审。

根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

同一供应商（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

专门面向中小企业采购的采购项目（采购包），不执行价格扣除政策。

4.1.2 评审报价=最后报价-价格扣除

4.2 关于节能环保政策的说明

4.2.1 节能产品：所报货物（除政府强制采购节能产品外）有《中国节能产品认证证书》的加1分（以所投货物的《中国节能产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。

4.2.2 环境标志产品：所报货物有《中国环境标志产品认证证书》（有效期内）的加1分（以所投货物的《中国环境标志产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。

第六章 资格审查与评审标准

| 初步条款 | 评分点名称 | 评审标准 |
|-------|-------------------------|--|
| 符合性评审 | 供应商名称 | 与营业执照一致 |
| | 响应文件签字盖章 | 符合本文件要求 |
| | 报价 | 只能有一个有效报价，且未超过预算金额（预算金额和最高限价不一致时，不得超过最高限价），并按规定填报开标一览表、报价明细表 |
| | 响应文件有效期 | 符合供应商须知前附表的规定 |
| | 分包 | 符合供应商须知前附表的规定 |
| | 备选投标方案 | 除本文件明确允许提交备选投标方案外，供应商不得提交备选投标方案 |
| | 实质性要求和条件 | 符合供应商须知前附表的规定 |
| | 偏差 | 超出偏差范围和最高偏差项数的响应文件将被否决 |
| | 核心产品 | 符合供应商须知前附表的规定 |
| | 进口产品 | 符合供应商须知前附表的规定 |
| 资格评审 | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 | 符合供应商须知前附表的规定 |
| | 联合体投标 | 符合供应商须知前附表的规定 |
| | 不存在禁止投标 | 不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何 |

| 详细条款 | 的情形 | | 一种情形 | |
|---------|------|-------|---------------|---|
| | 最低分 | 最高分 | 评分点名称 | 评审标准 |
| 经济标评分参数 | | 30.00 | 1.1 投标报价 | 价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价 / 评标报价)×报价权重 |
| 技术标评分参数 | 0.00 | 46.00 | 2.1 技术参数、技术性能 | 供应商所报货物的技术参数、技术性能满足磋商文件要求得基本分 46 分，带“▲”的参数，任意一项带▲参数不满足，每项扣 2 分，其他参数不满足，每项扣 1 分，扣完为止。注：如供应商该项得分为 0 分时，磋商小组有权否决其投标。 |
| 综合标评分参数 | 0.00 | 4.00 | 3.1 项目实施方案 | 包括针对本项目硬件、软件特点，提供货物运输、安装、调试等特色方案。内容完整、清晰、详实、措施科学合理，符合项目需求的，得 4 分；内容完整、措施合理，基本符合项目需求的，得 2 分；内容基本完整、措施基本合理的，得 1 分；未提供不得分。 |
| | 0.00 | 4.00 | 3.2 工期保障措施 | 内容完整、清晰明确、合理得当的，得 4 分；措施内容完整、基本清晰明确、基本合理的，得 2 分；措施内容基本完整、基本合理的，得 1 分；未提供不得 |

| | | | | |
|------|------|------|------------|--|
| | | | | 分。 |
| | 0.00 | 4.00 | 3.3 售后服务方案 | 售后服务方案：包括售后服务保证、服务方案、质保期、售后服务团队规模、售后服务机构人员配置、售后服务网点设置、配件储备情况以及其他优惠的售后服务措施。内容完整、合理、详实、符合项目需求的得 4 分；内容完整、较合理的得 2 分；内容不够完整，不清晰的得 1 分；未提供不得分。 |
| | 0.00 | 4.00 | 3.4 项目培训方案 | 对提供的培训方案（包括但不限于）①培训内容；②培训形式；③培训人员配置情况；④培训实施计划）进行评审：培训方案符合采购需求，方案详实具体，可操作性强的，得 4 分；培训方案符合采购需求，方案不够详实具体，具有一定的可操作性的，得 2 分；培训方案不科学，方案简单笼统的，得 1 分；未提供不得分。 |
| 业绩信誉 | 0.00 | 1.00 | 4.1 节能产品 | 节能产品：供应商所投货物有符合招标文件要求的节能产品的加 1 分。 |
| | 0.00 | 1.00 | 4.2 环境标志产品 | 环境标志产品：供应商所投货物有符合招标文件要求的环境标志产品的加 1 分。 |
| | 0.00 | 3.00 | 4.3 业绩 | 供应商 2020 年以来具有类似项目（含大数据营销教学软件或电脑）业绩的每有一项得 1 分，最多得 3 分（在响应文件中附合同扫描件、中标（成交）结果 |

| | | | | |
|--|------|------|----------|---|
| | | | | 公示（公告）网页截图，否则不得分）。 |
| | 0.00 | 3.00 | 4.4 服务承诺 | 供应商能够提供为学生实习就业推荐、指导服务的 10 人加 1 分,20 人加 2 分,30 人加 3 分，最多得 3 分（在响应文件中附服务承诺扫描件，否则不得分）。 |

第七章 投标文件格式

目录

- 一、封面
- 二、投标函
- 三、法定代表人授权书
- 四、法人被授权人身份证扫描件
- 五、资格证明材料
- 六、开标一览表
- 七、报价明细表
- 八、中小企业声明函（投标人）
- 九、残疾人福利性单位声明函
- 十、监狱企业证明文件
- 十一、技术要求响应与偏差表
- 十二、商务要求响应与偏差表
- 十三、节能产品、环境标志产品明细表
- 十四、实质性技术要求的支持资料
- 十五、项目实施方案
- 十六、售后服务计划
- 十七、其他需要提供的资料

十八、参与评审评分的证书（证件）一览表

十九、参与评审评分的证书（证件）扫描件

二十、参与评审评分的合同业绩一览表

二十一、参与评审评分的合同业绩扫描件

二十二、服务承诺

二十三、河南省政府采购合同融资政策告知函

二十四、其他材料

一、投标文件格式

一、封面

投标文件

项目名称：

招标编号：

投标人名称：

日期：

二、投标函

投标函

致：_____

根据贵方招标编号为_____的招标公告，我方签字代表经正式授权并代表投标人提交投标文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次招标活动。
- 2、我方保证投标文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，否则，我方承诺投标文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的投标报价详见开标一览表。
- 4、我方承诺除技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究招标文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺投标有效期为提交投标文件截止时间后 90 天，并在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。
- 8、如果我方的行为符合本招标文件规定的投标保证金不予退还情形的，我方同意不退还我方提交的投标保证金。
- 9、我方同意按照贵方的要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- 10、我方在此声明，所提交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
- 11、如果我方被确定为中标人，我方愿意按招标文件的规定交纳履约保证金。我方如无不可抗力，放弃中标，或者未履行招标文件、投标文件和合同条款的，一经查实，我方愿意赔偿由此而造成的一切损失，并同意接受按相关法律法规和招标文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 12、采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关伴随服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，我方将按相同或更优惠的折扣率保证供货。

13、我公司保证所投产品来自合法的供货渠道，若中标，则有义务向采购人提供其要求的有效书面证明资料。如果提供非法渠道的商品，视为欺诈，并承担相关责任。

14、我方决不提供虚假资料谋取中标，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人，决不与采购人、采购代理机构或者其它投标人恶意串通，决不向采购人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂，决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

15、本此招标若废标，在收到贵方的通知后，如果我方同意参加贵方组织的本项目的竞争性谈判，则本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的相关规定，并无异议。

16、与本投标有关的一切正式函件往来请寄：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子信箱：

投标人（企业电子章）：

日期：

本投标人承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或投标人代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本投标人承担。

注：除可填报内容外，对本投标函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

三、法定代表人授权书

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工_____（姓名，职务）（身份证号码：_____、手机号码：_____）作为投标人代表以我方的名义参加贵单位组织的_____项目（招标编号：_____）的投标活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至投标有效期结束前始终有效。

特此声明。

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

四、法人被授权人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、投标人代表（被授权人）身份证正面和反面扫描件

五、资格证明材料

资格证明材料

须知

1、投标人应按要求提供下列的证明材料

附件1：法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

附件2：符合特定资格（要求）条件证明材料扫描件或者情况说明

附件3：洛阳市政府采购供应商信用承诺函（资格承诺函）

2、投标人以联合体形式参与投标的，除应提交联合协议外，联合体的各方均应提交上述资格证明材料。

附件 1：法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

注：按要求提供。

- (1) 投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的扫描件；
- (2) 投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书扫描件；
- (3) 投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照扫描件；
- (4) 投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明扫描件。

附件 2：符合特定资格（要求）条件证明材料扫描件或者情况说明

符合特定资格（要求）条件证明材料扫描件或者情况说明

注：按招标文件第二章第 1.4.1 项要求提供。

附件3：洛阳市政府采购供应商信用承诺函（资格承诺函）

洛阳市政府采购供应商信用承诺函（资格承诺函）

致_____（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

（八）未曾作出虚假采购承诺；

（九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，

并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

投标人（企业电子章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表(签字或电子印章)：

日期： 年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中提供此承诺函（内容不得修改），未提供的视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

六、开标一览表

开标一览表

| | |
|------------|---|
| 投标人总报价（小写） | 元 |
|------------|---|

中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）说明

1、投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》；如未按要求提供或相关内容表述不清的或内容不全的，将不予认可。

2、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业作为投标人须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的扫描件，否则不予认定。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位作为投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定。

4、投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

5、相关证明资料附后。

八、中小微企业声明函（投标人）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动。提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业：制造商为（企业名称），从业人员△，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业：制造商为（企业名称），从业人员△，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

3、投标人应按招标货物清单中所列标的名称逐一列明所属行业。如多个标的名称属于同一个行业且为同一制造商的，可合并到一条中列明，但必须将可合并的标的名称全部列明，不得进行省略或简写。未按要求填写的将不予认可。

九、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

十、监狱企业证明文件

监狱企业证明文件

（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注：在投标文件中附扫描件

十一、技术要求响应与偏差表

技术要求响应与偏差表

| 序号 | 货物名称 | 招标文件 技术要求 技术参数 | 投标产品 | | | 偏差描述 | 结论 |
|----|------|----------------------|-----------|------------|----------|------|----|
| | | | 制造商 名称 | 品牌规 格型号 | 产品实际技术参数 | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中的技术参数与招标文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、投标人应结合所投产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本招标文件《招标货物清单及技术要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。
- 4、投标人可根据需要自行增减表格行数。

十二、商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

| 序号 | 招标文件商务条款 | 招标文件商务要求内容 | 投标人响应具体内容 | 偏差说明 |
|-----|----------|------------|-----------|------|
| 1 | 交货期 | | | |
| 2 | 交货地点 | | | |
| 3 | 付款方式 | | | |
| 4 | 质保期及售后服务 | | | |
| ... | | | | |
| ... | | | | |
| | | | | |

投标人保证：除本表列出的商务偏差外，投标人响应招标文件的全部商务要求。

投标人（企业电子章）：

注：投标人可根据需要自行增减表格行数。

十三、节能产品、环境标志产品明细表

节能产品、环境标志产品明细表

| 序号 | 货物名称 | 品牌及制造商 | 规格型号 | 中国节能产品认证证书编号 | 中国节能产品认证证书有效截止日期 |
|----|------|--------|------|--------------|------------------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

| 序号 | 货物名称 | 品牌及制造商 | 规格型号 | 中国环境标志认证证书编号 | 中国环境标志认证证书有效截止日期 |
|----|------|--------|------|--------------|------------------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人提供的产品属于节能产品、环境标志产品的，应提供相关证明资料(上述节能产品、环境标志产品认证证书复印件)，并如实填写本表，未按此要求提供证明资料或填写本表的，评审时不予认可、不予加分。
- 2、证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的。
- 3、投标人可根据需要自行增减表格行数。
- 4、相关证明资料附后。

附：

- 1、投标产品的《中国节能产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）
- 2、投标产品的《中国环境标志产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

十四、实质性技术要求的支持资料

实质性技术要求：特指技术要求中加“★”条款。

技术支持资料：以制造商公开发布的印刷资料，或检验检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其投标将被否决。

注：在投标文件中附扫描件

十五、项目实施方案

项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

投标人（企业电子章）：

十六、售后服务计划

售后服务计划

- 1、详细说明售后服务的内容、形式、质保期，解决质量或操作问题的响应时间、应急问题解决时间等。
- 2、售后维修单位名称、地点、联系方式。
- 3、售后维修技术设备和人员等情况。
- 4、技术培训、质量保证措施。
- 5、为本次招标项目所提供的其他相关免费物品或服务。
- 6、提供原厂标准的易损件、消耗材料价格清单及折扣率，保修期届满后维修的价格清单及折扣率。
- 7、投标人认为需要说明的其他服务承诺。

投标人（企业电子章）：

十七、其他需要提供的资料

其他需要提供的资料

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

十八、参与评审打分的证书（证件）一览表

参与评审打分的证书（证件）一览表

| 序号 | 证书（证件）名称 | 持证单位（人） | 发证机构 | 发证日期 |
|----|----------|---------|------|------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

十九、参与评审打分的证书（证件）扫描件

二十、参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

| 序号 | 项目名称 | 采购单位（甲方）名称 | 合同金额（元） | 签订时间 |
|----|------|------------|---------|------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

二十一、参与评审打分的合同业绩扫描件

二十二、服务承诺

服务承诺

格式自拟

二十三、河南省政府采购合同融资政策告知函

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。