

公开招标河南科技大学电子商务研究院项目

招 标 文 件

招标编号：洛直集采招标(2022)0025 号

采购人：河南科技大学

采购代理机构：洛阳市政府采购中心

二〇二二年七月四日

目 录

目 录.....	2
第一章 招标公告.....	7
第二章 投标人须知	10
附件：质疑函范本.....	30
第三章 采购需求.....	31
第四章 合 同(样本).....	82
第五章 资格审查与评标办法	83
第六章 资格审查与评审标准	87
第七章 投标文件格式	91
一、投标文件格式	94
一、封面.....	95
二、投标函.....	96
三、法定代表人授权书.....	98
四、法人被授权人身份证扫描件	99
五、资格证明材料.....	100
六、开标一览表.....	103
七、报价明细表.....	104
八、中小微企业声明函（投标人）	106
九、残疾人福利性单位声明函.....	107
十、监狱企业证明文件.....	108
十一、技术要求响应与偏差表.....	109

十二、商务要求响应与偏差表.....	110
十三、节能产品、环境标志产品明细表	111
十四、实质性技术要求的支持资料	112
十五、项目实施方案	113
十六、售后服务计划	114
十七、其他需要提供的资料	115
十八、参与评审打分的证书（证件）一览表.....	116
十九、参与评审打分的证书（证件）扫描件.....	117
二十、参与评审打分的合同业绩一览表	118
二十一、参与评审打分的合同业绩扫描件	119
二十二、河南省政府采购合同融资政策告知函	120

特 别 提 示

1、投标文件制作

1.1 投标人登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

1.2 投标人凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载招标文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子投标文件。投标人在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 锁和企业 CA 锁进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.lytf 格式和*.nlytf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 锁。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

1.3 加密的电子投标文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

1.4 投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目投标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标被否决的风险。

1.5 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求进行了响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

2、投标文件的提交

2.1 除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

2.2 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时投标人须使用制作该投标文件的同一 CA 锁进行上传操作。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

2.3 投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。

2.4（此条款仅适用于现场开标的项目）未加密的电子投标文件 1 份（*.nlytf 格式）（U 盘介质），密封包装，注明项目名称，并在封套上加盖投标人单位公章或由投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字。

3、招标文件的澄清、修改

3.1 招标文件的澄清、修改将在河南省政府采购网（www.hngp.gov.cn）和洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上发布“变更公告”，如需修改招标文件，则同时在洛阳市电子招标投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的招标文件）。对于各项目中已经成功获取并下载招标文件的投标人，将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制投标文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制投标文件，造成投标无效的后果由投标人自己承担。

3.2 因洛阳市电子招标投标交易平台在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

4、开标

4.1 采购人在招标文件规定的时间和地点开标，投标人授权代表应携带企业CA锁参加开标。

4.2（此条款仅适用于现场开标的项目）开标前，采购代理机构将会同投标人代表检查自己的未加密的电子投标文件的密封情况，确认无误后开标。

4.3 开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的投标文件解密。开标时，采购代理机构将通过洛阳市电子招标投标交易平台进行唱标。

4.4（此条款仅适用于现场开标的项目）如投标人现场解密失败，投标人应使用未加密的电子投标文件。

4.5（此条款仅适用于现场开标的项目）开标前没有提交未加密的电子投标文件，视同放弃使用未加密的电子投标文件投标。未加密的投标文件现场无法成功上传的，投标无效。

4.6（此条款仅适用于现场开标的项目）未加密的电子投标文件仅作为网上提交的加密的电子投标文件在特殊情况下才启用的备份资料。没有提交网上加密电子投标文件，仅提交未加密电子投标文件的，投标无效。

5、为便于投标人（供应商）制作投标（响应）文件，本投标（响应）文件格式所列招标投标的主体称呼及专业术语，也适用于政府采购非招标方式（竞争性谈判、竞争性磋商、询价）对应的主体称呼及专业术语。

6、投标人《参与评审打分的证书（证件）一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》中所填写内容须与表后所附的参与评审打分的证书（证件）扫描件、合同业绩扫描件相对应，否则将不予评审打分。采用竞争性谈判、询价方式的，该两表不进行评审打分。

7、采购代理机构有权将《报价明细表》、《参与评审打分的证书（证件）一览表》及《参与评审打分的合同业绩一览表》内容进行公示。

8、（此条款仅适用于远程不见面交易的项目）本项目采用远程不见面交易的模式。

8.1 投标人（供应商）应当在招标文件（磋商文件、谈判文件、询价通知书）确定的投标截止时间前，登录到洛阳市电子招投标交易平台 (<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/TPBidder>)，点击右上方【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。投标人（供应商）应在开标当天及时关注本单位的情况，如遇问题，请拨打技术服务单位(国泰新点)电话：4009980000。

8.2 投标人（供应商）应认真学习洛阳市公共资源交易中心网站发布的《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》，根据手册要求做好不见面开标的准备工作，否则由此引起的未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

8.3 投标人（供应商）应在解密时间内插入CA 锁，输入密码，进行解密。

8.4 采购人及采购代理机构在招标文件（磋商文件、谈判文件、询价通知书）规定的时间及地点开标。投标人（供应商）无需到达开标现场，但在开评标期间，投标人（供应商）的法定代表人或其授权委托人应参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件、最后报价等特殊情况下需要交互时，投标人（供应商）一端参与交互的人员将均被视为是投标人（供应商）的法定代表人或其授权委托人，投标人（供应商）不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，投标人（供应商）自行承担随意更换人员或未按要求参与交互所导致的一切后果。

投标人（供应商）超时交互，由此产生的不利于投标人（供应商）的评审风险由投标人（供应商）自行承担。

9、开标前，投标人（供应商）务必在洛阳市电子招投标交易平台 (<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/TPBidder>)投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证自助解密环境。

第一章 招标公告

项目概况：

河南科技大学电子商务研究院项目招标项目的潜在投标人应在洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）获取招标文件，并于2022年07月26日09时35分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财招标采购-2022-255
- 2、项目名称：河南科技大学电子商务研究院项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：3000000 元

最高限价：3000000 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	一	河南科技大学电子商务研究院项目	3000000	3000000

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：

（1）招标项目编号：洛直集采招标(2022)0025 号

（2）本次招标共一个标段，主要为多媒体讲台1套、多媒体设备1套、大数据分析服务器2台、触控一体机1台、不间断电源和机架1套、电子白板1套、高性能云计算节点3台等（详见招标文件）。

6、合同履行期限：签订合同后30天内。

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

二、申请人资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：无。
- 3、本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

1. 时间：2022年07月04日至2022年07月11日，每天上午至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）

3. 方式：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上获取。请在“洛阳市电子招标投标交易平台（<http://lyggzyjy.ly.gov.cn/TPBidder>）”进行用户注册，办理数字证书后下载招标（采购）文件。如投多个标段（包），则应就所投每个标段（包）分别下载。联合体投标的，由联合体牵头人完成招标（采购）文件下载。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南内的“主体注册 CA 办理”和“洛阳政府采购系统操作手册（供应商用）”。

4. 售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2022 年 07 月 26 日 09 时 35 分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。获取招标（采购）文件后，请下载并安装最新版本投标文件制作工具，制作电子投标（响应）文件，在投标截止时间前，上传加密的投标（响应）文件。供应商未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招标投标交易平台将拒绝接收。

五、开标时间及地点

1. 时间：2022 年 07 月 26 日 09 时 35 分（北京时间）

2. 地点：洛阳市公共资源交易中心开标五室（洛龙区开元大道与永泰街交叉口西南角洛阳市民之家六楼）。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到现场参加开标会议，应在投标截止时间前，登录“不见面开标大厅”，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因供应商原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南内的“洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）”。除电子投标（响应）文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在河南省政府采购网、洛阳市公共资源交易中心网站上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

代理服务费的收取：免收。

供应商在参与本项目招标采购活动期间应及时关注本网站获取相关澄清或变更等信息。

八、凡是对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南科技大学

地址：洛阳市洛龙区开元大道 263 号

联系人：黄先生

联系方式：0379-65327683

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：洛阳市政府采购中心

地址：洛阳市洛龙区开元大道与永泰街交叉口西南角洛阳市民之家六楼 6013、6014

联系人：张先生 崔先生

联系方式：0379-69921027

3. 项目联系方式

项目联系人：黄先生

联系方式：0379-65327683

4. 监管部门、联系人和联系方式：

监管部门：河南省财政厅

监管部门联系人：政府采购监督管理处

监管部门联系方式：0371-65808425

2022 年 07 月 04 日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	名称	内容
1.1.2	采购人	名称：河南科技大学 地址：洛阳市洛龙区开元大道 263 号 联系人：黄先生 电话：0379-65327683
1.1.3	采购代理机构	名称：洛阳市政府采购中心 地址：洛阳市洛龙区开元大道与永泰街交叉口西南角洛阳市民之家六楼 6013、6014 联系人：张先生 崔先生 电 话：0379-69921027
1.1.4	招标项目名称	河南科技大学电子商务研究院项目
1.1.5	落实政府采购政策要求	☒ 节能环保产品优先或强制采购。 ☒ 不接受进口产品。 ☒ 支持中小企业。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定，本项目属于该办法第六条第三款规定情形，不专门面向中小企业采购，对符合该办法规定的小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。
1.1.6	强制采购节能产品	本次招标强制采购的节能产品：空调、笔记本电脑、显示器、彩色激光一体机、专用打印机。 投标人应在投标文件中提供所投强制节能产品的《中国节能产品认证证书》扫描件（证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构

		名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的), 否则其投标将被否决。
1.1.7	政府采购管理部门备案编号	豫财招标采购-2022-255
1.1.8	招标项目编号	洛直集采招标(2022)0025 号
1.1.9	标段划分	本次招标共一个标段。 投标人应就该项目进行完整投标, 否则将不被接受。
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	付款方式	由采购人付款。正常情况下, 中标人按采购人要求提供货物和服务, 到货后经院处级验收合格后支付该项目合同款的 30%, 安装调试完毕后经校级验收合格后支付该项目合同款的 60%, 剩余 10%合同签订之日起满一年后无息一次性支付。
1.3.1	交货期	签订合同后 30 天内安装调试完毕。
1.3.2	交货地点	采购人所在地, 具体地点为采购人指定地点。
1.3.3	履约验收	采购人根据国家有关规定、招标文件、中标人的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付货款的依据。如有异议, 以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准, 如产生检验检测费用, 则该费用由过失方承担。
1.3.4	质保期及售后服务	质保期: 三年。 售后服务: 按照合同相关规定执行
1.4.1	投标人资格要求	1、投标人应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定(在投标文件中附《洛阳市政府采购供应商信用承诺函(资格承诺函)》, 采购人有权在签订合同前要求中标人提供相关证明材料以核实中标人承诺事项的真实性)。 2、落实政府采购政策需满足的资格要求: 无。 3、本项目的特定资格要求: 无。 4、依据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用

		记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号), 投标人被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单, 被“中国政府采购”网站(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单的将被拒绝参与本项目政府采购活动(投标人无需提供证明材料)。
1.4.2	是否接受联合体投标	☒ 不接受 ☐ 接受, 应满足下列要求:
1.4.3	投标人不得存在的其他情形	/
1.9.1	投标预备会	☒ 不召开 ☐ 召开, 召开时间: 召开地点:
1.9.2	投标人在投标预备会前提出问题	时间: / 形式: /
1.10.1	分包	☒ 不允许 ☐ 允许, 分包内容要求:
1.11.1	实质性要求和条件	交货期; 交货地点; 付款方式; 质保期及售后服务; 技术要求中加“★”条款; 强制采购节能产品; 其他: /
1.11.3	其他可以被接受的技术支持资料	/
1.11.4	偏差	☐ 不允许 ☒ 允许, 偏差范围: / 最高项数: /
2.1	构成招标文件的其他资料	/

2.2.2	招标文件澄清、修改发出的形式	招标文件的澄清、修改将在河南省政府采购网（www.hngp.gov.cn）和洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上发布“变更公告”，如需修改招标文件，则同时在洛阳市电子招投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的招标文件）。对于各项目中已经成功获取并下载招标文件的投标人，将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制投标文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制投标文件，造成投标无效的后果由投标人自己承担。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	/
3.2.4	预算控制金额	预算金额为 3000000 元，最高限价为 3000000 元。 投标人的投标报价不得超过预算金额（预算金额和最高限价不一致时，不得超过最高限价），否则其投标将被否决。
3.2.5	投标报价的其他要求	投标报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包括本招标项目所包含的货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。 如果本项目报经政府采购管理部门批准允许采购进口产品，除上述一切税金和费用外，投标报价还应包含国际运输、保险、进口产品报关清关、商检等一切税金和费用。 其他：
3.3.1	投标有效期	提交投标文件截止时间后 90 天，有效期短于该期限的投标将被拒绝。
3.4.1	投标保证金	本次招标免收投标保证金。
3.4.4	其他可以不予退还投标保证金的情形	/
3.5.3	资格审查资料的特殊要求	☒ 无

		☐ 有，具体要求：
3.6.1	是否允许提交备选投标方案	☒ 不允许 ☐ 允许
4.1.1	封套上的密封和标记	（此条款仅适用于现场开标的项目）未加密的电子投标文件（*.nlytf 格式）（U 盘介质）密封包装，注明项目名称，并在封套上加盖投标人单位公章或由投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字。
4.2.1	投标截止时间	见第一章招标公告。
4.2.2	提交投标文件地点	见第一章招标公告。
4.2.3	投标文件份数及其他要求	1、加密的电子投标文件一份（*.lytf 格式）； 2、（此条款仅适用于现场开标的项目）未加密的电子投标文件U 盘一份（*.nlytf 格式）。
4.2.5	投标文件上传问题联系方式	投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式：400-998-0000；0379-69921055。
4.2.6	投标文件是否退还	（此条款仅适用于现场开标的项目）未加密的电子投标文件（U 盘）评标结束后退还。
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：同提交投标文件地点
5.3	开标疑义	现场提出
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成： <u>5</u> 人 其中采购人代表 <u>1</u> 人，专家 <u>4</u> 人。
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	<u>2</u> 名/标段
7.1.1	是否授权评标委员会确定中标人	☒ 是 ☐ 否
7.1.2	定标原则	评标委员会根据评标排列顺序确定第一名、第二名为中标候选人，并确定第一名为中标人。如中标候选人出现并列，由评标委员会投票确定中标人。

7.2	中标结果公布媒介及期限	公布媒介：河南省政府采购网（www.hngp.gov.cn）和洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上公布。 公告期限：1个工作日
7.4.1	履约保证金	免收履约保证金。
8.5.8	质疑函的递交方式	质疑函应当面递交或通过洛阳市电子招投标交易平台递交；因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目招标公告和投标人须知前附表。
9	样品	☒ 否 ☐ 是。 样品制作的标准和要求： 样品检测报告要求（检测机构要求、检测内容等）： 样品的评审方法： 样品的评审标准：
10	相同品牌产品投标的处理	提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一标段投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价最低的投标人获得中标人推荐资格，投标报价也相同的，由评标委员会投票决定。非单一产品采购项目中，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。 招标项目确定多个核心产品的，不同投标人只要任意一个核心产品品牌相同，视为提供相同品牌产品，按一家投标人计算。 本次招标项目的核心产品为： 跨境电商平台运营实训系统、新商科大数据商业智能实训平台。
11	需要补充的其他内容	监督部门及电话：

		河南省财政厅 0371-65808425
--	--	----------------------

1、总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现进行招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见投标人须知前附表。

(1) 如果本项目报经政府采购管理部门批准允许采购进口产品，投标人可投进口产品，也可投国产产品。但进口货物及其有关服务必须符合原产地和/或中华人民共和国的设计和制造生产标准或行业标准。进口的货物必须具有合法的进口手续和途径，并通过中华人民共和国商检部门检验。

(2) 本项目执行财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

非专门面向中小企业采购的采购项目（采购包）对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业报价给予扣除（扣除比例详见投标人须知前附表）；专门面向中小企业采购的采购项目（采购包），不执行价格扣除政策。

(3) 根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(4) 根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(5) 同一投标人（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

1.1.6 为落实政府采购政策，本次招标强制采购的节能产品：见投标人须知前附表。投标人所投强制节能产品应具有《中国节能产品认证证书》，证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的，否则投标将被否决。

1.1.7 政府采购管理部门备案编号：见投标人须知前附表。

1.1.8 招标编号：见投标人须知前附表。

1.1.9 标段划分：见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 付款方式：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3 交货期、交货地点、履约验收、质保期及售后服务

1.3.1 交货期：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.2 交货地点：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.3 履约验收：见投标人须知前附表。

1.3.4 质保期及售后服务：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：投标人应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，具体见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向采购人承担连带责任；

(2) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

(3) 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合招标公告规定的投标人资格条件。联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

(4) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

(5) 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- (3) 与本招标项目的其他投标人存在直接控股、管理关系；
- (4) 为本招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- (5) 为本招标项目的招标代理机构或与招标代理机构同为一个法定代表人；
- (6) 被“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单（以开标后进行资格审查时查询结果为准，查询结果截图保存）；
- (7) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；
- (8) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (9) 被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（以开标后进行资格审查时查询结果为准，查询结果截图保存）；
- (10) 不具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (11) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中有重大违法记录；
- (12) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

1.9.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，采购人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.9.2 投标人应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.9.3 投标预备会后，采购人对投标人所提问题的澄清为招标文件的组成部分。

1.10 分包

1.10.1 投标人拟在中标后将中标项目分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包要求。

1.10.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.11.2 投标人应根据招标文件的要求提供技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表、重要技术条款的客观证明材料、售后服务计划等内容以对招标文件作出响应。

1.11.3 投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检验检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其投标将被否决。

1.11.4 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

1.11.5 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

1.11.6 如投标文件技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与投标文件的其他地方存在不一致，以技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

2、招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 采购需求
- (4) 合同（样本）

- (5) 资格审查与评标办法;
- (6) 资格审查与评审标准;
- (7) 投标文件格式;
- (8) 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对招标文件所作的澄清、修改,构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清与修改

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全,应及时向采购代理机构提出,以便补齐。

2.2.2 招标文件的澄清、修改按投标人须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距投标截止时间不足 15 日的,并且修改内容可能影响投标文件编制的,将相应延长投标截止时间。

3、投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容(详见招标文件第七章“投标文件格式”):

- (1) 投标函;
- (2) 法定代表人授权书;
- (3) 资格证明材料
- (4) 开标一览表;
- (5) 报价明细表;
- (6) 技术要求响应与偏差表;
- (7) 商务要求响应与偏差表;
- (8) 项目实施方案;
- (9) 售后服务计划;
- (10) 投标人须知前附表规定的其他资料。

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认,构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价涉及货币的应为人民币,包括国家规定的增值税税金。投标人应按第七章“投标文件格式”的要求进行报价并填写报价明细表。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2.4 采购人设有预算金额和最高限价的，投标人的投标报价不得超过预算金额（预算金额和最高限价不一致时，不得超过最高限价），预算金额和最高限价在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在提交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。联合体投标的，其投标保证金由牵头人提交，并应符合投标人须知前附表的规定。

3.4.2 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

3.4.3 自《中标通知书》发出之日起 5 个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内（中标人通过洛阳市电子招投标交易平台上传合同扫描件，提交退还保证金申请）退还中标人的投标保证金。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）投标人在投标有效期内撤销投标文件；
- （2）在禁止参加政府采购活动的处罚有效期内，投标人仍参加政府采购活动；
- （3）中标人无正当理由不与采购人订立合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金；
- （4）发生投标人须知前附表规定的其他可以不予退还投标保证金的情形。

3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体各方均应提供资格审查资料。

3.5.3 资格审查资料的特殊要求见投标人须知前附表。

3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得提交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人提交备选投标方案的，只有中标人所提交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

3.7 投标文件的制作

3.7.1 投标人登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

3.7.2 投标人凭CA锁登录，并按网上提示自行下载招标文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子投标文件。投标人在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人CA锁和企业CA锁进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.lytf格式和*.nlytf格式）时，只能用本单位的企业CA锁。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

3.7.3 加密的电子投标文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

3.7.4 投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目投标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被否决的风险。

3.7.5 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求进行了响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

4、投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标文件的密封和标记的要求：见投标人须知前附表。

4.1.2 未按要求密封和标记的投标文件，采购人将予以拒收。

4.2 投标文件的提交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前提交投标文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式投标。除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

4.2.2 投标人提交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 投标文件份数及其他要求：见投标人须知前附表。

4.2.4 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件 (*.lytf) 到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时投标人须使用制作该投标文件的同一 CA 锁进行上传操作。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.2.5 投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式见投标人须知前附表。

4.2.6 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所提交的投标文件不予退还。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改并重新上传投标文件或在洛阳市电子招投标交易平台上进行撤回投标的操作。

4.3.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

5、开标

5.1 开标时间和地点

采购人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标。

5.2 开标规定

5.2.1 采购人在招标文件规定的时间和地点开标，投标人授权代表应携带企业 CA 锁参加开标。

5.2.2（此条款仅适用于现场开标的项目）开标前，采购代理机构将会同投标人代表检查自己的未加密的电子投标文件的密封情况，确认无误后开标。

5.2.3 开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的投标文件解密。开标时，采购代理机构将通过洛阳市电子招投标交易平台进行唱标。

5.2.4（此条款仅适用于现场开标的项目）如投标人现场解密失败，投标人应使用未加密的电子投标文件。

5.2.5（此条款仅适用于现场开标的项目）开标前没有提交未加密的电子投标文件，视同放弃使用未加密的电子投标文件投标。未加密的投标文件现场无法成功上传的，投标无效。

5.2.6（此条款仅适用于现场开标的项目）未加密的电子投标文件仅作为网上提交的加密的电子投标文件在特殊情况下才启用的备份资料。没有提交网上加密电子投标文件，仅提交未加密电子投标文件的，投标无效。

5.3 开标疑义

投标人对开标有疑义的，应按投标人须知前附表规定的方式提出。

6、资格审查与评标

6.1 资格审查小组与评标委员会

6.1.1 采购人负责资格审查。采购人组建资格审查小组，可以由采购人代表以及评审专家、采购代理机构组成，在资格审查中为采购人提供支持和帮助。评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表以及评审专家组成。评标委员会成员人数以及评审专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- （3）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- （4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 资格审查与评标原则

资格审查遵循公平、公正的原则，评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 资格审查与评标

6.3.1 资格审查小组与评标委员会按照第五章“资格审查与评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标人进行资格审查，并对投标文件进行评审。第五章“资格审查与评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为资格审查与评标依据。

6.3.2 通过资格审查的投标人的投标文件由评标委员会进行评审。评标完成后，评标委员会应当提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

6.3.3 本次招标采用电子化评标，如“洛阳市电子招投标交易平台”系统出现故障，导致无法继续评审工作的，可暂停评标，对原有资料及信息作出妥善保管处理，待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

7、定标及合同授予

7.1 定标

7.1.1 按照投标人须知前附表的规定，采购人或采购人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.1.2 按投标人须知前附表的规定的定标原则确定中标人。

7.2 中标结果

自中标人确定之日起 2 个工作日内，在投标人须知前附表规定的媒体上公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告。

7.3 中标通知

《中标通知书》由采购代理机构通过洛阳市电子招投标交易平台向中标人发出，同时将中标结果通知未中标的投标人。《中标通知书》由中标人和采购人自行下载、打印，并对中标人和采购人均具有法律效力。

7.4 履约保证金

7.4.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的形式、金额和事先经过采购人书面认可的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。除投标人须知前附表另有规定外，履约保证金为中标合同金额的 10%。联合体中标的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

7.4.2 中标人不能按本章第 7.4.1 项要求提交履约保证金的，视为放弃中标资格，其投标保证金不予退还，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.5 签订合同

7.5.1 采购人和中标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，采购人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.5.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，采购人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.5.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

7.5.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

7.5.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

8、纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.1.2 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得诱导、干预或影响评标委员会依法依规评标，不得诱导、干预或影响评标专家依法依规独立评标；

8.1.4 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

8.1.5 不得接受投标人或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；

8.1.6 不得无正当理由拒绝与中标人签订合同；

8.1.7 参与采购活动的相关人员与投标人有利害关系的应当回避；

8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

8.2 对投标人的纪律要求

8.2.1 不得以他人名义投标；

8.2.2 投标人不得相互串通投标，不得与采购人、与采购代理机构串通投标；

8.2.3 不得向采购人或者评标委员会成员行贿，或提供其他不正当利益谋取中标；

8.2.4 不得弄虚作假骗取中标，不得虚假应标，不得恶意低价抢标；

8.2.5 投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作；

8.2.6 不得无正当理由弃标或中标后拒绝与采购人签订合同；

8.2.7 不得恶意诋毁其他投标人、采购人或采购代理机构；

8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

- 8.3.1 确定参与评标至评标结束前，不得私自接触投标人；
- 8.3.2 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；
- 8.3.3 不得接受投标人主动提出的与投标文件不一致的澄清和说明；
- 8.3.4 不得征询采购人的倾向性意见；
- 8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；
- 8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；
- 8.3.7 评标委员会成员不得接受投标人、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；
- 8.3.8 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；
- 8.3.9 不得使用招标文件没有规定的评标方法和评标标准进行评标；
- 8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评标专家依法依规独立评标；
- 8.3.11 在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标工作正常进行；
- 8.3.12 不得记录、复制或带走任何评标资料；
- 8.3.11 不得泄露评标过程中获悉的对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的应当保密的情况和资料；
- 8.3.13 评标委员会成员与投标人存在利害关系应当回避；
- 8.3.14 在参与政府采购评标活动中，不得有其他违法违规行为。
- 8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求
- 8.4.1 不得接受投标人、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；
- 8.4.2 不得与投标人、采购代理机构或评标专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；
- 8.4.3 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；
- 8.4.4 不得诱导、干预或影响评标委员会及其成员依法依规独立评标；
- 8.4.5 不得擅离职守，影响评标工作正常进行；
- 8.4.6 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；
- 8.4.7 与投标人有利害关系的应当回避；
- 8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。
- 8.5 质疑和投诉

8.5.1 投标人（供应商）对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。

8.5.2 投标人（供应商）认为招标（采购）文件、采购过程和中标（成交）结果使自己的权益受到损害时，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

8.5.3 前款“应知其权益受到损害之日”是指：

8.5.3.1 对可以质疑的招标（采购）文件提出质疑的，获取招标（采购）文件之日或招标（采购）公告期限届满之日；

8.5.3.2 对采购程序提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

8.5.3.3 对中标（成交）结果提出质疑的，为中标（成交）结果公告期限届满之日。

8.5.4 提出质疑的投标人（供应商）应当是参与本项目采购活动的投标人（供应商）。

8.5.5 投标人（供应商）可以委托代理人进行质疑。由代理人提出质疑的，须提交投标人（供应商）针对当次质疑签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人（供应商）为自然人的，应当由本人签字；投标人（供应商）为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者签章，并加盖供应商公章。

8.5.6 投标人（供应商）提出质疑的，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，并提供质疑函和必要的证明材料。

8.5.7 质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.8 质疑函的递交方式：见投标人须知前附表。

8.5.9 采购人或采购代理机构将在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式（含电子形式）通知质疑供应商和其他有关的投标人（供应商）。

8.5.10 质疑供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意以及采购人或采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向（项目所属）同级政府采购监督管理部门提起投诉。

8.5.11 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，投标人（供应商）对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

9、样品

如本招标项目需要提供样品，样品的具体要求见投标人须知前附表。

10、相同品牌产品投标的处理

相同品牌产品投标的处理办法见投标人须知前附表。

11、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

12、公开招标失败转为竞争性谈判方式采购

12.1 本项目（标段）招标过程中提交投标文件并经评标委员会评审实质性响应招标文件要求的投标人只有两家时，采购人、采购代理机构按照规定程序报经本级财政部门批准后可以与该两家投标人进行竞争性谈判采购，采购人、采购代理机构应当根据招标文件中的采购需求编制谈判文件，成立谈判小组，由谈判小组对谈判文件进行确认。

12.2 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的，原招标文件的采购需求转为谈判文件的相应内容。投标人的原投标文件转为谈判响应文件。评标委员会转为谈判小组，不再按原评标办法对原投标人（以下称为供应商）进行评审打分，并按下述程序确定成交供应商。

12.3 谈判的主要程序

12.3.1 谈判小组对供应商的响应文件进行评审。未实质性响应谈判文件的响应文件按无效处理。

12.3.2 谈判小组所有成员集中与实质性响应谈判文件要求的单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

12.3.3 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。对谈判文件做出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，须经采购人代表签字确认。谈判小组以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

12.3.4 供应商按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件的，由其法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章。

12.3.5 谈判文件详细列明采购项目的技术、服务要求后，谈判小组要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价。

12.3.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

12.3.7 谈判小组从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序推荐成交候选人。

附件：质疑函范本

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：
地址： 邮编：
联系人： 联系电话：
授权代表：
联系电话：
地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：
质疑项目的编号： 包号：
采购人名称：
采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：
事实依据：
法律依据：
.....
质疑事项2
.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：
日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章 采购需求

一、项目概况

本次招标为一个标段。

二、招标货物清单及技术要求

序号	货物名称	技术要求	数量	采购标的 (货物)对 应的中小 企业划分 标准所属 行业
1	多媒体讲台	1、外形尺寸：1200mm*700mm*1000mm（长*宽*高），高度可适当调整。全钢制多媒体讲台，减震气垫+泡沫+全方位纸箱包装； 2、材质：选用镀锌冷轧钢板，钢板厚度 1.0mm-1.5mm，整体采用分体式结构，上下两部分采用分体组装； 3、讲桌上半部分背面为平面设计，采用液晶显示器升降设计，具备多个可调整角度，使视线和显示器接近垂直，键盘采用翻启式操作，显示器、中央控制器、键盘互不影响独立操作；单侧面采用隐藏抽拉式设计，可安装实物展示台； 4、实物展台部分只要关闭后就可以锁闭，不需要单独的锁具或手动锁，一把钥匙控制讲台； 5、下半体内可以放置台式机电脑主机，分体式中控主机，功放机、DVD、卡座、无线话筒等设备，维护后门带锁设计，方便设备保养。	1 套	工业
2	多媒体设备	一、功放 1 台 1、额定功率：2×220W/8Ω；2×320W/4Ω； 2、输入灵敏度：线路 500mV±20mV；话筒 20mV±2mV	1 套	工业

		3、功放含有卡侬口的话筒接口，可以提供 48V 的幻像电源供电 4、信噪比：功放部分$\geq 100\text{dB}$ 话筒部分$\geq 82\text{dB}$ 二、音箱 4 只 1、额定/峰值功率：100W /400 W 2、额定阻抗：8Ω 3、额定频率范围：60Hz$\sim$20000Hz 三、无线话筒 1 套（含一个手持话筒和一个领夹话筒） 1、采用天线分集式接收及数字导音，杂音锁定双重静音控制，接收距离远，消除接收断音及不稳的缺失。 2、天线接口采用 50Ω/TNC，保持天线可靠连接的同时。并支持天线环路输出，支持 8 套同型产品射频级联。 3、无线话筒主机可使用 100-240V 宽电压供电，内部含有宽电压 AC 电源板。保持系统稳定，且支持 AC 电源环路输出。		
3	笔记本电脑	1、CPU：$\geq$第 11 代英特尔酷睿 i5-1135G7 (4 核, 8M 缓存, 基本频率 2.4GHz, 最高睿频 4.2GHz)； 2、屏幕≥ 14.0 英寸防眩光屏幕； 3、内存$\geq 8\text{GB}$ DDR4 ； 4、硬盘$\geq 512\text{G}$ 固态硬盘； 5、英特尔 Wi-Fi 6+ 蓝牙 5.1； 6、电池≥ 41 瓦时锂聚合物电池 7、操作系统：出厂预装正版 Windows 操作系统； 8、提供系统监测软件，可以主动检查系统运行状况，包括有关 CPU、内存、固态硬盘和硬盘等的预测式问题和故障预测； 9、提供系统调优软件，可以分析磁盘 I/O, 吞吐量, 容量和内存利用率等信息，生成工作负载报告。	12 台	工业
4	电脑椅	网布面料，海绵填充物，网状靠背椅，连体钢架，带扶手，非滑轮，产品尺寸约： $\geq$ 长 55cm； $\geq$ 宽 60cm； $\geq$ 高 85cm	20 个	工业
5	学生电	1、电脑桌，钢木结构，700mm*600mm*750mm 2、桌面采用 25mm 厚的 E1 级环保三聚氰胺饰面实木颗粒板，表	20 个	工业

	脑桌	面耐磨、耐划耐高温、防火，易清洗。同色PVC封边，全自动封边机处理，表面光滑，无棱角。 3、桌架采用30×30×1.0(mm)的方管，镀锌管，钢板是0.8mm厚，表面经过酸洗除锈、磷化、静电喷涂、高温固化工艺而成，不生锈，不易脱落，经久耐用。		
6	显示器	≥21.5 寸液晶显示器； 分辨率≥1920*1080，VGA、HDMI 显示接口； 具有标准的VESA 壁挂接口。	122 台	工业
7	键鼠套装	1、接口：USB 2、线缆长度：鼠标1米及以上，键盘1米及以上。	122 套	工业
8	大数据分析服务器	1、4U 机架式服务器，带快速滑动导轨；配置不低于四颗英特尔至强金牌 5218 （2.3G，16C 22M 缓存）；采用英特尔芯片组，支持≥48 个 DIMM 插槽，配置内存≥256G；支持≥12 根 NVDIMM 持久内存，支持 192GB 以上持久内存； 2、配置不少于3*2.4TB 企业级热插拔硬盘，最高支持32 背板机箱；支持 RAID 0,1, 5,6 ,10, 50, 60,提供不低于 2G 高速缓存；支持≥12 个PCIe 插槽； 3、配置4 端口 10GbE SFP+（含模块）；配置≥4 个电源并且每个电源≥1100W 热插拔电源 4、支持 Microsoft Windows Server2012 R2, Microsoft Windows Server 2016,Novell SUSE Linux Enterprise Server, RedHat Enterprise Linux, VMware vSphere® ESXi.； 5、提供原厂分析软件，软件免代理程序可以远程运行，并收集磁盘 IO、吞吐量、容量、CPU、内存使用率、磁盘延迟、队列深度、读写比等指标，支持windows、Linux 系统。	2 台	工业
9	触控一体机	一、技术参数部分 1、显示尺寸≥75 英寸,支持红外≥10 点触摸感应方式，触摸方式：手指、笔，或其他任何非透明物体，免驱动操作，即插即用。表面硬度不低于 7H。前置接口不低于：USB3.0*3 个，TYPE C*1 个。 2、提供硬件系统检测功能，对系统主板型号、内存、存储、	1 台	工业

		CPU、GPU、系统软件版本等提供状态提示信息。支持自定义设置开机显示通道，包括 OPS、Android、HDMI 等通道。支持红外遥控控制功能、物理按键控制功能，支持 OSD 触控菜单控制功能，支持手势按压关闭背光功能。 3、无需借助第三方软件，在任意信号源通道下均支持显示窗口下移功能，不低于两种方式，包括上滑菜单和屏体双侧虚拟功能键等。 4、内置安卓系统，与 Windows 系统形成双系统备份。安卓系统下支持云盘网盘功能，直接对接Windows 教学白板的云端课件，云端课件既可以在 Windows 下使用又可以在安卓系统下使用。 5、一体机通过静电放电抗扰度试验报告（符合 GB/T17626.2-2018）、浪涌（冲击）抗扰度试验报告（符合 GB/T17626.5-2019），电快速瞬变脉冲群抗扰度试验（符合 GB/T17626.4-2018）。 二、内置电脑配置： 采用模块化设计，Intel 标准 80pin OPS 电脑，实现无单独接线的插拔；支持有线和无线连接；不低于 I5 CPU，内存 16G DDR4，固态硬盘 512G。 三、Windows 白板功能 1、软件应用模块的入口均在统一界面上，可整合互动应用软件，集中管理，方便老师在各软件之间的切换和使用，包括备课、授课、录屏、云课件、投屏、网盘等。支持精简模式和标准模式切换。 2、支持云资源的上传、下载，分享，删除，还原，文件重命名，移动，排序，列表显示或缩略图显示。 四、集控与巡课功能 1、平台采用B/S架构设计，可在Windows、Android、iOS等多种不同的操作系统上通过网页浏览器登陆控制一体机。支持创建一体机分组管理，可针对分组进行设置。		
--	--	--	--	--

		2、支持两种管理员账号，包括学校管理员账号和老师管理员账号，老师管理员账号由学校管理员创建，并支持设置老师管理员的权限，包括可管理的设备列表权限和可管理的功能菜单权限。 3、可远程监控一体机开关机状态、系统运行时间、开机时间、最大不关机时间、软件使用情况、异常断电情况、操作系统版本、CPU、内存、硬盘大小及剩余空间和内存使用率。 五、云盘网盘功能 1、支持多种登录方式：账号登录，短信登录，钉钉登录，微信登录。 2、云资源下载到本地的资源数据，在老师账号退出的时候可自动清除，以保证数据权限化管理，随账号变化自动清除之前数据及节省本地存储空间。 六、无线投屏功能 1、支持多类型设备连接：支持 IOS、MAC 镜像投屏、安卓移动端与一体机互投、Windows 客户端与一体机端互投。 2、支持对移动端设备接入锁定功能，防止其他设备中途接入，影响老师使用。		
10	汇聚交换机	1. 性能：交换容量$\geq 598\text{Gbps}$，转发率$\geq 252\text{Mpps}$； 电源和风扇：支持模块化热插电源冗余和热插拔模块化风扇冗余；表项规格：MAC 地址表$\geq 64\text{K}$，路由表容量$\geq 32\text{K}$，ARP$\geq 32\text{K}$；端口：≥ 48 千兆电口+4 万兆 SFP 光+1 个业务扩展槽；支持 OpenFlow 1.3 标准 2. 支持横向虚拟化（≥ 9 台设备，最大堆叠带宽$\geq 160\text{G}$）和纵向虚拟化技术 3. 支持 IPv4 静态路由、RIP V1/V2、OSPF、BGP、支持 IPv6 静态路由、RIPng、OSPFv3、BGP4+、支持 IPv4 和 IPv6 环境下的策略路由 4. 访问控制策略：支持基于第二层、第三层和第四层的	1 台	工业

		ACL; AC1 条目数 $\geq 4K$ 条 5. 有线无线一体化: 为满足后续无线管理需求, 本次要求实配无线控制功能; 业务扩展性: 支持 FW, IPS、负载均衡等模块插卡并有路由功能, 万兆上连		
11	接入交换机	1、交换容量 94Gbps, 转发率 71.4Mpps; 2、48 千兆电口; 3、MAC 16K, 共享缓存架构 (12M)	3 台	工业
12	彩色激光一体机	1、处理器: 800MHz 2、内存: 256MB DDR; 3、双面功能: 自动 4、网络功能: 支持无线/有线网络打印 5、接口类型: 高速 USB2.0, 10Base-T/100Base-TX/1000Base-T (RJ-45 网络接口), 802.11n 2.4/5GHz 无线端口, 主机前置 USB 端口, 传真端口纠错 6、首页输出: 黑色 ≤ 11 秒, 彩色 ≤ 13 秒	1 台	工业
13	不间断电源和机架	一、UPS 主机的技术要求 1、额定容量: 20KVA, 输出功率因数 ≥ 0.9 。 2、三进三出高频 UPS, 采用全数字 DSP 控制技术, 智能双变换在线式, 标准配置 RS232 通信接口。 3、采用 LCD+LED 显示屏, 显示输入电压、频率, 输出电压、频率, 负载大小, 电池可待机时间、当前状态、历史记录、故障告警等 UPS 运行指标。 4、整流器软启动开机, 并能在 5-300 秒内设置延时启动, 减少对电网或油机的冲击; 二、铅酸电池 1、铅酸电池规格: 12V, 20HR 1.75V/C 100Ah, 配套电池柜、电池连接线缆及直流保护开关。外置电池容量 100AH/12V*64 节 2、电池柜 100AH/A32*2, 包含电池间连接线 10 平方及直流空开 63A 和空开箱	1 套	工业

		3、蓄电池内阻： $\leq 6m\Omega$ (12V)，设计浮充寿命：10 年以上。		
14	专用打印机	1、产品类型：针式打印机（平推式） 2、打印方式：点阵击打式 3、打印方向：双向逻辑查找 4、打印宽度：106 列（在 10CPI 下） 5、打印针数：24 针 6、进纸方式：前进纸；后进纸 7、端口：IEEE - 1284 双向并行接口；USB 8、打印厚度： $\geq 0.065mm$	2 台	工业
15	空调	1、类型：立柜式； 2、冷暖类型：冷暖； 3、匹数：5 匹； 4、制冷量： $\geq 12200W$ 5、节能标准：2 级及以上	7 台	工业
16	投影机	1、亮度（流明）： $\geq 3800ANSI$ (ISO21118 标准)；分辨率：物理分辨率 1280*800；对比度： ≥ 2500000 ：1； 镜头：1.35 倍数字变焦， $F=1.60$ ， $f=6.4mm$ ；投影尺寸：53-120 英寸 2、梯形校正：垂直 $\pm 15^\circ$ （自动），水平 $\pm 15^\circ$ （手动） 3、屏幕镜像：支持 Miracast 功能，可以将手机或智能终端上的画面直接镜像至投影屏幕，无需下载安装任何 APP 即可实现高清信号的传输 4、内置 Wi-Fi 支持无线投影，通过免费软件，可在电脑或移动设备上轻松实现无线连接，摆脱线缆束缚	1 台	工业
17	电子白板	一、整体设计要求： 1. 白板一体机模块设计要求：整机采用一体化壁挂式安装，包含红外电子白板、智能中控、电脑主机、功放、音箱、高拍仪/展台、等功能模块，集成在整个框架内；无外露连接线，非箱体连接式结构，整机安装无需白板触摸线、展台数据线、中控等布线施工；一体化的设计使得各模块间有更好的兼容性。 2. 产品尺寸：外观尺寸 ≥ 100 英寸，显示比例：16：10。	1 套	工业

	3. IC 卡开关机及卡槽设计：使用 IC 卡，可实现对白板一体机进行刷卡开关机，方便高效；刷卡区域设计有专门的 IC 卡卡槽，方便用户快速准确的插入 IC 卡，实现插卡开机、拔卡关机的功能。IC 卡及投影机控制码自主添加功能：在中控管理中可自主添加 IC 卡，自主添加任意型号投影机串口控制码实现一键开关投影机功能。 二、红外白板模块 1. 触摸技术：红外线感应技术。 2. 定位及分辨率：定位精度$<2\text{mm}$，具有 4 点、5 点、9 点等多种定位方式； 3. 防扭曲功能：即使损坏部分元器件或板体扭曲变形达到 10 度，仍然可以多点触控，在部分元器件与机身分离的情况下仍可正常多点触控。 4. 红外白板两侧各配备≥ 16 个物理快捷键方便用户调取软件使用各种功能。 三、电脑模块 1. 插拔式 OPS 微型 PC 设计，Intel Core$\geq$I5 CPU、$\geq 8\text{GB}$ 内存、$\geq 256\text{G}$ 固态硬盘；开放式可插接 INTEL 规范接口（OPS 接口），双面合计 80 针。 2. 支持 WIFI 无线网络，带双天线，带 RJ45 接口 100M/1000Mbps。 3. 接口：LINE OUT*1，MIC IN*1，HDMI*1，RJ45*1，WIFI*2，USB*4。 4. 支持电源：AC input:100-240V/50-60HZ；DC output:19V/5A。 四、高拍仪模块 1. 镜头：定焦镜头。像素：≥ 800 万像素。 2. 收纳书写笔：展台底座设有专门的笔槽，可放置书写笔，方便对书写笔进行收纳，以防丢失。 3. 无线麦克风充电功能：展台底座设有无线麦克风充电座，		
--	---	--	--

		可对选配无线麦克风进行快捷充电。 五、中控接口模块 1. 前置接口: HDMI IN$\geq$1、Touch USB$\geq$1、PC USB3.0$\geq$2; 2. 后置接口: AC IN$\geq$1、AC OUT$\geq$1、音频输入3.5mm$\geq$1、音频输出3.5mm$\geq$1、HDMI IN$\geq$1、HDMI OUT$\geq$1、VGA OUT$\geq$1、RJ45$\geq$1、RS232$\geq$2、Touch USB$\geq$1。 六、白板软件功能 1. 软件上的大多数按钮和图标都配有中文标识(不是鼠标移上去才显示的方式), 以方便用户迅速、直观地理解按钮或图标的含义, 增强软件易用性。 2. 书写与切换: 软件提供明确的、突出的、并且唯一的图标或按钮来指示用户进行书写和鼠标两种状态的切换; 切换为书写状态时, 保留用户原来的操作背景, 不是新建一个页面, 方便用户进行演示时随时加标注。		
18	服务器机柜	42U 标准机柜 1、冷轧钢板制作 2、可同时安装万向脚轮和地脚 3、可方便拆卸左右侧门及前后门, 实现全方位操作, 多方位观察 4、尺寸为2000mm*600mm*1000mm	1 套	工业
19	网络机柜	12U 标准机柜 1、冷轧钢板制作 2、可同时安装万向脚轮和地脚 3、可方便拆卸左右侧门及前后门, 实现全方位操作, 多方位观察	1 台	工业
20	净化电源	1、输入电压: 260-480V 2、输出电压: 380V$\pm$3% 3、相数: 三相四线制 4、频率: 50-60Hz 5、额定输出电流: 50KVA 68A	1 台	工业
21	监控设备	一、摄像头2个: 1、传感器类型: 1/4" Progressive Scan CMOS 2、镜头: 4mm@F2.0, 对角视场角82° 3、镜头接口类型: M12	1 套	工业

		4、日夜转换模式：ICR 红外滤片式 视频压缩标准：H.264 分辨率：1920×1080 供电电源：DC 5V 二、硬盘录像机1个： 视频输入：4路 视频输出：1路VGA输出，1路HDMI输出 音频输出：1路，RCA接口 硬盘：4T 硬盘一块		
22	系统集成	包含电脑、多媒体等的安装布线，使用品牌六类双绞线，六类水晶头，电缆外护套采用PVC(聚氯乙烯)，绝缘层采用PE(聚乙烯)，导体采用优质无氧铜，内部具有弹性十字骨架分隔线对，保证电缆传输性能，确保局域网带宽可达到千兆。满足负载要求的电源线、网线、插座和空气开关等附件。	1项	信息传输业
23	高性能云计算节点	1、CPU：≥2 颗 Intel Xeon Gold 6226R 处理器，处理器核心数≥16 核,主频≥2.9GHz；内存：≥320GB； ；硬盘：≥2 块 960G SSD 硬盘,1 块 2T 机械硬盘；网络：≥2 个 1Gb Base-T 以太网端口； 2、兼容现有市场上 X86 服务器上能够运行的主流操作系统，包括但不限于以下操作系统：WinXP、windows Vista、Win2003、Windows 2008/R2、Windows Server 2016/R2、Windows Server 2019、Redhat Linux、Suse linux、CentOS、Oracle Enterprise Linux、Debian。 3、支持将物理服务器虚拟成多个逻辑上相互独立的虚拟机，虚拟机之间可实现隔离保护，任何一个虚拟机发生故障时都不会影响同物理机上的其它虚拟机运行；虚拟机具有自己的资源（内存、CPU、网卡、存储），可以指定单独的 IP 地址、MAC 地址等； 4、支持 GPU 虚拟化技术，可将一张 32GB 显存的物理显卡最少虚拟成 64 个 512MB 显存的虚拟显卡，且该 64 个虚拟显卡可以同时使用；支持计算和存储资源灵活智能调度，包括云桌面虚拟机支持动态内存、动态存储分配机制；当单台物理服务器分	3台	软件和信息技术服务业

		配给所有虚拟机的内存最大值总和大于物理内存时，物理主机上所有虚拟机也能同时正常启动；支持定时计划快照功能，并能支持配置计划快照的最大数量，超过最大数时，自动删除最旧的快照；支持虚拟机在线迁移功能，在不停机的情况下，可在集群内不同物理主机之间迁移，保障业务连续性；支持 1+N 网卡绑定,实现增加网络吞吐量和提高网络可靠性的目的，可支持多种绑定模式：如主动-主动、主动-被动、LACP 协议负载均衡功能； 5、服务器虚拟化平台需满足在同一界面显示所有物理主机和虚拟机的性能情况，包括 CPU、内存、磁盘、网络、运行时间、IP 地址等信息的图形化监控，为管理人员评估物理机、虚拟机的资源瓶颈提供直观依据。		
24	云终端 1	1、X86 架构；处理器：Intel 四核（赛扬 N 系列），主频$\geq 2.0\text{GHz}$；支持操作系统：Windows 及 Liunx； 内存$\geq 2\text{GB}$；硬盘$\geq 32\text{GB}$ SSD 硬盘；最佳分辨率：1920$\times$1080；≥ 8 个 USB 口，且支持三路 4K 显示；电源：12V-4A、DC-IN 2、为降低云终端维护工作量，需提供配套云终端管理系统。云终端支持自动被管理系统发现纳管、自动配置。通过管理系统 Web 界面实现对云终端系统补丁升级、终端系统配置的提取与模板下发、批量的重启、关机，终端使用情况的监控；	120 台	软件和信息技术服 务业
25	云终端 2	1、X86 架构；处理器：$\geq$六核六线程 intel i5 处理器，主频$\geq 2.9\text{GHz}$；支持操作系统：Windows 及 Liunx； 内存：$\geq 8\text{GB}$；硬盘：$\geq 256\text{GB}$ 固态硬盘；最佳分辨率：1920$\times$1080；网口：RJ-45 网口；电源：19V、DC-IN 2、为降低云终端维护工作量，需提供配套云终端管理系统。云终端支持自动被管理系统发现纳管、自动配置。通过管理系统 Web 界面实现对云终端系统补丁升级、终端系统配置的提取与模板下发、批量的重启、关机，终端使用情况的监控；	1 台	软件和信息技术服 务业

26	桌面云系统	一、桌面虚拟化： 1. 支持实时显示教室的使用情况：包括教室使用状态统计、桌面运行情况统计、终端在线情况统计、服务器 CPU、内存、存储使用统计、学生在线情况统计。 2. 支持发布专属桌面、池桌面、共享桌面，虚拟应用。能承载多种虚拟镜像系统，包含 Windows XP、Windows 7、Windows 8、Windows 10、windows server 08、Redhat、Ubuntu、Fedora 系统，支持所有镜像文件的统一管理，上传系统，镜像文件添加、修改、备份、还原和删除功能。 3. 根据教室规模在云服务器上灵活创建教室，能够设置服务器资源分配和教室模式策略设置。在多教室场景，支持公共课程，可被多个教师共同使用。 4. 服务器需要支持多台集群功能、灵活扩展终端数的功能，同时无需另购服务器集群软件。支持桌面高可用，当主机异常后，会自动在集群中的其他主机启动；要求管理服务器支持 Linux 系统。 5. 支持在同一平台兼容教室场景和企业办公 VDI 场景，并支持配置 NAT 网络模式，将学生桌面及学生终端配置为虚拟网段 IP，减少校园网 IP 的使用，最大限度不改变现有学校网络架构。 6. 支持教学课程表功能，管理员/老师可根据各教室排班情况自定义设置课程表，实现按照课程计划自动切换课程镜像；支持自然单双周下，同一课时设置不同的课程；另外支持管理员设置课程表的开始结束时间。 5. 提供原厂配套的部署实施工具，该功能能够识别部署过程常见的问题，比简化部署实施过程，实现自动化、流程化部署。 6. 支持系统自带用户管理功能，支持管理员、教师分级管理，不需要第三方 LDAP 系统。 7. 支持云桌面模式下外设使用，需支持以下设备：U 盘、U-Key，打印机、摄像头，高拍仪等；	121 点	软件和信息技术服务业
----	-------	---	-------	------------

		8. 可按照用户、用户组分类管控; 9. 支持按设备类型、设备 ID 等方式配置; 10. 支持设备黑\白名单接入策略配置 (在投标文件中附检验检测机构出具的带有“CNAS”或“CMA”标识的检验报告扫描件)。 二、管理功能: 1. 平台上支持实时显示: 桌面运行情况统计、终端在线情况统计、云主机CPU、内存、存储使用统计。 2. 支持win7 32bit、win7 64 bit、win10 课程镜像, 通过 web 管理平台对其进行统一管理和资源配置。 3. 支持在线升级, 可以检测更新可升级版本, 可以对版本信息进行查看。 4. 支持终端管理, 纳管教师机和学生机至 web 服务器, 统一维护管理终端系统。支持云终端信息展示, 包括名称、是否在线、MAC 地址、IP、默认镜像、当前镜像、登录模式。 5. 支持在平台 web 管理界面上实现虚拟机镜像更新, 并下发给云终端; 管理员可以方便地在办公室进行远程操作, 不需要到终端设备现场操作。 三、预警功能: 1. 系统采用 web 架构, 支持配置发送告警邮件的相关信息, 并在产生告警时, 通知管理员 2. 要求预警信息展示: 告警名称、告警对象、对象类型、产生时间、清除时间、告警描述等 3. 要求预警指标包含以下内容: 集群预警指标 (集群连通性异常、集群 CPU 占用率超过阈值、集群内存占用率超过阈值)、存储预警指标 (存储连通性异常、存储使用率过阈值)、角色服务器预警指标 (磁盘剩余空间)、系统服务异常预警、授权预警指标 (距离 license 到期时间 N 天告警)		
--	--	---	--	--

27	电子教学软件	1、在教学管理系统上，提供一键上下课、放学等功能，通过该功能即可实现课程镜像的启动、关闭，学生桌面、终端、云主机等。同时，提供一键修复功能。 2、为简化教学，可以按照 IP、学生姓名等进行学生桌面视图的显示，同时可以显示学生的名称、状态、IP 等信息。可以定义排序的类型（自动排列、按行/列、每行个数），锁定视图（锁定后未解锁前，无法移动相关视图），放大缩小视图； 3、支持将教师机的屏幕画面实时同步广播给单个、部分、全体学生，屏幕广播支持全屏、窗口模式。屏幕广播时可为教师提供屏幕笔、屏幕录制等辅助教学功能； 4、在学生自学过程中，教师可以使用教师端电脑远程监看学生活动，支持同时显示 36 个学生端的操作界面；（在投标文件中附检验检测机构出具的带有“CNAS”或“CMA”标识的检验报告扫描件）； 5、支持班级管理，批量导入班级学生名单。提供上课签到功能，可保留学生多次登录记录、考勤统计，支持签到信息的导出与对比。学生桌面视图可按终端 IP 排序； 6、支持老师将选中的文件分发给学生，可以分发给所有学生，也可以分发给指定学生。支持学生直接将文件提交给老师，教师可设置接收文件的存放路径，同时可设置接收文件的策略，允许/禁止学生向教师端提交文件，可限制学生提交文件的数目和大小。文件分发和提交，可拖拽添加文件； 7、支持通过教学管理软件实现一键禁止所有学生上网，禁网同时需要支持屏幕广播、屏幕查看等正常教学应用； 8、支持老师禁止学生连接存储设备，包括 U 盘、移动硬盘等。并可对学生机设置上网策略、应用程序策略使用策略，并支持对不同学生设置不同策略，查看当前的学生策略，上网限制支持多浏览器，IE、Chrome、QQ、Firefox、360；支持在教师端查看学生端当前运行的应用程序及系统进程。 9、默认提供作业空间，支持老师在作业空间为多个或单个班级	1 套	软件和信息技术服务业
----	--------	---	-----	------------

		的学生布置作业，布置内容可支持文字、图片、PPT、WORD、EXCEL、音频等各种文件格式。		
28	跨境电商平台运营实训系统	一、总体要求 1、软件需要B/S架构，基于SaaS部署； 2. 跨境电商综合实训系统由跨境电商平台沙盒、跨境电商 ERP 沙盒、跨境电商物流沙盒通过 API 实现对接，共同完成跨境电商全流程实训，并通过教学管理系统自动监测和评价学生（含自动评分功能）实训情况； ▲3. 平台分为跨境电商 ERP 沙盒、跨境电商物流系统沙盒、在线帮助系统、教学管理系统、Wish 仿真平台等五个模块，并能够对接速卖通仿真平台、亚马逊仿真平台、Wish 和 eBay 平台沙盒以及 Wish、eBay、速卖通、亚马逊、Shopee、Shopify、Lazada、DHgate、阿里巴巴国际站等至少 20 个真实跨境电商平台，并可以和中国邮政小包、速卖通线上发货、eBay 亚太物流平台、Wish 邮、E 邮宝等至少 200 种跨境电商物流系统实现对接。（在投标文件中附任意一个系统截图并加盖制造商公章的扫描件） 二、跨境电商 ERP 沙盒系统 跨境电商 ERP 沙盒系统支持多平台、多店铺全渠道商品、订单、库存统一管理，一键商品刊登，多物流渠道管理等功能，具体如下： 1. 产品管理：提供图片银行、商品映射、包材管理，采集箱、店铺搬家等功能，支持从淘宝、天猫、京东、eBay（主站）、Wish、Cases、Dhgate、Alibaba 等网站上自动采集商品信息； 2. 多渠道统一管理：能够通过 API 对接 Wish 仿真平台、速卖通仿真平台、亚马逊仿真平台、Wish 沙盒和 eBay 沙盒实训平台，以及 Wish、eBay、速卖通、Amazon、Paypal、敦煌网、日本乐天、Ueeshop、Lazada、Shopee、CDiscount、	1 套	软件和信息技术服务业

	Alibaba、Shopify 等主流跨境电商实战平台，全渠道数据统一管理，提升管理效率； 3. 一键商品刊登：可将商品一键刊登到 Wish 仿真平台、速卖通仿真平台、Wish 沙盒、eBay 沙盒、Wish、eBay、速卖通、Amazon、敦煌网、Alibaba、Lazada、Shopee 等跨境电商平台店铺当中，提供高效的日常在线刊登维护功能； 4. 自动化订单处理：提供高效自动化订单同步、自动处理订单，支持订单合并、虚拟发货、扫描验货、智选物流、同步库存数据等功能； 5. 多库存统一管理：多平台、多店铺库存统一管理，多平台库存自动同步，线上线下库存同步，库存数据自动更新； 6. 多物流渠道全面覆盖：除能够对接跨境电商物流沙盒（仿真物流平台）外，还支持中国邮政小包、速卖通线上发货、eBay 亚太物流平台、Wish 邮、E 邮宝等至少 200 种跨境电商物流方式，实现绝大数主流跨境电商物流渠道全面覆盖，并提供智能物流解决方案； 7. 客服管理：自动同步 Wish 仿真平台、Wish 沙盒、eBay 沙盒、Wish、eBay、速卖通、Amazon、敦煌网等平台店铺客服问题，提供售后管理功能； 8. 多维度报表：多维度统计报表，数据分析，提供产品统计、按店铺统计、库存分析统计、采购分析统计、利润分析统计、业务提成统计等功能，及时了解销售趋势和最新流行单品； 9. 多语言支持：跨境电商 ERP 沙盒系统支持英语和汉语等多种语言。 三、跨境电商平台沙盒 跨境电商综合实训系统对接 Wish 仿真平台、Wish 沙盒和 eBay 沙盒实训平台，以及 Wish、eBay、速卖通、亚马逊、敦煌网、阿里巴巴国际站、Lazada 等至少 20 种主流跨境电商实战平台，达到实训和实战的统一，其中功能如下： 1. 快速注册：注册成为跨境电商平台的商户；		
--	---	--	--

		2. 产品管理：快速编辑店铺产品，掌握跨境电商平台上传产品的步骤，产品政策，产品审核规则，品牌资质申请流程；可添加新产品、更新现有产品、更新现有库存、向现有产品添加尺寸/颜色、为现有产品编辑运费； 3. 物流和运费管理：包括熟悉国际物流业务，掌握如何设置运费模板，海外仓发货流程； 4. 订单管理：创建订单、处理订单，在线发货流程，并可根据需求自动产生模拟订单； 5. 营销推广：产品标题设置、产品定价技巧、营销文案设计、平台营销推广策略； 6. 售后管理：交易退款，政策警告，纠纷流程，售后服务，以及风险控制。 四、跨境物流沙盒系统 跨境电商物流沙盒平台运营稳定安全，操作简单方便，系统以物流订单、创建订单、订单统计、物流追踪以及系统管理作为跨境物流沙盒系统的主要功能，从而做到一体化的管理。 1. 订单管理：创建物流订单、对接跨境电商 ERP 沙盒、快速分发物流跟踪号，处理物流订单； 2. 渠道管理：管理物流发货渠道，根据收件人地址和用户选择，分配发货方式； 3. 订单跟踪：根据邮寄信息，自动进行包裹物流跟踪； 4. 订单报表：多维度统计物流订单，快速分析物流订单趋势； 5. 自定义面单：内含海量地址和报关单标签，并支持自定义标签和面单。 五、跨境电商教学管理系统 1. 权限管理：提供学校管理、教师管理、班级管理等功能，学校管理员可以创建教师管理员、教师管理员可以创建班级，支持一个教师管理多个班级，以及一个班级可以被多个老师管理等功能； 2. 学生实训账号批量创建：可单个或批量创建学生跨境电商		
--	--	---	--	--

		ERP 沙盒和跨境物流沙盒账号; 3. 教学监控: 支持教师查看整个班级或单个学生跨境电商平台沙盒与跨境电商 ERP 沙盒绑定情况、刊登产品、处理单品订单情况、物流订单情况等情况; 4. 教学评估: 支持教师设置各项操作(刊登产品、处理物流订单、绑定电商平台、订单发货、是否设置 SKU 映射、是否设置物流方案、是否完成采购入库、是否设置采购建议和刊登产品质量)权重,系统可自动根据学生实训情况和教师所设权重导出分数。 六、跨境电商在线帮助系统 1. 配套课程资源: 提供详细的在线帮助文档,包括常见问题,教学系统、跨境电商平台沙盒、跨境电商 ERP 沙盒、跨境物流沙盒、以及平台操作手册下载以及相关操作和讲解视频在线播放功能; 2. 提供 24*7 的在线帮助服务: 通过 QQ、邮件等方式和远程协助。 七、其它要求 1. 开发单位提供跨境电商综合实训系统需基于 SaaS 模式提供服务,由软件提供商搭建软件服务器运行所有网络基础设施及软件、硬件运作平台,并负责所有前期的实施、提供后期的维护以及升级等一系列服务,学校只需要通过能够上网的电脑直接使用软件服务,无需另行提供服务器; 2. 需提供与该平台配套的课程资源包,包括提供平台相应功能的在线帮助文档、在线帮助视频、操作手册、和对应的 PPT 课件; ▲3. 需提供和实训系统对应配套的跨境电商实训教材不少于两本,每本教材的实训项目应不少于 13 个,教材内里应包含应标系统界面和相关实验设计(在投标文件中附教材书号、目录和封面扫描件,教材内容须包含至少三张系统功能截图) 4. 跨境电商综合实训系统提供合同期内免费更新服务;		
--	--	---	--	--

29	跨境电商数据决策系统	一、总体要求 1、软件需要B/S架构，基于SaaS部署。 2、平台分为教学管理系统和实训系统两个部分，其中教学管理系统具备权限分配和资源管理功能，实训系统提供开展跨境电商数据化运营与决策相关实验操作平台。 二、教学管理系统模块 1、教学管理系统后台 (1)教学管理系统后台主页面：支持选择班级查看对应班级的实训任务与课程题库完成情况，可通过柱状图与饼状图的可视化形式直观展现已完成实训任务与课程题库的人数与占比。 (2)教师管理：可通过教师名称或手机号码查询用户，支持通过是否完成手机号验证对用户进行筛选，查看教师姓名、用户名、联系电话、学校、管理班级、班级人数、创建人、创建时间、授权状态、授权到期时间等信息，管理员可选择对教师账号进行信息修改或删除。系统支持批量导出用户信息，添加新用户信息并创建账号，对教师账号进行单个或批量删除。 (3)班级管理：可通过班级名称查询班级，查看班级名称、班级学生数、班级教师、学校名称、创建人、创建时间、授权状态、授权到期时间等信息，管理员可选择对班级进行信息修改或删除，并在学生管理模块中对学生进行管理。系统支持添加新班级信息并创建班级，对班级进行单个或批量删除。 (4)学生管理：可通过学生名称或手机号码查询用户，支持通过是否完成手机号验证对用户进行筛选，查看学生姓名、学校、班级、账号、手机号、创建时间等信息，管理员可选择对学生账号进行信息修改或删除。系统支持批量导出用户信息，单个或通过模板批量添加新用户信息并创建账号，对学生账号进行单个或批量删除。 (5)教学监控：可通过班级或学生姓名筛选、查询用户，查看班级、学号、姓名、积分、已完成任务数、总任务数、已完成练习数、总练习数、答题次数等信息。系统支持批量导出用户	1套	软件和信息技术服务业
----	------------	---	----	------------

		信息。 (6)交流中心：应具备管理帖子与回复的功能模块。在帖子管理模块中，可通过用户姓名或帖子标题查询帖子，支持通过帖子置顶或审核状态对帖子进行筛选，查看帖子的发布人、帖子标题、图片、置顶情况、学校、班级、审核状态等信息，管理员可添加帖子，或对帖子进行删除、审核等操作。在回复管理模块中，可通过用户姓查询回复，支持通过回复审核状态对回复进行筛选，查看评论人、回复内容、图片、审核状态、添加时间等信息，管理员可对帖子进行删除、审核等操作。 2、教学管理系统前台 (1)教学管理系统前台主页面：应支持链接至实训任务、实训平台、课程题库、交流中心、课程知识库、实训轨迹、实训排名、资料下载等功能模块。展示用户实训学习与答题完成情况，包括完成任务数、答题次数、积分、排名信息。实训任务进度模块支持显示设置的总任务数与完成任务数，以可视化的形式展现用户已完成的任务占比。课程题库进度模块支持显示设置的总试卷数与完成试卷数，并以可视化的形式展现用户已完成的课程题库占比。每月练习数模块可展示月度练习完成情况的历史记录，显示的信息有月份、完成任务数与答题次数。实训排名模块可展示用户实训得分排名，提供名次、用户头像、姓名、积分、完成任务数与答题次数等信息。 (2)实训任务：展示用户实训任务完成情况，展示的信息包括实训积分、任务完成进度、已完成任务数量、未完成任务数量、班级排名。可根据实训任务的完成情况以全部任务、已完成任务、任务失败三种状况对实训任务进行筛选分组显示。可按章节分组展示实训项目目录，并显示任务完成情况，包括实训任务类型、任务满分、已作答次数、共可答次数、当前任务得分、获得积分、任务当前状态、任务详情。用户可通过链接进入对应课程知识库学习相关理论知识，进入实训平台进行实操练习，进入课程题库完成对应项目的试题库并答题。		
--	--	---	--	--

		(3)课程题库：可分组展示课程试题组，显示试题组满分、作答次数等信息。通过链接可进入试题组进行做题，试题形式包括单选题、多选题、判断题。完成答题后显示考试结果，提供答题得分、错题数量、正确答案与学生答案等信息。 (4)交流中心：提供热门话题、我的话题、我的回复分组，发表的话题支持配插图。 (5)课程知识库：可按章节分组展示课程知识库目录，课程知识库提供的文字、图片、视频等多种形式的课程资源，视频内容支持静音、全屏播放、下载与画中画形式播放。 (6)实训轨迹：生成月度实训轨迹图，可按年查看每月完成任务数量。 (7)实训排名：可展示用户实训得分排名，提供名次、用户头像、姓名、积分、完成任务数与答题次数等信息。 (8)资料下载：可分组展示课程资料，显示资料组浏览次数，支持通过关键字搜索资料组。可下载 PDF、doc 文档、视频、图片等多种形式的课程资料。 三、实训系统功能模块 (一) 行业分析 ▲1、行业趋势。提供速卖通平台不少于 50 个类目连续 6 个月以上的行业数据，一级类目包括美容健康、家居用品、消费电子、玩具、运动及娱乐、孕婴童、女装、男装、电脑和办公、箱包，且数据按月更新。行业趋势模块可按照总销量、平均价格和高质量宝贝数查看各类目的详细数据，并且提供各类目的行业趋势图和表格，行业趋势图包括销量趋势和增幅趋势，以柱状图和折线图的组合图形式呈现，可拖动图片下方横条选择时间范围，表格提供数据包括月份、总销量、平均价格、高质量宝贝，可按照后三者在线排序查看，行业数据支持一键下载。（在投标文件中附系统截图并加盖制造商公章的扫描件） 2、商品研究。商品研究模块可以按月参看各类目商品的价格区间、订单区间、客户国别和卖家发货地等的分布情况，支持		
--	--	---	--	--

		用户自定义分布区间。并且可查看热销 SKU 数据和行业舆情词云图。 (1)商品价格区间分布：提供各价格区间的商品数量分布图和表格，可自定义价格区间，价格区间分布图以柱状图形式呈现，表格提供价格区间、商品数量及其占比、订单数量及其占比等数据，可查看商品详情，数据支持下载导出。商品详情展示该价格区间内的商品数量及具体的宝贝信息，包括宝贝标题、图片、价格、店铺名称、销量、销售额。 (2)订单数量区间分布：提供各订单数量区间的商品数量分布图和表格，可自定义价格区间，订单数量区间分布图以柱状图形式呈现，表格提供订单数量区间、商品数量及其占比、订单数量及其占比等数据，可查看商品详情，数据支持下载导出。商品详情展示该销量范围内的商品数量及具体的宝贝信息，包括宝贝标题、图片、价格、店铺名称、销量、销售额。 (3)客户国别分析：提供各国家的消费者数量分布图及表格，消费者数量分布图以世界地图的形式呈现，以颜色作为数量多少的区分，表格包括国家及消费者数量等数据，可按消费者数量进行排序，数据支持下载导出。 热销 SKU 分析：提供热销 SKU 属性分布图和表格，表格提供 SKU 类型、SKU 属性、订单数量等数据，可按照订单数量排序，数据支持下载导出。 (4)行业舆情分析：以词云图形式呈现该行业商品的评价。 (5)卖家发货地分布：提供各发货地的订单数量分布图及表格，图形以柱状图形式呈现，表格提供卖家发货地及订单数量等数据，可按照订单数量排序，数据支持下载导出。 3、商品排行榜。商品排行榜模块可以根据月份、类目查看具体的商品排行榜，可查看商品分析和相似商品查看。 4、店铺排行榜。店铺排行榜模块可以根据月份、类目查看具体的店铺排行榜，可查看每个店铺的销量、销售金额、增幅等数据，也可进行具体店铺的详细分析。		
--	--	--	--	--

		(二) 国家分析 ▲1、国家市场分析。国家市场分析模块提供可视化地图，可查看各月份所有国家的订单分布情况、各个国家订单量趋势图、热卖店铺和热卖商品。同时还能进行全部和单个国家的客户订单数量、消费商品的价格区间分布、商品类目成交额对比和热销SKU等分析。（在投标文件中附系统截图并加盖制造商公章的扫描件） 2、客户订单量国家分布情况：提供各国家的订单数量分布图及表格，分布图以世界地图的形式呈现，以颜色作为订单数量多少的区分，表格包括国家及订单数量等数据，可按订单数量进行排序，数据支持下载导出。 订单量变化趋势：提供订单量变化趋势图，提供具体月份的订单量数据，以曲线图形式呈现。 3、客户订单数量分析：提供各订单数量区间的商品数量分布图和表格，可自定义价格区间，订单数量区间分布图以柱状图形式呈现，表格提供订单数量区间、商品数量及其占比、订单数量及其占比等数据，可查看商品详情，数据支持下载导出。商品详情展示该销量范围内的商品数量及具体的宝贝信息，包括宝贝标题、图片、价格、店铺名称、销量、销售额。 4、商品价格区间分析：提供各价格区间的商品数量分布图和表格，可自定义价格区间，价格区间分布图以柱状图形式呈现，表格提供价格区间、商品数量及其占比、订单数量及其占比等数据，可查看商品详情，数据支持下载导出。商品详情展示该价格区间内的商品数量及具体的宝贝信息，包括宝贝标题、图片、价格、店铺名称、销量、销售额。 5、舆情分析：以词云图形式呈现商品的评价。 类目成交额对比：提供各类目成交额分布图及表格，可查看其下的二级类目，成交额分布图以饼图形式呈现，表格提供类目、类目英文名称、成交额、所占百分比，数据支持下载导出。		
--	--	---	--	--

		6、热销SKU分析：提供热销SKU属性分布图和表格，表格提供SKU类型、SKU属性、订单数量等数据，可按照订单数量排序，数据支持下载导出。 7、热卖店铺：提供店铺名称、订单数量、成交金额及店铺分析，可按照订单数量和成交金额排序。 8、热卖商品：提供商品的主图、标题、销量、增幅及价格。 9、国家物流分析。国家物流分析模块可查看各个月份各国家物流渠道分布和各物流渠道占比和变化趋势等。 （1）物流数量国家分布情况：提供各国家的物流数量分布图及表格，分布图以世界地图的形式呈现，以颜色作为物流数量多少的区分，表格包括国家的中英文名及物流订单数量等数据，数据支持下载导出。 （2）物流渠道占比：提供各物流渠道的数量分布图及表格，分布图以饼图形式呈现，表格提供物流、物流订单数量、占比等数据，数据支持下载导出。 （3）TOP5 物流渠道：提供不同月份的物流、订单量及占比信息，以曲线图形式呈现。 （三）物流分析 1、物流渠道分析。物流渠道分析模块可以查看各月份各物流渠道发出的包裹数量、各物流渠道占比分布以及各物流渠道的走势、Top10 的国家或类目排行榜，均提供可视化的图表。同时还可以查看速卖通平台各物流渠道详情以及海外仓储方案。 （1）各物流渠道发出的包裹数量：提供不同月份的物流、订单量及占比信息，以曲线图形式呈现。 （2）各物流渠道占比分布：提供各物流渠道的数量分布图及表格，分布图以饼图形式呈现，表格提供物流、包裹数量、占比等数据，数据支持下载导出。 （3）物流走势：提供该物流渠道各月占比，以曲线图形式呈现。 （4）TOP10 国家：提供各国家订单数量及占比，以柱状图和表		
--	--	--	--	--

		格形式呈现，数据支持下载导出。 (5) TOP10 类目：提供各类目订单数量及占比，以柱状图和表格形式呈现，数据支持下载导出。 2、商品物流分析。商品物流分析模块可查看各月份各类目的物流数据，包括各物流渠道发出的包裹数量、物流渠道分布情况以及销量最高的国家的各国家热门物流渠道。 (1)各物流渠道发出的包裹数量：提供不同月份的物流、订单量及占比信息，以曲线图形式呈现。 (2) 物流渠道分布情况：提供各物流渠道的数量分布图及表格，分布图以饼图形式呈现，表格提供物流、订单数量、占比等数据，数据支持下载导出。 (3)销量 TOP10 国家的各国家 TOP3 物流渠道：提供销量 TOP10 国家的各国家 TOP3 物流渠道订单数量及排名，以柱状图和表格形式呈现，数据支持下载导出。 (四) 搜索分析 1、搜索分析。搜索分析模块通过输入关键词实现平台信息的检索，可查看关键词下商品详情，商品信息包含主图、产品标题、价格、销量、收藏、评价、店铺名称、DSR、粉丝、发货地等字段，并支持对所抓取数据进行统计分析、卖家分析、付款分析、价格分析。统计分析提供价格、销量、DSR 等信息，以表格形式呈现；卖家分析提供各发货地及宝贝数、卖家开店时长、DSR 动态评分分布等信息，以柱状图形式呈现；付款分析提供：各价格区间内宝贝价格及其付款人数与销量件数，以散点图形式呈现，支持自定义价格区间；价格分析提供各价格范围内宝贝件数，以柱状图和曲线图的组合图形式呈现，支持自定义价格区间。支持根据时间段或关键词搜索历史任务，方便用户查看。 2、关键词分析。关键词分析模块通过关键词实现关键词数据的检索；关键词数据包括所有商品数、最高价格、最低价格、平均价格等字段，且支持按照上述字段排序。支持根据时间段		
--	--	--	--	--

		或关键词搜索历史任务，方便用户查看。 （五）店铺分析 1、店铺分析。店铺分析模块通过输入店铺 ID 或链接，实现店铺数据的检索，数据字段包括：店铺名称、好评率、所在地区、DSR、创店时间、店铺宝贝数、店铺粉丝数、经营资质、总销售额以及评分相关情况；并提供店铺宝贝分析和销售分析的功能，宝贝分析可以分析各宝贝的价格、SKU、库存、总销量、总销售额、收藏数、评价数等情况。店铺分析可分析店铺的近 180 天销售额、近 180 天销量，平均成交价、平均日销售额、平均日成交量、近 180 天滞销宝贝数、店铺动销率等情况。同时还可以自定义销量范围查看不同销量范围的宝贝数据情况和不同价位的宝贝销售数据，均以柱状图和表格的形式呈现。支持根据时间段或关键词搜索历史任务，方便用户查看。 2、店铺对比。店铺对比模块可实现店铺信息，提供多店铺数据对比功能。对比字段包含：创店时间、所在地、粉丝数、好评率、店铺宝贝数、店铺 DSR 评分、近 180 天销量、近 180 天销售额、平均日销量、平均日销售额、平均成交价、近 180 天滞销宝贝、动销率等。支持根据时间段或关键词搜索历史任务，方便用户查看。 （六）商品分析 1、单品分析。单品分析模块通过输入宝贝链接或 ID，实现单品数据的检索，数据字段包含：标题、库存量、收藏数、所属类目、评价人数、卖点、服务承诺、180 天销量、、创建时间、促销情况、宝贝属性、评价标签等数据。同时还可以进行产品 SKU 销售分布和消费者国家分布分析。支持根据时间段或关键词搜索历史任务，方便用户查看。 2、舆情分析。舆情分析模块通过输入宝贝链接或 ID，实现单品评价数据的检索，可按照关键词、有无图片、评分进行筛选，并且提供在线评价词云图查看。支持根据时间段或关键词搜索历史任务，方便用户查看，数据支持下载导出。		
--	--	--	--	--

		(七) 经营分析 1、国家分析。查看特定店铺的订单金额国家分布图和订单数量国家分布图，且提供表格。分布图以世界地图的形式呈现，以颜色作为金额、数量多少的区分，表格包括国家、订单金额、订单数量等数据，可按照订单金额、订单数量排序，数据支持下载导出。 2、物流分析。查看特定店铺各物流渠道的订单金额和订单数，以柱状图与折线图的组合图形式呈现，且提供表格。组合图下方设有横条，可拖动横条对组合图进行缩放，表格提供物流、订单号、订单金额等数据，并能够按照订单金额与订单号排序，数据支持下载导出。 3、消费者分析。查看特定店铺新老访客分布图、新老客生命周期以及客户人数、平均消费金额和消费频次之间的关系，新老访客分布图以饼图形式呈现，新老客生命周期以柱状图形式呈现，客户人数、平均消费金额和消费频次之间的关系以散点图形式呈现，数据支持下载导出。 4、商品分析。商品分析模块可查看该店铺各商品单价和订单数量的关系图及表格，关系图以柱状图与折线图的组合图形式呈现，组合图下方设有横条，可拖动横条对组合图进行缩放，表格提供商品、商品单价、订单数量等数据，并能够按照商品单价与订单数量排序，数据支持下载导出。 5、SKU 分析。SKU 分析模块可查看该店铺各宝贝的 SKU 销售情况，提供 SKU 与商品单价和订单数量的关系图及表格，关系图以柱状图与折线图的组合图形式呈现，组合图下方设有横条，可拖动横条对组合图进行缩放，表格提供行标签、商品单价、订单数量等数据，并能够按照商品单价与订单数量排序，数据支持下载导出。 (八) 运营辅助精灵 提供店铺企划功能，可进行盈亏平衡点预测、全年目标拆解及项目可行性判断。		
--	--	--	--	--

		四、其他要求 1、除经营分析外，平台中其他部分应提供持续更新的真实速卖通平台数据，并提供数据下载功能。 ▲2. 需提供和实训系统对应配套的正式出版教材不少于两本，并提供案例、教案、课件、实训报告、实训手册、试卷、实训指导视频等教材配套资源（在投标文件中附教材书号、目录和封面扫描件，教材内容须包含至少三张系统功能截图）。		
30	电商数据化（实时数据）实训实战平台	一、总体要求 1、软件需要B/S架构，基于SaaS部署。 2、平台分为教学管理系统和实训系统两个部分，其中教学管理系统具备权限分配和资源管理功能，实训系统提供开展电商数据化运营相关实验操作平台。 二、教学管理系统模块 1、教学管理系统后台 （1）教学管理系统后台主页面：支持选择班级查看对应班级的实训任务与课程题库完成情况，可通过柱状图与饼状图的可视化形式直观展现已完成实训任务与课程题库的人数与占比。 （2）教师管理：可通过教师名称或手机号码查询用户，支持通过是否完成手机号验证对用户进行筛选，查看教师姓名、用户名、联系电话、学校、管理班级、班级人数、创建人、创建时间、授权状态、授权到期时间等信息，管理员可选择对教师账号进行信息修改或删除。系统支持批量导出用户信息，添加新用户信息并创建账号，对教师账号进行单个或批量删除。 （3）班级管理：可通过班级名称查询班级，查看班级名称、班级学生数、班级教师、学校名称、创建人、创建时间、授权状态、授权到期时间等信息，管理员可选择对班级进行信息修改或删除，并在学生管理模块中对学生进行管理。系统支持添加新班级信息并创建班级，对班级进行单个或批量删除。 （4）学生管理：可通过学生名称或手机号码查询用户，支持通	1套	软件和信息技术服务业

		过是否完成手机号验证对用户进行筛选，查看学生姓名、学校、班级、账号、手机号、创建时间等信息，管理员可选择对学生账号进行信息修改或删除。系统支持批量导出用户信息，单个或通过模板批量添加新用户信息并创建账号，对学生账号进行单个或批量删除。 (5)教学监控：可通过班级或学生姓名筛选、查询用户，查看班级、学号、姓名、积分、已完成任务数、总任务数、已完成练习数、总练习数、答题次数等信息。系统支持批量导出用户信息。 (6)交流中心：应具备管理帖子与回复的功能模块。在帖子管理模块中，可通过用户姓名或帖子标题查询帖子，支持通过帖子顶置或审核状态对帖子进行筛选，查看帖子的发布人、帖子标题、图片、置顶情况、学校、班级、审核状态等信息，管理员可添加帖子，或对帖子进行删除、审核等操作。在回复管理模块中，可通过用户姓查询回复，支持通过回复审核状态对回复进行筛选，查看评论人、回复内容、图片、审核状态、添加时间等信息，管理员可对帖子进行删除、审核等操作。 2、教学管理系统前台： (1)教学管理系统前台主页面：应支持链接至实训任务、实训平台、课程题库、交流中心、课程知识库、实训轨迹、实训排名、资料下载等功能模块。展示用户实训学习与答题完成情况，包括完成任务数、答题次数、积分、排名信息。实训任务进度模块支持显示设置的总任务数与完成任务数，以可视化的形式展现用户已完成的任务占比。课程题库进度模块支持显示设置的总试卷数与完成试卷数，并以可视化的形式展现用户已完成的课程题库占比。每月练习数模块可展示月度练习完成情况的历史记录，显示的信息有月份、完成任务数与答题次数。实训排名模块可展示用户实训得分排名，提供名次、用户头像、姓名、积分、完成任务数与答题次数等信息。 (2)实训任务：展示用户实训任务完成情况，展示的信息包括		
--	--	---	--	--

		实训积分、任务完成进度、已完成任务数量、未完成任务数量、班级排名。可根据实训任务的完成情况以全部任务、已完成任务、任务失败三种状况对实训任务进行筛选分组显示。可按章节分组展示实训项目目录，并显示任务完成情况，包括实训任务类型、任务满分、已作答次数、共可答次数、当前任务得分、获得积分、任务当前状态、任务详情。用户可通过链接进入对应课程知识库学习相关理论知识，进入实训平台进行实操练习，进入课程题库完成对应项目的试题库并答题。 (3)课程题库：可分组展示课程试题组，显示试题组满分、作答次数等信息。通过链接可进入试题组进行做题，试题形式包括单选题、多选题、判断题。完成答题后显示考试结果，提供答题得分、错题数量、正确答案与学生答案等信息。 (4)交流中心：提供热门话题、我的话题、我的回复分组，发表的话题支持配插图。 (5)课程知识库：可按章节分组展示课程知识库目录，课程知识库提供的文字、图片、视频等多种形式的课程资源，视频内容支持静音、全屏播放、下载与画中画形式播放。 (6)实训轨迹：生成月度实训轨迹图，可按年查看每月完成任务数量。 (7)实训排名：可展示用户实训得分排名，提供名次、用户头像、姓名、积分、完成任务数与答题次数等信息。 (8)资料下载：可分组展示课程资料，显示资料组浏览次数，支持通过关键字搜索资料组。可下载 PDF、doc 文档、视频、图片等多种形式的课程资料。 三、实训系统功能模块 1、行业数据：提供淘宝网和天猫网的至少连续 3 年的行业数据，行业数据应至少包含 50 个类目（含二级类目），通过词云图的方式呈现，并可通过柱状图及折线图的组合图形的方式按照年度、季度和月份浏览不同行业数据的变化情况，可拖动横条选择时间范围，且提供分析结果图片下载功能。		
--	--	--	--	--

		▲2、店铺经营分析：根据淘宝网或天猫网任意链接，实时采集店铺数据，可查看店铺基本信息、店铺健康指数、店铺详细经营报表、店铺热销 TOP5 宝贝，提供数据下载功能；店铺基本信息包括店铺类型、信用等级、掌柜旺旺、DSR、店铺粉丝数、好评率、创店时间、经营资质、所在地区、店铺宝贝数、客服电话、主营类目；店铺健康指数包括宝贝与描述相符、卖家的服务态度、物流服务的质量三个维度的当前评分、与同行相比幅度、评分总人数、1-5 分各分值评分人数/占比；店铺热销 TOP5 宝贝包括序号、主图、宝贝标题、原价、销售价、总销量、库存，可按照序号、原价、销售价、总销量、库存排序，可查看宝贝详情信息，可查看全店宝贝数据；店铺详细经营报表包括经营分析、下架分析、类目分析和品牌分析等，经营分析包括店铺经营分析、不同价格范围的宝贝数据、不同销量范围的宝贝数据、销量分布图，下架时间分析包括按星期和按小时的全店宝贝下架时间分析，类目分析包括一级类目、二级类目及子类目分布，品牌分析包括品牌名称、宝贝数量、占总宝贝数比例、品牌销量、占总销量比例、品牌销售额、价格区间等信息，支持数据下载（在投标文件中附系统截图并加盖制造商公章的扫描件）。 3、全店宝贝：通过输入淘宝店铺掌柜旺旺进行查询，实时采集店铺宝贝数据，展示店铺基本信息及全店宝贝数据，店铺基本信息包括店铺类型、信用等级、掌柜旺旺、DSR、店铺粉丝数、好评率、创店时间、经营资质、所在地区、店铺宝贝数、客服电话、主营类目；全店宝贝数据包括序号、店铺内上架宝贝的主图、标题、货号、价格、SKU、库存、邮费、下架剩余、创建时间、月销量、月销售额、总销量、总销售额、收藏量、评价数、类目等信息，可按照价格、SKU、库存等进行排序，提供宝贝图片和视频下载功能。 4、上新查询：通过输入淘宝店铺掌柜旺旺进行查询，实时采集店铺上新信息，展示店铺基本信息及上新宝贝数据，可查看		
--	--	---	--	--

		上新宝贝的上架日期、图、宝贝标题、原价、折扣价、宝贝创建时间、宝贝开售时间、销量、库存、收藏、类目和详情分析等，支持数据下载。 5、DSR 计算：通过输入淘宝店铺掌柜旺旺进行查询，实时采集店铺动态评分信息，展示店铺基本信息及店铺动态评分计算，可查看宝贝与描述相符、卖家的服务态度、物流服务的质量三个维度的当前评分、评分人数、与同行相比数、同行平均值、达到同行平均值所需单数，可分别设置宝贝与描述相符、卖家的服务态度、物流服务的质量三个维度的目标值，计算店铺动态评分达到目标值所需“5 分单”数，最终输出结果，数据支持下载。 6、降权查询：通过输入淘宝店铺掌柜旺旺进行查询，实时采集店铺降权信息，展示店铺基本信息及店铺宝贝降权情况，可按照全部、异常宝贝、正常宝贝进行查询，可查看宝贝图片、标题、总销量、原价、销售价格、库存量、权重差值、降权说明、详情说明，可按照总销量、价格、权重差值等进行排序，支持数据下载及下载所有降权数据。 7、店铺搜索分析：通过输入关键词进行相关店铺搜索，实时采集店铺信息，包括店标、店铺名称、商家旺旺、信用等级、好评率、DSR 评分、所在地、商品数、月销笔数、店铺经营详情。 8、多店铺对比分析：通过输入店铺旺旺，对多个淘宝网或天猫网店铺经营指数进行实时对比分析，包括店铺信息、经营分析、类目分析、品牌分析等方面的对比，其中店铺分析包括客服电话、创店时间、信用等级、所在地、主营类目、粉丝数、好评率、店铺宝贝数、店铺动态评分，经营分析包括近 30 天销量、近 30 天销售额、平均日销量、平均日销售额、平均成交价、近 30 天滞销宝贝、动销率，类目分析包括一级类目宝贝占比，品牌分析包括宝贝品牌占比。 9、店铺类目对比：通过输入店铺旺旺，对多个淘宝网或天猫		
--	--	--	--	--

		网店铺类目进行实时对比分析，包括一级类目分布、二级类目分布、子类目分布，分析维度包括类目、旺旺、有无此类目、宝贝数量、占总宝贝数、类目销量、占总销量、类目销售额、占总销售额、最低价格、最高价格、平均价格、最低销量、最高销量、平均销量、最低销售额、最高销售额、平均销售额、宝贝详情数据。 10、指数还原分析：包括指数转化和指数还原，指数转化支持流量指数、支付转化指数、交易指数、关键词交易指数、加购人气、搜索人气、客群指数转成真实值，分别为访客数、支付转化率、成交金额、成交金额、加购数、搜索人数、支付买家数；指数还原可通过输入流量指数、交易指数、转化指数、客群指数计算还原为实际访客数、实际交易额、实际转化率、实际买家数。 11、单品分析：通过输入宝贝链接或 id 查询，实时采集宝贝详情信息，展示店铺基本信息、宝贝详情信息、宝贝调价信息、宝贝评价信息，宝贝详情信息包括宝贝标题、库存、所属类目、宝贝价格、宝贝属性、评价标签等；宝贝调价信息以表格和图形的形式呈现，表格包括现价、历史最低价、历史最高价、收录时间，图形呈现宝贝各时刻的调价信息；宝贝评价信息包括买家、买家信用、规格、评价内容、评价时间。 12、评价采集：通过输入宝贝链接或 id 查询，实时采集宝贝评价，可勾选有内容的评价，展示宝贝基本信息和评价信息，可选择出现频率高的短语或全部、视频、图片、追评进行查看，评价信息包括买家、SKU、评价内容、评价图片、评价视频、追评、回评、评价时间等信息。 13、同款宝贝分析：通过输入宝贝链接或 id 查询，根据淘宝网或天猫网任意链接，实时采集同款宝贝对应信息，展示宝贝基本信息和同款宝贝信息，包括图、宝贝名称、价格、月销量、总销量、淘宝商家、店铺信誉、所在地、收藏、评论数、下架剩余、店铺及宝贝分析，表格可按照价格、销量等进行排		
--	--	---	--	--

		序，数据支持下载。 14、问大家：通过输入宝贝链接或 id 查询，根据淘宝网或天猫网任意链接，实时采集手机淘宝问大家查询信息，可选择出现频率高的短语进行查看，信息包括问题、回答、总回答数、恢复状态、提问时间，支持当前页数据下载和最近 200 条问题下载。 15、多宝贝对比分析：通过输入宝贝链接或 id 查询(最多可输入 5 个)，实时采集宝贝数据，对多个宝贝的基本信息进行对比，对比维度包括宝贝标题、宝贝主图 / 视频、所属类目、卖点、库存、宝贝价格、月销量、月成交额、总销量、创建时间、宝贝收藏数、浏览量 PV、上架时间、下架时间、服务承诺、评价人数、评价标签。 16、宝贝SKU分析：通过输入宝贝链接或 id 查询，实时采集宝贝数据，并对宝贝的 SKU ID、SKU 名称、SKU 销售价、SKU 库存等信息进行分析，且可按照这些信息进行排序，支持数据下载。 17、引流词分析：根据终端手淘APP或淘宝PC，提供自然搜索和直通车下的各关键词以及对应的排名数据。 18、搜索分析：提供手淘 APP、直通车数据查询功能，通过查询关键词，实时采集手机淘宝宝贝数据，可选择默认、按销量查询、信用排序、价格从高到低、价格从低到高等排序方式，能够抓取前1页到前80页，可根据价格范围、指定宝贝、天猫店或C店、卖家旺旺名称、标题关键词、宝贝ID进行显示；查询结果包括平均价、最低价、最高价、月付款人数、月销量等数据，宝贝信息包括图、标题、价格、付款、销量、掌柜旺旺、DSR、信用、发货地、创建时间、下架剩余、收藏、浏览量、评价、店铺分析及宝贝分析；提供统计分析、下架分析、卖家分析（基于地图做卖家发货地的可视化）、付款分析、价格分析，并提供数据下载功能，统计分析包括统计汇总、其他统计信息，下架时间分析包括下架时间分布、黄金下架时间分		
--	--	---	--	--

		析，卖家分析包括卖家发货地分布、卖家等级分布、卖家开店时长、DSR 动态评分分布，付款分析包括宝贝付款分布、价格区间包括价格分布。 19、下拉框选词：通过淘宝搜索下拉框获取到适合淘宝搜索高流量、高转化率、高性价比的优质相关关键词，输入关键词，选择挖掘深度及淘宝、天猫、手机淘宝搜索下拉词进行查询，可查看关键词、热度、最佳类目、淘宝搜索推荐属性词、关键词排名查询等。 20、组词工具：淘宝精准长尾关键字词组合工具，将需要组合关键词输入到各个响应的输入框内中，通过设置主词和不同的属性或者品牌词通过组合，可以组合出来多个精准长尾关键词。 21、标题打分：通过宝贝链接或 ID 搜索，查询宝贝标题综合得分，通过分析标题长度、特殊字符、营销词、重复词、标题拆字进行宝贝标题优化，提供营销词推荐，可修改标题查看新标题得分。 22、词根分析：通过练习标题选择、词根选择，查看词根各指标表现趋势、词根表格数据，词根各指标表现趋势以柱状图与折线图的组合图形式呈现，可保存为图片，指标包括访客数、浏览量、人均浏览量、支付金额、支付买家数、支付商品件数、支付转化率；词根表格数据包括词根、覆盖关键词数、访客数、支付买家数、支付金额、平均转化率。 23、TOP20W 分析：提供 2015 年到 2019 年五年的淘宝官方直通车 TOP20W 关键词表，每年的 TOP20W 关键词表至少包含 20 个以上的更新版本，每个版本包含当期全淘宝网搜索量最大的前 20 万个关键词，并提供数据下载功能。 24、店铺排行榜：关键词或类目查询，实现店铺排行榜数据采集功能，查询结果包括店标、店铺名称、淘宝商家、信用、好评率、DSR、所在地、商品数、月销量、店铺分析，支持数据下载。		
--	--	---	--	--

		25、店铺企划：提供成本计算、目标拆解、沙盘推演以及盈亏预测分析等功能。 26、数据可视化：根据数据分析结果，提供折线图、柱状图、饼图、点图、词云图、统计表格等多种形式的可视化图形，并可按照不同时间维度、不同关键词等指标切换呈现区间。 四、其他要求 1、除行业数据外和 TOP20W 词等需要历史数据支撑的情况，其他标明实时采集的部分应提供实时真实淘宝网和天猫网数据，并提供数据下载功能。 ▲2、课程资源：具有正式出版的配套教材，并提供案例、教案、课件、实训报告、实训手册、试卷、实训指导视频等教材配套资源（在投标文件中附教材书号、目录和封面扫描件，教材内容须包含至少三张系统功能截图）。 3、实验指导：提供完整的配套实验教程，至少包含 25 个实训任务，包括数据采集、市场分析、竞争店铺分析、竞争商品分析、消费者舆情分析、数据化选品、关键词分析、营销规划分析等内容，且每个实训任务提供完整实验指导（包括实验目的、实验知识准备、实验内容与步骤、分析结论与决策和练习几部分）和试题库（提供在线答题和评分功能）。		
31	新商科大数据商业智能实训平台	一、总体要求 1、软件采用 B/S 架构，只需要通过能够上网的电脑和浏览器就可开展实训。 2、平台分为教学管理系统和实训系统两个部分，其中教学管理系统具备权限分配和资源管理功能，实训系统支持开展大数据商业智能相关实验。 二、教学管理系统模块 1、教学管理系统后台 （1）教学管理系统后台主页面：支持选择班级查看对应班级的实训任务与课程题库完成情况，可通过柱状图与饼状图的可视	1 套	软件和信息技术服务业

	化形式直观展现已完成实训任务与课程题库的人数与占比。 (2)教师管理：可通过教师名称或手机号码查询用户，支持通过是否完成手机号验证对用户进行筛选，查看教师姓名、用户名、联系电话、学校、管理班级、班级人数、创建人、创建时间、授权状态、授权到期时间等信息，管理员可选择对教师账号进行信息修改或删除。系统支持批量导出用户信息，添加新用户信息并创建账号，对教师账号进行单个或批量删除。 (3)班级管理：可通过班级名称查询班级，查看班级名称、班级学生数、班级教师、学校名称、创建人、创建时间、授权状态、授权到期时间等信息，管理员可选择对班级进行信息修改或删除，并在学生管理模块中对学生进行管理。系统支持添加新班级信息并创建班级，对班级进行单个或批量删除。 (4)学生管理：可通过学生名称或手机号码查询用户，支持通过是否完成手机号验证对用户进行筛选，查看学生姓名、学校、班级、账号、手机号、创建时间等信息，管理员可选择对学生账号进行信息修改或删除。系统支持批量导出用户信息，单个或通过模板批量添加新用户信息并创建账号，对学生账号进行单个或批量删除。 (5)教学监控：可通过班级或学生姓名筛选、查询用户，查看班级、学号、姓名、积分、已完成任务数、总任务数、已完成练习数、总练习数、答题次数等信息。系统支持批量导出用户信息。 (6)交流中心：应具备管理帖子与回复的功能模块。在帖子管理模块中，可通过用户姓名或帖子标题查询帖子，支持通过帖子顶置或审核状态对帖子进行筛选，查看帖子的发布人、帖子标题、图片、置顶情况、学校、班级、审核状态等信息，管理员可添加帖子，或对帖子进行删除、审核等操作。在回复管理模块中，可通过用户姓查询回复，支持通过回复审核状态对回复进行筛选，查看评论人、回复内容、图片、审核状态、添加时间等信息，管理员可对帖子进行删除、审核等操作。		
--	---	--	--

		2、教学管理系统前台： (1)教学管理系统前台主页面：应支持链接至实训任务、实训平台、课程题库、交流中心、课程知识库、实训轨迹、实训排名、资料下载等功能模块。展示用户实训学习与答题完成情况，包括完成任务数、答题次数、积分、排名信息。实训任务进度模块支持显示设置的总任务数与完成任务数，以可视化的形式展现用户已完成的任务占比。课程题库进度模块支持显示设置的总试卷数与完成试卷数，并以可视化的形式展现用户已完成的课程题库占比。每月练习数模块可展示月度练习完成情况的历史记录，显示的信息有月份、完成任务数与答题次数。实训排名模块可展示用户实训得分排名，提供名次、用户头像、姓名、积分、完成任务数与答题次数等信息。 (2)实训任务：展示用户实训任务完成情况，展示的信息包括实训积分、任务完成进度、已完成任务数量、未完成任务数量、班级排名。可根据实训任务的完成情况以全部任务、已完成任务、任务失败三种状况对实训任务进行筛选分组显示。可按章节分组展示实训项目目录，并显示任务完成情况，包括实训任务类型、任务满分、已作答次数、共可答次数、当前任务得分、获得积分、任务当前状态、任务详情。用户可通过链接进入对应课程知识库学习相关理论知识，进入实训平台进行实操练习，进入课程题库完成对应项目的试题库并答题。 (3)课程题库：可分组展示课程试题组，显示试题组满分、作答次数等信息。通过链接可进入试题组进行做题，试题形式包括单选题、多选题、判断题。完成答题后显示考试结果，提供答题得分、错题数量、正确答案与学生答案等信息。 (4)交流中心：提供热门话题、我的话题、我的回复分组，发表的话题支持配插图。 (5)课程知识库：可按章节分组展示课程知识库目录，课程知识库提供的文字、图片、视频等多种形式的课程资源，视频内容支持静音、全屏播放、下载与画中画形式播放。		
--	--	---	--	--

		(6)实训轨迹：生成月度实训轨迹图，可按年查看每月完成任务数量。 (7)实训排名：可展示用户实训得分排名，提供名次、用户头像、姓名、积分、完成任务数与答题次数等信息。 (8)资料下载：可分组展示课程资料，显示资料组浏览次数，支持通过关键字搜索资料组。可下载 PDF、doc 文档、视频、图片等多种形式的课程资料。 三、实训系统功能模块 模块一：数据门户 1、案例效果：内置不少于 10 个经典项目案例，涵盖企业设备管理、金融、旅游、电信、航空、零售等领域。内置案例中各模型的数据来源是平台中内置的示例数据源，每个案例支持元数据分析，包括影响性分析和血统分析。 2、功能演示：平台的各个功能模块的演示。包含自主仪表盘、探索分析、即席查询、电子表格、分析报告、数据采集、数据挖掘七大模块，以及每个模块下各个二级功能。 3、我的空间：可以查看用户收藏的案例以及分析报表 模块二：数据连接 ▲1、数据连接：支持本地数据库、关系数据库、多维数据库、NoSQL 数据库链接。支持本地数据库包含本地文件（Excel、CSV、TXT、JSON 等文件格式）、Java 数据源；关系数据库包含 Oracle、MySQL、星环、IMPALA、DB2、PostgreSQL、MS SQL Server、HANA、Spark SQL、aliyun MaxCompute、Huawei FusionInsight HD 等至少 30 种数据库；多维数据库包含 SAP、Mondrian、IBM Cubing Services、Jedox Palo、Kyligence 等至少 6 种数据库；NoSQL 包含 MongoDB 和 Tinysoft。（在投标文件中附系统截图并加盖制造商公章的扫描件）。 2、公共空间：可以查看用户发布到公共空间的数据。 3、我的空间：可以查看用户的数据连接情况。		
--	--	---	--	--

		模块三：数据准备 数据准备阶段包含从原始数据到形成最终数据集的所有操作，包括：表、数据清洗和转换、语义层定义以及数据集定义。 1、自助ETL：代替传统的SQL语句和储存过程，使用可视化流程设计模式实现数据处理，大大降低数据处理的难度，让业务人员也能介入到数据处理环节。用户可以自建自助 ETL、也可以对已有 ETL 进行属性修改和资源授权等操作。其中自建自助 ETL 用户可以通过可视化的方式，完成数据源、目标数据源、数据预处理（包括采样、拆分、行选择、聚合、行列转换等至少 15 种数据预处理方式）、时间序列以及自定义模块的设置。 2、业务主题：创建业务主题，对数据源中的表、视图等主体，根据业务分析主题的需要，封装成不同的业务主题。用户可以自建业务主题、也可以对已有业务主题进行属性修改和资源授权等操作。其中自建业务主题包括数据源选择、参数定义、函数列表和用户属性设置。 3、数据集：报表人员可以对各类查询进行定义、管理，是定义报表和图形的基础。支持表之间的左连接、右链接、内连接和全连接，支持资源授权、定位到树、查看属性和元数据分析等功能。 4、抽取监控：监控数据集的抽数状态，快速了解数据集抽数结果，包括数据集抽取状态监控和 ETL 功能监控管理等功能，用户可以查看全部、完成、正在同步、失败和初始等几种数据抽取状态，可以清除和中断抽取任务，可以查看抽取数据、计划任务和抽取日志等。 模块四：数据挖掘 1、实验管理：实现机器学习，可视化、零编程的挖掘建模。提供不少于 10 个数据挖掘案例，应涵盖金融、零售、房价预测、城市管理、航空、医疗等领域，在机器学习管理项目列表中，用户可以对任意一个项目进行编辑，也可重新创建新的机器学习案例。平台以项目为管理单位，每个项目下可以有一个		
--	--	--	--	--

		或者多个工作流/实验案例，一个工作流对应一个实验建模流程。而每个工作流的构建基本包含了数据源、数据预处理操作、算法等组件，组件可以从组件区域拖拽到工作流画布区域，构成工作流/实验建模流程。 2、模型管理：平台中应内置不少于 40 种算法和模型，包括数据源、目标源、数据预处理（包含采样、拆分、排序和聚合等）、特征工程（包括特征选取、特征转换、卡方特征选择、主成分分析、随机森林特征选择和特征抽取等）、统计分析（包括相关性分析、高维数据可视化和假设检验等）、文本分析（包含分词、词袋、TF-IDF 和停用词处理等）、机器学习（包含分类算法、回归算法、聚类算法、关联规则、训练、预测和评估等）等模块，平台实现对模型和算法的集中管理，使商业智能平台拥有数据挖掘的功能。同时支持自定义模块管理，包括支持 SQL 脚本、PYTHON 脚本和 ARIMA 算法等。 3、服务管理：便捷简单的对挖掘任务进行监控，随时了解服务运营状态。可以查看全部、启用、异常和已下架的服务。 4、模型自主学习和模型批量预测：监控模型自学习的执行情况，快速了解自学习情况，可以查看全部、完成、处理中、失败和初始的自主学习模型，也可以查看全部、完成、处理中、失败和初始的模型批量预测任务。 模块五：分析展现 1、自主仪表盘：实现多种可视化效果，提供不少于 10 可视化案例，用户可以根据平台提供智能配图功能，能够方便的选用系统中的清单表、交叉表、柱图、瀑布图、线图、面积图、拼图、旭日图、地图、词云图、雷达图、油量图、漏斗图、热力图、树图等不少于 20 种可视化组件。并支持仪表分析、多维分析、Web 链接。 2、透视分析：类 Excel 透视表的方式，任意拖拽字段到行区、列区、度量区、待选列、过滤条件区域等，并且支持多维度，多角度钻取、切片、条件筛选、排序、告警、图表联动、		
--	--	---	--	--

		复杂逻辑计算等操作。 3、即席查询：可以查询明细数据及明细数据导出，通过简单的鼠标勾选字段与拖拽条件字段快速获得所需要数据，并提供聚合计算、告警规则、重定义表关系、改变条件组合逻辑等高级功能。 模块六：资源发布 目录及其资源发布到各种设备的浏览界面中，实现各级别的用户登录系统看到不同的浏览界面展现。 1、电脑主题：将目录及其资源发布到电脑/大屏，使资源在电脑/大屏的浏览界面中可见，以便实现各级别的用户在电脑/大屏登录门户后看到不同的资源展现。 2、平板主题：将目录及其资源发布到平板，使资源在平板的APP中可见，以便实现各级别的用户在平板APP上登录门户后看到不同的资源展现。 3、手机主题：将目录及其资源发布到手机，使资源在手机的APP中可见，以便实现各级别的用户在手机APP上登录门户后看到不同的资源展现。 模块七：公共设置 该模块支持参数定义、数据格式、脱敏规则、告警设置、转换规则、用户属性、宏代码库、宏资源包、图形主题、地图配色、地图区域、函数列表等常用设置。其中脱敏规则可对某些敏感信息进行变形，实现敏感隐私数据的可靠保护；告警设置实现分析资源数据告警而提供的格式方案；转换规则把数据库各字段的内容按要求转换为熟悉的业务术语；地图配色可定义一套地图的颜色序列，使用地图配色方案，可以实现一键设置地图配色；地图区域设置可以设置地图区域的区域编号、名称、地图文件读取路径等。 模块八：系统运维 支持计划任务、会话管理、操作日志、导入/导出资源、用户管理、缓存清理、系统选项、界面设置、备份/恢复知识库、		
--	--	--	--	--

		重建索引、系统日志查看、系统检查、地图编辑器、调试工具集、查看发布资源、新建流程、流程监控、导入异常日志、移动设备管理等功能。其中界面设置可根据用户需要设置系统主界面标题、布局风格、Logo 图片、主题风格，也可对系统登录页面和配置界面的风格进行设置；备份知识库实现对数据库进行备份，可以用于知识库迁移；移动设备管理对注册服务平台的移动设备进行管理，如：审核、启用、禁用等。可以控制某个移动设备是否可以连接产品服务器。 四、其他要求 1、课程资源：提供新商科大数据商业智能分析相关在线学习资源，包括视频、PPT 课件等，提供完整的课程体系以供教学参考。 ▲2、实验指导：具有正式出版的配套教材，并提供完整的配套实验资源，至少包含 20 个实训任务，且每个实训任务对应的完整的配套资料（包括：实验目的、实验知识准备、实验内容与步骤、实验要求和思考题）和试题库（在投标文件中附教材书号、目录和封面扫描件，教材内容须包含至少三张系统功能截图）。 3、跨境电商平台数据：提供速卖通电商平台不少于 3000 个的产品数据以及不少于 40 万条相匹配的商品评价数据；并提供不少于 4000 条的速卖通真实订单数据。 4、国内电商平台数据：提供淘宝或天猫平台不少于 50 个关键词，每个关键词不少于 500 条商品关键词检索结果数据。		
32	新商科大数据综合实训平台	一、总体要求 1. 软件采用 B/S 架构，只需要通过能够上网的电脑和浏览器就可开展实训。 2. 平台分为教学管理和实训平台两部分，其中教学管理具备权限分配和资源管理功能，具体涵盖课程列表、班级管理、内容管理、统计分析、账号管理、数据管理、参数管理、资料下	1 套	软件和信息技术服务业

		载、帮助文档九个功能模块，通过首页的数据可视化生动形象地显示平台的基本概况。实训平台支持开展新商科大数据分析相关实验。 二、教学管理模块 1. 课程列表：用户可以点击添加按钮自主创建添加课程，进入添加课程页面，填写设置课程名称、状态、课时数、课程介绍，并可以添加学习该课程的班级。通过在搜索框中输入课程名称可以搜索已经添加的课程。在课程列表首页可以查看所有已添加的课程的信息，包括课程名称、课时数、学生数量、课程创建者、课程状态、课程创建时间等信息，还可以对添加的课程进行编辑和删除，支持导出课程列表功能。 2. 班级管理：用户可以点击添加按钮添加班级，设置班级名称、所在院系及选修课程，在班级管理首页可以查看班级名称、所在院系、班级人数、选修课程创建者和创建时间等信息，支持按班级名称、院系搜索班级信息，可以对添加的班级进行编辑和删除，提供导出班级列表功能。点击学生管理可以为班级添加学生，支持对班级学生进行单个或批量添加，所有班级和学生的信息，包括学号、姓名、性别、状态、成绩等信息都有所展示，该成绩为老师在学年中布置的作业的平均分。支持按学号、姓名、院系搜索学生信息，还可以对添加的学生进行编辑和删除。 3. 内容管理：内容管理包括作业管理、数据市场和实验管理。 （1）作业管理：该页面可以分别按照课程和班级进行筛选，点击添加按钮可以添加新的作业，布置作业可以选择课程及该课程下的班级，被选中的班级学生需要完成作业，同时老师可以填写测试作业要求，该要求会显示在前台学生的“我的作业”页面中。在功能首页可以点击已提交作业人数查看学生已上交的作业列表，老师可以对学生作业进行打分，通过预览可以查看作业详情，也可以通过打开按钮进入 jupyter 页面修改作业内容，还可以对添加的作业进行编辑和删除。		
--	--	--	--	--

		(2)数据市场：支持用户通过添加按钮自主上传数据，并可对已有数据按名称进行搜索或通过筛选栏筛选数据。对已存在的数据，可以在编辑数据详情页面对数据的名称、分类等详细信息进行编辑。 (3) 实验管理：支持用户自主设计实验项目，并可用语言类型、实验类型筛选实验，同时也可以搜索框按实验名称来搜索实验，通过添加按钮可以新增实验，还可以对添加的实验进行编辑和删除，首次编辑实验文件，需要核对服务内核是否一致，如不一致可以通过 jupyter 完成切换。 4. 统计分析：支持课程统计和数据统计。 课程设计：通过可视化图表直观地展示每个月的新增课程、实验和学生数。 数据统计：通过可视化图表直观地展示数据市场数据随着时间的变化在数量上和内存上的变化。 5. 账号管理：该功能属于管理员权限，普通教师没有权限对账号、系统天数等内容进行管理。管理员可以通过该模块添加老师账号和学生账号。 (1)教师账号：通过添加按钮录入老师的账号信息，包括用户名、密码、姓名等基本信息，教师账号首页显示添加的教师信息，包括用户名、姓名、账号状态、所属院系、手机号、邮箱等，也可以通过用户名、姓名搜索已添加的教师账号，操作栏支持编辑和删除教师账号以及重置密码。 (2)学生账号：支持按照课程和班级对学生进行筛选，也可以通过用户名、学号、姓名对学生进行搜索，功能首页显示学生的基本信息，包括：用户名、姓名、学号、性别、账号状态等。管理员可以通过学生账号模块对已存在的学生账号进行管理，可以删除一些已经不在学校上课的学员，也可以重置学员账号密码或者删除账号，导出功能支持将学生账号信息下载到本地，帮助管理员统计学员账号信息。 6. 数据管理：该功能属于管理员权限，管理员可以对已审核的		
--	--	--	--	--

		数据进行禁用、预览、删除等操作，可以通过名称和数据类别检索数据文件，支持导出数据列表的功能，禁用按钮可以让数据文件不在公共数据集中出现，对于不再被使用或过时的数据，可永久删除。 7. 参数管理：包括实验类别、数据类别、资料类型的管理。 (1)实验类别：支持添加新的实验类别，可以编辑修改实验类型，比如优先级、是否显示等，也可以删除实验类别。在功能首页能查看详细信息，可以对已有的实验根据名称进行搜索。 (2)数据类别：支持添加新的数据类别，可以编辑修改数据类型，比如优先级、是否显示等，也可以删除数据类别。在功能首页能查看详细信息，可以对已有的数据根据名称进行搜索。 (3)资料类型：支持添加新的资料类别，可以编辑修改资料类型，比如优先级、是否显示等，也可以删除资料类别。在功能首页能查看详细信息，可以对已有的资料根据名称进行搜索。 8. 资料下载：用户可以自行添加资料文件，填入资料名称，并选择资料分类，上传完成后可在学生前台的“下载资料”页面查看，文件支持 PDF 课件、PPT 课件、训练数据集、软件工具等多种形式。资料下载功能首页显示资料的详细信息，包括名称、分类、文件大小、创建者、下载量等信息，资料下载支持对文件进行编辑和删除，用户可以按照名称和文件名称搜索已有资料，也可以根据需要导出资料列表。 9. 帮助文档：支持添加新的帮助文档，支持对已添加的帮助文档进行编辑和删除。 三、实训平台模块 ▲1. 实训中心：平台支持 Python、R、Spark 三种语言的在线编程实训，至少提供涵盖编程基础、数据采集清洗、数据分析模型和可视化模型等模块的 150 个详细教学案例，并且案例能够通过点击实验文件的“去学习”进入实训平台在线学习，可根据实验类别或实验名称检索来查找实验（在投标文件中附系统截图并加盖制造商公章的扫描件）。		
--	--	--	--	--

		2. 编程基础：平台提供编程基础的 40 多个指导实验，主要帮助用户学习掌握 Python 编程基础、Spark 编程基础、R 编程基础，帮助用户入门编程。 （1）Python 编程基础：平台提供 Python 编程基础的 30 多个指导实验，具体包括：认识 Python、Markdown 语法介绍、内置函数的使用、变量命名规则、标准数据类型-数字类型、math 数学计算库、是值得运算、字符串的定义与使用、字符串的常用方法、字符串格式化、判断语句 if、input 函数、列表的定义-索引和切片、for 循环、while 循环、列表的常用方法、列表的函数 list、元祖的使用方法、字典的创建、字典的常用方法、结合 Set 的使用、函数的使用、函数的参数详解、局部变量与全局变量、lambda 匿名函数、Python 内置函数、列表推导式 List Comprehensions、错误与异常调试、文件的管理、模块的导入、Python 常用内置模块等，帮助用户轻松入门 Python 编程。 （2）Spark 编程基础：平台提供 Spark 编程基础的 8 个指导实验，具体包括：RDD 创建与使用（上）、RDD 创建与使用（下）、Mllib 建模-相似度计算、Mllib 建模-MAP 与模型持久化、Spark 中机器学习在 Mllib 的应用、Spark 中机器学习 API 的应用、旅游数据聚类案例等，帮助用户轻松入门 Spark 编程。 （3）R 编程基础：平台提供 R 编程基础的 8 个指导实验，具体包括：基本数据类型、向量与矩阵（一）、向量与矩阵（二）、矩阵运算实例、数组、数据框、因子、列表等，帮助用户轻松入门 R 编程。 3. 数据采集清洗：平台支持自定义数据爬虫，提供链接 Mysql、SQLServer、Oracle 和 IBM DB2 等主流的数据库中读取数据的指导实验，并可以对实验进行搜索。 （1）Python 数据采集清洗：平台支持自定义数据爬虫，提供从 Mysql、SQL Server 和 Oracle 等数据库中读取数据的指导实验，用户还可以学习使用 Python 连接 IBM DB2、使用 PyHive		
--	--	--	--	--

		连接 Apache Hive 数据库、Python 连接 Apache Impala 等方法。平台内置六大实验帮助用户掌握数据清洗，具体包括：Python 爬虫的基础知识和应用、使用正则表达式进行爬虫、Beautiful Soup 解析库的使用、爬虫 API 的使用、爬虫中使用数据库 Mysql 储存数据、Selenium 解析库的使用等。平台可以按照实验名称对实验进行搜索。 (2) Spark 数据采集清洗：平台提供 4 大指导实验，具体包括：使用 JDBC、ODBC 及 pymssql 链接 SQL server、Pyspark 链接 Oracle、SparkSQL 用法详解、使用 Apache Arrow 的 Pandas PySpark 等。平台可以按照实验名称对实验进行搜索。 4. 数据分析模型：至少实现和内嵌 50 个数据分析模型，支持关联、分类汇总、数据筛选、函数分析、分析结构 / 分析路径等基本的 OLAP 数据分析方式，支持回归、决策树、聚类算法、最大似然估计、贝叶斯统计、支持向量机和神经网络等分析模型。 (1) Python 数据分析模型：至少提供 30 多个 Python 数据分析模型的实验指导，具体包括：最近邻分类器 KNN、分类树、回归树、随机森林-分类、随机森林-回归、主成分分析、编码、哑变量、分段和二值化、逻辑回归、聚类算法 Kmeans、轮廓系数&选择轮廓系数、线性回归、MSE&R2、岭回归、Lasso 回归、离散化回归、多项式回归、向前逐步回归、高斯朴素贝叶斯、多项式朴素贝叶斯、伯努利朴素贝叶斯、朴素贝叶斯、GBDT、XGBoost、协同过滤、AdaBoost、Apriori、FP-growth 算法、感知机、神经网络、支持向量机、混淆矩阵&ROC、无量纲化&缺失值等。平台实现和内嵌支持关联、分类汇总、数据筛选、函数分析、分析结构 / 分析路径等基本的 OLAP 数据分析方式，支持回归、决策树、聚类算法、最大似然估计、贝叶斯统计、支持向量机和神经网络等分析模型。 (2) Spark 数据分析模型：提供 8 个 Spark 数据分析模型的实验指导，具体包括：线性回归、决策树、随机森林、Adaboost		
--	--	---	--	--

		与 GBDT 、 聚 类 算 法 KMeans 、 聚 类 实 操 案 例 、 FP-growth&PrefixSpan、支持向量机等。 (3) R 数据分析模型：提供 5 个 R 数据分析模型的实验指导，具体包括：机器学习选讲、统计分析、数据的导出与导入、数据管理、方差分析等。 5. 数据可视化模型：至少实现和内嵌至少 25 种数据可视化方式，主要包含：散点图、气泡图、边缘箱线图、相关性矩阵图、成对分析图、抖动的带状图与计数图、日历热力图等，视图操作简单，视图之间可交互性强，并提供多维度分析。 (1) Python 数据可视化模型：实现和内嵌至少 25 种 Python 数据可视化方式，主要包含：散点图、气泡图、带最佳拟合线的散点图、抖动的带状图与计数图、边缘直方图、边缘箱线图、相关性矩阵图、成对分析图、有序的柱状图、棒棒糖图与包点图、坡度图、哑铃图、华夫饼图、饼图、树状图、条形图、带副坐标轴的折线图、不堆积的面积图、堆积的面积图、日历热力图、季节图、带有误差带的折线图、时间序列折线图、带波峰波谷注释的时间序列图等，视图操作简单，视图之间可交互性强，并提供多维度分析。 (2) R 数据可视化模型：实现和内嵌至少 12 种 R 数据可视化方式，主要包含：相关图、马赛克图、基于 ggplot2 的高阶绘图、基于 lattice 的高阶绘图、条形图、饼图、直方图、核密度图、箱线图、点图、散点图、折线图等，视图操作简单，视图之间可交互性强，并提供多维度分析。 6. 数据市场：支持通过数据类型，所属行业筛选需要的数据集，平台至少提供涵盖宏观经济、电商互联网、旅游出行、金融科技、企业管理、物流供应链、国际贸易和经典人文等商科专业的数据集 150 个，提供开源数据集列表，并支持用户上传数据到平台提供的数据市场，可以加载和预览已上传的数据集。 7. 下载中心：用户可以通过文件类型选择合适的资料下载到本		
--	--	--	--	--

		地使用，平台提供包括 PDF 课件、PPT 课件、数据训练集、软件工具等至少 70 条相关文件的下载，用户还可以对需要的资料根据数据集名称进行搜索。功能首页显示数据集的基本信息，包括：名称、类型、大小、上传时间、下载次数等。 8. 帮助中心：用户可以通过帮助中心的文件熟悉平台的操作。 9. 个人中心：用户通过点击右上角的图像进入“个人中心”，查看个人相关信息。可以从这里创建实验，或查看我的实验、我的作业、学习报告和账户管理。 (1)我的实验：显示用户自己创建的所有实验，支持按名称搜索实验，可以重新编辑或删除已有实验，用户可以直接点击实验进入操作。 (2)我的作业：显示老师布置的作业，会显示作业的名称，作业所属课程、交作业的时间、老师留下作业的要求，以及老师批改作业后会显示分数，用户可以直接点击作业进行完成。 (3)学习报告：显示关于学员学习状况的可视化图像，展示实验作业完成时间及完成情况，帮助学员了解自己的学习状况。 (4)账号资料：显示用户基本信息，包括姓名、方向、院系、头像、性别等，用户可以修改账号头像、重新设置密码或切换课程。 10. 扩展学习：平台提供进行二次开发封装的接口，接口支持 Python、R、Spark 等语言，支持对数据分析和数据可视化等模型的扩展。 11. 专业题库：通过链接可以进入CDA 题库资源界面，提供CDA 数据分析认证考试模拟题库、企业数据分析面试题库和数据分析专项练习题库。 12. 技术答疑：通过链接进入 CDA 答疑社区，用户可以查看相关的技术问题，还可以发帖求助。 四、其他要求 1. 课程资源：提供涵盖 Python、R、Spark 三种语言至少 40 个实验指导手册，每个实验应包含实验目的、实验知识准备、实		
--	--	---	--	--

		验内容与步骤、实验要求、思考题等，提供 7 套 PPT 课件以及至少 10 个训练集，并提供数据和软件工具下载。		
--	--	--	--	--

注：投标人应如实描述所投产品的技术参数和性能，不得完全复制粘贴上表技术参数和性能描述。因完全复制粘贴上表技术参数和性能描述而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。

三、供货要求

1、投标人须提供符合国家质量标准、部颁标准、行业标准或本招标文件规定标准的、供货渠道合法的全新原装合格正品（包括零部件），如安装或配置软件的，须为正版软件。所提供的货物应当同时符合国家有关安全、卫生、环保规定。本项目中所投产品涉及工业产品生产许可证的，该产品应具有由质监部门颁发给制造商的关于该产品的《全国工业产品生产许可证》；本项目中所投产品涉及纳入国家认证认可监督管理委员会现行《强制性产品认证目录描述与界定表》管理的强制性认证产品（简称 3C 认证产品）的，该产品应具有由认证机构颁发给制造商的该产品强制性认证证书；本项目中所投产品属于《信息安全产品强制性认证目录》内的信息安全产品的，该产品应具有由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书；本项目中所投产品涉及网络通讯产品的，该产品应具有工信部门颁发的入网许可证。

2、采购人使用中标人中标的货物、技术、资料、服务或其他任何一部分时，享有无偿使用权。免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

第四章 合 同(样本)

双方应根据招标文件、中标通知书、中标人的投标文件（包括澄清说明），以及与本项目招标相关的资料、图纸签订采购合同。所签订的合同不得背离招标文件的实质性内容要求和投标文件的承诺。使用或参考《洛阳市市级政府货物类采购合同范本》签订合同。

《洛阳市市级政府货物类采购合同范本》下载地址：

洛阳市政府采购网（<http://luoyang.hnnp.gov.cn/>）首页“文件下载”栏。

《洛阳市市级政府采购支持中小微企业信用融资信用担保合作金融机构名单》下载地址：

洛阳市政府采购网（<http://luoyang.hnnp.gov.cn/>）首页“文件下载”栏。

第五章 资格审查与评标办法

1、资格审查与评标方法

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评标方法采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据采购人授权直接确定中标人，但投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的除外。投标人得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。

2、资格审查与评审标准

2.1 资格审查与符合性审查标准

2.1.1 资格审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

3、资格审查与评标程序

3.1 资格审查与符合性审查

3.1.1 资格审查小组依据本章第 2.1.1 款规定的标准对投标文件进行资格审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。评标委员会依据本章第 2.1.2 款规定的标准对投标文件进行符合性审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3.1.4 投标文件报价出现前后不一致的,评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正,并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的,评标委员会应当否决其投标:

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表为准;
- (2) 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分,取所有评委打分分数的算术平均值作为该投标人的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位,小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会汇总投标人的各项得分,相加后为投标人最终得分。

3.2.4 若评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中,评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容,并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正,直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会严格按照招标文件的要求和条件进行评标和打分,评标结果按评审后得分由高到低的顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。

3.4.2 评标委员会完成评标后,应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

4、评分标准说明

4.1 关于价格扣除和评标报价的说明

4.1.1 价格扣除

货物全部由小微企业制造的，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业报价给予扣除（扣除比例详见投标人须知前附表），用扣除后的价格参与评审。参加投标的企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定提供《中小企业声明函》（中小企业划分标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号）。

投标人为联合体的，对于联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体的报价给予扣除（扣除比例详见投标人须知前附表），用扣除后的价格参加评审。

允许分包的项目，对于分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对大中型企业的报价给予扣除（扣除比例详见投标人须知前附表），用扣除后的价格参加评审。

根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

同一投标人（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

专门面向中小企业采购的采购项目（采购包），不执行价格扣除政策。

4.1.2 评标报价=投标报价-价格扣除

4.2 关于节能环保政策的说明

4.2.1 节能产品：所投货物（除政府强制采购节能产品外）有《中国节能产品认证证书》的加 1 分（以所投货物的《中国节能产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。

4.2.2 环境标志产品：所投货物有《中国环境标志产品认证证书》（有效期内）的加 1 分（以所投货物的《中国环境标志产品认证证书》扫描件为依据；证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的）。

第六章 资格审查与评审标准

初步条款	评分点名称	评审标准
符合性评审	投标人名称	与营业执照一致
	投标文件签字盖章	符合招标文件要求
	投标报价	只能有一个有效报价，且未超过预算金额（预算金额和最高限价不一致时，不得超过最高限价），并按规定填报开标一览表、报价明细表。
	投标有效期	符合投标人须知前附表的规定
	进口产品	符合投标人须知前附表的规定
	分包	符合投标人须知前附表的规定
	备选投标方案	除招标文件明确允许提交备选投标方案外，投标人不得提交备选投标方案
	实质性要求和条件	符合投标人须知前附表的规定
	偏差	超出偏差范围和最高偏差项数的投标文件将被否决
资格评审	核心产品	符合投标人须知前附表的规定
	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	符合投标人须知前附表的规定
	联合体投标	符合投标人须知前附表的规定
	不存在禁止投标	不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何

	的情形		一种情形	
详细条款	最低分	最高分	评分点名称	评审标准
经济标评分参数		30.00	投标报价	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 评标报价)×投标报价权重
技术标评分参数	0.00	46.00	2.1 技术参数、技术性能	投标货物的技术参数、技术性能满足招标文件要求得基本分 46 分，任意一项带▲参数不满足，每项扣 3 分，其他参数不满足，每项扣 1 分，扣完为止。
综合标评分参数	0.00	2.00	3.1 跨境电商平台运营实训系统设计开发方案和建设思路	投标人需针对跨境电商平台运营实训系统的采购需求，提供设计开发方案和建设思路：内容完整、清晰明确、合理得当的，得 2 分；内容完整、基本清晰明确、基本合理的，得 1 分；内容基本完整、基本合理的，得 0.5 分；否则不得分。
	0.00	2.00	3.2 跨境电商数据化决策系统设计开发方案和建设思路	投标人需针对跨境电商数据化决策系统的采购需求，提供设计开发方案和建设思路：内容完整、清晰明确、合理得当的，得 2 分；内容完整、基本清晰明确、基本合理的，得 1 分；内容基本完整、基本合理的，得 0.5 分；否则不得分。

	0.00	2.00	3.3 电商数据化（实时数据）实训实战平台设计开发方案和建设思路	投标人需针对电商数据化（实时数据）实训实战平台的采购需求，提供设计开发方案和建设思路：内容完整、清晰明确、合理得当的，得 2 分；内容完整、基本清晰明确、基本合理的，得 1 分；内容基本完整、基本合理的，得 0.5 分；否则不得分。
	0.00	2.00	3.4 新商科大数据商业智能实训平台设计开发方案和建设思路	投标人需针对新商科大数据商业智能实训平台的采购需求，提供设计开发方案和建设思路：内容完整、清晰明确、合理得当的，得 2 分；内容完整、基本清晰明确、基本合理的，得 1 分；内容基本完整、基本合理的，得 0.5 分；否则不得分。
	0.00	2.00	3.5 新商科大数据综合实训平台设计开发方案和建设思路	投标人需针对新商科大数据综合实训平台的采购需求，提供设计开发方案和建设思路：内容完整、清晰明确、合理得当的，得 2 分；内容完整、基本清晰明确、基本合理的，得 1 分；内容基本完整、基本合理的，得 0.5 分；否则不得分。
业绩信誉	0.00	1.00	4.1 节能产品	投标人所投货物有符合招标文件要求的节能产品的加 1 分。
	0.00	1.00	4.2 环境标志产品	投标人所投货物有符合招标文件要求的环境标志产品的加 1 分。
	0.00	6.00	4.3 业绩	投标人 2021 年以来具有类似(跨境电商平台运营实训系统项目)业绩的每有

				一项得 2 分，最多得 6 分（在投标文件中附合同扫描件、中标（成交）结果公示（公告）网页截图，否则不得分）。
	0.00	2.00	4.4 承诺函	投标人具有所投跨境电商平台运营实训系统、跨境电商数据化决策系统、电商数据化（实时数据）实训实战平台、新商科大数据商业智能实训平台、新商科大数据综合实训平台制造商针对本项目的售后服务承诺函的，每有一个得 0.4 分，最多得 2 分（在投标文件中附售后服务承诺函扫描件，否则不得分）。
	0.00	2.00	4.5 软件著作权登记证书	投标人所投跨境电商平台运营实训系统、跨境电商数据化决策系统、电商数据化（实时数据）实训实战平台、新商科大数据商业智能实训平台、新商科大数据综合实训平台具有软件著作权登记证书的，每有一个得 0.4 分，最多得 2 分。（在投标文件中附软件著作权登记证书扫描件，否则不得分）。
	0.00	2.00	4.6 软件维护升级	软件免费维护升级的时间：自验收合格之日起，以 3 年为起点，每增加 1 年得 1 分，最高得 2 分（在投标文件中附承诺函扫描件，否则不得分）

第七章 投标文件格式

目录

一、封面

二、投标函

三、法定代表人授权书

四、法人被授权人身份证扫描件

五、资格证明材料

六、开标一览表

七、报价明细表

八、中小微企业声明函（投标人）

九、残疾人福利性单位声明函

十、监狱企业证明文件

十一、技术要求响应与偏差表

十二、商务要求响应与偏差表

十三、节能产品、环境标志产品明细表

十四、实质性技术要求的支持资料

十五、项目实施方案

十六、售后服务计划

十七、其他需要提供的资料

十八、参与评审评分的证书（证件）一览表

十九、参与评审评分的证书（证件）扫描件

二十、参与评审评分的合同业绩一览表

二十一、参与评审评分的合同业绩扫描件

二十二、河南省政府采购合同融资政策告知函

二十三、其他材料

一、投标文件格式

一、封面

投标文件

项目名称：

招标编号：

投标人名称：

日期：

二、投标函

投标函

致：_____

根据贵方招标编号为_____的招标公告，我方签字代表经正式授权并代表投标人提交投标文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次招标活动。
- 2、我方保证投标文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，否则，我方承诺投标文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的投标报价详见开标一览表。
- 4、我方承诺除技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究招标文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺投标有效期为提交投标文件截止时间后 90 天，并在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。
- 8、如果我方的行为符合本招标文件规定的投标保证金不予退还情形的，我方同意不退还我方提交的投标保证金。
- 9、我方同意按照贵方的要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- 10、我方在此声明，所提交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
- 11、如果我方被确定为中标人，我方愿意按招标文件的规定交纳履约保证金。我方如不可抗力，放弃中标，或者未履行招标文件、投标文件和合同条款的，一经查实，我方愿意赔偿由此而造成的一切损失，并同意接受按相关法律法规和招标文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 12、采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关伴随服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，我方将按相同或更优惠的折扣率保证供货。

13、我公司保证所投产品来自合法的供货渠道，若中标，则有义务向采购人提供其要求的有效书面证明资料。如果提供非法渠道的商品，视为欺诈，并承担相关责任。

14、我方决不提供虚假资料谋取中标，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人，决不与采购人、采购代理机构或者其它投标人恶意串通，决不向采购人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂，决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

15、本此招标若废标，在收到贵方的通知后，如果我方同意参加贵方组织的本项目的竞争性谈判，则本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的相关规定，并无异议。

16、与本投标有关的一切正式函件往来请寄：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子信箱：

投标人（企业电子章）：

日期：

本投标人承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或投标人代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本投标人承担。

注：除可填报内容外，对本投标函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

三、法定代表人授权书

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工_____（姓名，职务）（身份证号码：_____、手机号码：_____）作为投标人代表以我方的名义参加贵单位组织的_____项目（招标编号：_____）的投标活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至投标有效期结束前始终有效。

特此声明。

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

四、法人被授权人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、投标人代表（被授权人）身份证正面和反面扫描件

五、资格证明材料

资格证明材料

须 知

1、投标人应按要求提供下列的证明材料

附件1：法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

附件2：符合特定资格（要求）条件证明材料扫描件或者情况说明

附件3：洛阳市政府采购供应商信用承诺函（资格承诺函）

2、投标人以联合体形式参与投标的，除应提交联合协议外，联合体的各方均应提交上述资格证明材料。

附件 1：法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

注：按要求提供。

- (1) 投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的扫描件；
- (2) 投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书扫描件；
- (3) 投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照扫描件；
- (4) 投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明扫描件。

附件 2：符合特定资格（要求）条件证明材料扫描件或者情况说明

符合特定资格（要求）条件证明材料扫描件或者情况说明

注：按招标文件第二章第 1.4.1 项要求提供。

附件 3：洛阳市政府采购供应商信用承诺函（资格承诺函）

洛阳市政府采购供应商信用承诺函（资格承诺函）

致_____（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

投标人（企业电子章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表(签字或电子印章)：

日期：_____年_____月_____日

注：1. 投标人须在投标文件中提供此承诺函（内容不得修改），未提供的视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

六、开标一览表

开标一览表

投标人总报价（小写）	元
------------	---

中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）说明

1、投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》；如未按要求提供或相关内容表述不清的或内容不全的，将不予认可。

2、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业作为投标人须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的扫描件，否则不予认定。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位作为投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定。

4、投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

5、相关证明资料附后。

八、中小微企业声明函（投标人）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动。提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业：制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业：制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

3、投标人应按招标货物清单中所列标的名称逐一列明所属行业。如多个标的名称属于同一个行业且为同一制造商的，可合并到一条中列明，但必须将可合并的标的名称全部列明，不得进行省略或简写。未按要求填写的将不予认可。

九、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

十、监狱企业证明文件

监狱企业证明文件

（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注：在投标文件中附扫描件

十一、技术要求响应与偏差表

技术要求响应与偏差表

序号	货物名称	招标文件	投标产品			偏差描述	结论
		技术要求 技术参数	制造商 名称	品牌规 格型号	产品实际技术参数		

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中的技术参数与招标文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、投标人应结合所投产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本招标文件《招标货物清单及技术要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。
- 4、投标人可根据需要自行增减表格行数。

十二、商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	招标文件商务要求	投标人响应具体内容	偏差说明

投标人保证：除本表列出的商务偏差外，投标人响应招标文件的全部商务要求。

投标人（企业电子章）：

注：投标人可根据需要自行增减表格行数。

十三、节能产品、环境标志产品明细表

节能产品、环境标志产品明细表

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国节能产品认证证书编号	中国节能产品认证证书有效截止日期

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国环境标志认证证书编号	中国环境标志认证证书有效截止日期

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人提供的产品属于节能产品、环境标志产品的，应提供相关证明资料(上述节能产品、环境标志产品认证证书复印件)，并如实填写本表，未按此要求提供证明资料或填写本表的，评审时不予认可、不予加分。
- 2、证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的。
- 3、投标人可根据需要自行增减表格行数。
- 4、相关证明资料附后。

附：

- 1、投标产品的《中国节能产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）
- 2、投标产品的《中国环境标志产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

十四、实质性技术要求的支持资料

实质性技术要求：特指技术要求中加“★”条款。

技术支持资料：以制造商公开发布的印刷资料，或检验检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其投标将被否决。

注：在投标文件中附扫描件

十五、项目实施方案

项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

投标人（企业电子章）：

十六、售后服务计划

售后服务计划

- 1、详细说明售后服务的内容、形式、质保期，解决质量或操作问题的响应时间、应急问题解决时间等。
- 2、售后维修单位名称、地点、联系方式。
- 3、售后维修技术设备和人员等情况。
- 4、技术培训、质量保证措施。
- 5、为本次招标项目所提供的其他相关免费物品或服务。
- 6、提供原厂标准的易损件、消耗材料价格清单及折扣率，保修期届满后维修的价格清单及折扣率。
- 7、投标人认为需要说明的其他服务承诺。

投标人（企业电子章）：

十七、其他需要提供的资料

其他需要提供的资料

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

十八、参与评审打分的证书（证件）一览表

参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

十九、参与评审打分的证书（证件）扫描件

二十、参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

二十一、参与评审打分的合同业绩扫描件

二十二、河南省政府采购合同融资政策告知函

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。