

洛阳市文化广电和旅游局文件

洛文广旅〔2024〕93 号

签发人：李振刊

办理结果：A

对市政协十四届二次会议 第 142455 号提案的答复

张延峰委员：

您提出的关于“关于持续加快我市研学旅行产业高质量发展”的提案收悉，现答复如下：

研学旅游作为文旅融合发展的新兴领域，近年来方兴未艾。2021 年，随着“双减”政策落地，研学旅游需求进一步释放，我市研学旅游市场迎来新一轮发展机遇。为推动洛阳研学旅游发展，洛阳市深入贯彻教育部等 11 部门印发了《关于推进中小学生研

学旅行的意见》、河南省教育厅等 10 部门印发的《关于推进中小学生研学旅行的实施方案》等文件精神，按照省文化和旅游厅“聚焦一条线，突破两座城，点亮几颗星”的整体工作思路，认真谋划，积极推动，全面开展了研学旅行体系建设，先后开展研学旅行基地认定、承办机构认定、课程大赛、基（营）地建设、黄河文化研学旅行课程体系和平台建设等工作。现将洛阳市研学旅游产业发展情况汇报如下：

一、研学旅行发展情况

2020 年 7 月，我市在出台了《洛阳市加快推研学旅行体系建设实施方案》，将研学旅行纳入全市的学校教育计划，提出了建设全国一流研学旅行服务体系，叫响“研学洛阳读懂中国”品牌的工作目标。2020 年 10 月，印发《洛阳市加快推进研学旅行体系建设奖励办法（试行）》文件，对研学旅行营地、基地、课程等工作进行奖补，持续推动研学基地建设、课程开发和市场营销等工作。经过多年培育和发展

一是产业链条初步健全。洛阳市开展研学基地业务的主体由各级博物馆、旅游景区、工业科技园区等组成，通过对基地管理制度、课程体系、导师队伍、安全保障等方面进行检查验收，我市已通过国家、省、市各部门认定的研学基地共计 102 家，研学旅行承办机构 54 家、研学导师 700 余名、研学课程 1000 余节，基本形成了从课程研发、基地建设、导师培训到市场营销的完成产业链条。

二是研学线路丰富多彩。按照“研学洛阳，读懂中国”这一研学理念，重点打造了“文明之源，根在河洛主题”、“最早中国，五都荟洛主题”、“人文荟萃，洛阳纸贵主题”、“河洛工匠，非遗传承主题”、“仁山智水，魅力自然主题”、“科技之光，古今辉映主题”六大研学主题板块。

三是研学影响不断扩大。成立洛阳市旅行社业协会研学分会，会员单位 54 家，汇聚研学承办机构，研学旅行基地，拓展训练机构以及餐厅、车队，酒店等相关产业链资源，进一步规范行业发展，2023 年成功举办世界研学旅游大会，开展“百万学子游河南”研学活动，受邀加入沿黄河流域研学旅游城市联盟，与郑州、开封、安阳等古都以研学旅行为抓手，联合推出彰显夏商文化、宋都风韵、隋唐雄风、殷墟文化等中华优秀传统文化的研学线路，共同打造“行走河南·读懂中国”品牌。

四是产业效益不断提升。为培育研学专业人才，2024 年 3 月，市文广旅局与洛阳市“人人持证、技能洛阳”建设工作领导小组办公室共同开展 2024 年洛阳市研学旅行交流活动暨研学旅行培训评价工作，邀请国内知名专家进行授课，全市研学旅行承办机构负责人、业务骨干共 80 余人参加培训，并考取中国管理科学研究院认定颁发的《研学旅行指导师》证。2024 年 6 月，我局与市文物局联合举办的洛阳市文博研学课程优秀成果展示交流会在隋唐大运河博物馆召开，全市 19 家文博单位上场推介优秀研学课程，我局组织来自郑州、安阳、济源等周边地市的 140 余

家研学机构及旅行社代表参会，进一步推介我市文博研学旅行资源，展示我市文博研学旅行成果，推动研学机构、旅行社与文博单位深度对接。2023 年全市认定的研学旅行基地、承办机构共接待研学旅行人次 64.86 万人次，研学旅行收入 4526 万元，同比 2022 年分别增长 24.5%和 28.6%。

二、下步工作打算

正如您在提案中所述，目前，我市的研学旅行产业还存在激励措施有待完善，产品开发水平有待提高，专业人才缺口较大的制约因素。

下一步，我们会认真采纳您在提案中所提建议。**一是提升研学旅行基地（营地）品质。**研学旅行营地是研学旅行活动的核心场所场所，我们依托洛阳丰富厚重的历史文化资源、博物馆、红色资源及老旧厂房、闲置校舍、工矿企业等设施，建设一批研学旅行营地。持续推动“东方博物馆之都”研学营地打造国际一流营地，推动涧西区依托东方红农耕博物馆，联合洛轴、洛耐、洛铜等工业企业打造工业研学旅行营地；老城区依托洛邑古城、隋唐洛阳城、隋唐大运河文化博物馆等资源打造古都文化研学旅行营地，洛龙区依托龙门石窟、关林等文物景区建设历史文化研学旅行营地；孟津县依托黄河文化资源打造河洛文化研学旅行营地。积极开展市级研学旅行基地评选活动，对基地基础建设、队伍建设、课程建设、活动开展、制度建设、安全保障等进行考核督查和动态管理，不断提升研学旅行活动管理服务水平。计划今年

下半年继续对市级研学旅行承办机构、研学旅行基地开展继续开展研学旅行指导师培训，解决我市研学导师、研学旅行管理运营等人才缺口较大、专业化程度不高等问题，满足研学旅行发展需求。

二是构建多元多层产品体系。针对我市研学旅行产品简单化、同质化问题，研究全时段、各年龄层、团体性客群的研学需求等角度，推出彰显黄河文化、历史文化、红色文化、地方特色文化等优质研学旅行产品，提升产品核心创造力和竞争力，形成各具特色的、长期可持续发展的多元多层产品体系。今年计划与市教育局、文物局联合举办研学旅行课程大赛，充分挖掘洛阳市丰富的研学旅游资源，遴选出一批“洛阳特色明显、育人效果突出、体验互动科学”的研学旅行精品课程。

三是加强研学产品宣传推介。计划举办 2024 洛阳研学旅行产品推进会，邀请全国各省市研学旅行机构和行业单位 100 余人，通过举办研学旅行精品线路发布、研学旅行基地考察、研学旅行课程体验等形式，进一步叫响“研学洛阳 读懂中国”品牌，促进我市研学旅行产业高质量发展。同时将组织我市研学机构赴青岛、南京等参加研学旅游博览会、学术交流研讨会、系列成果发布会等，加强与国内外研学机构交流，提升洛阳研学对外影响力。

四是加强管理规范市场秩序。针对当前我市研学旅行发展中出现的压低价格恶性竞争的现象，加强基地机构动态管理。在对第一批、第二批研学旅行承办机构开展复核工作，全面规范研学

旅行承办机构服务行为，从行前、中、后等角度对承办机构服务质量、安全保障、组织管理等方面进行规范化管理和调度，确保维护市场秩序和规范，确保研学旅行行业安全稳定有序。指导洛阳市研学旅行发展联盟和研学分会对会员单位加强认证、监督和日常管理，逐步规范价格体系，加强行业指导，制止竞争乱象，保障研学旅行市场健康有序发展。

尊敬的张延峰委员，以上是近几年我市研学旅游发展的现状和下一步工作计划。再次感谢您对我们工作的关注和支持！也希望您在今后的工作中继续给我们提宝贵意见和建议，让我们携手努力，推动全市研学旅行产业高质量发展。

2024年7月1日



联系单位及电话：洛阳市文化广电和旅游局 86862729

联系人：黄晶晶

抄 送：市政协提案委（1份），市政府办公室督查二室（1份）。

洛阳市文化广电和旅游局办公室

2024年7月1日印发