

洛阳市文化广电和旅游局文件

洛文广旅〔2024〕66号

签发人：李振刊

办理结果：A

对市政协十四届二次会议 第142416号提案的答复

李东委员：

您提出的《关于强化新文旅内容产出，提升青年消费体验，助推青年友好城市发展的提案》收悉。首先，非常感谢您对洛阳市文化旅游工作的关心和支持，您提出的“青年消费行为和动力不强”“城市氛围的沉浸式体验不足”等问题是我们近年来努力攻克的方向，您提出的相关建议对我们的下一步工作具有很好的参考价值。现结合我局工作职能，将近年来主要工作答复如下：

青年因城市而聚，城市因青年而兴。为认真贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，结合我市青年友好型城市建设需要，我市出台了《洛阳市建设青年友好型城市行动方案》（洛办〔2021〕33号），围绕文旅领域，提出了创新文旅消费模式、丰富发展夜间经济、打造青年集聚新地标、提升城市品牌形象等若干具体举措。

一、塑造青年友好城市品牌 IP

一是以大型活动提升城市影响力。近年来，我市先后开展中国洛阳牡丹文化节、“神州春色”全国旅游宣传推广活动、“春和景明”2024 国家级文化生态保护（实验）区交流展示活动等“国字号”活动，创新举办河南省运动会开闭幕式和河南省文旅文创发展大会等省级重要活动，推动“千年大遗址”变身“城市会客厅”，不断提升洛阳美誉度。**二是广泛举办城市青年活动。**2023 年以来，我市聚焦 Z 时代年轻人消费需求，成功举办了成功举办老君山·鸡冠洞山谷音乐节、唐糖音乐节、汪峰演唱会、薛之谦演唱会、天街露营季等新潮城市活动。此外，抢抓国风潮流，开展汉服时尚设计潮流创新大会，以“越汉服 越时尚”为主题举办中原国际文化旅游产业博览会，吸引设计名师吴海燕来洛举办时装秀，举办“梦里隋唐”汉服文化节、汉服花朝节、唐·霓裳艺术盛典等主题活动，推出“着华服免费入园”等系列举措，打造瑶光赋宫廷音乐会、又见八景汉服秀等特色产品，获得了良好的社会反响。

二、营造青年场景消费氛围感

一是以新业态产品提升沉浸式体验。坚持打造有场景、有故事的沉浸式文旅产品，提升“城市游”的体验感、可玩度。引进黑弓团队打造全国首个行浸式演艺剧目《寻迹洛神赋》，携手爱奇艺打造“风起洛阳”VR全感空间，让更多线上的“观光客”转化为线下的“旅行者”。建成全国第一个剧本娱乐产业园，吸引国内头部剧本娱乐企业扎根洛阳。开创国内先河，把整个城市作为剧本实景，推出“神都奇幻志”全城剧本杀，解锁“新玩法”、增强体验感。打造全国首个历史人文类博物馆“夜宿”项目，“住古墓”“宿运河”“与国宝过夜”，让游客“人在城中、又在剧中”。**二是依托文旅街区打造青年集聚地。**深入研究年轻人的消费需求，推出时尚、新潮、个性化的文旅产品，洛邑古城、天心文化产业园、西工小街、广州市场步行街等成为青年集聚的新地标，10家省级以上夜间文旅消费集聚区人气爆棚，引发青年打卡热潮。把成长性好、带动性强、附加值高的“风口”产业作为主攻方向，大力发展乡村旅居产业，推出星空帐篷、户外烧烤、露天电影等新业态，让青年人体验“向往的田园生活”。

三、打造青年文化产品向新力

一是焕发文创产品新光彩。聚焦年轻化市场需求，推出多元化文创产品，洛阳三彩、牡丹瓷、平乐牡丹画等工艺品声名远扬，考古盲盒、国潮手办、通关文牒等文创产品频频出圈，更多“藏品”“展品”变成了“作品”“产品”。创新“跨界联名”产品，市文广旅局牵线“洛阳礼物”与巨尔乳业联名推出的大唐无糖联名款酸奶，

在龙门石窟、应天门、白马寺、各大牡丹公园同步销售，成为今年牡丹文化节一道靓丽的风景线。**二是激活传统文旅产品新动能。**依托我市丰富历史文化资源，深挖研学旅行新课题，“寻根问祖”打造特色课程体系、寓教于学丰富研学全新体验，成功举办世界研学旅游大会。依托良好的生态资源，积极发展“民宿+”等沉浸式体验项目，一批精品民宿在青山绿水间“百花齐放”，吸引越来越多游客奔赴乡村里的“诗和远方”。**三是做强城市露营满足青年消费需求。**针对年轻人便捷化、轻量化的休闲需求，打造洛阳鹰嘴山云屿露营地等 30 多个露营基地，围绕“吃、住、游、娱”，推出房车住宿、帐篷木屋、特色餐饮、露天电影等，让青年人以高性价比体验到“向往的生活”。除了常态化露营基地外，隋唐洛阳城推出“宫里露营·烛光之夜”，宜人坊推出“露营派对”等限时活动，别具一格，颇具人气。

四、筑造青年时尚气息理想城

一是创新城市营销策略。与河南卫视、爱奇艺等平台深度合作，开创国内“城市 IP”和“内容平台”合作的“洛阳模式”，从《唐宫夜宴》到《洛神水赋》，从《登场了！洛阳》到《风起洛阳》，多个文旅、文化爆款 IP 让洛阳频频“出圈”，形成独具洛阳特色和魅力的文化标识。与抖音、快手、小红书等社交平台合作，与携程、美团、支付宝等消费平台联动，邀请流量明星、头部博主制作网络短视频，持续升温“关注热度”，精准高效引流。**二是提升城市网络话题度。**创新“活动+话题+传播”模式，凭借“国风穿越

节”、网红大咖打卡景区、“我爱洛阳”地标打卡等一系列特色活动，以及邀请国内流量明星、知名博主、抖音汉服达人录制宣传视频，担任景区“宣传官”等创意举措，我市自 2023 年以来频上各大网络热榜，火爆出圈。**三是打造青年文化目的地。**不断提升城市品质，活化工业遗产改造思路，发展一拖 704 厂改造利用项目，建设 5G+XR 电竞未来乐园，入选洛阳市新奇体验收藏榜第一名；天心文化产业园依托苏式厂区旧址，规划艺术广场、婚礼公园、餐饮休闲区等功能区，成为新的洛阳地标和经济增长点；天心·校场里按照最大限度留住“老城印记”、把园区改造为一座开放式、低密度、街区形态的文化创意产业园，融传统与时尚为一体的消费新高地。

在下步工作中，我们将吸收借鉴您的意见建议，突出“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”的新文旅理念，重点做好以下工作：

一是坚持丰富青年消费场景。持续加大沉浸式演艺、剧本娱乐、汉服体验、亲子研学、电竞数娱、高端民宿等新型文旅业态、模式、场景培育力度，高水平推出《只看洛阳城》系列沉浸式文旅演艺；推动剧本娱乐向景区、公共空间、微短剧领域延链，跨界融合；支持 5G+XR 元宇宙产业园项目建设，以洛阳元宇宙产业链发展推动电竞数娱产业壮大；持续做好“汉服融城”工作，推动洛阳成为以汉服文化为代表的中华优秀传统文化策源地、创新创业高地。

二是不断提升青年打卡目的地。加大品牌招引，吸引知名“网红”品牌和国内特色文创企业进驻特色商业街区，大力发展“首店经济”“首发经济”。引入沉浸式、体验式、互动式新兴业态，植入剧本娱乐等业态，提升街区年轻化消费粘性；布局“城市礼物”“洛阳味道”等地标性文旅消费品牌，培育和发展非遗老字号、综艺大舞台、民俗体验馆、文化创意馆等特色业态。

三是持续深挖移动端传播动能。坚持“线上做流量、线下做变现”，精准高效引流。深化与抖音、小红书等头部文旅平台紧密型合作关系，运营好 Tiktok 海外账号，依托 citywalk 城市漫游等，策划推广活动，持续种草引流。加大融入洛阳文化元素的原创文学、歌曲、影视节目的宣传推广，提升洛阳文旅的曝光度。支持知名影视节目场景、剧情在地孵化，增加游客体验感。

2024年6月24日

联系单位及电话：洛阳市文化广电和旅游局 86869757

联系人：王楠、王妍

抄送：市政协提案委（1份），市政府办公室督查二室（1份）。

洛阳市文化广电和旅游局办公室

2024年6月24日印发

附件

政协提案办理情况征询意见表

提案题目 (总号)	142416		满意程度		满意	基本满意	不满意
承办单位	洛阳市文化广电和旅游局						
意见	委员签字: 李东, 2024年6月17日						
备注	1.承办单位负责将本表与答复文件一并送交代表、委员。 2.请代表、委员在“满意程度”的三项中,选择其中一项在下面的空格中打“√”。 3.具体意见填在“意见”栏中,内容较多可加附页。 4.承办单位负责将《征询意见表》寄(送)市人大常委会人事代表工委、市政协提案委、市政府督查室。						

