

洛阳市文化广电和旅游局文件

洛文广旅〔2024〕65号

签发人：李振刊

办理结果：A

对市政协十四届二次会议 第142404号提案的答复

史利红委员：

您提出的“关于在洛阳市打造特色街区建设的提案”收悉。经研究，现答复如下：

首先，非常感谢您对文化旅游工作的关心和支持，提案中的建议对洛阳市加快打造特色街区，建设沉浸式文旅目的地有很好的参考价值。

一、出台政策，支持沉浸式文旅街区发展

为抢抓文旅产业“新风口”，推动洛阳沉浸式文旅产业健康快速发展，加快打造沉浸式文旅目的地，我市出台了《洛阳市人民政府关于促进沉浸式文旅产业发展的实施意见》（洛政〔2022〕54号），提出推动沉浸式项目建设、加大沉浸式业态培育、强化沉浸式场景打造、建立沉浸式长效引导机制等四项重点任务。印发《关于加快推进特色商业街区建设运营的意见》，以“提升老街区、发展新街区、创建名街区”为重点，按照“培育特色、完善功能、强化管理、创建品牌”原则，结合城市建设提质和片区改造，新建、改造和培育一批特色商业街区，促进消费提质升级。

二、打造沉浸式文旅消费场景

一是加强商业街区沉浸式场景打造。推进天心文化产业园、河洛古城、大河荟等文旅商综合体和西工小街、洛邑古城、大唐花市沉浸式场景建设和提升，持续提升龙门古街、广州市场步行街、龙凤山古镇等“夜地标”沉浸体验质量。**二是**加强景区沉浸式场景打造。推动龙门石窟、应天门、天堂明堂、九洲池等景区扩展夜间游览服务和项目。做好“文旅文创进景区”行动，培育发展“汉服经济”，鼓励青年着汉服沉浸式游览体验，提升景区对年轻人的吸引力。**三是**加强沉浸式演艺场景打造。加快前沿技术手段应用，深化演艺产品、活动交互体验。数字行浸演艺《寻迹·洛神赋》入选文旅部文旅数字化创新示范“优秀案例”。《唐宫乐宴》《知道老君山》等旅游演艺市场火爆。《风起洛阳》VR项目入选文旅部“2023年文化和旅游数字化创新示范十佳案例”。

三、发展沉浸式文旅业态

一是发展剧本娱乐产业。开创国内先河，把整个城市作为剧本实景，串联 40 家景区、景点，推出“神都奇幻志”全城剧本杀等沉浸式产品，让游客“人在城中、又在剧中”。建成全国第一个剧本娱乐产业园，吸引近 20 家行业领先企业入驻。**二是**发展研学产业。“寻根问祖”打造特色课程体系、寓教于学丰富研学全新体验，世界研学旅游组织（加拿大）河南代表处落户洛阳，发布河南研学《洛阳宣言》《河南省研学旅游发展白皮书》。全市各类研学基地达到 82 家，省级以上研学示范基地 18 家。2023 年，接待学生超 70 余万人次、暑期大型文博研学团近 900 个批次。**三是**年轻化业态快速发展。推出星空帐篷、户外烧烤、街头演艺、草地音乐节、文旅市集等新业态，点燃火热青春；打造全国首个历史人文类博物馆“夜宿”项目，“宿古墓”“住运河”“与国宝过夜”；大力发展旅居产业，“伏牛山居”打造诗意栖居；打造洛阳青年之家等露营基地 42 个，推出鹰嘴山露营地、魏坡新序等一批近郊“微度假”休闲游综合体。**四是**开发文化创意商品。挖掘活化历史文化资源，打造“洛阳礼物”“龙门奇妙物”等新文创品牌。“洛阳礼物”研发设计超 1000 款，洛阳博物馆开发铜镜等 10 余款文物复刻产品。考古盲盒、国潮手办、通关文牒等文创产品频频出圈，更多“藏品”“展品”变成“作品”“产品”。

在下步工作中，我们将突出“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”新文旅理念，会同西工区政府、市城管

局、市文旅集团等相关部门，吸收借鉴您的意见建议，着力从以下几个方面推动中州路（应天门--涧河桥）段特色街区建设。

一是系统创新规划设计街区。指导西工区依托文明城市创建、城市更新系统化、差异化分段分期规划建设沉浸式街区。立足主街、拓展辅街，统筹周边商业资源，把特色街区做“深”做“厚”，统筹商业、文旅、商务等协同发展。结合交通需求，创新设计街区，用渐进式、小尺度进行微更新，将历史文化融入街区建设和改造，合理规划游线，用新场景、新潮流、新玩法“唤醒”老街区。通过连片扩面的改造利用，让市民和游客可以身临其境感受洛阳历史人文，有效提升古都辨识度。

二是引入创新业态建设街区。加大品牌招引，吸引知名“网红”品牌和国内特色文创企业进驻特色商业街区，大力发展“首店经济”“首发经济”，打造潮流消费目的地。引入沉浸式、体验式、互动式新兴业态，植入剧本娱乐等业态，提升街区年轻化消费粘性；布局“城市礼物”“洛阳味道”等地标性文旅消费品牌；围绕消费需求新特点，发展夜间消费，引入非遗老字号、综艺大舞台、民俗体验馆、文化创意馆等特色业态，增强休闲娱乐功能。

三是融入洛阳元素打造街区。注重特色塑造，突出隋唐、汉魏、大运河文化等文化内涵，融入“明清风”“民国风”“苏援风”等特色风貌。在街区氛围营造上广泛吸收洛阳本土文化元素，挖掘古都文化、牡丹文化、历史典故、名人轶事等元素融入到街区打卡装置、建筑立面、氛围装饰、特色产品等各方面。加大融入洛

阳元素的原创文学、歌曲、影视节目的宣传推广，提升洛阳文旅的曝光度。支持知名影视节目场景、剧情在地孵化，增加游客体验感。

四是完善服务设施提升街区。加强环境治理，实施店招牌匾、户外广告、绿化亮化等景观改造，合理化改造利用街区闲置房产，统一沿街风貌；修葺导引标识系统，增加各类人性化、无障碍公共服务设施。加大智能设施投入，推动街区数字化改造；规范运营管理，探索“政府+商会+企业”发展模式，加强市场监管，开展“放心消费”创建活动，营造安全放心的消费环境。



联系单位及电话：洛阳市文化广电和旅游局 86869757

联系人：王楠、李文渊

抄送：市政协提案委（1份），市政府办公室督查二室（1份）。

附件 3

市政协提案办理情况征询意见表

提案题目 (总号)	142404号		满意程度		满意	基本满意	不满意
承办单位	市文化广电和旅游局				✓		
意见	委员签字: 史利红 2024 年 6 月 21 日						
备注	1. 承办单位负责将本表与答复文件一并送交委员。 2. 请委员在“满意程度”的三项中, 选择其中一项在下面的空格中打“√”。 3. 具体意见填在“意见”栏中, 内容较多可加附页。 4. 承办单位将答复文件、征询意见表扫描后上传至洛阳市“智慧政协”系统。						

