

洛阳市文化广电和旅游局文件

洛文广旅〔2024〕71号

签发人：李振刊

办理结果：A

对市政协十四届二次会议 第142370号提案的答复

黄昆峰委员：

首先感谢您对洛阳文化旅游工作的关注和支持，您提出的关于“关于打造网红打卡地，赋能城市高质量发展”的提案已收悉。洛阳市文广旅局高度重视您的提案，提案中关于网红打卡地打造和长远发展分析透彻、立意高远，思想性、指导性和可操作性强，是我们认真总结、学习思考、改进工作的重要方向。根据您的提案意见和我局工作职责，将有关工作情况和下步计划答复如下：

一、洛阳网红打卡地打造工作

（一）洛阳文旅“新潮向”系列评选活动

洛阳文旅秉承“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”的新文旅发展理念，抢抓文旅产业发展“新风口”，瞄准文旅消费新特点，进一步释放文旅消费潜力，培育壮大洛阳文旅消费新业态、新品牌，推出了洛阳文旅“新潮向”系列评选活动。截至目前，已评选出“洛阳十大露营地”“洛阳十佳精品民宿”“洛阳十佳文娱潮玩地”“洛阳十大沉浸式项目”“洛阳十佳宝藏餐吧”“洛阳十大伴手礼”“洛阳十大文旅新地标”，通过洛阳旅游相关新媒体官号在微信、抖音、小红书等平台及时发布预热和评选相关信息，吸引网友游客朋友参与和知晓，增强线上互动，为更多来洛游客提供有底蕴、有特色、全方位、多维度的攻略式指南服务，进一步释放文旅消费潜力，助推洛阳文旅融合高质量发展。

其中，洛阳文旅“新潮向”之十大文旅新地标评选活动作为洛阳文旅“新潮向”系列活动的收官之战，吸引了近 50 家文旅企业申报参与评选，经过层层激烈角逐，最终，二里头夏都遗址博物馆、隋唐洛阳城景区、洛阳古墓博物馆、洛邑古城、老君山金顶游览区、西工小街、龙凤山古镇、隋唐大运河文化博物馆、洛阳白云山旅游度假区白云天路、洛阳大河荟入围“洛阳十大文旅新地标”榜单，在榜景区内均设置了拍照打卡装置，提升吸引力和宣传效果。

此次“洛阳十大文旅新地标”的新鲜出炉，不仅为我市展示潮

流时尚新业态、推出沉浸体验新场景、搭建交流合作新平台提供更多强有力支持，还站在网络时代的风口，进一步以线上线下同频共振的形式同向发力，助力“流量”变“留量”、“网红”变“长红”，让“行走河南·读懂中国”可触可视、可感可知，充分展示我市文旅新业态、新场景，激发文旅消费新活力，助力我市打造全国沉浸式文旅目的地，赋能城市高质量发展。

（二）数字化赋能新文旅

结合实际在景区、园区、街区、酒店、民宿等规划建设沉浸式文旅消费场景，谋划沉浸式活动，打造沉浸式文旅打卡地。推动广州市场、西工小街场景提升，打造一批行进式沉浸体验场景。加快“5G+XR 电竞未来乐园”、大河荟、隋唐西市文旅商综合体、隋唐里坊光影秀、风动工具厂文创社区等沉浸式文旅项目建设。依托《风起洛阳》《唐宫夜宴》《洛神水赋》《龙门金刚》等优质文旅 IP 在龙门、隋唐洛阳城等地打造一批沉浸式演艺项目。包括《化光玉镜》《唐宫乐宴》《神都志·幻唐之夜》沉浸式演艺、沉浸式情景剧的打造和提升，“梦里隋唐、尽在洛邑”等实景剧本杀作品创作，龙凤山古镇沉浸式演出《夏·禹》剧目改版改进等。

大河荟数字行浸演艺《寻迹洛神赋》入选文旅部文旅数字化创新示范“优秀案例”。《风起洛阳》VR 项目入选文旅部“2023 年文化和旅游数字化创新示范十佳案例”。《唐宫乐宴》《知道老君山》等旅游演艺一票难求，景区转型升级步伐加快。

（三）文旅宣传策划营销活动

今年元月，一场文旅宣传的风潮席卷全国，洛阳文旅抢抓“流量风口”，树立正确的宣传世界观，掌握正确的引流方法论。及时研判“流量风口”网络热点趋势，聚焦城市宣传、打造城市人设。守正创新策划引流，把网络“热搜”转化成产业“热度”和消费“热点”。先后策划牡丹雪中绽放、神都洛阳恭迎公主殿下回城等内容收到网友深度关注和热评，“洛阳花样宠公主”等话题频频登上全网热搜，洛阳文旅在全网获得 30 余个高位热搜，综合曝光量超 20 亿次，央视等主流媒体纷纷报道洛阳文旅市场繁荣文旅消费火爆，宣传引流为洛阳 2024 文旅市场迎来“开门红”。洛阳文旅相关话题在全网获得 30 余个高位热搜，综合曝光量超 20 亿次。携程站内 2024 年春节旅游产品预定增长率洛阳在全国重点旅游城市中连续半个月排名第一，2 月 14 日接待游客 172.74 万人次，创洛阳旅游业单日最大客流；OTA 平台省外游客占比首次超过 80%，80 后、90 后游客占比超过 75%。春节文旅市场迎来历史最高极值，宣传引流“叫好又叫座”。

今年 5 月，我局以“5.20”为契机，结合民政方面利好政策，推出#咱去洛阳结个婚吧文旅宣传营销活动，与小红书平台合作，在小红书开屏、发现页双列信息流动态位置、品牌专区、搜索发现页火焰话题位置推出主题活动相关内容，邀请网红博主莅洛打卡发布图文视频笔记，景区、商家参与发布优惠政策，寻找 99 对真爱锦鲤，定制情定洛城甜蜜福袋，提升洛阳旅游吸引力，推动打造全国首个汉服婚恋旅行目的地。

（四）提升行业服务品质，强化市场监管

全面推进旅游资源普查，建立全市文化旅游资源数据库，摸清我市文旅资源家底。高标准编写《洛阳导游词》（2024），加强《旅游景区服务规范》贯标宣传和培训，提升景区服务质量；围绕星级饭店，支持市旅游住宿业协会举办旅游住宿业高质量发展大会；针对重点节假日评选表彰一批诚信经营、服务创新的星级饭店。开展全市文化执法队伍“大培训、大练兵、大比武”活动，策划“全城同上一堂课”，提升执法水平。加强大型营业性演出活动风险评估，常态化开展联合执法，依法依规严厉打击非法经营、“黑导游”等违法违规行为。推进信用分级分类监管，分类制定新文旅行业标准，持续推进行业服务标准化、专业化建设，促进行业诚信自律、严守安全生产和意识形态防线。

二、下步工作计划

下步我局将充分接受提案建议，做好网红打卡地打造、文旅行业服务提升等工作，重点包括以下几个方面：

（一）坚持项目为王，用好数字赋能，积极打造文旅融合新标杆

1.抢抓“风口”机遇，积极推动剧本杀产业园建设。近年来，我国剧本杀行业发展势头迅猛，近两年发展增速年均超过150%。洛阳在全国剧本杀行业内处领先地位，现有中国剧本杀行业内头部品牌2家——洛阳卡卡和FB，目前拥有线下门店86家，月均7W人次，直接带动经济效益近1700万元。洛阳市将剧本杀作为

风口产业，面向全国引进剧本杀企业，积极推动剧本杀产业园建设，做大做强洛阳市剧本杀总部经济。

2.促进文旅消费，加快推进沉浸式文旅项目建设。鼓励发展沉浸式演艺，持续提升《唐宫乐宴》《寻迹洛神赋》等沉浸式演艺项目，推进全市沉浸式演艺项目内容不断丰富，形成“只看洛阳城”沉浸式演艺系列品牌，支持新版应天门 3D 投影秀、升级版《唐宫乐宴》、文旅版《风起洛阳》VR、老君山天官精品剧目等体验产品打造，提高游客观演舒适度和沉浸体验感。

3.提升服务水平，重点谋划数字化展示体验项目。按照河南省文化和旅游厅统一部署，对全市文化、文物资源进行系统梳理，并与相关部门进行沟通，重点谋划二里头夏都遗址博物馆、龙门石窟（数字展示中心）、“未来唐潮”数字化沉浸式体验项目、偃师玄奘故里、洛阳周王城天子驾六博物馆、洛阳博物馆数字馆、龙马负图寺、嵩县两程故里、隋唐大运河文化博物馆回洛仓遗址观众服务数字化提升、定鼎门遗址博物馆展陈整体提升、汉魏洛阳城国家考古遗址公园数字化展示与沉浸式体验项目、“元圣周公·寻礼洛阳”沉浸式数字化展示体验项目等 12 个项目。持续提升 A 级景区智慧化建设水平，实现在线预订、信息推送、智能导游、智能监控、5G 网络全覆盖，升级文旅产业品质。

（二）创新表达方式，增强媒体矩阵，持续输出洛阳系列文旅 IP

1.培育文旅品牌矩阵，增强文化软实力。围绕“行走洛阳 读

懂历史”文化品牌，构建“盛世隋唐”“黄河文化”“伏牛山水”“国花牡丹”“工业遗产”“客家文化河洛之根”、华夏文明之源、一带一路、万里茶道、隋唐大运河等文旅品牌矩阵，为品牌主体提供强有力的支撑。整合洛阳文化遗产、历史典故、历史名人、影视综艺、国风舞蹈、地理标识、非遗项目等资源，从多类型、多视角、全链条开发，更充分地将中华文明的历史之美、山河之美、文化之美呈现给大众。

2.选择优质传播平台，讲好洛阳故事。与抖音、小红书等网络平台战略合作，推动更多景区、度假区、民宿、文旅休闲街区等市场主体在新媒体平台发力。我局计划与小红书平台开展战略合作，举办“百大宝藏小城”评选活动。我局计划与抖音平台开展战略合作，举办“行走河南 读懂中国”第五届全球文旅创作者大会。邀请头部达人打卡“宝藏古都”洛阳，围绕洛阳特色文旅 IP 进行优质内容创作活动并参与挑战赛，最大化提升洛阳文旅在垂直领域社交圈层传播力；开发洛阳抖音 Landmark 地标 AR 贴纸，游客使用抖音扫描应天门等地标即可激活特效，实现“线下”打卡场景与“线上”传播裂变的交互体验；发布短视频互动话题，视频化聚合式讲好洛阳故事。

3.重视内容作品产出，加强要素保障。按照“移动优先、视频为主，交互传播”的总要求，持续推进“洛阳旅游”自媒体品牌建设，重点在抖音、快手等短视频平台发力，稳步提升“洛阳旅游”全媒体平台粉丝量，不断增强影响力。一是培养专业队伍，加大对洛

阳城市营销人员素质培训的财力、物力投资力度，提升城市宣传人员工作能力，培养一批素质高、能力强的城市宣传人才队伍。**二是**制作画面精良、高水平的宣传大片和多元素的小微视频，利用微视频、网红经济、网络游戏、视频直播、文学作品、竞技比赛等新形式，植入洛阳旅游元素，讲好洛阳故事，培育青年群体对洛阳的认知。**三是**开展文旅创作者培养计划，围绕“移动端、视频化、交互性”新媒体宣传方针，邀请达人分享创作力量，为洛阳文旅从业者进行造血式人才培养，为洛阳文旅行业打造留下不走的宣传队。

（三）遵循市场规律，整合文旅资源，有力推动文旅文创电商产业带建设

1.摸清市场需求和用户需求，打造洛阳文旅文创品牌。积极配合商务部门加快推动我市直播电商产业发展，利用移动互联网优势，通过大数据技术和人工智能技术挖掘洛阳系列文旅 IP 内容及场景，形成以多业态为载体的“情境”体验式消费场景，扩大优质文化产品、体验导向型文旅融合项目的供给，讲好中国故事，凝聚文化自信。围绕“行走洛阳 读懂历史”品牌，重点打造“洛阳礼物”“牡丹瓷”等文创品牌，打好牡丹牌，讲好非遗故事，做强博物馆之都名片。

2.整合文旅文创和牡丹产业带，大力培育直播经济产业。聚焦洛阳牡丹产业、文创产品产业，升级打造洛阳文创电商直播产业园，依托产业园聚合服务商、达人、电商企业，推进洛阳产业带升级改造，提升产业带变现能力。探索打造洛阳文创电商智慧

平台，优化洛阳城市文创智慧数据平台（享游洛阳），实现城市文创电商行业监测、文创电商可视化数据实时看板、企业健康度在线管理、企业发展预警和研判等，探索信息技术与文创产业融合新标杆。抢抓“直播+文旅”新媒体营销阵地，大力培育直播经济产业。用内容吸引流量，实现增粉和用户转化率的价值。从线上“关注红利”转化为线下“发展红利”，吸引消费者线下出行，发挥更大的文旅直播附加价值。

下一步，我局将进一步深入学习贯彻习近平文化思想，坚定文化自信、文化自强，紧扣“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”新文旅理念，围绕“12369”工作布局，系统推进新兴业态培育、文旅消费提质、城市品牌提升、市场主体发展、公共文化惠民、行业服务保障等工作，聚力打造全国沉浸式文旅目的地和传承中华文化的世界级旅游目的地，为现代化洛阳建设作出更多文广旅贡献。



联系单位及电话：洛阳市文化广电和旅游局 86862053

联系人：马莹莹

抄 送：市政协提案委（1份），市政府办公室督查二室（1份）。

洛阳市文化广电和旅游局办公室

2024年6月24日印发