

洛阳市文化广电和旅游局文件

洛文广旅〔2024〕92 号

签发人：李振刊

办理结果：A

对市政协十四届二次会议 第 142343 号提案的答复

黄俊锋委员：

您好，您提出的《关于优化景区交通服务，改善游客游玩体验的提案》收悉，经文化广电和旅游局认真研究，现答复如下：

今年以来，我们坚持新文旅发展理念，强化运营思维，激活文旅消费，不断提升洛阳城市吸引力、影响力和美誉度，全市文旅市场持续火热。全市文旅服务提升工作机制日益健全，全市统筹建立 6 大专班，通过专项提升行动和“小切口”整治提升调动各部门力

量，以提升旅游体验为目标，以问题导向为主线，前置谋划专项整治，清单化推进，不断提升城市接待容量和文旅服务品质。

一、强化组织领导，建立有效指挥调度机制

一是完善组织架构。成立洛阳市文旅片区超流量时段交通统筹分级指挥调度指挥部，由市委常委、常务副市长任指挥长，市政府副秘书长任办公室主任，市公安局党委委员、交警支队支队长任副主任，市公安局、市交通运输局、市城市管理局、市应急管理局、市文广旅局、文旅集团、水投集团、市消防支队、市卫健委为成员单位，组织、协调、指导文旅片区超流量时段交通统筹分级指挥调度工作。**二是制定专门方案。**制定了《超流量时段交通统筹分级指挥调度机制》，建立工作台账、责任清单，明确牵头单位，压紧压实责任。按照问题导向，结合实际找准突破口，推动整改提升工作落地落实，全力提升城市接待容量和服务品质。**三是建立工作机制。**超流量时段交通统筹分级指挥调度按照影响范围、性质和危害程度，设定为一级、二级、三级，分别对应最高至最低调度级别，全市统一调度推进，确保文旅片区大流量交通、重要活动期间及非常态化的道路态势平稳过渡。

二、聚焦热点难点问题，强化旅游服务质量提升

一是持续提升景区服务质量。对 67 家 A 级旅游景区最大承载量进行重新核定，在节假日等重要节点通过洛阳旅游线上平台进行公示，指导龙门石窟、洛阳博物馆、老君山等客流量加大景区实施监控游客接待情况，一旦达到景区最大承载量的 80%，启

动应急预案，暂停售票，通过景区官方账号、各种公共媒体平台、广播、设置提示牌等方式引导游客错峰游览，春节以来我市主要景区龙门石窟发布公告限流 16 次、老君山 9 次、白马寺 9 次、隋唐洛阳城 11 次、洛阳博物馆 18 次。**二是**深挖停车服务潜能，延长地铁运营时间，打造洛阳地铁牡丹专列，开通公交旅游专线 8 条，“洛易行”APP“一码通乘”“公交地铁出行通票”一日、两日、三日通票全面上线，牡丹文化节期间全市主要 A 级景区及周边新增停车位 12170 个，重大节假日交警现场指挥，调度解决景区停车难问题。**三是**推动景区常态化延时服务。夜游龙门自 3 月 20 日起开放至每晚 21 点，隋唐洛阳城应天门、牡丹博物馆延长至 22 时。各大博物馆取消周一闭馆，在平时 17 时闭馆的基础上，将闭馆时间普遍向后延长了 1 至 5 个小时，开启夜游模式，更好满足市民、游客的参观需求，热门文博场馆通过优化参观线路，提升了博物馆最大承载量，洛阳博物馆和洛阳古墓博物馆每天的最大游客接待量由 1.2 万人增加到了 1.5 万人；二里头夏都遗址博物馆由 0.8 万人增加到了 1 万人；隋唐大运河文化博物馆由 0.6 万人增加到了 1 万人，博物馆预约难问题得到缓解。**四是**上线“一码游洛阳”智慧旅游服务平台，涵盖景区、赏花季、汉服、酒店、博物馆、停车场、公共交通、美食、加油站、充电桩、医院、公共厕所等 12 项信息查询预定、出行导航、实时舒适度等服务，其中酒店服务板块已与携程链通，实现对携程酒店产品的分销功能，平台自牡丹文化节以来累计服务量超 3000 万次，为旅游提

供实时准确的信息服务。

下一步，我们将坚持新文旅发展理念，系统推进文旅文创融合，将牢固树立“城市旅游一盘棋”意识，常态化运行维护环境秩序，全力提升城市接待容量和服务品质。重点紧盯游客反映热点、难点事项，开展常态化监测，突出惠民、便民、温馨、智慧要求，建立常态反馈机制，对发现问题随时召开专题会议，研究解决，立行立改。加强智慧旅游平台建设持续提升“一码游洛阳”服务范围，完善预约预定、数据实时查询、旅游资讯等平台功能。推进与携程平台数据层面合作，与携程等各大 OTA 平台的产品互通分销，实现业务、数据本地化聚合，以更加详实、客观的流量分析，支撑全市文旅消费服务和监管需求。

尊敬的黄俊峰委员，再次感谢您对我们工作的关注和支持，也希望您在今后的工作中继续给我们提宝贵意见和建议，让我们共同努力，展示洛阳良好形象，推动洛阳文旅产业高质量发展。



联系单位及电话：洛阳市文化广电和旅游局 315 86862729

联系人：胡竹佳

抄 送：市政协提案委（1份），市政府办公室督查二室（1份）。

