

洛阳市文化广电和旅游局文件

洛文广旅〔2024〕91 号

签发人：李振刊

办理结果：A

对市政协十四届二次会议 第 142335 号提案的答复

徐流杰委员：

您提出的《关于“洛阳旅游业健康发展”的提案》收悉，经文化广电和旅游局认真研究，现答复如下：

今年以来，我们坚持新文旅发展理念，强化运营思维，激活文旅消费，不断提升洛阳城市吸引力、影响力和美誉度，全市文旅市场持续火热。截至 2024 年 5 月 5 日，全市共接待游客 6282.16 万人次、旅游收入 458.24 亿元，同比 2023 年分别增长 22%、

22.41%。文旅专项提升工作机制日益健全，全市统筹建立7大专班，通过专项提升行动和“小切口”整治提升调动各部门力量，以提升旅游体验为目标，以问题导向为主线，前置谋划专项整治，清单化推进，不断提升城市接待容量和文旅服务品质。

一、文旅品牌建设更加出彩。把传统元素与时代气息融合起来，让“读懂中国”在河洛大地可感可亲。创新举办“省十四届运动会、河洛文化旅游节、中泰文化交流、第41届牡丹文化节”等大型活动，将千年“大遗址”变成时尚“会客厅”，登上全国热搜榜30多个。与抖音、小红书等平台深度合作，带动文旅曝光达60.87亿次，上榜中秋国庆全国十大热门旅游城市，“洛阳IP联动计划”入选国内旅游宣传推广优秀案例。薛之谦演唱会、佟丽娅汉服打卡、与辉同行等为持续引流打下基础。

二、文化保护利用更加生动。以创意点亮传统文化，彰显“华夏之源、最早中国”的厚重底蕴。积极融入“中华文明探源”“考古中国”等重大国家战略，五大都城遗址博物馆群建设有力推进，汉魏洛阳城遗址博物馆即将建成开放，夏商文明考古研究中心获批立项，河洛文化生态保护实验区建设稳步实施，考古遗址公园建设“洛阳模式”被全国推广，获“全国考古遗址保护展示十佳案例”。不断提质“东方博物馆之都”品牌，提升陈展水平，二里头夏都遗址博物馆、古墓博物馆获评国家一级馆。

三、全链条文创产业更具活力。以沉浸式文旅产业为着力点，发展全链条业态。依托大河荟剧本娱乐产业园，做大做强剧本娱

乐产业，孵化听涛大运河、内乡县衙等项目近 30 个，辐射省内外。举办汉服时尚设计潮流创新大会等主题活动，“汉服+造型+拍摄+写真+3D 打印”产业链初步成型，“洛阳汉服”持续火爆。打造“只看洛阳城”系列演艺产品，推出《唐宫乐宴》等作品，《寻迹洛神赋》《风起洛阳》入选文旅部示范案例，《山海秘境》等 6 个项目入选“行走河南、读懂中国”百大标识项目；国内最大的单体元宇宙综合科幻乐园—5G+XR 元宇宙产业园投入运营，老君山文旅集团、九朝文物复制品公司获国家文化产业示范基地。

四、“吃住行游购娱”服务更具品质。聚焦“安顺诚特需愉”，不断做优“吃住行游购娱”，推动“旅游城市”向“城市旅游”转变。先后出台了《特色餐饮传承与高质量发展实施意见》等文件，引领提升洛阳特色餐饮品牌影响力。广州市场步行街入选第三批国家级旅游休闲街区名单；洛龙区入选国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位；瀍河区、栾川县成功获评首批省级城市一刻钟便民生活圈试点区（县）。洛阳位居“抖音十大热门赏花城市”榜首。

下一步，我们将聚焦传承中华文化的世界级旅游目的地建设，系统推进文旅文创融合。**一是做强新兴业态。**持续发展壮大沉浸式演艺、剧本娱乐、汉服产业、亲子研学、电竞数娱、高端民宿“六大业态”，以颠覆性创意积极探索融合发展新模式，加快转型步伐。**二是打造产业链条。**与行业龙头企业加深合作，推动资源集聚，加快项目建设，强链补链延链，打造主题鲜明的“产

业链”“生态圈”。三是**优化消费环境**。聚焦青年群体需求，抓好洛邑古城片区、关林片区、上海市场等街区改造提升，加强科技赋能，引入沉浸式体验业态，深入激发消费潜能。四是**抢占文旅顶流**。精心办好河洛文化旅游节、汉服节、世客会等活动，强力引客入洛，把网络“热搜”转化成产业“热度”消费“热点”。围绕“盛世隋唐”“伏牛山水”定位，与抖音、小红书等平台建立紧密型合作关系，抢抓机遇，持续种草引流。

尊敬的徐流杰委员，再次感谢您对我们工作的关注和支持，也希望您在今后的工作中继续给我们提宝贵意见和建议，让我们共同努力，推动洛阳文旅文创产业高质量发展。

2024年7月1日

联系单位及电话：洛阳市文化广电和旅游局 86862729

联系人：周雨薇

抄 送：市政协提案委（1份），市政府办公室督查二室（1份）。

洛阳市文化广电和旅游局办公室

2024年7月1日印发
