

洛阳市文化广电和旅游局文件

洛文广旅〔2024〕90 号

签发人：李振刊

办理结果：A

对市政协十四届二次会议 第 142327 号提案的答复

刘联合委员：

您提出的关于“发展‘北方水城’新业态，激发文旅新动能”的建议已收悉，经过我局与市水利局认真研究，现就有关情况答复如下：

洛阳因建于洛水之阳而得名，洛河、伊河、瀍河、涧河 4 条河流经过市区，此外还有中州渠等 9 条水渠穿过市区，周边又有小浪底、陆浑、故县等大型水库多年调节，因此我市在北方地区

又具有较为明显的水资源及水环境优势。独特的自然山水景观与洛阳几千年的文化内涵相互融合，形成了洛阳独特的城市风貌和特色空间。依托这些丰富水域资源，我市积极开发水上旅游业，打造具有北方水域特色的文旅新业态。现将我市推进水上旅游业开展的各项工作汇报如下：

一、河道治理与文化保护深度融合，双赢发展。2013 年 7 月，我市被水利部列为全国首批 45 个水生态文明建设试点城市之一。近年来，洛阳把河道治理与文化保护融为一体，按照“保障水安全、修复水生态、改善水环境、提升水价值”的总体思路，规划实施了一批治水兴水、清水活水工程，不仅实现“河畅、水清、岸绿、景美”的目标，建成了洛浦公园、伊滨公园及其他景观水系，重建了“瀍壑朱樱”“洛神广场”等文化景观。2023 年成功创建 6 条市级美丽幸福河湖，即洛河洛宁段、偃师段，伊河栾川段、伊川段、城区段，北汝河汝阳段。

二、挖掘水文化潜力，推动水上旅游发展。为全面落实文化和旅游部关于开展好全国旅游资源普查的部署要求和省委文旅文创融合战略，我市旅游普查工作全面开展，水域景观作为旅游资源的 8 个主类之一，本次普查能够深入挖掘我市潜在的水文化资源，并在此基础上，结合河渠水系综合治理和提升改造，带动开发水上旅游观光，策划组织丰富多彩的水上餐饮、娱乐、休闲、演艺、竞技、运动等公益性和经营性活动项目，科学安排沿岸产业布局。通过系统治理、综合施策和功能复合，让河渠水系的水

利功能、生态功能、景观功能、文化功能、产业功能等融为一体，成为“市民休闲地、游客好去处、城市新亮点、洛阳新名片”，使城市生态水系充满活力和灵气，促进以水活城、以水兴产，使洛阳水文化的影响力进一步增强。

三、强化水文化宣传，共促水文化建设。充分利用各类媒体宣传洛阳特色，利用官方网站、互联网媒体等通过专题报道、微博微信等方式，将城市的亮点和成就传播给更多人推广提高城市知名度。结合洛阳实际，因地制宜举办各种具有洛阳地方特色的民俗节庆活动，向外界展示洛阳文化的特征。加强水文化宣传，通过宣传教育带动全社会力量关心支持水文化建设。构建以“政府主导、社会支持、群众参与”为机制的水文化宣传体系。同时注重宣传的针对性、广泛性、多样性，充分利用各种媒体资源，加强水文化教育传播平台的建设，丰富水文化的展示方式，使洛阳特色水文化真正深入人心。

以上是洛阳市“发展‘北方水城’新业态，激发文旅新动能”的工作现状。正如您在提案中所说，我市在打造水上旅游业态上还存在产品创新不足、服务质量不高、水城品牌不响等制约因素。下一步我们会认真采纳您在提案中所提建议，积极开展以下工作。

一是坚持保护、开发和利用水文化遗产。充分认识洛阳水文化遗产的价值、发掘洛阳优秀水文化的亮点，立足自身资源优势，将之融入洛阳现代城市的规划、设计当中，以加强自然环境与人

文环境的保护与改善为基础，融合洛阳地方水资源特点、文学作品、地方风土民俗、名人文化、历史传说及历史事件等因素，加强洛阳水文化遗产的保护与开发利用。

二是大力加强人才队伍建设。推动水文化大发展大繁荣，队伍是基础，人才是关键。水文化建设的核心和潜在作用就是选拔培养一批水文化骨干及高层次人才，重视开发水利人的精神素质，增强主人翁责任感和事业心。

三是持续丰富水文化载体建设。充分利用好各大媒体和洛阳各种宣传阵地，大力宣传洛阳水利的建设成就和洛阳水文化建设，抓紧编纂洛阳水文化系列丛书，力争在水文化进机关、进企业、进学校、进社区、进农村、进教材等方面走在前列。

尊敬的刘联合委员，以上是对您提出的“发展‘北方水城’新业态，激发文旅新动能”的提案的办理情况答复。再次向您表示感谢！希望通过我们共同努力，推进洛阳文化发展。作为市文旅部门，我们一定提升政治站位，强化工作指导，坚持问题导向，全力推进发展“北方水城”新业态，激发文旅新动能的洛阳绚丽篇章，做出应有的贡献！



联系单位及电话：洛阳市文化广电和旅游局 86862729

联系人：胡竹佳

抄 送：市政协提案委（1份），市政府办公室督查二室（1份）。

