

洛阳市文化广电和旅游局文件

洛文广旅〔2024〕63号

签发人：李振刊

办理结果：A

对市政协十四届二次会议 第142312号提案的答复

孙伯涵委员：

您提出的《关于持续打造文旅新业态新场景、促进文旅新消费的提案》收悉。首先，非常感谢您对洛阳市文化旅游工作的关心和支持，您提出的相关建议具有很好的参考价值。结合我局工作职能，现将近年来主要工作答复如下：

近年来，我市深入贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和指示精神，把握“颠覆性创意、沉浸式体验、年

轻化消费、移动端传播”新文旅发展理念，持续释放文旅消费潜力，推动文旅产业高质量发展。尤其是 2023 年以来，“国潮热”遇上“旅行季”，“汉服热”带动“洛阳热”。洛阳文旅抢抓“流量风口”，把网络“热搜”转化成产业“热度”和消费“热点”，2024 春节假期 8 天，我市累计接待游客 1113.53 万人次、旅游总收入 82.93 亿元，均创历史新高。五一假期，全市累计接待游客 683.87 万人次，旅游总收入 59.57 亿元，同比分别增长 7.41%和 13.71%，排名全国旅游城市前列。文旅客群更趋年轻化，体验消费成为主流，走出了一条新文旅发展之路。

一、突出颠覆性创意，创新产品供给

准确把握新文旅特征，用颠覆性创意整合文旅资源，赋能城市更新，在感受古都文化魅力中坚定文化自信。**一是以项目建设为引领，推进文旅深度融合。**坚持真实性保护、整体性保护、发展中保护，率先在全国打造 3.0 版隋唐洛阳城国家遗址公园，实施了定鼎门、明堂天堂、九洲池等重要遗址保护展示工程，让沉睡千年的文物遗迹从地下“走”到地上，成为网红打卡地。目前，我市正着力以龙门石窟、白马寺、关林片区为重要支撑，推进天街十二坊、汉魏故城遗址博物馆、关林市场等重点项目建设，打造“1+3”高品质古都文化体验区，展现历史中轴格局和风貌，推动洛阳文旅持续出圈。**二是实施数字赋能，加速传统文旅项目提质更效。**“电竞+文旅”实现梦幻联动，把“工业遗产”打造成元宇宙科幻乐园，融合 VR 电竞、光影秀场等多种业态，集国风文化、

工业质感、未来科技于一身，让更多线上的“观光客”转化为线下的“旅行者”。“数字+文旅”创造无限可能，从《无上龙门》沉浸式体验馆到《寻迹洛神赋》沉浸式文化剧目，从洛阳博物馆《神秘客·文物守护计划》到隋唐洛阳城“风起洛阳”VR全感空间，着力打造城市数字文旅产业、更新数字化文旅体验场景，提升城市发展活力与形象魅力。**三是激活创意创新，探索文化传承保护新路径。**在工业老旧厂区改造中，把文旅街区与城市更新相结合，有效实现原有空间的高效利用和经济转型升级。涧西区以创新电竞产业业态和营造城市电竞氛围为重点，引进当红齐天集团等优质运营商，发展一拖704厂改造利用项目，建设5G+XR电竞未来乐园，入选洛阳市新奇体验收藏榜第一名。天心文化产业园依托苏式厂区旧址，保留厂房原貌，规划艺术广场、婚礼公园、餐饮休闲区等功能区，形成文旅集聚效应，成为新的洛阳地标和经济增长点。天心·校场里按照最大限度留住“老城印记”、用新理念和新模式讲好“老城故事”的发展思路，把园区改造为一座开放式、低密度、街区形态的文化创意产业园，融传统与时尚为一体的消费新高地。

二、丰富沉浸式体验，打造多元场景

坚持产品至上、内容为王，以“沉浸式”体验优化文旅场景，引领消费潮流。**一是汉服融城打造特色文化场景。**抢抓国风潮流，结合实景、角色扮演、真人演绎等多元形式，举办“梦里隋唐”汉服文化节、汉服花朝节、唐·霓裳艺术盛典等主题活动；打造瑶

光赋宫廷音乐会、又见八景汉服秀等特色产品。目前，全市汉服经营商户增逾千家，洛邑古城、隋唐洛阳城“汉服经济圈”日渐成形，洛阳持续获得“抖音最受欢迎的汉服热门打卡地”的称号。二是**风口产业提升沉浸式体验**。建成全国第一个剧本娱乐产业园，连续举办三届洛阳·剧本行业交流会，推动剧本娱乐产业持续发展；开创国内先河，把整个城市作为剧本实景，推出“神都奇幻志”全城剧本杀，解锁“新玩法”、增强体验感；打造全国首个历史人文类博物馆“夜宿”项目，“住古墓”“宿运河”“与国宝过夜”，让游客“人在城中、又在剧中”。三是**新文旅理念激活传统文旅产品新动能**。依托我市丰富历史文化资源，深挖研学旅行新课题，“寻根问祖”打造特色课程体系、寓教于学丰富研学全新体验，成功举办世界研学旅游大会。依托良好的生态资源，积极发展“民宿+”等沉浸式体验项目，一批精品民宿在青山绿水间“百花齐放”，吸引越来越多游客奔赴乡村里的“诗和远方”。

三、聚焦年轻化消费，扩容文旅市场

我市聚焦 Z 时代年轻人消费需求，突破资源依赖走向创新驱动，以“年轻化”消费集聚发展优势，提升消费活力。一是**出台系列措施，打造夜间消费品牌**。坚持“文化搭台、经济唱戏”“旅游搭台、消费唱戏”，进一步丰富夜间文旅产品供给，提升夜间文旅服务质量，加大文旅惠民力度，全面塑造“古都夜八点”文旅消费品牌，推动全市夜间文旅经济高质量发展。2024 年印发《提升“古都夜八点”品牌推进夜间文旅经济高质量发展 2024 年实施方案》，

第 41 届中国洛阳牡丹文化节期间推出“夜游”“夜娱”“夜食”“夜购”“夜演”“夜拍”等 6 大业态 110 个点位，进一步丰富产品供给，满足市民游客需求。博物馆、景区“夜游”模式全面开启，“洛阳礼物”“意外博物”等文创产品销售额同比增长近 300%。**二是瞄准青年群体，激活文旅消费。**深入研究年轻人的消费需求，推出时尚、新潮、个性化的文旅产品，洛邑古城、天心文化产业园、西工小街、广州市场步行街等成为青年集聚的新地标，10 家省级以上夜间文旅消费集聚区人气爆棚，引发青年打卡热潮。把成长性好、带动性强、附加值高的“风口”产业作为主攻方向，大力发展乡村旅居产业，推出星空帐篷、户外烧烤、露天电影等新业态，让青年人体验“向往的田园生活”。**三是深耕文创研发，发挥旅游产品向“新”力。**聚焦年轻化市场需求，推出多元化文创产品，洛阳三彩、牡丹瓷、平乐牡丹画等工艺品声名远扬，考古盲盒、国潮手办、通关文牒等文创产品频频出圈，更多“藏品”“展品”变成了“作品”“产品”。创新“跨界联名”产品，市文广旅局牵线“洛阳礼物”与巨尔乳业联名推出的大唐无糖联名款酸奶，在龙门石窟、应天门、白马寺、各大牡丹公园同步销售，成为今年牡丹文化节一道靓丽的风景线。**四是开展专项行动，提高保障能力。**开展旅游服务专项提升和“小切口”整治行动，住宿体验大幅改善，出台《酒店民宿业规范提升工作方案》，印制《住宿行业经营行为告诫函》《宾馆酒店经营承诺书》，规范市场秩序；交通保障持续优化，增加车位、临时泊位供给，常态化延长地铁、公交服务时间、加密车次，

推出“公交地铁出行通票”；服务环境有效提升，城市环境、公厕服务不断优化，上线“一码游洛阳”平台，“洛阳旅游大数据综合业务服务云平台”实现 140 个文旅监测区部署。

四、发力移动端传播，提升流量转化

以“移动端”传播做大城市流量，讲好“洛阳故事”，努力实现流量变留量，网红变长红。一是以大型活动提升城市影响力。近年来，我市先后开展中国洛阳牡丹文化节、“神州春色”全国旅游宣传推广活动、“春和景明”2024 国家级文化生态保护（实验）区交流展示活动等，创新举办河南省第十四届运动会开闭幕式和河南省文旅文创发展大会等重要活动，利用抖音等新媒体平台直播推广，推动“千年大遗址”变身“城市会客厅”，不断提升洛阳美誉度。二是以互联网思维提升城市话题度。2024 年以来，先后策划牡丹雪中绽放、神都洛阳恭迎公主殿下回城等内容，收到网友深度关注和热评，“洛阳花样宠公主”等话题频频登上全网热搜，洛阳文旅在全网获得 30 余个高位热搜，综合曝光量超 20 亿次；薛之谦演唱会、丁俊晖 VS 奥沙利文洛阳龙门大师赛全网吸睛，与辉同行洛阳直播活动 9 个小时总观看人数 2766 万人，点赞超 2.4 亿，带货销售额 8000 多万元。三是加强品牌合作提升城市美誉度。与河南卫视、爱奇艺等平台深度合作，从《唐宫夜宴》到《洛神水赋》，从《登场了！洛阳》到《风起洛阳》，多个文旅、文化爆款 IP 让洛阳频频“出圈”，形成独具洛阳特色和魅力的文化标识。与抖音、快手、小红书等社交平台合作，与携程、美团、

支付宝等消费平台联动，持续升温“关注热度”。

在下步工作中，我们将吸收借鉴您的意见建议，突出“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”的新文旅理念，重点做好以下工作：

（一）加快场景建设。一是坚持项目为王，以加快打造“1+3”高品质古都文化体验区为抓手，健全项目推进机制，争取隋唐洛阳城片区13个项目2025年建成投用。完善驿站等交旅融合设施，提质升级黄河古都一号旅游公路，加快推进业态布局和项目建设。**二是提升消费体验**，“一区域一特色、一市集一亮点”，推进古城片区、西工小街片区、涧西上海市场片区、洛龙宝龙广场和定鼎门南广场等特色商业街区改造，持续不断推出各类主题市集，推动整体市集提档升级。**三是繁荣夜经济。**持续开展“古都夜八点”品牌提升活动，推动全市重点商场、景区、博物馆节假日常态化延长营业时间，提升“夜游、夜宴、夜娱、夜演、夜宿、夜购、夜拍”等夜间文旅场景。

（二）拉长产业链条。一是强化政策引领。加快研究制定六大新兴文旅业态产业链条工作方案，指导相关县区出台《汉服行业提质升级方案》，持续推动汉服融城，推动市级层面民宿标准化建设，加大对沉浸式演艺市场主体的扶持引导力度。**二是加强多方合作。**支持民宿销售推广平台建设，深化汉服产业校企合作，常态化举办剧本行业交易峰会，筹备好汉服博览会等活动。提升“一码游洛阳”的服务能力，推出享游洛阳畅游卡产品，聚合涉旅

业态。三是丰富消费业态。推进《神都上元杀》等演艺作品打造，重点提升“龙门首焉”等系列演艺，打造明星产品。举办研学旅行精品课程大赛，推动“东方博物馆之都”研学营地打造国际一流营地，支持涧西、老城、洛龙、孟津等依托自身资源打造研学营地。打造精品文创。以涧西 5G+XR 元宇宙产业园为引领，推动形成一批电竞数娱产业聚集区。加快安业坊民宿集群、古城民宿集群等民宿集群打造。

（三）加强宣传引流。一是强化内容创作。举办好世界客属恳亲大会、世界古都论坛、河洛文化旅游节等重点文旅节庆活动，充分利用端午、中秋等传统节日，创意设置洛阳文旅品牌话题，持续冲榜冲搜。二是深化平台合作。深化与抖音、携程、微博、B 站等头部文旅平台的紧密型合作关系。依托微信、微博等平台，打造“洛阳旅游”政务新媒体品牌。与抖音、微博等平台共同策划，协调国内网络大 V 助阵发力，统筹各级各类力量打造热门话题。三是加强客源地建设。在大湾区、长三角等更多远程客源地加大推介力度，策划推广活动，加强异地年票销售，持续推广大湾区旅游年票卡。

2024 年 6 月 24 日



联系单位及电话：洛阳市文化广电和旅游局 86869757

联系人：赵 晖、王 妍

抄 送：市政协提案委（1 份），市政府办公室督查二室（1 份）。

附件 3

市政协提案办理情况征询意见表

提案题目 (总号)	142312	满意程度		满意	基本满意	不满意
承办单位	洛阳市文化广电和旅游局					
意见	委员签字: 孙新海 2024年 6 月 20日					
备注	1. 承办单位负责将本表与答复文件一并送交委员。 2. 请委员在“满意程度”的三项中, 选择其中一项在下面的空格中打“√”。 3. 具体意见填在“意见”栏中, 内容较多可加附页。 4. 承办单位将答复文件、征询意见表扫描后上传至洛阳市“智慧政协”系统。					

