

洛阳市文化广电和旅游局文件

洛文广旅〔2024〕102号

签发人：李振刊

办理结果：A

对市政协十四届二次会议 第142223号提案的答复

汤雁委员：

您的《关于基于洛阳旅游年票实施洛阳数智文旅一码通的提案》收悉，感谢您对洛阳旅游工作的关注、关心和支持。现结合洛阳旅游年票实际，就您所提回复，不当之处，恳望批评指正。

数智文旅一码是现代旅游业发展的趋势和要求，正如您所言，基于洛阳旅游年票实施洛阳数智文旅一码通，能够加强资源整合，持续叠加场景业态，丰富旅游产品，提升智慧文旅水平，全方位服

务行业公众等等，对打造旅游品牌，推进全域旅游发展意义重大。

根据您的提案精神，我们立足实情，采取措施，以旅游年票为载体，融合旅游要素，扩大旅游消费，更好更广地服务市民群众，推动洛阳都市圈旅游年票提档升级。

一是扩大旅游年票的适用范围。基于市委、市政府“加快建强副中心、形成增长极”的要求，为推进旅游一体化，构建大旅游消费市场，洛阳将周边部分市（县）纳入旅游年票范围，旅游年票的适用群体由原来的仅适用洛阳地区居民，扩大至济源、焦作孟州、平顶山汝州、鲁山、三门峡卢氏、渑池、义马等周边地区居民；为加强洛阳和粤港澳大湾区旅游合作，洛阳旅游年票对包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市等10余个大湾区城市居民长期开放。

二是扩充旅游年票包含的景区。本着景区联动、线路互推、信息互享、客源互流的原则，洛阳不断加强资源整合和区域联合，将周边济源、平顶山、三门峡、焦作、南阳的20家主要景区纳入洛阳旅游年票范围，年票景区由期初的18家增至如今的57家，门票总价值由660元增加到2977元。

三是实现年票一码入园。将洛阳旅游年票实体卡升级为即买即用的电子卡（游客根据自己需要可以线上直接购买电子卡，也可以将实体卡和手机微信捆绑生成电子卡），验证身份由原来的身份证+实体卡升级为身份证+人脸识别或二维码+人脸识别，极

大地简化了游客入园程序。

四是初步构建洛阳旅游年票一码通平台。洛阳旅游年票公众号（洛阳旅游），可以实现年票的查询、续费、办理等一站式功能。以年票公众号为平台，联合洛阳文化旅游相关企业，汇聚食、住、行、游、购、娱等洛阳文化旅游业态和要素，推动全市文旅资源数字化整合，产品便捷化消费，形成资源一盘棋。线上开展一码游洛阳、云游洛阳、享游洛阳等服务体验项目，让游客一部手机了解洛阳，游览洛阳；线下洛阳旅游年票积极与部分文旅企业、演艺、影院、汽车公司等企业开展合作，推出消费打折优惠活动，开设年票直通车等，促进洛阳文旅市场消费和文旅业态融合发展。

尊敬的汤雁委员，围绕您所提，尽管我们做了不少基础性工作，但我们深知距您的期望和要求还有较大差距。数智文旅一码通是一项持久性、系统性工程，牵涉各个要素、方方面面，在顶层设计、体制机制、利益平衡、协调管理等方面还需要大量工作要做。在以后的工作中，我们将进一步汲取您的意见和建议，加大力度，有序推进，不断扩大洛阳旅游年票的消费功能，为洛阳文旅产业的发展做出积极贡献。再次感谢您对洛阳旅游工作的关心和支持！



联系单位及电话：洛阳市文化广电和旅游局 18237920000

联系人：刘岩峰

抄 送：市政协提案委（1份），市政府办公室督查二室（1份）。