

洛阳市文化广电和旅游局文件

洛文广旅〔2024〕54号

签发人：李振刊

办理结果：A

对市十六届人大二次会议 第381号建议的答复

田华等代表：

你们提出的《关于建设洛阳音乐之城文化工程》议案收悉。感谢你们对洛阳市文化旅游工作的关心和支持。你们提出的相关建议对促进我局工作发展具有很高的价值。现结合我局工作职能，答复如下：

音乐作为一种重要的文化艺术形式，对于丰富市民精神生活、提升城市文化品位具有重要意义。洛阳作为一座历史文化名

城，拥有深厚的音乐文化底蕴和丰富的音乐资源，具备建设“音乐之城”的基础。

一、推动建设洛阳音乐之城文化工程所做的主要工作

为深入贯彻落实党的二十大和省、市党代会精神，全面实施文旅文创融合战略，“十四五”以来，我局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕市委、市政府建设青年友好型城市和国际人文交往中心的目标，突出“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”理念，充分发掘好、传承好、创新好文化资源，积极繁荣我市音乐文化产业，在重点特色文化活动演出、文艺精品创作、沉浸式演艺、对外交流和激活文旅消费等方面做出了积极的努力。

1.重点文化活动彰显音乐力量。举办各类音乐节和音乐会，提升洛阳音乐文化的国际影响力，将音乐元素融入传统节日庆典和文化节庆活动中，让市民和游客感受到音乐的魅力。在组织开展重大活动演出时，将音乐展现作为重要内容，凸显音乐在营造氛围、情感表达、文化传承中的重要意义。**一是举办春节团拜会。**每年春节前夕，市委、市政府举行春节团拜会，组织歌舞戏曲等演出，展示河洛儿女昂扬向上的精神面貌。**二是举办省文旅文创大会演出。**2023年6月30日，2023全省文旅文创发展大会在洛阳召开，在九州池组织了迎宾舞。**三是举办省运会演出。**2023年8月18日晚和8月28日晚，河南省第十四届运动会暨第八届残疾人运动会举行了开幕式演出和闭幕式演出。**四是举办交响音乐**

会。每年元旦前，在正大文化交流中心举办“洛阳新年音乐会”。举办七夕《穿越时空的爱》交响音乐会，由洛阳爱乐乐团担纲出演，选取了 15 首中外经典影视音乐为主题，将古典交响乐与流行音乐有机结合，充分发挥了乐团的创新能力与专业优势。**五是举办诗歌节演出。**2023 年 9 月 22 日，在洛阳正大文化交流中心举办了第七届中国诗歌节洛阳分会场“诗韵洛阳”主题诗会活动。**六是举办中泰文化交流演出。**2023 年 11 月 16 日至 18 日，在洛阳正大文化交流中心举办“中泰一家亲”文化艺术交流展演活动，泰国传统艺术表演与洛阳文化特色舞蹈同台展示。通过媒体宣传，为洛阳城市发展凝聚了精神力量。

2.特色演出活动扩大音乐影响。打造特色音乐演出品牌，展示洛阳本土音乐人才和作品。利用洛阳丰富的历史文化资源，举办主题音乐活动，展现洛阳独特的文化韵味。**一是“诗和远方”交相辉映。**深入推进文旅文创融合发展，2023 年开展“文化进景区”演出活动 40 场，2024 年开展“景上添花”文化进景区活动 66 场，以市直各文艺院团为主，整合全市演艺资源，组织演员在洛邑古城、河洛古城、龙门古街、王城公园、隋唐城遗址植物园等景区进行表演，开展戏曲、歌舞、杂技、魔术、西洋乐器、民族乐器等文艺演出，丰富了景区文化内涵。**二是名家音乐会弘扬戏曲文化。**指导举办闫平信曲胡音乐会。2023 年 7 月 8 日在河洛剧院举办了“盛世梨园我来唱”——“曲韵洛音”闫平信曲胡音乐会，庆祝中国共产党成立 102 周年、洛阳曲子登台 98 周年、洛阳市曲剧

团成立 70 周年。**三是大型剧目彰显文化自信。**组织做好豫剧《工匠春秋》的展演工作。作为国家艺术基金成立以来洛阳成功入选的第一个“大型舞台剧和作品创作资助项目”，豫剧《工匠春秋》于 2023 年 3 月 10 日至 20 日在洛阳市会议中心展演了 11 场，取得了良好的效果。**四是注重传统文化现代表达。**2024 年第 41 届牡丹文化节期间，指导市直文艺院团与洛阳正大文化交流中心开展深度合作，以“血脉觉醒”为主题主线，通过开展戏剧演出、音乐会、演唱会、艺术展览等丰富多样的活动，让游客和市民沉浸式感受古都洛阳的文艺水准和青春活力。**五是网络顶流助力洛阳音乐发展。**2024 年 4 月 25 日，组织市直文艺院团、市文化馆及洛阳爱乐乐团参与“与辉同行”节目组来洛直播期间的文艺演出活动，《河洛鼓韵》、豫剧串烧《朝阳沟》+《花木兰》+《穆桂英挂帅》《书说洛阳》等节目受到广大网友的称赞。**六是《穆桂英挂帅》申城角逐“白玉兰”。**洛阳豫剧院演绎的豫剧马派艺术代表作《穆桂英挂帅》在上海市群众艺术馆精彩上演，代表我市戏剧界角逐第 33 届上海白玉兰戏剧表演艺术奖。

3. 公共文化服务助力音乐远播。开展公益演出活动，惠及广大人民群众。**一是惠民演出弘扬传统文化。**2023 年组织市直文艺院团开展“文化进基层”惠民演出 175 场，受益群众 15 万余人次；“文化进社区”和“周末有约”艺术培训活动 1000 场次，派出工作人员 5000 人次，培训群众 2 万余人次；组织各县区开展 460 场社区文化惠民演出，惠及群众近 40 余万人次；2023 年开展“唱响牡丹·洛

阳市直文艺院团优秀作品展演月”活动 27 场、2024 年开展“河洛百姓大舞台”演出活动 60 场，组织市直文艺院团立足于戏曲、歌舞等文艺资源，在河洛剧院进行优秀经典剧目展演，并通过抖音、快手等网络平台同步直播，推动传统演出向互联网传播，扩大优秀传统文化的社会影响力。**二是创新推出市民艺术夜校“追光者夜校”**。坚持需求导向，锚准青年群体，设置了舞蹈类、音乐类、书画类、心灵疗愈类、手工技艺类、生活技能类、新媒体类、美妆类、曲艺类等 9 大类 32 项课程。通过课堂教学、线下活动、讲座和研讨会等形式，为学员提供全方位的学习和交流机会，截至目前共开展夜校活动 160 场，受众 3650 余人。这些音乐特色活动，不仅为市民和游客提供了丰富的文化享受，更是对城市文化软实力的一次次精彩展示。这些活动将音乐艺术与城市景观完美融合，使得每一位参与者都能在欣赏美景的同时，享受到高水平的艺术熏陶。通过这些精心策划的音乐活动，洛阳市不仅提升了自身的文化品位，也展现了其作为历史文化名城的独特魅力。

4.精品创作树立音乐榜样。鼓励和支持音乐创作，挖掘、培养和推选优秀音乐作品和音乐人才参加各类音乐、戏剧、舞蹈大赛，激发音乐创作活力，音乐人才，推出一批具有洛阳特色的音乐作品。**一是参加国家级专业大赛**。2020 年，原创舞蹈《大河三彩》获第十二届中国舞蹈“荷花奖”古典舞第一名；《沂蒙山嫂》荣获第五届豫剧艺术节“优秀剧目”奖，优秀马派艺术传人、一级演员关美利荣获文旅部“第五届豫剧艺术节表演艺术传承英才”

荣誉称号，全国共有 8 名优秀演员获此殊荣；曲剧《河洛工匠》荣获第 25 届曹禺戏剧文学提名奖。二是参加省级专业大赛。2021 年，洛阳曲剧院《河洛工匠》荣获第十五届河南省戏剧大赛省市院团组河南文华大奖、偃师曲剧团《老实官》获县区级及民营院团组河南文华大奖、宜阳县曲剧团《情系红赵保》获县区级及民营院团组河南文华优秀剧目奖、洛阳市文广旅局被评为第十五届河南省戏剧大赛组织工作先进单位。2021 年，第九届专业舞蹈大赛暨第五届“洛神杯”舞蹈展演，我市群舞《不能忘记》获得大赛专业院团群舞组一等奖、双人舞《情·疫》获得二等奖、三人舞《魂系梦牵》荣获三等奖；2022 年，河南省第十届青年戏剧演员大赛，获得 3 个一等奖、7 个二等奖、6 个三等奖，我局荣获组织工作奖；2022 年第八届河南省专业声乐器乐大赛，获得 1 个一等奖、5 个二等奖、5 个三等奖，我局荣获组织工作奖；小戏《圆》获评“戏剧中国”2022 年度小戏小品类最佳剧本。2023 年，话剧《故纸新梦》荣获第九届河南省优秀剧本征集活动二等奖，豫剧《沂蒙山嫂》荣获第十届黄河戏剧节优秀剧目奖、洛阳市第十届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，省第十五届“群星奖”音乐舞蹈大赛 8 个一等奖，我市荣获 2 个，居全省第一；“唱响新时代”河南省群众合唱大赛 7 个一等奖，我市荣获 2 个，居全省第一。洛阳的广大音乐人，用作品和才华，为城市带来了美妙的旋律，为生活增添了丰富的色彩，为文化传承与发展贡献了力量。

5.沉浸式演艺彰显国风古韵。结合洛阳的历史文化景点，举

办各类音乐活动，让观众在多样化的音乐场景中享受音乐，同时利用现代科技手段，如 AR、VR 等，打造沉浸式音乐体验项目，让观众在体验中感受音乐与历史文化的碰撞和交汇。**一是**建设九洲池神都剧场、龙门古街剧场等演艺场所，加快牡丹博物馆、新唐街、上阳宫文化园、阳光工业游园沉浸式业态打造，指导各县区、景点、文旅消费集聚区积极开发新产品、拓展新空间、探索新模式。隋唐洛阳城《唐宫梦乐》《明堂韶乐》《唐探·通天塔》《万国来朝》持续引爆古风消费热点，借助 5G、AR 互动体验与声光电多媒体技术，打造九洲池“风起洛阳”VR 全国旗舰店；洛邑古城沉浸式体验馆梦唐阁，通过打造“仿真式实景 + 沉浸式剧情 + 游戏式互动 + 体验式消费”的创新运营模式，为游客带来真正意义上的“沉浸感”“代入感”；栾川县推出《知道·老君山》沉浸式演艺，通过古韵新风的手法，借助全息、混合现实等高科技手段，生动表现自带“仙气”、充满“神韵”的文化氛围。**二是**高标准打造一批文化产业园区。老城区洛阳古城特色文化街区 and 栾川县重渡沟景区成功获评第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区；龙门石窟（龙门古街）、龙凤山古镇和红山欢乐谷旅游度假区被评为第二批河南省夜间文化和旅游消费集聚区；天心文化产业园成功获评为第七批河南省文化产业示范园区。2022 年，龙门石窟成功获评为第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区；洛龙区环开元湖商圈、栾川县凤凰天街成功获评为第三批河南省夜间文化和旅游消费集聚区。**三是**加强对文化产业园区的指导。引导龙门文化旅游园区、中国三彩文创园等数家文化

产业园区积极参与文化产业园区携行计划。支持培育文化创意特色楼宇，洛阳颐高数字科创中心已入驻文创科技、短视频运营、智能视频、文化传媒等企业几十余家，未来可与音乐产业发展形成呼应。依托“音乐之城”项目建设，实施音乐文创突破，引进一批专辑制作、发行、推广、巡演等市场机制成熟、具有影响力的音乐企业。实施“文化创意人才扶持计划”，打造创客群体聚集高地。音乐作为文化的重要组成部分，在洛阳市的文化发展中扮演着艺术传承创新、城市品牌塑造、推动经济发展、促进社会和谐、搭建交流桥梁、点亮夜间经济等至关重要的角色。通过一系列精心策划和实施的音乐相关项目，洛阳不仅提升了城市的文化品位，也极大地丰富了市民和游客的文化体验。

6.在城市宣传推广中强化音乐元素。将音乐作为城市形象宣传的重要元素，通过各种媒介展示洛阳的音乐文化，并在城市公共空间布局与音乐相关的项目，让市民和游客随时感受音乐氛围。

一是强化多样化音乐场景打造。携手爱奇艺以青年视角构建“洛阳 IP 宇宙”，开创了国内“城市 IP”和“内容平台”合作的“洛阳模式”，核心影视剧《风起洛阳》、人文综艺节目《登场了！洛阳》、纪录片《神都洛阳》火爆全网，13 朝古都洛阳在影视 IP 的加持下，再次刮起一阵国潮，相关话题在各平台热搜、市占率稳居第一。依托《风起洛阳》《唐宫夜宴》《洛神水赋》《龙门金刚》等优质音乐资源，在龙门、隋唐洛阳城等地打造一批多样化音乐场景。

二是积极拓宽宣传推广渠道。老城区举办“梦里隋唐、尽

在洛邑”汉服街拍大赛、汉服文化周、电音节等大型活动，拍摄“邑起穿越吧——神都相会”系列短视频，与河南省电视台联合打造《神都相逢》，老城区文旅热门话题阅读量突破 192 亿次，抖音播放洛邑古城主题各类节目 20 亿次，新华社、人民网、央视、顶端新闻、河南卫视等主流媒体给予关注报道，洛邑古城持续霸榜抖音全国最受欢迎汉服打卡地；瀍河区举办“河洛飞花、朱樱荟”第二期非遗主题展活动，邀请了“孔子入周问礼传说”非遗传承人袁启予老师和河南筝派非遗传承人张艳老师，在洛城中街瀍河区非遗体验馆为广大市民带来了一场别开生面的礼乐文化体验。三是全面塑造“古都夜八点”文旅消费品牌。为进一步丰富牡丹文化节期间夜间文旅产品供给，我局根据前期各城市区、各单位谋划的古都夜八点活动，与市商务局、市体育局、市城市管理局等单位进行沟通，起草了《第 41 届牡丹文化节期间“古都夜八点”活动安排》。第一阶段活动安排表梳理了夜游、夜娱、夜食、夜购、夜演、夜拍等 6 大业态 111 个推荐点位，其中，“夜娱”梳理了包含 LiveHouse、小剧场、元宇宙电竞体验、体育健身等 4 个类别 16 个点位；“夜演”梳理了《唐宫乐宴》《明堂幻象》《寻迹洛神赋》“血脉觉醒”主题演出季、薛之谦“天外来物”巡回演唱会等 8 个推荐剧目。同时，梳理了各业态点位牡丹文化节期间拟开展的活动，明确了责任单位和任务分工。这些活动在打造城市 IP 中巧妙融入音乐元素，不仅为这座城市增添了独特的文化魅力，也成功地将传统文化与现代娱乐产业相结合，打造了文化创

新的典范，引领了青年文化的新潮流，为文化旅游产业的发展提供了新的思路，为夜间经济的繁荣带来了新的活力，并使广大市民和游客对这座城市的发展有了新的期待。**四是创新宣传推广，提升城市美誉。**与抖音、小红书等网络社交平台深度合作不断深入，带动全市文旅曝光达 60.87 亿次，邀请头部博主近 50 人次莅洛采风制作短视频，举办短视频挑战赛、全民任务等交互式活动，吸引广大网民创作传播短视频数万支，携手网易在游戏《大话西游》中植入洛阳元素，歌曲《寻洛》赴云南昆明市、大理州参加“行走河南 读懂中国”河南航空旅游产品（云南）推介会，为洛阳音乐出圈打下坚实基础。

7.在激活文旅消费中壮大音乐业态。在激活音乐产业体系中扩大音乐消费。为助推洛阳青年友好型城市建设，我们强化移动优先，小屏传播，丰富市民和游客文化需求，抢占文旅融合“新风口”，丰富文旅业态，促进音乐消费，不断为公共文化注入新动能。**一是**联合洛阳市城市管理局、共青团洛阳市委员会印发了《关于培育发展“街头艺术表演”工作的通知》，打造“街头艺术表演”品牌文化，鼓励引导民间艺人和文化艺术爱好者参与街头艺术表演，丰富“古都夜八点”活动，为夜经济注入文化活力。在全市范围内规划街头艺人表演场所空间，明确时段区间，重点在历史文化街区、城市广场、步行街和景区景点等人流量大、群众关注度高的户外公共休闲场所设置表演点位，对街头艺人开展法律法规、政策服务、展演技能、展演自律等方面的培训辅导，提升

表演内容。**二是**联合洛阳日报社开展洛阳文旅“新潮向”品牌系列评选活动，立足于本地文旅资源，倡树“洛阳人游洛阳”新理念，进一步释放文旅消费潜力，促进洛阳文旅复苏，培育壮大洛阳文旅消费新业态、新品牌。评选活动包括洛阳十大露营地、十佳文娱潮玩地、十佳精品民宿、十大沉浸式文旅项目、十佳宝藏餐吧、十大伴手礼、十大文旅新地标等系列评选活动。**三是**引导支持举办大型音乐现场类活动。2024年以来，我市持续开展多项音乐活动。第41届中国洛阳牡丹文化节期间，“薛之谦‘天外来物’巡回演唱会--洛阳站”在洛阳市伊滨区奥体中心体育场盛大开唱，《直到世界尽头超燃动漫主题视听音乐会》、京剧《文明太后》、《千与千寻》宫崎骏&久石让动漫视听交响音乐会、春之声·洛阳声乐协会2024春季音乐会等相继在洛阳歌剧院和洛阳正大文化交流中心演出。2024年5月21日，洛阳市文联和洛阳职业技术学院主办了2024年河南省“黄河之声”系列音乐会——“黄河之声 青春之歌”。这些工作的推进，是对传统文化的传承与创新，也是对现代城市文化的一次积极探索。它们不仅丰富了市民的文化生活，提升了城市的文化品位，更为城市的长远发展奠定了坚实的文化基础。通过这些活动，展现了洛阳市开放包容的文化态度和创新求变的城市精神。

二、推动音乐产业发展下步工作

打造音乐之城，助力洛阳青年友好型城市建设，是一项具有全域性、长远性、根本性，具有较强决策性的重大事项，需要多

方配合，久久为功。下一步，我们将通过以下几项措施，分阶段，逐步实施洛阳的音乐之城建设：

1.构建音乐之城常态化工作体系。结合牡丹文化节、河洛文化旅游节等重点文旅节庆活动，继续做好重点文化活动和特色文化活动的谋划和实施工作，延伸基层文化活动触角，惠民在一线，躬耕在基层。以文赋能，精准对接开展基层公益演出活动，把音乐、舞蹈、戏曲等精彩演出送到百姓家门口，用文化服务点亮洛城版图，让人民群众感受到心灵的陶冶和精神的洗礼。

2.构建高水平音乐教育体系。目前，洛阳职业技术学院开设有器乐、声乐、戏曲表演、戏曲表演音乐伴奏专业，洛阳文化旅游职业学院开设有音乐表演专业；河南理工开设有音乐表演专业。我们将努力推动洛阳市内多家院校的音乐教育专业建立联动机制，在培养洛阳音乐人才方面形成强强联合。

3.构建大众化音乐普及体系。结合公共文化服务体系建设，推动建立常态化的音乐培训、普及体系，实施人才引进计划，吸引国内外优秀音乐人才来洛阳发展，提升本地音乐创作和表演水平。下一步，“河洛有艺——全民艺术课堂”2024年夏季成人培训班火热开课，共设置19门课程，涵盖戏曲、声乐、二胡、中国舞等各个门类，为广大市民提供更多个性化、多样化公共文化服务。

4.构建多元化音乐展示体系。深入分析洛阳及周边地区的音乐市场需求，定位不同消费群体，积极拓展思路，深挖市场，通过音乐会、音乐节、戏剧展演等活动，吸引国内外知名音乐人参

与，共襄洛阳音乐之城建设盛举。目前正在酝酿的活动有“正声雅音·坝颂千年”李玉亭古坝原创作品独奏音乐会；中央音乐学院——石琳师生音乐会（爱告诉你）中外经典声乐专场；《莫扎特·G大调》世界经典名曲精选音乐会——风兔子乐团；2024 浪漫爱情电影视听音乐会《爱乐之城》；一生所爱七夕交响音乐会等，让洛阳市民足不出户，就能感受到高品质的音乐盛宴，体验多姿多彩的声乐享受。

5.构建常态化沟通保障体系。将创建音乐之城工作纳入“洛阳文旅强市发展工作领导小组”工作范畴，在研究出台相关政策的同时，争取财政部门的支持。当前，我们正在推进洛阳豫剧院、曲剧院、歌舞剧院的深化改革工作。加强与洛阳市委宣传部、洛阳市文联以及各县区相关部门建立常态化的沟通协调机制，确保信息共享和资源整合。共同策划和实施音乐文化项目，如音乐教育普及、音乐产业发展等，形成推进洛阳音乐文化发展的合力。

总之，让我们共同努力，团结更多的音乐人，焕发音乐和文化的力量，吸引青年群体，打造青年友好型城市，提升青年的归属感和满意度，使音乐成为洛阳一个充满活力、富有魅力的文化符号，让洛阳这座古都焕发出新时代的勃勃生机。



联系单位及电话：洛阳市文化广电和旅游局 63919719

联系人：薛文博

抄 送：市人大常委会人事代表工委（1 份），市政府办公室督查二室（1 份）。