

洛阳市文化广电和旅游局文件

洛文广旅〔2024〕99 号

签发人：李振刊

办理结果：A

对市十六届人大二次会议 第 191 号建议的答复

张若依代表：

您提出的《关于规范洛阳 City Walk 服务标准的建议》已收悉，感谢您对洛阳文旅发展的关心和支持，现对您提出的建议回复如下：

我市自然资源丰富、历史文化厚重，现有国家 5A 级旅游景区 5 家，4A 级旅游景区 30 家，各类博物馆 102 座，数量居全省首位，为 City Walk 研学旅行打下良好的发展基础。近一两年来，

“City Walk（城市漫步）”概念异军突起，成为备受瞩目的文旅新现象。不管是“为一条路线奔赴一座城”，还是城市“土著”居民就近体验身边路线，City Walk 主打一个随心所欲，既回应了游客在有限时间内“打卡”不同城市地标的的需求，也反映出新生代旅行者对“松弛感”的渴望。近年来，我市出台了《洛阳市加快推进研学旅行体系建设实施方案》，成立市政府分管领导牵头，市文广旅局、市教育局、市市场监管局等部门参加的市级研学旅行工作管理协调机构，提出了建设全国一流研学旅行服务体系，叫响“研学洛阳 读懂中国”品牌的工作目标。先后进行了研学旅行基地认定、承办机构动态管理、专业人才培养、行业协会成立等工作，持续推进 City Walk 研学旅行。

一、研学旅游发展情况

一是产业链条初步健全。洛阳市开展研学基地业务的主体由各级博物馆、旅游景区、工业科技园区等组成。通过对基地管理制度、课程体系、导师队伍、安全保障等方面进行检查验收，我市已通过国家、省、市各部门认定的研学基地共计 102 家，其中国家教育部公布“全国中小学生研学实践教育基地”4 家、省文旅厅公布“河南省研学旅游示范基地”7 家、省教育厅公布“河南省中小学专项性社会实践教育基地”16 家、市文广旅局公布的“市级研学旅行基地”32 家、市文物局公布“文博研学基地”20 家、市教育局公布“市级中小学社会实践教育基地”60 家，各等级各类型研学基地共计 102 家（部分基地获得国家、省、市多层次认定）。现

有研学旅行承办机构 47 家、研学导师 700 余名、研学课程 1000 余节，基本形成了从课程研发、基地建设、导师培训到市场营销的完成产业链条。

二是研学线路丰富多彩。按照研学洛阳，读懂中国这一研学理念，我们重点打造六大研学主体板块：一是文明之源，根在河洛主题，研学资源包括河图洛书（龙马负图寺、洛出书处）、孔子入周问礼碑、周公庙、关林、二程文化园、汉函谷关、白马寺、龙门石窟、玄奘故里、民俗博物馆。二是最早中国，五都荟洛主题，研学资源包括夏都二里头遗址博物馆、偃师商城博物馆、汉光武帝陵、汉魏故城、周王城遗址（王城公园、天子驾六博物馆）、隋唐洛阳城国家遗址公园、洛阳博物馆、大运河遗址博物馆、洛阳古代艺术博物馆等；三是人文荟萃，洛阳纸贵主题。研学资源包括白园（白居易）、香山寺、范园（范仲淹）、王铎故居、千唐志斋、李贺故里、洛邑古城、杜甫故里。四是河洛工匠，非遗传承主题。研学资源包括洛阳铲、河洛大鼓、唐三彩烧制技艺、洛阳水席制作技艺、关公信俗、洛阳牡丹花会、洛阳宫灯、杜康酿酒工艺、洛阳牡丹栽培技艺、雀金绣等。五是仁山智水，魅力自然主题。研学资源包括白云山、老君山、鸡冠洞、汝阳恐龙国家地质公园、黛眉山世界地质公园（龙潭大峡谷、黛眉山、青要山）、龙峪湾、天池山。六是科技之光，古今辉映主题。研学资源包括中国一拖东方红农耕博物馆、黄河小浪底水利枢纽、西霞院水利枢纽、洛阳市科技馆、国家牡丹基因库等。

三是研学影响不断扩大。一是成功举办 2023 世界研学旅游大会。来自国家、省、市相关部门的领导以及全球文旅组织代表、研学旅游服务商、研学营地代表等 500 多人出席会议。为我市研学基（营）地、服务商等单位与国内外服务商搭建了合作沟通平台，在大会召开期间及会后，我市东方博物馆之都研学旅行营地、黄河文化研学营地、嵩州丝绸等多家单位与国内外服务商达成合作意向，助推洛阳研学链条整体提质升级。二是开展“百万学子游河南”研学活动。作为 2023 河南省文旅文创发展大会配套活动之一，此活动在“东方博物馆之都”研学营地正式启动，进行产品推介、内容分享、参观考察等活动，进一步推进文旅文创战略深入实施。成功引进启行教育集团等国内头部研学企业，积极打造国内首个人文主题的国际青少年营地，与启行教育集团、少年得到联合举办的“隋唐故都模拟申遗研习营”，客单价达 12800 元/人/周。

四是合作交流持续加深。2023 年 11 月我市受邀加入沿黄河流域研学旅游城市联盟。该联盟成立于 2023 年 8 月，是由青岛市文化和旅游局、青岛市教育局联合牵头十余个城市文化旅游、教育主管部门发起设立的非营利性合作组织，会员单位覆盖 9 省 11 市。加入联盟后，将能够更好的加强沿黄城市研学合作交流，进行研学旅游资源共荐、客源互推，进一步推动我市研学旅游发展。此外，在省文旅厅的大力支持下，我市与郑州、开封、安阳将立足各地资源禀赋，深入贯彻文旅文创融合战略，整合串联优

质资源，以研学旅行为抓手，联合推出彰显夏商文化、宋都风韵、隋唐雄风、殷墟文化等中华优秀传统文化的研学线路，共同打造“行走河南·读懂中国”品牌，推进郑汴洛国际旅游目的地建设。

五是组织体系基本建立。2020 年我市成立市研学旅游发展联盟，整合行业资源、强化行业自律、加强人才引育，目前研学联盟已吸纳会员单位 80 余家，为进一步推动研学旅行发展，2024 年 4 月 8 日，我市新成立洛阳市旅行社业协会研学分会，会员单位 54 家，汇聚研学承办机构，研学旅行基地，拓展训练机构以及餐厅，车队，酒店等相关产业链资源，搭建平台，整合资源，培训人才，进一步规范行业发展。出台《关于进一步推进中小学生研学旅行活动工作细则》等规定文件，指导各研学旅行营地、基地成立安全生产领导小组，制定安全生产应急预案，明确专人负责，守牢安全底线，定期到各研学旅行营地、基地进行安全隐患督导检查，发现问题责令限期整改，确保安全生产措施落实落细。近年来，洛阳市研学旅行营地、基地安全稳定运营，全市研学旅行领域无意识形态安全问题，未发生重大安全生产事故等问题。

二、下一步工作打算

（一）开展研学旅行指导师及 City Walk 主理人培训和认证。我局与洛阳市“人人持证、技能洛阳”建设工作领导小组办公室共同开展 2024 年洛阳市研学旅行交流活动暨研学旅行培训评价工作，邀请国内知名专家进行授课，全市研学旅行承办机构负责人、业务骨干共 80 余人参加培训，并考取中国管理科学研究院认定颁

发的《研学旅行指导师》证。计划组织市级研学旅行承办机构、研学旅行基地开展研学旅行指导师进行培训，对 City Walk 的组织者和领队进行专业培训和资质认证，解决我市研学导师、研学旅行管理运营、City Walk 主理人等缺口较大、专业化程度不高等问题，满足研学旅行发展需求，为消费者提供安全、专业的服务。

（二）提升研学旅行基地（营地）品质。研学旅行营地是研学旅行活动的核心场所场所，我们依托洛阳丰富厚重的历史文化资源、博物馆、红色资源及老旧厂房、闲置校舍、工矿企业等设施，建设一批研学旅行营地。持续推动“东方博物馆之都”研学营地打造国际一流营地，推动涧西区依托东方红农耕博物馆，联合洛轴、洛耐、洛铜等工业企业打造工业研学旅行营地；老城区依托洛邑古城、隋唐洛阳城、隋唐大运河文化博物馆等资源打造古都文化研学旅行营地，洛龙区依托龙门石窟、关林等文物景区建设历史文化研学旅行营地；孟津县依托黄河文化资源打造河洛文化研学旅行营地。积极开展市级研学旅行基地评选活动，对基地基础建设、队伍建设、课程建设、活动开展、制度建设、安全保障等进行考核督查和动态管理，不断提升研学旅行活动管理服务水平。

（三）构建多元多层产品体系。针对我市 City Walk 研学旅行产品简单化、同质化问题，研究全时段、各年龄层、团体性客群的研学需求等角度，推出彰显黄河文化、历史文化、红色文化、地方特色文化等优质研学旅行产品，提升产品核心创造力和竞争

力，形成各具特色的、长期可持续的多元多层产品体系。今年计划与市教育局、文物局联合举办研学旅行课程大赛，充分挖掘洛阳市丰富的研学旅游资源，遴选出一批“洛阳特色明显、育人效果突出、体验互动科学”的 City Walk 研学旅行精品课程。

（四）加强研学产品宣传推介。举办 2024 洛阳研学旅行产品推进会，邀请全国各省市研学旅行机构和行业单位 100 余人，通过举办 City Walk 研学旅行精品线路发布、研学旅行基地考察、研学旅行课程体验等形式，进一步叫响“研学洛阳 读懂中国”品牌，促进我市研学旅行产业高质量发展。同时将组织我市研学机构赴青岛、南京等参加研学旅游博览会、学术交流研讨会、系列成果发布会等，加强与国内外研学机构交流，提升洛阳 City Walk 研学对外影响力。

（五）加强管理规范市场秩序。针对我市 City Walk 研学旅行发展中出现的费用定价缺乏标准、缺乏统一规范文本等现象，一是加强 City Walk 研学动态管理，开展研学旅行承办机构复核工作，全面规范研学旅行承办机构服务行为，从行前、中、后等角度对承办机构服务质量、安全保障、组织管理等方面进行规范化管理和调度，确保维护市场秩序和规范，确保研学旅行行业安全稳定有序。二是指导洛阳市研学旅行发展联盟对会员单位和 City Walk 主理人加强认证、监督和日常管理，逐步规范价格体系，加强行业指导，制止竞争乱象，保障研学旅行市场健康有序发展。三是强化信用监管体系建设。落实“双随机、一公开”监管

要求，持续加大市场监管执法力度，推动以信用为基础的新型监管机制，保护市场主体、从业人员和消费者合法权益，明确失信主体的认定与管理制度，信用修复制度，信用评价制度。通过信用管理，使 City Walk 市场主体更加自律，推动行业高质量、可持续发展。四是健全投诉和纠纷解决机制。完善投诉处理和服务质量监督机制，及时处理“12345”便民热线投诉事项，为消费者和市场主体提供公正、快速的纠纷解决途径，保护各方合法权益，推动 City Walk 健康发展。



联系单位及电话：洛阳市文化广电和旅游局 86862252

联系人：焦宗伟

抄 送：市人大常委会人事代表工委（1份），市政府办公室督查二室（1份）。