

洛阳市招商引资工作领导小组文件

洛招商〔2021〕1号



洛阳市招商引资工作领导小组 关于印发《洛阳市“755”现代产业招商三年行 动计划（2021-2023年）》的通知

各县（市、区）人民政府（管委会），市有关单位：

《洛阳市“755”现代产业招商三年行动计划（2021-2023年）》已经市政府主要领导同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。



洛阳市“755”现代产业招商三年行动计划 (2021-2023年)

为充分发挥招商引资在优化产业结构、培育增长动能、促进经济转型升级等方面的重要场域载体作用，不断为高质量建设现代化洛阳都市圈，努力实现“四强两优三争先”奋斗目标聚力，紧紧围绕构建“755”现代产业体系，实施精准定向招商，推动招商引资和承接产业转移向高端化迈进，特制定本行动计划。

一、总体要求

(一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记视察河南重要讲话精神和全省招商引资电视电话会议精神，深入贯彻落实中共洛阳市第十一届委员会第十四次全体会议暨市委经济工作会议精神，围绕加快建设副中心、打造增长极、发力都市圈、形成新引擎，按照市委、市政府关于深化提升“9+2”工作布局的要求，以“755”现代产业为主攻方向，抓重点补短板强弱势，紧盯“三强”企业开展精准定向招商，实施延链补链强链行动，畅通产业循环、市场循环，加快提升产业转型升级，为全市扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务、全力推进“五提”行动注入新动能，推动洛阳积极融入以国内大循环为主体、

国内国际双循环相互促进的新发展格局，为新时代中原更加出彩的洛阳绚丽篇章增添新活力。

（二）基本原则

1.坚持重点产业与配套企业相结合。全市统筹规划，明确重点产业发展脉络，各县（市、区）结合实际找准延链的龙头、补链的关键、强链的核心，靶向招商、合理布局，既大力招引“头部”企业，推进重大战略合作，又要突出缺什么引什么，有针对性引进适合发展的上下游、配套企业，避免招商恶性竞争和产业同质化，推进产业整合成链。

2.坚持壮大产业与项目建设相结合。以先进装备制造业为主攻方向，瞄准七大新兴产业，做强五大主导产业，提升五大特色产业，以“6+3+X”新型产业专业园区为载体，紧紧抓住项目建设这个“牛鼻子”，发挥场域载体优势，加大招引力度，布局先导产业、未来产业，抢占发展制高点。

3.坚持招商引资与招才引智相结合。坚持招商与招才并举，引资与引智并重，把双招双引工作列入“一号工程”来抓。切实围绕产业集聚人才，围绕项目招引人才，争取落地一个项目，落户一个团队，带动一批就业，促进经济社会可持续发展。

（三）工作目标

通过三年努力，招商引资规模稳步增长，质量效益同步提升，招引境内外龙头企业和产业链关键环节成效明显。力争到 2023

年底，全市实际利用省外境内资金、实际吸收外资分别达到 943 亿元人民币和 33 亿美元；引进 10 亿元以上项目不少于 250 个，新引进境内外 500 强企业不少于 15 家，引进知名企业区域总部和功能性机构（采购分拨中心、结算中心、研发中心等）不少于 10 家，以及一批细分行业龙头企业。

二、强化“755”现代产业招商

围绕构建“755”现代产业体系，实施精准招商，不断优化产业布局，维护产业链供应链安全稳定，提升产业现代化水平。

（一）七大新兴产业

1.生物医药（含医疗装备）。围绕原料药、中成药、中药饮片、药用辅料及医用包装材料等领域开展招商，争取引进浙江康恩贝、天士力制药等国内龙头企业在洛阳投资设厂。依托普莱柯、惠中兽药等企业及中科科技园等双创孵化平台，巩固发展全病毒疫苗、禽用联苗、动物疫苗，重点突破基因工程疫苗、猪用联苗、宠物和其他经济动物疫苗、禽畜高发性传染病的诊断试剂盒，发展兽用生物制品；加大高效、低毒、低残留动物专用新型兽药的开发，争取在大环内酯类药物新结构产品研发方面取得突破，发展新型兽用化学原料药、高新制剂和中兽药。加强新安县高端医疗装备产业园建设，重点对接北京乐普医疗、广州生物岛、广州奥咨达医疗器械、上海康达卡勒幅医疗科技等企业。

牵头单位：市发改委

配合单位：市市场监管局、市工信局、市科技局

落地县（市、区）：新安县、洛宁县、嵩县、栾川县、高新区

2.现代金融。强化对域内商务楼宇、重点税源企业以及银行、保险、证券、期货等金融企业的服务，实现以存带增，争取新业务、新版块落户。重点关注主导金融类项目以及供应链金融、科技金融等助推金融升级的产业项目，理清精准培育和精准招商方向，重点对接渤海银行等金融机构及金融类重点机构落户，推动润光股份、中超新材、中钢洛耐等企业上市，用好资本市场，进一步加强金融产业的集聚。

牵头单位：市金融工作局

配合单位：市发改委、市财政局、人民银行洛阳市中心支行、洛阳银保监分局

落地县（市、区）：新安县、西工区、洛龙区、伊滨经开区

3.电子商务。围绕大数据运营中心、电子交易平台、电子商务综合平台等领域开展招商，重点对接拼多多、阿里巴巴、腾讯大豫网、京东集团、百度等企业，精准对接京东物流、百度网运营服务等项目。

牵头单位：市商务局

配合单位：市发改委、市工信局、市邮政管理局、市文化广电和旅游局、市农业农村局、市供销社

落地县（市、区）：偃师市、新安县、宜阳县、汝阳县、洛宁县、涧西区、西工区、洛龙区、高新区、伊滨经开区

4.现代物流。重点围绕综合性物流园区、供应链物流、快递物流、冷链物流、电商物流等方面开展招商工作，主要对接圆通速递、韵达货运、中国邮政、中国物流、顺丰控股、丰树物流等企业。推动圆通（洛阳）智创园、韵达河南快递电商总部基地、中国邮政智能化分拨中心等项目落地。加快推进中国物流洛阳物贸港、国家生产服务型物流枢纽东方红（洛阳）国际陆港项目、新加坡丰树物流丰洛仓储、洛阳顺丰创新产业园等项目实施。

牵头单位：市发改委

配合单位：市交通局、市商务局、市供销社、市邮政管理局

落地县（市、区）：偃师市、孟津县、新安县、伊川县、汝阳县、洛宁县、涧西区、西工区、老城区、瀍河区、吉利区

5.新能源。围绕新能源汽车、光伏发电、风力发电、综合储能、动力站、分布式能源站、玻璃膜发电、地热能源开发利用等领域开展招商，重点对接徐工集团、上海电气集团、东方日升新能源、阿特斯光伏电力、北控清洁能源、上海保油新能源科技、中山瑞科新能源等企业，精准对接新能源专用车等项目，积极开展银隆新能源车辆产业园上下游配套项目引进。

牵头单位：市工信局

配合单位：市发改委、市国资委、市科技局、市城投集团

落地县（市、区）：偃师市、新安县、宜阳县、伊川县、汝阳县、洛宁县、嵩县、洛龙区、高新区

6.新一代信息技术。加大对新型显示和智能终端、智能传感器、5G、人工智能等总部研发类和行业内知名企业的相关配套产业类方面进行招商。推动凯盛科技“一总部一中心三基地”、惠科股份显示面板等项目，重点对接华为、曙光信息等企业，加快推动华为洛阳新基建发展中心、中科曙光洛阳智慧城市计算中心等项目落地。

牵头单位：市工信局

配合单位：市发改委、市国资委、市科技局、市城投集团

落地县（市、区）：偃师市、新安县、宜阳县、伊川县、汝阳县、洛宁县、嵩县、涧西区、洛龙区、高新区、伊滨经开区

7.节能环保（含新型建材）。发挥区位优势，瞄准国内外节能环保产业龙头企业，强化集群式、链条式、组团式招商，围绕节能环保高端装备制造业、新型建材这两大主攻方向，着力引进关联度大的龙头型、带动力强的综合型项目，确保节能环保、新型建材产业发展再上新台阶。聚焦中原节能环保产业园、孟津循环经济产业园、汝阳绿色建材产业园建设，依托中信重工、隆华科技、鸿路钢构等龙头企业加快形成集聚效应，重点对接中国节能、北京北玻硅巢、建业集团等企业，精准对接北京碧水源科技股份有限公司、浙江延杭智能科技、北京和能人居科技等企业。

牵头单位：市工信局

配合单位：市发改委、市国资委、市科技局、市国宏集团

落地县（市、区）：偃师市、孟津县、汝阳县、洛宁县

（二）五大主导产业

1.先进装备制造。围绕核心零部件研发生产、整机制造、系统集成应用等领域开展招商，推动格力智能产业园、新能源汽车产业园、轨道交通装备产业园、高端装备制造产业园、新强联精密轴承智造科技园等园区建设，重点对接哈工大机器人、比亚迪、中国中车、中铁装备、斯凯孚等国内外机器人龙头企业，精准对接工业机器人、新能源专用车、硬岩掘进机、风电主轴轴承产业化等项目。

牵头单位：市工信局

配合单位：市发改委、市科技局、市国宏集团

落地县（市、区）：新安县、宜阳县、涧西区、瀍河区、高新区、伊滨经开区

2.高端石化。围绕烯烃、芳烃、碳四等产业链开展招商，通过产业链协同招商，推动产业链延链强链补链。建设百万吨/年乙烯等项目，围绕乙烯下游产业链提前梳理谋划招商，推动我市化工产业向规模化、系列化、精细化发展，打造中西部地区重要的高端石化产业基地。

牵头单位：市发改委

配合单位：市工信局、市国资委、市生态环境局、市科技局、市自然资源和规划局、市国宏集团

落地县（市、区）：孟津县、吉利区

3.电子信息。坚持外引内扩、软硬兼顾的方针，协同推进电子制造业和信息服务业，重点在电子功能材料、电子元器件、软件与信息服务业等领域开展招商，对接中国电子信息产业集团等一批企业，加快推进华为“一园两中心”、中国电子（洛阳）信创产业园、易华录数据湖科技园等项目。

牵头单位：市工信局

配合单位：市政务服务和大数据管理局、市发改委、市科技局

落地县（市、区）：偃师市、新安县、伊川县、洛宁县、洛龙区、高新区、伊滨经开区

4.旅游。重点围绕促进文化、城建、生态与旅游融合发展，加快培育康养、休闲、演艺、研学、会展等高附加值旅游业态，实现吃、住、行、购、娱等行业全面提升。重点对接复星国际、深圳华强文化科技集团、深圳华侨城集团、陕旅集团、建业集团、恒大集团等一批知名企业，做好全域旅游、文化产业园区、传统村落开发、沟域经济等项目。深化与融创、建业等大型企业合作，借助资本优势、管理优势，加快文旅重大项目和标志性工程建设。推动中国健康产业投资基金管理公司汉关文化城，建业集团正平

坊文旅综合体、融创万安山国际文旅城等项目落地。

牵头单位：市文化广电和旅游局

配合单位：市文保集团、市城投集团、市旅发集团

落地县（市、区）：偃师市、孟津县、新安县、宜阳县、汝阳县、洛宁县、嵩县、栾川县、涧西区、西工区、老城区、洛龙区、吉利区、伊滨经开区

5.特色新材料。围绕有色金属精深加工、电子新材料、化工新材料、复合材料及前沿新材料等领域开展招商，重点对接中国恩菲、中钢集团、昊华科技等企业，精准对接高端合金材料生产、新型电子玻璃生产、新型环保材料生产、特种气体生产等项目。推进忠旺集团铝合金精深加工，中天利锂离子电池隔膜生产项目，凯盛集团光伏玻璃、ITO导电玻璃等项目，集群招引，建设中原总部基地、研发中心、生产基地等。

牵头单位：市工信局

配合单位：市发改委、市国资委、市科技局、市国宏集团

落地县（市、区）：偃师市、孟津县、新安县、宜阳县、伊川县、汝阳县、洛宁县、嵩县、栾川县、涧西区、洛龙区、吉利区、高新区、伊滨经开区

（三）五大特色产业

1.文化。围绕文化旅游融合发展、特色文旅小镇、精品文化演艺、工艺美术品、传媒及数字内容服务、影视动漫及软件设计

以及隋唐洛阳城国家历史文化公园、大运河文化带洛阳段、东方博物馆之都建设等领域开展招商，重点对接深圳华强文化科技集团、浙江横店影视文化传播、浙江宋城演艺、北京爱奇艺等一批龙头企业，精准对接隋唐洛阳城国家历史文化公园、偃师商城考古遗址公园。推动美桥国际文化创新中心项目、深圳华侨城集团洛阳三彩小镇建设等项目落地。

牵头单位：市委宣传部

配合单位：市文化广电和旅游局、市文保集团、市旅发集团

落地县（市、区）：偃师市、孟津县、新安县、伊川县、汝阳县、洛宁县、涧西区、老城区、洛龙区、伊滨经开区

2.科技服务。重点引进中国科学院下属研究所、知名高校（985、211）、国家重点实验室、国家工程技术研究中心以及行业龙头企业来洛建立新型研发机构、创新创业服务机构等科技服务类机构，吸引高端创新资源集聚，不断提升科技创新能力，为产业持续健康发展提供科技服务和科技支撑，积极对接西安交通大学、大连理工大学、上海交通大学、上海大学等一流高校院所，推进新型研发机构引建工作，为战略新兴产业源头创新提供重要支撑力量。

牵头单位：市科技局

配合单位：市科协、市国宏集团

落地县（市、区）：新安县、涧西区、西工区、洛龙区、高

新区、伊滨经开区

3.牡丹产业。要立足洛阳牡丹产业和牡丹文化优势，加大招商引资、招才引智力度。积极与国内知名的科研院所合作，开展牡丹新产品研发、新品种研究，培养牡丹产业方面科技人才。重点对接中粮集团、首农集团、北京强佑集团、中科院植物所、河南农业大学、河南工业大学、河南省科学院、韩国科丝美诗、韩国科玛、广州荣美生物、上海培林生物科技等企事业单位。

牵头单位：市林业局

配合单位：市农业农村局、市农发集团

落地县（市、区）：偃师市、孟津县、新安县、宜阳县、伊川县、汝阳县、洛宁县、嵩县、栾川县、老城区、洛龙区、高新区、龙门园区

4.健康养生。重点围绕健康养老服务设施建设、健康养老产品开发、老年数据信息产品及服务、健康养老配套服务等领域开展招商，重点对接中国健康产业基金投资、吉林鑫磊集团、福建山水投资等企业，推动汉关文化城康养社区、汝阳县西泰山康养小镇、养子沟竹溪谷养生养老等项目落地。

牵头单位：市卫生健康委、市民政局

配合单位：市城投集团、市国宏集团

落地县（市、区）：新安县、汝阳县、嵩县、栾川县、洛宁县、涧西区、瀍河区

5.现代农业。要以“北上广”为中心，重点开展对长三角、珠三角、京津冀区域和港台地区产业转移、企业转型、科技转化等项目的招商活动，吸引优质资本来洛投资。围绕特色种植、特色养殖、农产品深加工、乡村旅游、农村电商、冷链物流等领域开展招商，重点对接北京顺鑫控股集团、正大农牧、牧原集团、正邦集团、福建九升、禾丰牧业、江苏立华、陕西海升等一批重点企业，精准对接偃师葡萄、孟津果蔬、新安樱桃、伊川谷子和红薯、宜阳艾草和花椒、汝阳食用菌和红薯、嵩县食用菌和中药材、栾川食用菌和中药材、洛宁苹果和肉羊、肉牛种植养殖及深加工项目。

牵头单位：市农业农村局

配合单位：市林业局、市农发集团

落地县（市、区）：偃师市、孟津县、新安县、宜阳县、伊川县、汝阳县、洛宁县、嵩县、栾川县

三、强化推进措施

（一）精准靶向招商。瞄准“三强”企业，紧盯长三角、珠三角、京津冀等重点区域，精准定位、精准对接、精准招商，着力引进一批龙头型、“独角兽”型产业项目，吸引中小企业配套跟进，形成“雁阵”效应，进入“龙头带动—链式集聚—集群发展”的良性轨道。结合全市优化产业布局有关要求，实施“755”产业集群招商，借鉴引进华耀城、格力、银隆等“三强”企业的成功经验，紧盯各

产业头部企业、国内外知名企业，制定路线图，实施“点对点”对接，提高招引实效。

（二）扩大利用外资。严格落实《外商投资准入特别管理措施（负面清单）》，负面清单之外的领域，按照内外资一致原则管理，各县（市、区）、各部门不得专门针对外商投资准入进行限制。鼓励高等院校、科研院所、相关企业与外商联合在洛投资建设各类研发机构，并积极申报各级各类科技发展计划项目。紧盯欧美、日韩、台港澳等区域招商，发挥洛阳国际友好城市、境外商协会、海外同乡会等作用，借助洛阳在外投资企业等渠道，推动与我市全方位多领域外商投资促进合作，搭建海外招商平台。充分发挥高新区、自贸区、自创区“三区融合”优势，打造我市利用外资新的增长极，实现“外资总量、外资项目、外资园区、外资集聚”四大突破。

（三）强化平台招商。**夯实园区招商。**发挥自贸区、自创区、综保区、跨境电商综试区在体制机制、制度规定等方面先行先试、自由度较高的独特平台优势，主动作为，积极开展科技创新、贸易创新，坚持引资和引智、引技相结合，推动跨国公司区域总部和各类功能性机构落户。突出 18 家省级产业集聚区集群招商功能，结合自身资源、市场和产业链特点，谋划引进一批提质转型项目，突出集群集聚，增强产业竞争力。聚焦“6+3+X”新型产业专业园区建设，加强园区与所在地区的协作，实施联动招商、定

向招商，构建“6+3+X”新型产业专业园区梯次发展格局。**实施以商招商。**建立商协会服务联络机制，通过建网络、搭平台、强服务等措施，重点推动我市与北京、上海、天津、深圳等洛阳商协会合作关系。聘请大型跨国公司高级管理人员、境外商协会负责人、国际机构代表人士等为洛阳招商大使，以商招商、以商聚商。**依托平台公司招商。**充分借助市旅发集团、城投集团、国宏集团、城建集团、轨道集团、文保集团、农发集团等国有平台公司在产业、土地、客商等方面的资源优势，开展联动招商，实施资本招商。

（四）抓好节会招商。坚持高质量办好河南省投洽会洛阳分会场、中国洛阳牡丹文化节、河洛文化节等经贸活动，突出高端化、精准化，办出特色、办出水平、办出实效，打造洛阳对外开放的金字品牌。深化重点区域合作，瞄准重点产业和目标企业，借助豫沪产业合作活动、珠三角经贸合作活动、长三角经贸合作活动、河南—台港澳经贸交流活动、香港企业家春茗活动等举办多形式、精准式的专题招商活动，引进一批领军企业、领军人物和领先科技。积极依托进口博览会、中博会、厦交会、亚欧博览会、东盟博览会等节会平台，分类组织展览展示、招商推介、产业对接、项目洽谈等相关专题招商活动，提高招商成效。

（五）推进项目落地。对重大在谈项目，坚持市领导分包制度，组成工作专班跟踪推进，着力解决项目推进中存在的困难和

问题。建立项目预审机制，加强对招商项目的综合研究论证，提高项目成熟度，从源头上增强项目落实的可操作性。继续实施亿元以上签约项目责任推进机制，按照属地原则，明确责任单位和责任人，全程跟踪服务，加快项目落地。完善重大招商项目督查通报制度，继续开展项目督查，定期通报重大招商项目落实情况。

四、健全保障机制

（一）制度保障。**强化组织领导。**强化对“755”产业招商工作的领导、协调、组织推进。市招商引资工作领导小组领导全市“755”产业招商工作。领导小组每季度召开一次工作调度会，掌握招商情况，研究解决问题，协调推动重大项目，确保项目引得来、落得下、建得好、发展优。**优化项目管理。**招商项目按照谋划、在谈、签约、落地和退出等五个阶段管理，实施项目跟踪、推进评估和退出机制。市法制、自然资源和规划、市场监管、税务等部门，根据项目履约程度、税收效益、就业效果等，定期对落地项目进行评估。定期清理已批准但未开工建设的招商项目，精准施策提高实效。对条件确不成熟的项目，严格执行退出机制并备案，确保要素资源有效利用。**严格考核督导。**加大对全市“755”产业招商工作的督导考核力度，对“755”产业招商情况实行“周动态、月通报、季排名、半年观摩、年终总结”的工作机制。建立信息发布平台，每周发布“755”产业招商牵头部门和各县（市、区）重要招商动态；加强招商引资统计分析，每月通报；每季对各县

（市、区）招商引资情况进行综合排名；半年开展项目观摩，强化督导问效；年终全面总结，对工作扎实、成绩突出的予以表彰，对工作不力、排名靠后的进行约谈。

（二）要素保障。**创新融资服务。**充分发挥市属国有平台公司及各类产业引导基金作用，引导社会资本投入；统筹整合各类政府性资金，通过担保费补贴、融资租赁费用补助、风险补偿等多种方式，支持市级重点招商项目。鼓励金融机构和融资性担保公司创新金融产品和服务，为招商项目提供贷款支持和融资担保。修订资本市场发展专项奖补办法。鼓励社会资本在我市发起设立产业投资基金，并同等享受相关优惠政策。**优化土地配置。**招商项目必须符合国土空间规划，工业项目用地原则上应进入产业园区，重大文旅项目因地制宜布局。坚持节约集约利用土地，落实好国家、省、市出台的产业用地支持政策，对国家鼓励发展的战略性新兴产业项目，优先安排新增建设用地指标和供地。各县（市、区）要挖掘盘活存量土地资源，统筹保障重点招商项目用地。支持各类园区围绕全市产业发展规划优化用地空间布局，提高土地利用效率，探索工业用地“标准地”制度。

（三）环境保障。**维护公平竞争投资环境。**深化“放管服”改革，健全完善权力清单、责任清单和负面清单制度，优化各类审批服务流程。全面落实公平竞争审查制度和外资准入前国民待遇加负面清单管理制度，规范市场竞争秩序，积极探索新经济审慎

监管。加大知识产权保护力度，完善政府守信践诺机制，切实履行与投资主体依法签订的有效合同，完善赔偿、投诉和救济机制，切实保护国内外投资者合法权益。**完善高效企业服务环境。**深入优化全市统一的政务服务平台功能，实行首接负责、容缺受理、容缺办理、限时办结机制，全面提升行政审批和公共服务效率。各级建立统一的企业服务队伍，提升服务能力，明确服务主体，确保“招得进来、落得下去”。推动企业服务标准化建设，创新服务模式，为企业政策咨询、手续代办、项目建设、生产经营、问题协调等提供“管家式”服务。**营造良好舆论宣传环境。**各级宣传部门和新闻媒体要大力宣传招商引资工作，营造开展精准有效招商的良好氛围。要充分发挥新闻媒体、互联网、公众平台的宣传引导作用，深入报道重点项目落地、重大招商活动和招商引资工作的先进经验，深挖典型，以点促面，努力营造大招商、招大商的良好氛围。

洛阳市商务局呈文处理签

承办科室	商协会服务科	呈文时间	2021 年 3 月 17 日
标题	洛阳市“755”现代产业招商三年行动计划（2021—2023年）		
拟办意见	市政府： 为进一步做好“755”现代产业招商工作，市商务局对《洛阳市“565”现代产业招商三年行动计划（2018—2020年）》进行了修订完善，形成了《洛阳市“755”现代产业招商三年行动计划（2021—2023年）》，征求了市有关部门和各县（市、区）的意见建议，并根据意见建议对文件进行了修改。 建议以市招商引资领导小组的名义印发执行。现呈上，请阅示。 审核领导：刘连会		
领导批示： 23/3 请宛国市长阅示。22/3 王如彬同志阅示，建议以市招商引资领导小组名义印发。 呈胜斌同志阅示。天科 17/3 刘连会 18/3			

起草：商协会服务科 审核：刘连会 电话：63300021

