

洛阳市商务局文件

洛商〔2024〕108号

签发人：祖良军

办理结果：A

对市政协十四届二次会议 第142425号提案的答复

许军委员：

您提出的“关于推动洛阳市商贸物流发展的提案”我们已收悉，现将有关情况答复如下：

近年来，我局按照商务部、省商务厅和市委、市政府的有关工作部署和要求，围绕加快推动商贸物流业发展深入开展物流业转型发展、城乡高效配送专项行动、农产品供应链体系建设、电子商务与快递协同发展、县域商业体系建设等工作任务，在各相关部门的共同推动下，全市商贸物流业取得了一些进展并呈现出了良好的发展势头。

一、所做的主要工作

（一）推动物流业转型发展

一是成立物流业发展领导机构。2019年，根据《洛阳市转型发展攻坚领导小组关于成立洛阳市物流业转型发展专项工作领导小组的通知》（洛转型〔2019〕1号）。二是摸清物流业发展底数。对全市各类物流经营主体、物流园区、物流车辆（冷藏车）、冷库（地窖、冷柜）等数量情况进行了全面摸底统计，掌握了全市物流发展底数情况。三是出台相关政策文件。先后出台了《洛阳市人民政府办公室关于印发洛阳市促进物流业转型发展若干意见等4个文件的通知》（洛政办〔2019〕6号）等文件。四是积极争取资金扶持。根据《河南省商务厅、河南省邮政管理局、河南省发展和改革委员会、河南省财政厅关于组织申报省级冷链、快递、电商物流示范园区的通知》精神，积极引导冷链、快递、电商企业申报项目，洛阳中通等7家快递企业获得省级财政资金42.09万元扶持；大张冷链物流示范园区、五洲国际跨境电商示范园区，分别获得省级财政资金支持各100万元。

（二）开展城乡高效配送行动

按照商务部、省商务厅关于城乡高效配送专项行动的有关工作要求，制定出台了《洛阳市城乡高效配送试点建设实施方案》、《洛阳市城乡高效配送试点建设项目和资金管理办法》、《洛阳市城市配送领域新能源汽车运营奖励政策及资金管理办法》等文件。遴选一批商业模式先进，运输结构合理，组织协调严密，信

息化水平高的骨干企业。培育壮大一批经营规模大、配送品类全、网点布局广、辐射功能强，广泛应用标准托盘等单元化物流器具的商贸流通企业和快递物流企业，重点扶持河南大张实业有限公司、河南洛龄食品有限公司、洛阳韵达快递有限公司、洛阳中基华夏医药物流园、洛阳乾柜科技有限公司等在商贸物流标准化、流通领域现代供应链、自动分拣设备、立体仓储设施、无接触配送等方面探索实践，助力商贸物流业转型发展，加快城乡高效配送。

（三）实施农产品供应链体系建设

根据《河南省商务厅、河南省财政厅关于申报 2021 年农产品供应链体系建设项目通知》（豫商体系〔2021〕30 号）文件精神。先后向省商务厅申报大张、通河农批、超越农业等农产品供应链体系建设项目 11 个，获得支持金额 2131 万元（其中农产品冷链物流项目共建成冷库库容 28370 立方米，获得奖补资金 745 万元）。

（四）推动电子商务与快递物流协同发展

制定出台了《洛阳市推进电子商务与快递物流协同发展实施方案》（洛政办〔2019〕29 号），联合市邮政管理局建成了电商快递物流公共信息服务平台。推动洛阳圆通总投资 400 万元购置自动化分拣设备，日处理能力达到 40 万件，分拣效率提升 3 倍。洛阳哈他网络科技有限公司将原有仓库扩建成 1 万平方米的快递分拨中心，吸引 5 家快递企业带车带人入驻，出港快件超过 2.5

万单/天。洛阳中浩德电商产业园建设3万平米高标准电商快递物流云仓，配备智能分拣机器人和智能仓储管理系统，日处理订单能力可达6万单，为入驻企业提供产品、仓储、物流、培训、孵化、金融等综合服务。

（五）实施县域商业体系建设行动

2014年以来，依托电商进农村综合示范，我市7县、孟津区、偃师区先后申报为全国电子商务进农村综合示范县（国家示范县）和河南省电子商务进农村综合示范县（省级示范县），依托电商进农村综合示范项目，加强农村物流体系建设。截至目前，共建成县级电商运营中心9个（7个县、偃师区、孟津区各1个）、县级电商物流配送中心10个（新安县、栾川县、孟津区、汝阳县、洛宁县、伊川县、偃师区、嵩县2个、宜阳县）、乡级电商服务站108个、村级电商服务网点1226个。县城到乡和村的电商快递派送时间不断缩短。目前正在结合县域商业体系建设行动，推动商贸物流高质量发展。

尽管我们在加快推动全市商贸物流发展工作中做了一些工作，取得了一些成效。但也正如您提案中指出的问题，商贸物流行业涉及管理部门多、规划落实难、财政扶持资金分散等因素影响，出现政策引导不够有力、龙头企业带动作用不足、物流园区同质化发展不均衡、创新驱动不足等问题。下一步，我们将按照您提案的建议，努力推动全市商贸物流发展，重点做好以下工作。

（一）强化规划引导。认真贯彻落实好《洛阳市中心城区商业网点规划（2021—2030年）》，抓好商贸物流规划的落实。按照《物流园区分类与规划基本要求》（GB/T 21334—2017），区分物流园区的类型（货运服务型、生产服务型、商贸服务型、口岸服务型、综合服务型）和功能，我们将加强与国土空间规划部门对接，落实全市商贸物流发展规划，做到统筹规划、合理布局。指导商贸物流企业按照《物流园区分类与规划基本要求》（GB/T 21334—2017）布局好、建设商贸物流园区。

（二）加强扶持培育。一是配合市发改委积极申报国家商贸型物流枢纽示范城市，4月份以来在市发改委的牵头下，我市委托国家发改委综合运输研究所编制申报国家商贸型物流枢纽示范城市材料，积极做好今年申报工作。二是结合我局商贸业发展的各项政策，依托商贸流通扶持项目积极扶持商贸物流企业的发展，帮助商贸物流企业提升业务能力。三是加强政府部门、行业协会、院校、商贸物流企业的沟通，及时掌握全市商贸物流发展过程中遇到的困难和问题，帮助企业排忧解难。四是加强与市发改委、市交通运输局、市邮政管理局等相关职能部门的沟通，形成商贸物流发展的工作合力。

（三）加大招商引资。在积极培育扶持本地商贸物流企业做大做强的同时，想方设法招引一批省内外4A级以上物流企业来洛投资兴业，带动洛阳本地商贸物流行业发展。认真贯彻落实好省、市在对物流企业发展的各项扶持政策，积极为洛阳的商贸物流企业

争取上级扶持资金。紧盯我市商贸物流发展短板和弱项，以冷链物流、快递物流、电商物流、城市配送等领域为重点，鼓励引导其设立地区总部或转运、分拨、配送中心。配合市交通运输管理局积极做好洛阳市城市绿色货运配送示范工程创建工作。想方设法盘活一批、建设一批、改造提升一批商贸物流园区，加快推动全市商贸物流发展。

感谢您对政府工作的意见和建议！



联系单位及电话：市商务局电商与物流发展科 63935738

联系人：刘朋辉

抄送：市政协提案委员会（1份），市政府督查室（1份）。

洛阳市商务局办公室

2024年6月25日印