

洛阳市商务局文件

洛商〔2024〕113号

签发人：祖良军

办理结果：A

对市政协十四届二次会议 第142195号提案的答复

尊敬的周佳委员：

您提出的关于“筑巢引凤搭平台 以商引商促发展”的提案收悉。感谢您对全市产业招商的关注，市商务局作为提案办理单位，现答复如下：

市委十二届四次全会以来，全市致力打造产业集群，精准开展市场化招商，我局深入贯彻全会精神，紧盯长三角、大湾区、京津冀等重点区域，聚焦“四新一装备”风口产业开展产业链招商、驻点招商、基金招商。依托河南省投资贸易洽谈会、牡丹文化节，组织举办了新兴产业、文旅住宿业等领域的招商专场对接活动。

2024 年上半年，全市共签约亿元以上招商引资项目 195 个、投资总额 917.90 亿元。其中，符合我市“四新一装备”风口产业体系的亿元以上项目 143 个，投资总额 713.66 亿元。

一、主动开展助企活动，挖掘存量企业资源

牢固树立“服务企业就是服务发展”的理念，市商务局团队先后调研中信重工、中航光电所等各产业链重点企业，深入了解企业的购销状况及与上下游、左右链企业的链接程度，挖掘企业自身的增资扩产潜能，捕捉产业链关联企业的投资意愿，为以商招商和精准招商打好基础，为我市现代化产业体系建设提供有力支撑。

二、精准举办招商活动，推动重点项目落地

根据省委省政府统一部署，分别于 1 月、4 月、7 月举办了第十一、十二、十三期“三个一批”活动，推动投资 10 亿元的碳化硅项目、8 亿元的年产 5 万吨铝卷及涂层、7.2 亿元的 200MW/400MWh 独立储能电站等 100 余个项目落地，投资总额 824.9 亿元。3 月 29 日，在北京举办洛阳文旅产业招商推介会暨酒店民宿重点项目合作交流会，重点推介全市 16 个酒店民宿项目。4 月 23 日，举办第 41 届中国洛阳牡丹文化节文旅产业推介暨洛阳住宿业招商项目对接会，活动邀请遥望科技、携程集团、斯维登集团、阿里集团等 200 余位知名企业家赴洛参会，共有 16 个项目现场签约、投资总额 29.6 亿元，为激发文旅消费活力和助力文旅产业高质量发展注入强劲动力。

三、围绕链主企业，精准谋划上下游项目

聚焦产业链链主企业，建立对接机制，与中硅高科、613所、普莱柯集团、宁德时代、一拖集团等链主企业座谈交流，围绕产业链上下游，共同谋划了宁德配套生产结构件及包塑、智能巡检机器人、无栅型太阳能异质结电池、货运无人机、功率半导体器件生产基地等60个重点产业链项目。定期研究重点在谈项目，推动阿特斯配套企业吉瓦新材料公司扩大产能、落地投资1.5亿元生产金刚线配套产品项目，支持613研究所与市属平台公司合作打造战略新兴产业孵化公司、推进汽车ARHUD、VR眼镜生产项目落地，同时推进4K荧光内窥镜及配套产品生产产线、高精密注塑模具和零部件、全钒液流电池及储能电站产业化等一批项目加快落地，力争引入一批产业链上下游项目，做大产业集群。

四、加强服务联络，推动外资引进工作

通过拜访、座谈、电话沟通等形式，持续开展外资企业服务保障工作，及时了解企业诉求，帮助企业解决难题，增强企业在洛投资信心。密切同境外官方投资促进机构的联络，先后拜访德国北威州投资促进署、新加坡企业发展局等境外官方投资促进机构，并邀请其来洛考察对接，谋求合作机遇。同时，紧盯瑞昌国际境外上市、鼎鸿贸易增资等重点事项，积极跟进华润碳能新能源（伊川）有限公司、运畅农林开发有限公司等项目，推动项目尽快落地进资。

下一步，我局将持续优化营商环境，针对企业融资、用工、市场推广等方面存在问题，联合各相关部门创新工作举措，降低

企业融资成本，畅通企业用工渠道，开放产品应用场景，从而提升招商引资吸引力。**开展风口产业招商活动**，8月份，计划围绕消费新业态、楼宇经济，在成都举办商场和街区招商推介活动，对接首店、运营商、主理人品牌50家以上，推动商业和街区引入消费新业态。10月份，借助世界客属第33届恳亲大会，聚焦客家青年企业家举办外资专项对接会，促进客属企业家与我市交流合作，引入一批产业链配套项目。**充分发挥协会、联盟等社会组织力量**，积极与市侨联、市侨商会保持常态化沟通，在我市优质谋划项目、县区资源禀赋、招商活动举办和侨商投资意向、拟投资项目线索等方面实现高效共享，加强侨商投资服务保障，持续构建优质的侨商投资环境。

联系单位：市商务局区域经济协作科 63635503

联系人：麻耀东 刘欢



主送：周佳委员

抄送：市政协提案委，市政府督查室
