

洛阳市商务局文件

洛商〔2024〕82号

签发人：祖良军

办理结果：A

对市政协十四届二次会议第 142082 号 提案的答复

陈少乐委员：

您提出的“关于丰富特色商业街区消费场景的提案”收悉。
现答复如下：

今年以来，我市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以满足人民群众日益增长的美好生活需要为出发点，以“提升老街区、发展新街区、创建名街区”为重点，按照“培育特色、完善功能、强化管理、创建品牌”的原则，充分挖掘文化旅游资源优势，结合城市建设提质、片区改造，新建和改造提升

一批特色商业街区，重点推进涧西区广州-上海市场片区、老城区洛邑古城—“十字街”片区、瀍河区铜驼暮雨—东关大街片区特色商业街建设，以更强的消费供给，更优的餐饮业态，推动形成与周边大型商业设施、社区便民商圈相互补充、相互带动、相互促进的消费环境，为促进消费提质升级、助推经济社会高质量发展提供有力支撑。计划到 2026 年，倾力打造 30 个左右集聚效应显著、文化底蕴深厚、建筑风格鲜明、基础设施完善、街区管理规范、带动作用明显的特色商业街区，成功申报全国示范步行街、国家级旅游休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、中国历史文化街区等“国字号”荣誉 3 个以上，获评省级荣誉 5 个以上，认定市级特色商业街区 10 个以上，各县、区至少建设 1 个市级特色商业街区。

围绕上述目标任务，为加快推进特色商业街区建设运营，丰富完善新型消费业态，升级拓展多元化消费新场景，拟从以下几个方面着力、实施突破：

一、注重特色塑造

结合商业网点规划布局，突出“一街一特色”，加强特色商业街区的空间布局、文化内涵、业态功能、生态景观和配套设施等功能定位，既对标国内一流，又彰显本地特色；严格执行洛阳特色商业街区建设标准和评价指标，主动融入河洛文化、牡丹文化、大运河文化等文化内涵和“明清风”“民国风”“苏援风”

等特色风貌；立足主街、拓展辅街，统筹周边商业资源，把特色商业街区做“深”做“厚”，统筹商业、文化、旅游、商务等协同发展。

二、加强环境治理

充分利用现有路网和交通设施，改造提升周边道路慢行系统，引导公共交通与特色街区有效衔接，规划设立停车位，营造舒适安全的步行空间；通过文化创意、空间重构，延续老街区建筑风格和文脉特征，注重街区风格和谐统一，实施店招牌匾、户外广告、绿化亮化等景观改造，增加各类人性化、无障碍公共服务设施，打造美丽舒适、富有特色的街区风貌；坚持街区治理与环境卫生整治、创建文明城市相结合，拆除街区内私搭滥建，清理乱堆乱放，修葺公共设施和导引标识系统，把特色商业街区打造成为城市环境管理的“标杆”，让顾客逛得舒适、愉悦。

三、提升消费体验

完善特色商业街区业态结构，提升购物、餐饮等传统业态，增加文化、旅游、艺术、历史等元素，布局沉浸式、体验式、互动式新兴业态，推动街区从同质化、低端化、单一化向差异化、品质化、多元化发展；大力培育名品、引进名店、打造名街，布局“城市礼物”“洛阳味道”等地标性商文旅消费品牌，提升街区聚客、吸客能力；围绕消费需求新特点，发展夜间消费，引入非遗老字号、综艺大舞台、民俗体验馆、文化创意馆等特色业态，

增强休闲娱乐功能，进一步丰富消费场景、提升消费体验。

四、打造智慧平台

加快推进 5G-A 应用，加大智能设施投入，推动街区数字化改造，强化智慧平台建设，提升信息化应用水平。要将街区日常管理细化到人、到物、到点，完善精准导购、积分促销、移动支付、停车出行等智能服务，实现智能管理、精准服务。要充分运用大数据技术加强街区运行安全监测和消费行为分析，引导商户科学调整经营行为，加快线上线下融合，提高服务的个性化、精细化水平。

五、加大品牌招引

通过针对性开展招商引资活动，吸引国际知名品牌和国内品牌连锁企业进驻特色商业街区；大力发展“首店经济”“首发经济”，以时尚化为导向、品牌化为目标，汇聚具有国际知名度的名企、名店、名品，打造潮流消费目的地，助力特色商业街区稳定经营能力和市场影响力。

六、规范运营管理

加强协调联动，探索建立特色街区长效管理机制，综合运用行政、法律和经济等手段，强化特色商业街区的日常监督管理；探索“政府+商会+企业”的发展模式，采取定期评价、信息发布、舆论监督等方式，推进特色商业街区诚信建设；规范市场主体经营行为，大力开展“诚信经营在街区”“放心消费在中原”创建

活动，营造安全放心的消费环境。

联系单位及电话：市商务局流通业发展展科 63930762

联系人：夏帆

