

洛阳市商务局文件

洛商〔2024〕104号

签发人：祖良军

办理结果：A

对市政协十四届二次会议 第142156号提案的答复

市政协经济委员会：

贵单位提出的“关于完善电商生态 提升我市电商发展动力的提案”已收悉，现将有关情况答复如下：

今年以来，在市委、市政府的正确领导下，我市电商产业保持良好发展态势，根据第三方监测数据，今年前7个月，全市网络零售额实现171.3亿元，增速同比增长18.8%。为推进电商发展，主要开展工作如下：

一是加强电商主体培育力度。加强对电商企业的扶持力度，积极开展政策宣讲，大力开展入企服务，培育壮大电商企业集群。

根据第三方监测数据，截至 2023 年底，我市在互联网平台内直接开展网络销售、生活服务等业务的店铺有 6.1 万家，较 2022 年度增加了 5000 家。积极培育平台经济服务商，通过服务商提升小微电商企业孵化能力，目前我市共有 7 家经抖音、淘宝、小红书等各大互联网平台认证的服务商，其中日辰集团员工突破 700 人、总服务品牌数超 1000 家，年营收达到 8.2 亿元。

二是积极举办电商直播活动。主动对接直播电商头部机构，充分发掘我市适合上线销售的本地特色产品，推动来洛开展直播带货活动。3 月份邀请高途佳品开展“2024 老家河南行活动”，走进洛阳市新安县黄河神仙湾开展直播推介活动，向全国网友展示洛阳特色文化和新安特色产品。4 月份，对接做好与辉同行来洛直播选品工作，我市入选个单品销售额达到 560 万元、销售 22 万单，其中，豫小满老面大馒头销售额达到 155 万元、销售 7.8 万单。5 月份，与河南省酒业协会、抖音集团联合主办“豫酒品牌溯源行”促消费活动，邀请王小川等明星艺人、头部达人在定鼎门、牡丹阁等洛阳本地特色场景搭建线下直播间，在洛阳特色场景中进行豫酒专场直播活动，活动首日销售额超 340 万元，推动杜康等豫酒和电商直播深度融合，提升杜康品牌影响力。

三是不断拓展跨境电商新业态。精选钢制家具、摩托车、布鞋、复合材料、轴承等洛阳本地特色产业带，联合亚马逊、阿里巴巴国际站、TEMU 等平台，集中优势资源推动“跨境电商+产业带”融合发展。洛阳钢制家具作为我市发展最为迅速的跨境电商产

业带，成为了我市跨境电商发展的重要名片，洛阳双彬成为亚马逊金属办公柜品类销量的 TOP1，在亚马逊平台前 20 的钢制家具店铺中洛阳占 16 家。在摩托车、布鞋、复合材料领域，形成了北方易初、锦世源、爱科麦钨钼科技等一批高成长跨境电商企业。

四是不不断丰富电商生态。整合电商领域资源，将原来零散举办的电商培训活动，转变为专题化、系列化培训。由市商务局统筹电商平台和行业协会资源，组织亚马逊、抖音、淘宝等电商平台与市电商协会、跨境电商协会等行业协会有效对接，定期举办电商交流活动。今年以来，我局围绕电商企业关注的痛点、难点问题，牵头组织开展亚马逊、阿里巴巴国际站、淘宝、抖音、美团等电商培训、交流活动 32 场，累计参加企业超过 1700 人次。

下一步，市商务局将按照你们的建议，以强有力的工作举措优环境、育主体、促交流、延链条，不断完善电商生态，持续提升我市电商发展动力：

一是营造良好发展生态。强化行业交流，发挥市电商协会、市跨境电商协会等行业协会作用，聚焦电商领域，年底前再举办培训、沙龙、赛事等各类行业促进活动不低于 20 场，鼓励引导电商企业相互交流。**培育发展载体**，持续提升涧西区跨境电商产业园、伊滨区飞天直播电商基地等现有跨境电商、直播电商园区，谋划布局平台经济服务商园区等一批新建设电商园区，促进跨境电商企业加快集聚。**强化以楼聚产**，大力引育电商领域楼宇运营商，充分整合存量楼宇资源，年底前举办不低于 2 次电商园区招

商对接会，推动布局分散的企业向专业化园区集聚。

二是大力发展直播电商。鼓励线下企业触网升级，紧抓兴趣电商发展新趋势，依托日辰集团、引科服务公司等重点企业，积极培育本地覆盖头部、腰部、尾部的达人和素人矩阵，引导生产企业开拓线上渠道，提升“店播”带货能力。**积极举办直播电商活动。**主动对接高途佳品、与辉同行、遥望科技等头部机构，全年开展不少于10场有影响力的直播带货活动，推动将我市特色农产品、食品等特色消费品导入国内知名MCN机构供应链渠道，力争我市全年网络零售额增长20%以上。

三是优化电商供应链渠道。布局建设本地电商选品中心。依托飞天电商、中创网络等企业，全方位梳理本地适合上线的工业消费品、特色农产品，积极推进食品行业电商选品中心选址建设，积极谋划布局钢制家具、偃师布鞋等电商选品中心项目。**拓展电商选品渠道，**与淘宝、1688等平台合作，探索“一件代发”模式，导入外地供应链优质资源，降低准入门槛，探索“供应链在域外、营销服务在域内”模式。**降低快递物流成本，**梳理本地电商企业快递需求，依托行业协会探索与快递企业开展集中采购，降低快递物流单价；鼓励使用带有洛阳文旅特色标识的快递包装，降低物流成本，拓展文旅宣传渠道。

四是提升跨境电商带动能力。深入梳理钢制家具、摩托车、布鞋、轴承、复合材料等跨境电商产业带，以跨境电商需求带动传统制造业实现生产方式、交易方式升级改造。**发展壮大钢制家**

具跨境电商产业带，聚焦双彬、钢美科技等重点企业做好跟踪服务，形成示范引领效应，推动“第三方平台+独立站”双轮驱动增长。积极培育摩托车、布鞋等跨境电商产业带，根据摩托车、布鞋产业 OEM 工厂多、跨境电商专业人才少的实际情况，年底前联合速卖通、TEMU 等针对性开展 3 场以上全托管、半托管业务培训，鼓励更多传统外贸企业拓展跨境电商渠道。大力推广“工业品+海外独立站”出海模式，聚焦轴承、复合材料等工业品领域，梳理一批洛阳本地有基础、有条件的工贸企业，联合谷歌等平台大力开展海外独立站培训，推动工业品生产、贸易企业以跨境电商拓展外贸出口新渠道。

感谢贵单位对洛阳电商工作的意见和建议！



联系单位及电话：市商务局电商与物流发展科 63935738

联系人：刘朋辉

(此页无正文)

抄送：市政协提案委员会（1份），市政府督查室（1份）。

洛阳市商务局办公室

2024年8月29日印
