

洛阳市商务局发文签

洛阳商 [2024] 81 号

标题	对市政协十四届二次会议第142321号提案的答复		
附件			
主送	王锋	抄送	市政协提案委员会 市政府督查室
拟稿:	王金	核稿:	张金波
	年 月 日		2024年6月25日
审签	王峰	签发	麻长平
主题词:			
洛阳市商务局办公室	年	月	日
校对		印发数量	

Handwritten text at the top of the page, possibly a title or header.

Handwritten text in the middle section of the page.

Handwritten text in the lower middle section of the page.

Handwritten text in the bottom section of the page.

Handwritten text at the very bottom of the page.

洛阳市商务局文件

洛商〔2024〕81号

签发人：祖良军

办理结果：A

对市政协十四届二次会议 第142321号提案的答复

尊敬的王锋委员：

您提出的关于“大力发展城市文旅住宿体系的提案”收悉。感谢您对洛阳住宿业发展的关心与支持。结合我局职责，现答复如下：

近年来，我市文旅产业蓬勃发展，展现出强大的活力和吸引力，极大地丰富了市民和游客的文化旅游体验。同时，这一趋势也为我市的旅游住宿业带来了巨大的发展机遇和挑战。为了应对这些挑战并抓住机遇，市商务局牵头开展了酒店民宿业

规范提升、酒店民宿业价格稳控和首批洛阳宿评选认定等工作，这些举措有力地推动了酒店民宿业的稳步健康发展，并为打造完善的旅游住宿体系打下了坚实基础。

一是规范治理提质量。成立市级酒店民宿规范工作专班，先后召开 20 余次专班会议研究相关工作，印发《洛阳市酒店民宿业规范提升工作方案》，对酒店住宿业存在的服务不规范、夸大宣传、价格虚涨、安全隐患突出、公共卫生不达标等问题进行全面规范提升。专项行动期间，全市摸排督导住宿业经营主体 5805 家，共发现和整改问题 1715 个，酒店民宿业服务、卫生、安全水平得到提升。

二是重点时段稳价格。按照政府指导、部门监管和行业自律原则，在牡丹文化节、清明、五一等重大节假日对酒店价格实施监管，联合多部门发布了《第 41 届牡丹文化节住宿行业经营行为提醒告诫函》，下发《宾馆酒店经营承诺书》7000 份，从提升服务品质、规范价格行等方面提醒告诫住宿业经营者合理使用自主定价权。主动联合携程、美团等平台，要求其依法履行平台经营者责任，定期向政府部门报送酒店民宿业价格预测，向县区发送酒店民宿价格异常交办单 15 份，主动干预价格异常经营主体 51 个，确保了重大节假日酒店民宿价格整体稳定。

三是成立协会树标杆。牵头成立洛阳市城市民宿行业协会，指导协会研究民宿服务标准和规范。在广泛调研的基础上，

研究出台《洛阳城市民宿评定办法》，明确对获评的民宿经营主体，在宣传、培训等方面优先考虑，首批授予“洛阳宿”称号民宿企业 18 家，为规范民宿市场发挥了引领作用，被多家省市媒体宣传报道，全市民宿业规范化、品牌化发展迈出重要一步。

四是抢抓“风口”促招商。牢固树立“项目为王”理念，3 月 29 日，在北京召开洛阳文旅产业招商推介会暨酒店民宿重点项目合作交流会，邀请 40 余位客商，推介 16 个重点酒店民宿项目，取得良好效果。4 月 23 日，成功举办第 41 届中国洛阳牡丹文化节文旅产业推介暨洛阳住宿业招商项目对接会，会议现场集中签约文旅住宿业项目 16 个，涉及酒店建设运营、民宿改造提升、文化旅游综合体及休闲旅游度假区打造等方面，为丰富洛阳市住宿业业态、激发文旅消费活力和助力文旅产业高质量发展等注入强劲动力。

五是鼓励创新促宣传。开设“打造‘洛阳宿’品牌 助力新文旅发展”“走好新文旅产业发展之路”“打造消费新业态 激活消费新动能”等专栏，在日报、晚报重要版面，《洛阳新闻联播》重点节目中刊播《闲置厂房变民宿 助推文旅融合发展》等。综合运用市属媒体微博、微信、视频号、抖音号等新媒体平台，调度洛阳网、老贾播报、直播洛阳、洛视频等百万级粉丝大号，推出《最新数据！洛阳现有 5400 多家酒店民宿、17.2 万个床位！》等融媒体报道，制作推出《带你打开洛阳 N

家小众民宿》等系列民宿短视频，全网浏览量超500万人次，有力传播我市打造“洛阳宿”品牌。

尽管洛阳的文旅住宿业已经取得了一些成效，但仍面临高端民宿供给不足、行业人才短缺、运营水平待提高以及与文旅融合不够深入等问题。下一步，我们要重点做好以下工作：**一是强化项目谋划和招引。**加强旅游住宿项目谋划，持续对接重点酒店民宿企业，力争招引一批带动能力强、产业关联度高、影响力大的高端旅游住宿项目。同时，加大已签约项目的跟踪服务力度，推动签约项目尽快落地。**二是加快服务提质和人才培养。**充分发挥相关行业协会作用，搭建旅游住宿行业交流学习平台，开展行业相关技能大赛等，提升旅游住宿业整体品质和服务水平。结合行业需求，通过“请进来”和“走出去”相结合的方式，为旅游住宿业主提供设计、规划、运营、管理等方面的指导，推动行业提升和人才引育的同步推进。**三是加大宣传营销力度。**利用微信、抖音、小红书等新媒体，积极开展线上宣传与营销活动，以增强洛阳旅游住宿品牌的知名度和吸引力，吸引更多的游客来洛阳体验。**四是促进融合发展。**指导行业协会深入挖掘洛阳丰富的旅游资源和文化底蕴，加强与沉浸式演绎、剧本娱乐、汉服产业、亲子研学、电竞娱乐等行业的交流，推动旅游住宿业与汉服、非遗、特色餐饮等深度融合发展，为消费者提供更加丰富多彩的住宿体验。这些举措将有助于提升洛阳作为旅游目的地的吸引力，并进一步推

动文旅产业的全面发展。

再次感谢您对洛阳旅游住宿业发展的重视，对我们工作的关心、理解和支持。

联系单位及电话：市商务局服务贸易和商贸服务业科
63935119

联系人：张会娟



2024年6月25日

抄送：市政协提案委员会（1份），市政府督查室（1份）。

洛阳市商务局办公室

2024年6月25日印
