

洛阳市商务局文件

洛商〔2024〕103号

签发人：祖良军

办理结果：A

对市政协十四届二次会议 第142068号提案的答复

段东飞委员：

您提出的“关于促进‘电商之都’发展的提案”已收悉，现将有关情况答复如下：

直播电商正成为中国经济中的一抹亮色，对促进就业创业、吸引青年集聚、构筑城市经济新优势具有重要作用。据第三方数据不完全统计，2023年，洛阳市网络零售额实现283.8亿元，同比增长41.14%。其中，实物商品网络零售额达到177.4亿元，同比增长22.21%；非实物商品网络零售额为106.4亿元，同比增长97.84%。为推进直播电商发展，主要开展工作如下：

一是完善电商经济政策措施。按照2月20日书记专题会精神，建立研究专班赴成都、杭州、深圳等地学习考察经验，深入调研我市平台经济领域企业、高校55家，围绕反映问题，起草了《关于进一步激发平台经济活力促进城市经济发展的若干意见（草案）》和平台经济发展调研报告，通过采取针对性措施，加快促进就业创业、吸引集聚青年、发展城市经济，全力推动平台经济发展壮大。目前，平台经济相关材料已按程序提交市委，预计六月份将进行专题研究。

二是营造直播电商发展良好氛围。3月份邀请高途佳品开展“2024老家河南行活动”，走进洛阳市新安县黄河神仙湾开展直播推介活动，向全国网友展示洛阳特色文化和新安特色产品。4月份，对接做好与辉同行来洛直播选品工作，我市入选11个单品销售额达到560万元、销售22万单，其中，豫小满老面大馒头销售额达到155万元、销售7.8万单。5月份，与河南省酒业协会、抖音集团联合主办“豫酒品牌溯源行”促消费活动，邀请王小川等明星艺人、头部达人在定鼎门、牡丹阁等洛阳本地特色场景搭建线下直播间，在洛阳特色场景中进行豫酒专场直播活动，直播期间穿插非遗展示，在开展豫酒品牌带货同时，宣传推广河洛文化，活动首日销售额超340万元，活动期间，豫酒品牌在抖音电商平台的销售额增幅显著，其中，仰韶抖音电商官方旗舰店同比增幅超300%、杜康抖音电商官方旗舰店同比增幅131%、鸡公山抖音电商酒类旗舰店同比增幅145%。

三是培育直播电商园区。依托申泰全域直播基地，联合工信、农业农村局，联合打造我市直播电商选品中心；发挥飞天直播电商基地抖音产业带服务商作用，辐射推动钢制家具、布鞋等产品扩大直播电商规模；依托日辰集团，谋划布局服务商专业园区，帮助争取承接业务。跟踪推进遥望科技项目，邀请谢如栋董事长、汪文辉总裁一行来洛实地考察对接，目前遥望科技“X27 主题公园”数实融合项目，正在与西工区对接三维友邻后期改造运营事宜。

下一步，市商务局将按照您的建议，努力推动洛阳直播电商发展：

一是在政策方面，强化支持引导。拟出台《关于进一步激发平台经济活力促进城市经济发展的若干意见》，出台政策进行针对性扶持。我市将成立高规格领导小组，并将平台经济年度考核纳入城市区高质量发展考核体系。

二是在“人”方面，强化主体和人才引育力度。做强市场主体，对新招引企业给予资助，对本地服务商择优评选“先锋服务商”，对创业人才和生产企业给予投流支持。对新引进的关键性人才给予分档补贴，对在本地企业实习就业、通过订单班等模式实现就业的，给予资金补贴。

三是在“货”方面，强化产品和服务供给。聚焦生活服务，给予优质商家流量券支持，帮助提升线上导流能力；搭建线上灵活用工平台，拓展灵活就业规模。

四是在“场”方面，强化协同发展合力。开展市级园区（楼

字)动态评定,支持新建公共孵化空间。积极引进载体运营商,持续提升涧西区跨境电商产业园、申泰全域直播基地等园区运营水平,依托日辰集团等布局建设平台经济服务商园区。联合企业、高校、行业协会等积极举办“平台经济大讲堂”“燃放平台经济系列赛事”等行业促进活动,依托平台经济专家库开展入企服务等活动。

感谢你们对政府工作的意见和建议!



联系单位及电话:市商务局电商与物流发展科 63935738

联系人:刘朋辉

抄送:市政协提案委员会(1份),市政府督查室(1份)。

洛阳市商务局办公室

2024年6月25日印