

洛阳市商务局文件

洛商〔2024〕106号

签发人：祖良军

办理结果：A

对市政协十四届二次会议 第142190号提案的答复

曾拯委员：

您提出的“关于建设跨境贸易数字化服务中心，推动国际贸易创新发展的提案”我们已收悉，现将有关情况答复如下：

近年来，我国各地积极营造良好的政策环境，加快探索数字贸易创新发展路径。我市顺应发展趋势，着力推动传统外贸企业转型升级，加快培育跨境电商产业集群，为全市外贸高质量发展提供了新动能、新活力。2020年以来，我市跨境电商进出口额年均增长超过13%，2023年，全市跨境电商进出口同比增长10.85%，约占全市进出口总额的三分之一。

一是高位强力推动，规划引领发展。洛阳市委市政府高度重视跨境电商综试区建设，建立完善以市长为组长的建设工作领导小组，定期召开工作推进会，研究解决工作中存在的困难和问题，推进综试区建设。研究通过并印发了《中国（洛阳）跨境电商发展规划（2021-2025）》，明确了发展目标、空间布局、主要任务和保障措施。

二是建强开放平台，提升跨境电商服务能力。建成投用综试区线上综合服务平台，与洛阳综合保税区辅助管理系统、海关总署跨境统一版实现有效对接，满足市内跨境业务和洛阳综合保税区企业开展跨境业务的需要，实现跨境电子商务进出口业务数据的无纸化、电子化、自动化申报和管理，实现9710等业务通关报检、数据统计、物流跟踪等一站式流程服务。鼓励企业自建海外独立站，助力更多企业实现海外精准营销，今年以来，洛阳独立站发展迅速，目前已有河南钢美科技有限公司、洛阳双彬办公家具有限公司等十余家企业通过建设自有独立站开拓海外市场。

三是研究制定政策，优化跨境电商发展环境。我市借鉴郑州、石家庄等10余个跨境电子商务综试区的配套政策和经验做法，从培育跨境电商经营主体、支持跨境电商综合服务平台运维、人才体系建设、支持跨境电商生态发展、支持跨境电商重大项目等5个方面，制定了洛阳市跨境电商专项政策措施。《洛阳市人民政府办公室关于印发加快推进洛阳跨境电商发展的若干政策措施的通知》（洛政办〔2023〕17号）已经市政府第五次常务会议通过，于

2023年3月30日以不公开形式印发实施。

四是选准特色产业，借助数字技术创新外贸。洛阳是全国最大的钢制家具生产基地，拥有产业链上下游企业700余家、整体年产值近200亿元。近年来，我市以钢制家具国家外贸转型升级基地建设为抓手，积极帮助企业拓展跨境电商业务，打造外贸产品品牌，形成了一批跨境电商头部企业。基地龙头企业，洛阳双彬办公家具有限公司成功登顶亚马逊金属办公柜类目的TOP1，多款产品拿下Amazon's Choice称号，旗下品牌Yizosh上线一年，带领企业跨境电商销售额增长达1000%。

虽然，全市跨境电商工作取得了一些成效，但我们也清醒的看到我市跨境电商存在一些问题。例如跨境电商缺乏龙头带动。本地海关报关跨境电商企业进出口值在千万元左右徘徊，尚未培育出进出口值亿元以上跨境电商龙头企业。2023年我市有进出口实绩外贸企业1177家，阿里巴巴国际站实际开展跨境电商企业300余家，通过9710、9810等模式报关企业少，传统工贸一体化企业仍然停留在OEM、ODM贴标阶段，品牌知名度不高，利用“传统外贸+跨境电商”双渠道及转型跨境电商外贸企业数量少。正如您在提案中指出的：我市中小微外贸企业数量众多，但由于缺乏相关技能、缺乏资金、缺乏专业人才等，仍主要依靠成本竞争，核心竞争力不强，部分企业存在不想转、不敢转、不会转的问题，数字化能力有待进一步提升。

下一步，市商务局将按照您的建议，认真抓好全市国际贸易

创新发展工作多维度营造发展良好氛围。完善《洛阳市跨境电商企业服务手册》，联合海关等部门深入园区、企业开展政策宣讲，及时帮助企业解决困难。积极对接亚马逊、速卖通、SHEIN、Shopee等跨境电商平台，常态化开展跨境电商平台业务培训，帮助企业提升市场营销能力、提高流量精准度。定期举办跨境电商企业沙龙，邀请重点企业、行业专家座谈，了解跨境电商发展新趋势，掌握本地企业发展新动态。

感谢您对政府工作的意见和建议！



联系单位及电话：市商务局电商与物流发展科 63935738

联系人：刘朋辉

抄送：市政协提案委员会（1份），市政府督查室（1份）。

洛阳市商务局办公室

2024年6月25日印
