

洛阳市商务局文件

洛商〔2024〕105号

签发人：祖良军

办理结果：A

对市政协十四届二次会议 第142158号提案的答复

吴凤宇委员：

您提出的“关于注重洛阳市跨境电商试验区经营研究的提案”我们已收悉，现将有关情况答复如下：

近年来，跨境电商逐步崛起，成为外贸领域发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的一个外贸新业态。我市顺应发展趋势，以建设中国（洛阳）跨境电子商务综合试验区为抓手，着力推动传统外贸企业转型升级，加快培育跨境电商产业集群，为全市外贸高质量发展提供了新动能、新活力。2020年以来，我市跨境电商进出口额年均增长超过13%，2023年，全市跨境电商进出口同

比增长 10.85%，约占全市进出口总额的三分之一。

一是跨境电商扶持政策逐步完善。市级层面制定印发《加快推进洛阳跨境电商发展的若干政策措施》（洛政办〔2023〕17号），县区层面累计出台《洛龙区进一步加快服务业高质量发展的实施办法》《老城区支持外贸企业稳定发展扶持政策》等促进跨境电商发展的政策措施，“真金白银”助推跨境电商产业发展，形成了上下协同发力的政策体系。创新实施“跨境快贷”“外贸贷”等 14 个跨境金融服务项目，极大缓解了外贸企业的融资难题，如我市设立的规模 3000 万元“外贸贷”风险补偿资金池，已累计为近 40 家企业发放贷款超过 5000 万元。制定《洛阳市跨境电商企业服务手册》，依托外贸专家库大力宣讲各行业、各领域跨境电商支持政策，帮助企业争取各类政策支持。

二是跨境电商特色品牌初步形成。洛阳是全国最大的钢制家具生产基地，拥有产业链上下游企业 700 余家、整体年产值近 200 亿元。近年来，我市以钢制家具国家外贸转型升级基地建设为抓手，积极帮助企业拓展跨境电商业务，打造外贸产品品牌，形成了一批跨境电商头部企业。基地现有双彬、钢美等十余家自建独立站服务企业开拓海外市场，产品类型覆盖办公家具、民用家居等 9 大类 1000 余个品种，销往全球 100 多个国家和地区。基地龙头企业，洛阳双彬办公家具有限公司成功登顶亚马逊金属办公柜类目的 TOP1，多款产品拿下 Amazon's Choice 称号，旗下品牌 Yizosh 上线一年，带领企业跨境电商销售额增长达 1000%。

三是跨境电商人才队伍不断壮大。积极开展多层次人才培养，着力搭建以“人才引进”为核心的跨境电商发展生态，相继组织举办对外贸易专题培训班、跨境者言跨境私享会等系列活动，2023年累计组织400余家外贸企业、电商企业参加培训，培训人数4600余人次，全年综试区跨境电商企业带动就业达到12.1万人。依托河南科技大学、洛阳师范学院等高校和职业院校资源，大力推进跨境电商专业人才培养，目前，我市设置跨境电商专业的高等院校和职业学校共有22家，在读人数达到9923人。2023年，河南科技大学、洛阳师范学院被省商务厅认定为省级跨境电商人才培养和企业孵化平台。

四是跨境电商物流体系日益健全。出台政策支持海外仓建设，不断提升跨境电商服务能力和水平，截至目前，我市共有海外仓企业11家，经营海外仓40个，分布于16个国家33个城市。鼓励企业自建海外独立站，助力更多企业实现海外精准营销，目前已有河南钢美科技有限公司、洛阳双彬办公家具有限公司等十余家企业通过建设自有独立站开拓海外市场。大力推进东方红国际陆港等8个跨境物流项目建设，常态化开展铁海联运班列和中欧（中亚）班列，打造现代化综合交通物流枢纽和对外开放平台；2023年，成功新开行俄罗斯、白俄罗斯和中老铁路3条国际班列，进一步提升了跨境电商物流通江达海能力；2023年，我市共完成集装箱吞吐量55032标准箱，其中国际运输41562标箱。

虽然，全市跨境电商工作取得了一些成效，但正如您在提案

中提出洛阳跨境电商综试区存在一些问题，一是洛阳跨境电子商务基础薄弱。同时，洛阳市本地跨境电商企业欠缺规模缺乏竞争优势。二是洛阳跨境电商专业人才短缺。三是物流成本居高不下，物流速度有待提升。四是跨境支付影响企业发展。与国内的微信、支付宝相比，跨境电商的第三方平台支付存在成本高、资金回笼迟缓等缺点。另一方面，较高的第三方支付成本直接影响了企业的价格优势。

下一步，市商务局将按照你们的建议，认真抓好跨境电商试验区工作：

一是多维度营造发展氛围。完善《洛阳市跨境电商企业服务手册》，联合海关等部门深入园区、企业开展政策宣讲，及时帮助企业解决困难。积极对接亚马逊、速卖通、SHEIN、Shopee等跨境电商平台，常态化开展跨境电商平台业务培训，帮助企业提升市场营销能力、提高流量精准度。定期举办跨境电商企业沙龙，邀请重点企业、行业专家座谈，了解跨境电商发展新趋势，掌握本地企业发展新动态。

二是多方面培育电商品牌。举办品牌出海训练营活动帮助企业拓展高质量出海业务，深入探讨商标品牌建设方案和思路，为跨境企业提供综合性的线上营销解决方案，为企业数字化赋能。鼓励引导本地企业与电商平台对接合作，通过第三方平台实现电商转型。支持企业应用平台引流、搜索引擎、社交媒体和独立站等多元化渠道创新营销模式，拓展互联网销售渠道，提升自我品

牌曝光度。

三是多方式培育壮大人才队伍。联合本地重点跨境电商企业，以及河南科技大学、洛阳职业技术学院等本地高校，举办跨境电商专业赛事，提升从业人员专业能力。依托平台经济协会、外贸协会等，组织跨境电商企业开展专场招聘，吸进更多高校人才留洛就业。

四是多完善综试区服务功能。大力推进海外仓建设，着力构建覆盖全球的海外仓服务网络。不断完善综合试验区线上综合服务平台项目服务功能，在企业注册备案、通关申报服务、跨境电商数据统计及协同处理、资讯政策发布等方面提供专业化服务。用好《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）等政策机遇，发挥好我市4个国家级、3个省级外贸转型升级基地作用，推动更多传统外贸企业开拓跨境电商新业态。

感谢您对政府工作的意见和建议！



联系单位及电话：市商务局电商与物流发展科 63935738

联系人：刘朋辉

(此页无正文)

抄送：市政协提案委员会（1份），市政府督查室（1份）。

洛阳市商务局办公室

2024年6月25日印