2022 年度 洛阳市商务局(本级)单位决算公开

目 录

第一部分 洛阳市商务局(本级)概况

- 一、单位职责
- 二、机构设置

第二部分 2022 年度单位决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款"三公"经费支出决算表

第三部分 2022 年度单位决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

- 七、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款"三公"经费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 洛阳市商务局(本级)概况

一、单位职责

- (一)贯彻落实国家、省有关国内外贸易和国际、国内 经济合作方面的法律法规和方针政策,拟订有关地方性法规、 规章草案。
- (二) 统筹协调、归口管理全市对外开放、商贸流通、 对外贸易、国际经济技术合作和电子商务等工作,拟订并组 织实施相关发展规划和政策措施,深化商务领域改革。
- (三)负责全市对外开放的宏观指导和组织协调,研究 推进开放带动主战略实施的长效机制;督促检查对外开放政 策措施的落实情况,协调解决对外开放工作中出现的重大问 题。
- (四)负责全市商务系统涉及世界贸易组织相关事务的研究、指导和服务工作;组织协调反倾销、反补贴和保障措施及其他进出口公平贸易相关工作;建立进出口公平贸易预警机制,组织产业损害调查,指导协调产业安全应对工作。
- (五)拟订规范全市商务领域市场秩序的政策;负责全市商务领域诚信体系建设;负责全市商务领域舆情监测和分析处置;负责研究拟订全市药品流通行业发展规划、政策和相关标准推进药品流通行业结构调整,指导药品流通企业改革。
- (六)负责全市市场体系建设工作,促进城乡市场体系建设和发展;负责统筹拟订全市流通产业发展促进政策及行

业标准,协调推进全市流通领域法规体系建设,推进全市流通产业发展。

(七)协调完善商务领域促进消费的体制机制,拟定商务领域促进消费的规划;按照分工负责全市重要消费品(肉类、边销茶、小包装食品等)储备管理、市场调控和重要生产资料流通管理工作,负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制,监测分析市场运行、商品供求状况;依法对有关特殊流通行业进行监督管理;负责汽车流通和服务体系建设;按有关规定对成品油流通进行管理。

(八)负责全市对外贸易促进和商品进出口管理工作; 负责拟订我市对外贸易中长期发展规划和年度工作计划,提 出发展目标和工作重点;牵头负责对外贸易促进体系建设并 组织实施;推进以质取胜和市场多元化战略,组织实施外贸 企业开拓市场活动;依法执行国家对外贸易进出口管理政策, 负责我市相关商品配额、资质、招标、进出口许可证的组织 实施工作;指导我市外贸转型升级基地建设,服务外向型产 业进出口转化,促进贸易高质量发展。

(九)拟订全市服务贸易发展政策并组织实施;会同有 关部门拟订全市促进服务进出口和服务外包发展的规划、政 策并组织实施;依规对全市举办的展会活动(含展览会、博 览会、交易会、洽谈会、展销会和订货会等)进行管理,依 规对市内举办的涉外经济技术展览会进行监管;负责商贸服 务业发展、促进工作。

(十)指导、协调全市外商投资管理、促进、服务工作; 拟定全市外商投资政策并组织实施;会同有关部门拟订并实 施跨国公司总部和总部型机构鼓励政策;依法对外商投资事 项进行监督管理;负责外商投资年度目标核定、考核、统计 监测;统筹规范对外招商引资活动;会同有关部门抓好投资 环境治理工作,协调解决外商投资企业运行过程中的问题。

(十一)牵头负责推进和深化我市与外地市相关区域经济协作工作,负责区域性经贸交流活动;统筹组织举办市级招商引资活动及签约项目跟踪服务工作;负责引进境内资金统计工作;服务联系外地驻洛和我市驻外地商协会等社会组织工作;统筹管理我市驻外地招商机构。

(十二)拟订全市对外经济技术合作政策并组织实施,依法管理和监督我市对外直接投资、对外承包工程、对外劳务合作业务,推进境外经济贸易合作区建设,执行国家、省有关对外劳务合作管理政策,牵头负责外派劳务人员的权益保护工作;按规定管理涉及我市多双边无偿援助和赠款(不含财政合作项下外国政府及国际金融组织对中国赠款)等发展合作业务。

(十三)负责协调推进中国(河南)自由贸易试验区洛阳片区建设、中国(洛阳)跨境电子商务综合试验区建设发展的统筹管理、协调指导和统计评估工作;承担自贸试验区

洛阳片区联席会议办公室日常工作。承担中国(洛阳)跨境 电子商务综合试验区建设工作领导小组日常工作;负责全市 国家级、省级经济技术开发区等的统筹管理、政策指导和统 计评价工作。

(十四)拟订全市电子商务发展政策措施并组织实施, 大力拓展和深化电子商务应用;推动拟订全市电子商务行业 规范和标准,推动电子商务服务体系建设,建立电子商务统 计和评价体系;规范电子商务经营行为和流通秩序。牵头协 调推进全市物流业转型发展工作。

(十五)负责贯彻落实国家及省市有关口岸管理方针政策;负责口岸发展规划的拟定实施和查验设施建设运行的协调工作;负责口岸开放或关闭的申请报批工作;负责协调查验单位做好口岸的查验检疫和安全防控工作;负责协调指导国际国内航线的规划、开通及运营管理工作;负责协调推进陆运口岸铁路货运班列、铁海联运班列、公路运输的运行、管理工作;负责协调口岸国际贸易"单一窗口"推广应用,推进跨境贸易便利化的通关环境建设。

(十六)负责全市因公出国(境)经贸团组审批管理工作。

(十七)负责中国(河南)国际投资贸易洽谈会、跨境 电商大会有关工作。

(十八) 完成市委、市政府交办的其他任务。

二、机构设置

洛阳市商务局(本级)内设机构23个,包括:办公室、 人事科、区域经济协作科、产业投资促进一科、产业投资促 进二科、产业投资促进三科、产业投资促进四科、外商投资 服务科、财务审计科、开发区发展科、对外开放服务办公室 (政策研究室)、口岸办公室、对外投资和经济合作科、法 规科(行政审批科、信访科)、市场运行和消费促进科、流 通业发展科(安全科)、电子商务和物流业发展科、服务贸 易和商贸服务业科、市场体系建设科、对外贸易科、自贸发 展办公室、机关党委、离退休干部工作科。

从决算单位构成看,洛阳市商务局(本级)单位决算包括:本级决算。

第二部分 2022 年度单位决算表

收入支出决算总表

公开 01 表 单位:万元

单位名称:洛阳市商务局(本级)

2022 年度

| 收入 | | | 支出 | | |
|------------------|----|-----------|----------------|----|-----------|
| 项目 | 行次 | 决算数 | 项目 | 行次 | 决算数 |
| 栏次 | | 1 | 栏次 | | 2 |
| 一、一般公共预算财政拨款收入 | 1 | 17,478.71 | 一、一般公共服务支出 | 32 | 10,616.85 |
| 二、政府性基金预算财政拨款收入 | 2 | 0.00 | 二、外交支出 | 33 | 0.00 |
| 三、国有资本经营预算财政拨款收入 | 3 | 0.00 | 三、国防支出 | 34 | 0.00 |
| 四、上级补助收入 | 4 | 0.00 | 四、公共安全支出 | 35 | 0.00 |
| 五、事业收入 | 5 | 0.00 | 五、教育支出 | 36 | 4.56 |
| 六、经营收入 | 6 | 0.00 | 六、科学技术支出 | 37 | 0.00 |
| 七、附属单位上缴收入 | 7 | 0.00 | 七、文化旅游体育与传媒支出 | 38 | 0.00 |
| 八、其他收入 | 8 | 0.00 | 八、社会保障和就业支出 | 39 | 898.32 |
| | 9 | | 九、卫生健康支出 | 40 | 115.02 |
| | 10 | | 十、节能环保支出 | 41 | 0.00 |
| | 11 | | 十一、城乡社区支出 | 42 | 0.00 |
| | 12 | | 十二、农林水支出 | 43 | 0.00 |
| | 13 | | 十三、交通运输支出 | 44 | 278.11 |
| | 14 | | 十四、资源勘探工业信息等支出 | 45 | 0.00 |
| | 15 | | 十五、商业服务业等支出 | 46 | 5,564.57 |
| | 16 | | 十六、金融支出 | 47 | 0.00 |
| | 17 | | 十七、援助其他地区支出 | 48 | 0.00 |

| | 18 | | 十八、自然资源海洋气象等支出 | 49 | 0.00 |
|-----------|----|-----------|-----------------|----|-----------|
| | 19 | | 十九、住房保障支出 | 50 | 101.28 |
| | 20 | | 二十、粮油物资储备支出 | 51 | 0.00 |
| | 21 | | 二十一、国有资本经营预算支出 | 52 | 0.00 |
| | 22 | | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 53 | 0.00 |
| | 23 | | 二十三、其他支出 | 54 | 0.00 |
| | 24 | | 二十四、债务还本支出 | 55 | 0.00 |
| | 25 | | 二十五、债务付息支出 | 56 | 0.00 |
| | 26 | | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 | 57 | 0.00 |
| 本年收入合计 | 27 | 17,478.71 | 本年支出合计 | 58 | 17,578.71 |
| 使用非财政拨款结余 | 28 | 0.00 | 结余分配 | 59 | 0.00 |
| 年初结转和结余 | 29 | 100.19 | 年末结转和结余 | 60 | 0.19 |
| | 30 | | | 61 | |
| 总计 | 31 | 17,578.90 | 总计 | 62 | 17,578.90 |

注: 1.本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

^{2.}本表金额转换为万元时,因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

单位名称:洛阳市商务局(本级)

2022 年度

公开 02 表 单位:万元

| | 项目 | | | | | | | |
|---------|------------|-----------|-----------|--------|------|------|--------------|------|
| 科目代码 | 科目名称 | 本年收入合计 | 财政拨款收入 | 上级补助收入 | 事业收入 | 经营收入 | 附属单位上缴收 入 | 其他收入 |
| | 栏次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | 合计 | 17,478.71 | 17,478.71 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 201 | 一般公共服务支出 | 10,616.85 | 10,616.85 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 20111 | 纪检监察事务 | 2.12 | 2.12 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2011101 | 行政运行 | 2.12 | 2.12 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 20113 | 商贸事务 | 10,614.73 | 10,614.73 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2011301 | 行政运行 | 1,628.92 | 1,628.92 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2011302 | 一般行政管理事务 | 8,808.35 | 8,808.35 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2011308 | 招商引资 | 177.46 | 177.46 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 205 | 教育支出 | 4.56 | 4.56 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 20508 | 进修及培训 | 4.56 | 4.56 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2050803 | 培训支出 | 4.56 | 4.56 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 208 | 社会保障和就业支出 | 898.32 | 898.32 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 20805 | 行政事业单位养老支出 | 898.32 | 898.32 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2080501 | 行政单位离退休 | 791.46 | 791.46 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 106.86 | 106.86 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
|---------|------------------|----------|----------|------|------|------|------|------|
| 210 | 卫生健康支出 | 115.02 | 115.02 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 21011 | 行政事业单位医疗 | 115.02 | 115.02 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2101101 | 行政单位医疗 | 115.02 | 115.02 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 214 | 交通运输支出 | 278.11 | 278.11 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 21403 | 民用航空运输 | 278.11 | 278.11 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2140399 | 其他民用航空运输支出 | 278.11 | 278.11 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 216 | 商业服务业等支出 | 5,464.57 | 5,464.57 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 21602 | 商业流通事务 | 4,823.04 | 4,823.04 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2160299 | 其他商业流通事务支出 | 4,823.04 | 4,823.04 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 21606 | 涉外发展服务支出 | 143.67 | 143.67 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2160699 | 其他涉外发展服务支出 | 143.67 | 143.67 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 21699 | 其他商业服务业等支出 | 497.86 | 497.86 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2169999 | 其他商业服务业等支出 | 497.86 | 497.86 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 221 | 住房保障支出 | 101.28 | 101.28 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 22102 | 住房改革支出 | 101.28 | 101.28 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2210201 | 住房公积金 | 101.28 | 101.28 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

注: 本表反映单位本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时,因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

0.00

0.00

公开 03 表

单位: 万元

0.00

0.00

单位名称: 洛阳市商务局(本级)

208

社会保障和就业支出

2022 年度

项目 对附属单位补助 上缴上级支出 本年支出合计 项目支出 经营支出 基本支出 支出 科目代码 科目名称 栏次 2 3 5 6 合计 17,578.71 14,859.05 0.000.000.00 2,719.66 一般公共服务支出 0.00 201 10,616.85 1,605.05 9,011.81 0.00 0.00 纪检监察事务 2.12 2.12 20111 0.00 0.00 0.00 0.00 2011101 行政运行 2.12 2.12 0.00 0.00 0.00 0.00 20113 商贸事务 10,614.73 1,602.92 9,011.81 0.00 0.00 0.00 行政运行 1,628.92 1,602.92 26.00 0.00 0.00 0.00 2011301 一般行政管理事务 2011302 8,808.35 0.00 8,808.35 0.00 0.00 0.00 招商引资 0.00 0.00 2011308 177.46 0.00 177.46 0.00 教育支出 205 4.56 0.00 4.56 0.00 0.00 0.00 进修及培训 20508 4.56 0.00 4.56 0.00 0.00 0.00 培训支出 2050803 4.56 0.00 4.56 0.00 0.00 0.00

898.32

898.32

| 20805 | 行政事业单位养老支出 | 898.32 | 898.32 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
|---------|------------------|----------|--------|----------|------|------|------|
| 2080501 | 行政单位离退休 | 791.46 | 791.46 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 106.86 | 106.86 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 210 | 卫生健康支出 | 115.02 | 115.02 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 21011 | 行政事业单位医疗 | 115.02 | 115.02 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2101101 | 行政单位医疗 | 115.02 | 115.02 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 214 | 交通运输支出 | 278.11 | 0.00 | 278.11 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 21403 | 民用航空运输 | 278.11 | 0.00 | 278.11 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2140399 | 其他民用航空运输支出 | 278.11 | 0.00 | 278.11 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 216 | 商业服务业等支出 | 5,564.57 | 0.00 | 5,564.57 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 21602 | 商业流通事务 | 4,923.04 | 0.00 | 4,923.04 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2160299 | 其他商业流通事务支出 | 4,923.04 | 0.00 | 4,923.04 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 21606 | 涉外发展服务支出 | 143.67 | 0.00 | 143.67 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2160699 | 其他涉外发展服务支出 | 143.67 | 0.00 | 143.67 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 21699 | 其他商业服务业等支出 | 497.86 | 0.00 | 497.86 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2169999 | 其他商业服务业等支出 | 497.86 | 0.00 | 497.86 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 221 | 住房保障支出 | 101.28 | 101.28 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 22102 | 住房改革支出 | 101.28 | 101.28 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2210201 | 住房公积金 | 101.28 | 101.28 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

注:本表反映单位本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时,因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表 单位:万元

单位名称:洛阳市商务局(本级)

2022 年度

| 收 入 | | | | | 支出 | 1 | | |
|----------------|----|-----------|---------------|----|-----------|------------|-------------|--------------|
| 项目 | 行次 | 决算数 | 项目 | 行次 | 合计 | 一般公共预算财政拨款 | 政府性基金预算财政拨款 | 国有资本经营预算财政拨款 |
| 栏次 | | 1 | 栏次 2 3 | | 4 | 5 | | |
| 一、一般公共预算财政拨款 | 1 | 17,478.71 | 一、一般公共服务支出 | 33 | 10,616.85 | 10,616.85 | 0.00 | 0.00 |
| 二、政府性基金预算财政拨款 | 2 | 0.00 | 二、外交支出 | 34 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 三、国有资本经营预算财政拨款 | 3 | 0.00 | 三、国防支出 | 35 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 4 | | 四、公共安全支出 | 36 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 5 | | 五、教育支出 | 37 | 4.56 | 4.56 | 0.00 | 0.00 |
| | 6 | | 六、科学技术支出 | 38 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 7 | | 七、文化旅游体育与传媒支出 | 39 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 8 | | 八、社会保障和就业支出 | 40 | 898.32 | 898.32 | 0.00 | 0.00 |
| | 9 | | 九、卫生健康支出 | 41 | 115.02 | 115.02 | 0.00 | 0.00 |
| | 10 | | 十、节能环保支出 | 42 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 11 | | 十一、城乡社区支出 | 43 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 12 | | 十二、农林水支出 | 44 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 13 | | 十三、交通运输支出 | 45 | 278.11 | 278.11 | 0.00 | 0.00 |

| | 14 | | 十四、资源勘探工业信息等支出 | 46 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
|--------------|----|-----------|-----------------|----|-----------|-----------|------|------|
| | 15 | | 十五、商业服务业等支出 | 47 | 5,564.57 | 5,564.57 | 0.00 | 0.00 |
| | 16 | | 十六、金融支出 | 48 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 17 | | 十七、援助其他地区支出 | 49 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 18 | | 十八、自然资源海洋气象等支出 | 50 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 19 | | 十九、住房保障支出 | 51 | 101.28 | 101.28 | 0.00 | 0.00 |
| | 20 | | 二十、粮油物资储备支出 | 52 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 21 | | 二十一、国有资本经营预算支出 | 53 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 22 | | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 54 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 23 | | 二十三、其他支出 | 55 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 24 | | 二十四、债务还本支出 | 56 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 25 | | 二十五、债务付息支出 | 57 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 26 | | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 | 58 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 本年收入合计 | 27 | 17,478.71 | 本年支出合计 | 59 | 17,578.71 | 17,578.71 | 0.00 | 0.00 |
| 年初财政拨款结转和结余 | 28 | 100.00 | 年末财政拨款结转和结余 | 60 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 一般公共预算财政拨款 | 29 | 100.00 | | 61 | | | | |
| 政府性基金预算财政拨款 | 30 | 0.00 | | 62 | | | | |
| 国有资本经营预算财政拨款 | 31 | 0.00 | | 63 | | | | |
| 总计 | 32 | 17,578.71 | 总计 | 64 | 17,578.71 | 17,578.71 | 0.00 | 0.00 |

注:本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时,因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位名称:洛阳市商务局(本级)

2022 年度

单位: 万元

| | 项目 | | 本年支出 | |
|---------|------------------|-----------|----------|-----------|
| 科目代码 | 科目名称 | 科目名称 | | 项目支出 |
| | 栏次 | 1 | 2 | 3 |
| | 合计 | 17,578.71 | 2,719.66 | 14,859.05 |
| 201 | 一般公共服务支出 | 10,616.85 | 1,605.04 | 9,011.81 |
| 20111 | 纪检监察事务 | 2.12 | 2.12 | 0.00 |
| 2011101 | 行政运行 | 2.12 | 2.12 | 0.00 |
| 20113 | 商贸事务 | 10,614.73 | 1,602.92 | 9,011.81 |
| 2011301 | 行政运行 | 1,628.92 | 1,602.92 | 26.00 |
| 2011302 | 一般行政管理事务 | 8,808.35 | 0.00 | 8,808.35 |
| 2011308 | 招商引资 | 177.46 | 0.00 | 177.46 |
| 205 | 教育支出 | 4.56 | 0.00 | 4.56 |
| 20508 | 进修及培训 | 4.56 | 0.00 | 4.56 |
| 2050803 | 培训支出 | 4.56 | 0.00 | 4.56 |
| 208 | 社会保障和就业支出 | 898.32 | 898.32 | 0.00 |
| 20805 | 行政事业单位养老支出 | 898.32 | 898.32 | 0.00 |
| 2080501 | 行政单位离退休 | 791.46 | 791.46 | 0.00 |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 106.86 | 106.86 | 0.00 |

| 210 | 卫生健康支出 | 115.02 | 115.02 | 0.00 |
|---------|------------|----------|--------|----------|
| 21011 | 行政事业单位医疗 | 115.02 | 115.02 | 0.00 |
| 2101101 | 行政单位医疗 | 115.02 | 115.02 | 0.00 |
| 214 | 交通运输支出 | 278.11 | 0.00 | 278.11 |
| 21403 | 民用航空运输 | 278.11 | 0.00 | 278.11 |
| 2140399 | 其他民用航空运输支出 | 278.11 | 0.00 | 278.11 |
| 216 | 商业服务业等支出 | 5,564.57 | 0.00 | 5,564.57 |
| 21602 | 商业流通事务 | 4,923.04 | 0.00 | 4,923.04 |
| 2160299 | 其他商业流通事务支出 | 4,923.04 | 0.00 | 4,923.04 |
| 21606 | 涉外发展服务支出 | 143.67 | 0.00 | 143.67 |
| 2160699 | 其他涉外发展服务支出 | 143.67 | 0.00 | 143.67 |
| 21699 | 其他商业服务业等支出 | 497.86 | 0.00 | 497.86 |
| 2169999 | 其他商业服务业等支出 | 497.86 | 0.00 | 497.86 |
| 221 | 住房保障支出 | 101.28 | 101.28 | 0.00 |
| 22102 | 住房改革支出 | 101.28 | 101.28 | 0.00 |
| 2210201 | 住房公积金 | 101.28 | 101.28 | 0.00 |

注:本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时,因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位名称:洛阳市商务局(本级)

2022 年度

单位:万元

| | 人员经费 | | | | | 公月 | 用经费 | |
|-------|----------------|----------|-------|--------------------|-------|-------|-------------|------|
| 科目代码 | 科目名称 | 决算数 | 科目代码 | 科目名称 | 决算数 | 科目代码 | 科目名称 | 决算数 |
| 301 | 工资福利支出 | 1,698.86 | 302 | 商品和服务支出 195.16 307 | | 307 | 债务利息及费用支出 | 0.00 |
| 30101 | 基本工资 | 855.58 | 30201 | 办公费 | 25.43 | 30701 | 国内债务付息 | 0.00 |
| 30102 | 津贴补贴 | 17.02 | 30202 | 印刷费 | 1.12 | 30702 | 国外债务付息 | 0.00 |
| 30103 | 奖金 | 338.08 | 30203 | 咨询费 | 0.00 | 310 | 资本性支出 | 0.00 |
| 30106 | 伙食补助费 | 0.00 | 30204 | 手续费 | 0.00 | 31001 | 房屋建筑物购建 | 0.00 |
| 30107 | 绩效工资 | 0.00 | 30205 | 水费 | 0.00 | 31002 | 办公设备购置 | 0.00 |
| 30108 | 机关事业单位基本养老保险缴费 | 106.86 | 30206 | 电费 | 0.00 | 31003 | 专用设备购置 | 0.00 |
| 30109 | 职业年金缴费 | 0.00 | 30207 | 邮电费 | 7.70 | 31005 | 基础设施建设 | 0.00 |
| 30110 | 职工基本医疗保险缴费 | 64.23 | 30208 | 取暖费 | 0.00 | 31006 | 大型修缮 | 0.00 |
| 30111 | 公务员医疗补助缴费 | 50.79 | 30209 | 物业管理费 | 0.52 | 31007 | 信息网络及软件购置更新 | 0.00 |
| 30112 | 其他社会保障缴费 | 1.73 | 30211 | 差旅费 | 0.24 | 31008 | 物资储备 | 0.00 |
| 30113 | 住房公积金 | 101.28 | 30212 | 因公出国(境)费用 | 0.00 | 31009 | 土地补偿 | 0.00 |
| 30114 | 医疗费 | 0.00 | 30213 | 维修(护)费 | 0.00 | 31010 | 安置补助 | 0.00 |
| 30199 | 其他工资福利支出 | 163.29 | 30214 | 租赁费 | 0.00 | 31011 | 地上附着物和青苗补偿 | 0.00 |
| 303 | 对个人和家庭的补助 | 825.64 | 30215 | 会议费 | 0.00 | 31012 | 拆迁补偿 | 0.00 |
| 30301 | 离休费 | 215.36 | 30216 | 培训费 | 0.00 | 31013 | 公务用车购置 | 0.00 |
| 30302 | 退休费 | 556.26 | 30217 | 公务接待费 | 2.46 | 31019 | 其他交通工具购置 | 0.00 |

| 30303 | 退职(役)费 | 0.00 | 30218 | 专用材料费 | 0.00 | 31021 | 文物和陈列品购置 | 0.00 |
|-------|-------------|----------|-------|-----------|-------|-------|--------------------|--------|
| 30304 | 抚恤金 | 47.91 | 30224 | 被装购置费 | 0.00 | 31022 | 无形资产购置 | 0.00 |
| 30305 | 生活补助 | 6.11 | 30225 | 专用燃料费 | 0.00 | 31099 | 其他资本性支出 | 0.00 |
| 30306 | 救济费 | 0.00 | 30226 | 劳务费 | 0.00 | 399 | 其他支出 | 0.00 |
| 30307 | 医疗费补助 | 0.00 | 30227 | 委托业务费 | 1.50 | 39907 | 国家赔偿费用支出 | 0.00 |
| 30308 | 助学金 | 0.00 | 30228 | 工会经费 | 17.08 | 39908 | 对民间非营利组织和群众性自治组织补贴 | 0.00 |
| 30309 | 奖励金 | 0.00 | 30229 | 福利费 | 21.60 | 39909 | 经常性赠与 | 0.00 |
| 30310 | 个人农业生产补贴 | 0.00 | 30231 | 公务用车运行维护费 | 0.00 | 39910 | 资本性赠与 | 0.00 |
| 30311 | 代缴社会保险费 | 0.00 | 30239 | 其他交通费用 | 79.49 | 39999 | 其他支出 | 0.00 |
| 30399 | 其他对个人和家庭的补助 | 0.00 | 30240 | 税金及附加费用 | 0.00 | | | |
| | | | 30299 | 其他商品和服务支出 | 38.02 | | | |
| | 人员经费合计 | 2,524.50 | | 公用经费合计 | | | | 195.16 |

注:本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时,因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表 单位:万元

单位名称:洛阳市商务局(本级)

2022 年度

| | 项目 | | | | | | | |
|------|------|---------|------|----|------|------|---------|--|
| 科目代码 | 科目名称 | 年初结转和结余 | 本年收入 | 小计 | 基本支出 | 项目支出 | 年末结转和结余 | |
| | 栏次 | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| | 合计 | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

注:本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时,因四舍五入可能存在尾差。

说明:本单位没有政府性基金收入,也没有使用政府性基金安排的支出,故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表 单位: 万元

单位名称:洛阳市商务局(本级) 2022 年度 单

| | 项目 | 本年支出 | | | |
|------|------|------|------|------|--|
| 科目代码 | 科目名称 | 合计 | 基本支出 | 项目支出 | |
| | 栏次 | 1 | 2 | 3 | |
| | 合计 | | | | |
| | | | | | |

注:本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时,因四舍五入可能存在尾差。

说明:本单位没有国有资本经营收入,也没有使用国有资本经营安排的支出,故本表无数据。

财政拨款"三公"经费支出决算表

公开 09 表

单位名称:洛阳市商务局(本级)

2022 年度

单位:万元

| 预算数 | | | | | | 决算数 | | | | | |
|-------|----------|--------------|-------------|---------------|-------|-------|--------------|-------|-------------|---------------|-------|
| 合计 | 因公出国(境)费 | 公务用车购置及运行维护费 | | | | 四八山居 | 公务用车购置及运行维护费 | | | | |
| | | 小计 | 公务用车购 置费 | 公务用车运 行维护费 | 公务接待费 | 合计 | 因公出国(境)费 | 小计 | 公务用车购 置费 | 公务用车运 行维护费 | 公务接待费 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 44.12 | 0.00 | 32.48 | 26.00 | 6.48 | 11.64 | 44.12 | 0.00 | 32.48 | 26.00 | 6.48 | 11.64 |

注:本表反映单位本年度财政拨款"三公"经费支出预决算情况。其中,预算数为"三公"经费全年预算数,反映按规定程序调整后的预算数;决算数是包括当年财政拨款和以前年度 结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时,因四舍五入可能存在尾差。

第三部分 2022 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计均为 17578.90 万元。与上年度相比,收、支总计各减少 8023.48 万元,下降 31.34%。主要原因是项目经费减少。

二、收入决算情况说明

2022 年度收入合计 17478.71 万元,其中:财政拨款收入 17478.71 万元,占 100.00%;上级补助收入 0.00 万元,占 0.00%; 事业收入 0.00 万元,占 0.00%; 经营收入 0.00 万元,占 0.00%; 附属单位上缴收入 0.00 万元,占 0.00%; 其他收入 0.00 万元,占 0.00%。

三、支出决算情况说明

2022 年度支出合计 17578.71 万元,其中:基本支出 2719.66 万元,占 15.47%;项目支出 14859.05 万元,占 84.53%;上缴上 级支出 0.00 万元,占 0.00%;经营支出 0.00 万元,占 0.00%; 对附属单位补助支出 0.00 万元,占 0.00%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收、支总计均为 17578.71 万元。与上年度相比,财政拨款收、支总计各减少 8023.47 万元,下降 31.34%。主要原因是项目经费减少。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一)总体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 17578.71 万元, 占支出合计的 100.00%。与上年度相比,一般公共预算财政拨款支出减少 8023.47 万元,下降 31.34%。主要原因是项目经费减少。

(二)结构情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 17578.71 万元,主要用于以下方面:一般公共服务支出(类)10616.85 万元,占 60.40%;教育支出(类) 4.56 万元,占 0.02%;社会保障和就业支出(类)898.32 万元,占 5.11%;卫生健康支出(类)115.02 万元,占 0.65%;交通运输支出(类)278.11 万元,占 1.58%;商业服务业等支出(类)5564.57 万元,占 31.66%;住房保障支出(类)101.28 万元,占 0.58%。

(三) 具体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 17294.96 万元,支出决算为 17578.71 万元,完成年初预算的 101.64%。其中:

1.一般公共服务支出(类)纪检监察事务(款)行政运行(项)。 年初预算数为 0.00 万元,决算数 2.12 万元,完成年初预算的 100.00%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是驻商务局 纪检组公用经费由市纪委预算调入。

- 2.一般公共服务支出(类)商贸事务(款)行政运行(项)。 年初预算数为1387.37万元,决算数1628.92万元,完成年初预算的117.41%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年增人增资追加经费。
- 3.一般公共服务支出(类)商贸事务(款)一般行政管理事务(项)。年初预算数为9899.64万元,决算数8808.35万元,完成年初预算的88.98%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是受疫情影响,结合工作实际,项目经费使用减少。
- 4.一般公共服务支出(类)商贸事务(款)招商引资(项)。 年初预算数为546.10万元,决算数177.46万元,完成年初预算的32.50%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是受疫情影响,招商活动减少,支出相应减少。
- 5.教育支出(类)进修及培训(款)培训支出(项)。年初 预算数为12.00万元,决算数4.56万元,完成年初预算的38.02%, 决算数与年初预算数存在差异的主要原因是受疫情影响,多数培训转为线上,支出相应减少。
- 6.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款) 行政单位离退休(项)。年初预算数为749.33万元,决算数791.46 万元,完成年初预算的105.62%,决算数与年初预算数存在差异 的主要原因是离退休人员增入增资支出。

- 7.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)。年初预算数为 115.22 万元,决算数 106.86 万元,完成年初预算的 92.74%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是人员变动、缴费基数调整等减少支出。
- 8.卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)。年初预算数为122.46万元,决算数115.02万元,完成年初预算的93.92%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是人员变动、缴费基数调整等减少支出。
- 9.交通运输支出(类)民用航空运输(款)其他民用航空运输支出(项)。年初预算数为 0.00 万元,决算数 278.11 万元,完成年初预算的 100.00%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是该经费为年中上级下拨资金,未列入年初预算。
- 10.商业服务业等支出(类)商业流通事务(款)其他商业流通事务支出(项)。年初预算数为2204.80万元,决算数4923.04万元,完成年初预算的223.29%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年追加市级促消费资金。
- 11.商业服务业等支出(类)涉外发展服务支出(款)其他 涉外发展服务支出(项)。年初预算数为1220.00万元,决算数 143.67万元,完成年初预算的11.78%,决算数与年初预算数存

在差异的主要原因是转移支付资金由市财政直接下达县区财政, 未在本单位决算中统计。

- 12.商业服务业等支出(类)其他商业服务业等支出(款) 其他商业服务业等支出(项)。年初预算数为15.26万元,决算数497.86万元,完成年初预算的3262.52%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是年中上级下拨资金,未列入年初预算。
- 13.住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)。 年初预算数为 106.78 万元,决算数 101.28 万元,完成年初预算的 94.85%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是人员变动、 缴费基数调整等减少支出。
- 2022 年度,本单位共有 3 个年初预算项目(涉及年初预算916.00 万元)未形成实际支出,主要原因是在预算执行过程中,依据实际工作需要,压缩部分经费开支。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 2719.66 万元。与上年度相比,一般公共预算财政拨款基本支出减少 14.69 万元,下降 0.54%。主要原因是社保缴费基数调整。

其中:人员经费 2524.50 万元,与上年度相比,人员经费支出减少 92.50 万元,下降 3.53%。主要原因是人员变动、社保缴费基数调整减少支出。主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、

机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助。

公用经费 195.16 万元,与上年度相比,公用经费支出增加 77.81 万元,增长 66.30%。主要原因是公用经费从 2022 年起包含公务交通补贴。主要包括:办公费、印刷费、邮电费、物业管理费、差旅费、公务接待费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2022 年度没有政府性基金收入,也没有使用政府性基金安排的支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2022 年度没有国有资本经营收入,也没有使用国有资本经营安排的支出。

九、财政拨款"三公"经费支出决算情况说明

(一)"三公"经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022 年度"三公"经费财政拨款支出全年预算为 44.12 万元, 支出决算为 44.12 万元,完成全年预算的 100.00%。2022 年度"三 公"经费支出决算数与全年预算数无差异。

(二)"三公"经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022 年度"三公"经费财政拨款支出决算中,因公出国(境)费支出决算 0.00 万元,完成全年预算的 0.00%,占 0.00%;公务用车购置及运行费支出决算 32.48 万元,完成全年预算的100.00%,占 73.62%;公务接待费支出决算 11.64 万元,完成全年预算的100.00%,占 26.38%。具体情况如下:

- 1. 因公出国(境)费,全年预算为 0.00 万元,支出决算为 0.00 万元,完成全年预算的 0.00%。决算数与全年预算数无差异。全年因公出国(境)团组 0 个,累计 0 人次。
- 2. 公务用车购置及运行费,全年预算为32.48万元,支出决算为32.48万元,完成全年预算的100.00%。决算数与全年预算数无差异。其中:

公务用车购置支出 26.00 万元,购置车辆 1 台,其中公务车 1 辆。

公务用车运行支出 6.48 万元。主要用于支付燃油费、维修费、过路过桥费、保险费等。2022 年期末,本单位开支财政拨款的公务用车保有量为 8 辆。

3.公务接待费,全年预算为11.64万元,支出决算为11.64万元,完成全年预算的100.00%。决算数与全年预算数无差异。 其中:

外宾接待支出 0.00 万元。2022 年共接待国(境)外来访团

组 0 个、来访外宾 0 人次 (不包括陪同人员)。

其他国内公务接待支出 11.64 万元。2022 年共接待国内来访团组 72 个、来宾 742 人次(不包括陪同人员)。

十、机关运行经费支出情况说明

2022 年度机关运行经费年初预算为 194.05 万元,支出决算为 195.16 万元,完成年初预算的 100.57%。决算数与年初预算数存在差异的主要原因是驻商务局纪检组公用经费由市纪委预算调入。机关运行经费较上年度增长 77.81 万元,增长 66.30%,主要原因是公用经费从 2022 年起包含公务交通补贴。

十一、政府采购支出情况说明

2022 年度政府采购支出总额 609.53 万元,其中:政府采购货物支出 8.82 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 600.71 万元。授予中小企业合同金额 609.53 万元,占政府采购支出总额的 100.00%,其中:授予小微企业合同金额 384.87万元,占政府采购支出总额的 63.14%。

十二、国有资产占用情况说明

2022 年期末, 我单位共有车辆 8 辆, 其中: 省级领导干部 用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保 障车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休 干部用车 0 辆、其他用车 8 辆;单价 100 万元(含)以上设备(不 含车辆)0台。

十三、预算绩效情况说明

(一) 绩效管理工作开展情况

根据统一部署,结合实际情况和开展绩效自评工作实际需求,本单位采取"事前申报绩效目标和指标、事中开展绩效自主监控、事后进行绩效评价"的方式,建立了贯穿项目支出全过程的绩效管理模式。

绩效目标管理方面,开展的主要工作有:严格执行年初预算,资金使用及管理规范,制度落实到位,所有资金使用严格按审批程序办理、操作规范,会计核算结果真实、准确,各项支出严格按照各项制度执行,完成了年初绩效考核目标任务。

绩效运行监控方面,开展的主要工作有:加强项目资金管理, 严格实行项目管理程序化,实现项目申报、实施、拨付、评价全 流程监督与控制,规范专项资金管理,提高专项资金的使用效益。

绩效评价及结果运用方面,本单位将加强与财政部门的沟通对接,把绩效评价结果与下一年度预算编制相结合,对绩效评价结果好的项目予以重点支持、优先保障,对绩效评价结果差的项目,缩减直至取消项目资金预算,实现财政资金效益最大化。结合本单位实际,主要做好以下工作:建立健全内部管理制度,严格经费及资产管理,预算完成率和公用经费控制率、"三公"经费

控制率、政府采购执行率的控制和执行到位,提高行政效率,降低行政成本。

(二)项目绩效自评结果

2022 年度,本单位项目全年预算合计 14859.05 万元(含上年结转资金),支出合计 14859.05 万元,预算执行率 100.00%。实际工作中,本单位按照预算执行率、资金管理情况、成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标六个方面进行自评,自评结果如下:

本单位需绩效自评项目 31 个,实际自评 31 个,21 个项目自评等级为优,6个项目自评为良,0个项目自评为中;6 个项目完成所有绩效指标,25 个项目目标完成存在偏差。

好的方面: 认真做好年度财政资金的预算编制与预算绩效目标编制工作,按照政府采购相关要求编制政府采购预算,做到应编尽编。在资金使用和管理方面,进一步强化支出管理,明确开支范围,细化资金用途,做到"预算编制有目标、预算执行有监控",促进全年项目支出保证了业务工作有效开展,达到预期绩效目标。

存在问题: 绩效管理理念有待进一步增强。虽然预算单位对 绩效的理念有了一定的了解,但长期以来形成的"重安排,轻监 督;重使用,轻绩效"的思想短期内还存在,认为只要资金使用 合法合规就行,忽视了财政资金的使用绩效。

下步措施:增强绩效管理理念,规范填报项目单位绩效目标, 细化、量化绩效指标。

(三)重点绩效评价结果

2022年度,本单位对2个项目进行了部门重点绩效评价, 2021-2022年洛阳市冬春蔬菜储备补贴项目评价得分99.84分, 评价等级为优;电商物流快递公共信息服务平台建设项目余款、 等级保护年检、平台运营服务项目评价得分87.14分,评价等级 为良。

项目绩效自评表

项目支出绩效自评情况表 2022 年

| 洛阳市商务 年度资金总额: | 务局 年初预算数 327,78 | 实 全年预算数 | 2021-2022 年洛阳市冬春 施单位 全年执行数 | | 洛阳市商务 | 局 | | | | |
|------------------|---|------------|--|--|---|--|--|--|--|--|
| 年度资金总额: | 年初预算数 | | | /\ / + | | 局 | | | | |
| | | 全年预算数 | 全年4 行物 | /\ / - | 11 (-1) | | | | | |
| | 397 78 | | 工十八川 致 | 分值 | 执行率 | 得分 | | | | |
| ロナユとカレナと | 521.10 | 327.78 | 326. 3 | 10 | 99.55 % | 9. 96 | | | | |
| 财政拨款 | 327. 78 | 327. 78 | 326. 3 | - | 99. 55% | _ | | | | |
| 政专户管理资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0.00% | _ | | | | |
| 单位资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0.00% | - | | | | |
| | | | | 分值(20) | 得分 | 存在问题和改进措施 | | | | |
| 安排科学 | 性 | 合理安 | 排预算资金 | 5 | 5 | | | | | |
| 拨付合规 | 性 | 拨付符合 | 国库支付要求 | 5 | 5 | | | | | |
| | | | | 5 | 5 | | | | | |
| 预算绩效管理 | 性情况 | 绩效指标设置精准 | ,达到预期绩效目标 | 5 | 5 | | | | | |
| | (专户管理资金 单位资金 安排科学 拨付合规 使用规范 | (专户管理资金 0 | (专户管理资金 0 单位资金 0 安排科学性 合理安 拨付合规性 拨付符合 使用规范性 按照管理办法 | (专户管理资金 0 0 0 单位资金 0 0 0 情况说明 6理安排预算资金 拨付合规性 拨付符合国库支付要求 使用规范性 按照管理办法规范使用项目资金 | (专户管理资金 0 0 - 单位资金 0 0 - 情况说明 分值(20) 安排科学性 合理安排预算资金 5 拨付合规性 拨付符合国库支付要求 5 使用规范性 按照管理办法规范使用项目资金 5 | (专户管理资金 0 0 - 0.00% 単位资金 0 0 - 0.00% 情况说明 分值(20) 得分 安排科学性 合理安排预算资金 5 5 拨付合规性 拨付符合国库支付要求 5 5 使用规范性 按照管理办法规范使用项目资金 5 5 | | | | |

预期目标

为提高应对恶劣天气影响蔬菜供应能力,保障城市区冬春蔬菜应 急供应和价格基本稳定,根据河南省发展改革委等四部门联合下 体目标 (2011) 414号) 和《洛阳市人民政府办公室关于印发洛阳市冬 春蔬菜储备管理办法的通知》(洛政办(2018)64号)精神,储 备耐储菜 5000吨,适时组织投放,以保障特殊时期城市 区冬春蔬菜供应和价格基本稳定。

实际完成情况 为提高应对恶劣天气影响蔬菜供应能力,保障城市区冬春蔬菜应急供应,根据国家发改委和省发改委的通知要求,按照《洛阳

市冬春蔬菜储备管理办法》(洛政办(2018)64号)规定,我局启动2021-2022年洛阳市冬春蔬菜储备项目,共存储蔬菜4940 年度总 发的《关于建立城市冬春蔬菜储备制度的通知》(豫发改经贸 吨,包括大白菜、白萝卜、胡萝卜、土豆、洋葱。储备期为2021年12月1日至2022年2月28日。储备期间我局多次会同市发 改委、财政局、农业农村局对五家承储企业进行联合检查。

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际值完成值 | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 |
|------|------------|----------------|--------------------------------|-----------|----|------|-------|--------------|
| 成本指标 | 经济成本指标 | 总成本 | ≤327.78万元 | 326. 3 万元 | 10 | 10 | 0.00 | |
| | 数量指标 | 储备数量 | 5000 吨左右 | 98. 8% | 10 | 9.88 | -1.20 | 实际储备 4940 吨。 |
| 产出指标 | 质量指标 | 蔬菜质量 | 符合国家农产品质 量安全法规定的质 量安全标准。 | | 10 | 10 | 0.00 | |
| | 时效指标 | 储备时间 | =3 个月 | 3 个月 | 10 | 10 | 0.00 | |
| | 经济效益指标 | 促进经济 | 保证低于市场零售 价,争取保本微利 。 | | 10 | 10 | 0.00 | |

| 效益指标 | 社会效益指标 | 特殊时期城市区冬 春蔬菜供应和价格 | | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
|-----------|--------------|----------------------|----------|------|--------|-----|------|--|
| | 位云·双血16体 | 促进工作落实 | 完成年度储备任务 | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| 类辛 | 即 夕 计 | 群众满意度 | ≥95% | 95% | 2.5 | 2.5 | 0.00 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 储备企业满意度 | ≥95% | 95% | 2.5 | 2.5 | 0.00 | |
| | | | | 100 | 99. 84 | | | |

| | | | Į | 页目支出组 | 责效自评情况表 | | | | | |
|-----------------------------|---|--------------------|-----------------------------|---------------|---------------|-----------|---------|-------|-------------------------------|--|
| | | | | | 2022 年 | | | | | |
| 项目名 | 际 | | | | 2022 年市级分割冻猪 | 的储备补贴 | | | | |
| 主管部 | J | 洛阳市商务局 | | | 施单位 | | 洛阳市商 | 商务局 | | |
| | | | 页算数 全 | :年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | | 得分 | |
| 蛋口次 | 年度资金. | | l. 66 | 224. 66 | 224.66 | 10 | 100.0 % | | 10.00 | |
| 项目资 (万元 | 、 | | l. 66 | 224. 66 | 224.66 | - | 100.0 % | | - | |
| ()1)L | | | 0 | 0 | 0 | - | 0.00% | | - | |
| | 单位资金 | 金 | 0 | 0 | 0 | | 0.00% | | _ | |
| | | | | | 况说明 | 分值(20) 得分 | | | 存在问题和改进措施 | |
| | | 安排科学性 | | | 注 排合理。 | 5 | 5 | | | |
| 资金管理的 | 青况 | 拨付合规性 | | | 付相关要求。 | 5 | 5 | | | |
| | | 使用规范性 | | | 政预算资金。 | 5 | 5 | | | |
| | | [算绩效管理情况 | | 完成预期绩效目标。 5 5 | | | | | | |
| | 预期目标 | 际 | | | | 实际完成 | 情况 | | | |
| 年度总 招标方式 体目标 期一年 委等部门 | 发改委、省财政厅、省商务 式,储备市级分割冻猪肉总量 的储备合同。储备期期间由]进行监督检查,保证完成 9 障特殊时期城市区猪肉供应 | 备仕务 956 吨, 保障特 | ·殊时期城市区猪肉供应 | Z供应和价 | 格基本稳定。 | | | | | |
| | | | | | 绩效指标 | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | | 实际值完成值 | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 总成本 | ≪224. 66 万万 | Ī. | 224.66万元 | 10 | 10 | 0.00 | | |
| | 数量指标 | 冻猪肉储备数量 | 900 吨左右 | | 99. 99% | 10 | 10 | -0.01 | 完成 2022 年度分割冻猪肉储 备任务 956 吨 | |
| 产出指标 | 质量指标 | 猪肉质量 | 符合国家食品质 安全法规定的质 安标准全。 | | 100% | 10 | 10 | 0.00 | | |
| | 时效指标 | 储备时间 | =12 个月 | | 12 个月 | 10 | 10 | 0.00 | | |
| | 经济效益指标 | 促进经济 | 保证低于市场零价,争取保本微。 | | 100% | 10 | 10 | 0.00 | | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 特殊时期城市区猪 肉供应和价格 | 基本稳定 | | 100% | 10 | 10 | 0.00 | | |
| | | 效力影响 | 2022 年全年 | | 100% | 5 | 5 | 0.00 | | |
| 满意度指标 | 满意度指标 服务对象满意度指标 群众满意度 ≥9 | | | | 95% | 5 | 5 | 0.00 | | |
| | | 总分 | | | 100 | 100 | | | | |

| | | | | | | 项目 | 支出绩 | | | | | |
|----------|-----------|-------|---------------------------------|---------------|------|--------------------------------|--------------------------|-------------|-----------|------------|--|--|
| | | | | | | | | 2022 年 | <u> </u> | | | |
| | 项目名称 | | | | | 电商物流 | | 信息服务平台运营服务、 | 、等级保护年检、第 | 三方评审费 | | |
| | 主管部门 | | : | 洛阳市商务局 | | | | 单位 | | | ī商务局 | |
| | | | | 年初预 | 算数 | 全年预算 | 算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | | 得分 |
| | 云口次 A | | 年度资金总 | 总额: 11 | .3 | 113 | | 50.75 | 10 | 44.91 % | | 4. 49 |
| | 项目资金 | | 财政拨款 | | .3 | 113 | | 50.75 | - | 44. 91% | | _ |
| | (万元) | | 财政专户管理 | | | 0 | | 0 | - | 0.00% | | _ |
| | | | 单位资金 | 金 0 |) | 0 | | 0 | - | 0.00% | | - |
| | | | | | | 情况说明 | | | 分值 (20) | 得分 | | 存在问题和改进措施 |
| Š | 资金管理情况 | | 安排科学性 | | | | 资金安 | 排科学 | 5 | 4. 99 | 阳市项目 订货 50%运 750%运 750%运 750%运 750%运 750% 750% 750% 750% 750% 750% 750% 750% | 11 月经公开招标,我局确定洛商物流快递公共信息服务平台 对运营方。按照我局与第三方签营合同,合同签订后我局支付费用,运营期满第三方考评合区付剩余 50%费用。因受 2022年国疫情影响,项目验收时间推压成项目续签合同后,我局提请二年 50%运营费用时,市预算系在 2023 年年度 50%运营费用预算解封后方才支付成功。 |
| | | | | 拨付合规性 | | 资金拨付符合国库支付要求 | | | 5 | 5 | | |
| | | | | 使用规范性 | | 资金按要求规范使用 | | | 5 | 5 | | |
| | | | 预 | 算绩效管理情况 | | 按照绩效管理办法按时开展绩效监控和绩效 评价等管理工作 | | | 5 | 5 | | |
| | | | 预期目标 | <u></u> | | | | | 实际完成 | 法情况 | | |
| 年度总体目标 | 据整理、 | 分析与研判 | 《电商物流快递行 间,聚焦我市电码 发展方向等内容 | | | | 快递公共信息服务平台 寄件人实名信息在线认 | | | | 信息互联互通 、全市电子商务 全、快速、健康发展。 | |
| | | | | | | | 4 | 责效指标 | | | | |
| 一级 | 一级指标 二级指标 | | 级指标 | 三级指标 | 年度指 | 标值 | | :际值完成值 | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | | | | 平台运营成本 | ≤100 | 万元 | | 50.75万元 | 4 | 4 | 0.00 | |
| 成本 | x指标 | 经济 | 成本指标 | 委托第三方评审成 本 | ≤1 7 | 万元 | | 1 万元 | 3 | 3 | 0.00 | |

| | | 等级保护年检成本 | ≤12万元 | 0 万元 | 3 | 3 | 0.00 | |
|--|-------------------|------------------|---------------|--------|-----|-------|--------|--|
| | 数量指标 | 快递分拨中心接入 平台监控 | ≥35 个 | 200 个 | 10 | 6 | 441.43 | 超额完成既定目标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 区域消费能力 | 推算 | 99. 9% | 10 | 9. 99 | 0.10 | 2022 年洛阳市网络商品零售 数量 53580.4 万件(主要商品 为家居家装、医药保健、运动 户外)。 |
| | 时效指标 | 服务年限 | ≥3 年 | 2年 | 10 | 6. 67 | -33.33 | 已实施2年。 |
| | 经济效益指标 | 促进电商快递发展 | 较好提升 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| *** ** *** \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ | 31. 人 34. 茶 H3.4二 | 提供展示窗口 | 持续、适时更新内 容 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 电商快递可持续发 展 | 显著 | 100% | 3 | 3 | 0.00 | |
| | 生态效益指标 | 系统可持续性 | 运行无故障无污染 | 100% | 2 | 2 | 0.00 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 委托单位满意度 | ≥95% | 95% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | | 总分 | | | 100 | 87.14 | | |

| | | | | 项 | | | • | | | |
|-----------------|------------|------------|----------------------|------------------|-----------|---------|---------------|-----------|-----------|-------------|
| | | | | - // | |)22 年 | • | | | |
| | 项目名称 | | | | | 电子商务发展促 | 讲经费 | | | |
| | 主管部门 | | 洛阳市商务局 | | 实施单 | | 人。 | 洛阳市 | 商务局 | |
| | | | 年初到 | 0. 算数 全年 | 预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | | 得分 |
| | 西口次人 | 年度资金 | 金总额: | 7 | 7 | 6.53 | 10 | 93. 29% | | 9.33 |
| | 项目资金 | 灼蚁: | | 7 | 7 | 6.53 | _ | 93. 29 % | | _ |
| | (万元) | 财政专户 | | | 0 | 0 | - | 0.00% | | - |
| | | 单位 | 资金 (|) | 0 | 0 | - | 0.00% | | - |
| 资金管理情况 | | | | 情况说明 | | 分值 (20) | 得分 | | 存在问题和改进措施 | |
| | | | 安排科学性 | | 资金安排 | | 5 | 5 | | |
| | | 况 | 拨付合规性 | | 资金拨付 | | 5 | 5 | | |
| | | | 使用规范性 | | 资金按要求规范使用 | | 5 | 5 | | |
| | | | 预算绩效管理情况 | | 资金管理 | 2严格 | 5 | 5 | | |
| | | 预期目 | 目标 | | | | 实际完成 | 情况 | | |
| | | 体系;规范电子商务经 | 与11. 为 种孤地依定。 | | 绩 | 效指标 | 通过,于 2023 年 3 | 月 29 日中及。 | | |
| 一 鈞 | 吸指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际 | | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 |
| -13 -1 | 本指标 | 经济成本指标 | 参加和举办活动次 数 | ≥5 次 | | 8次 | 5 | 4. 14 | 30.00 | 超额完成既定目标。 |
| 月 【4 | 11日 ₹/V | 经价风平值你 | 总成本 | ≤7 万元 | 6. | 53 万元 | 5 | 5 | 0.00 | |
| | | 粉皂化坛 | 出差批次 | ≥10 次 | | 10 次 | 5 | 5 | 0.00 | |
| ا مرب | 产出指标 | 数量指标 | 委托业务数量 | 根据省厅要求进行 委托审计 | | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
|) E | | 质量指标 | 差旅费管理规定 | 严格按照差旅费规 定执行 | | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| | | 时效指标 | 出差需求保障情况 | 及时 | | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |

| | 经济效益指标 | 电子商务发展 | 通过参加展会等, 引进洛阳或同本地 企业合作,促进我 市经济的发展 | 99. 9% | 10 | 9. 99 | 0.10 | 2022 年洛阳市网络零售额 1950177.7 万元,网络零售额 占全省的 7.3%,,全省排名 第 2 名。网络商品零售数量 53580.4 万件(主要商品为家 居家装、医药保健、运动户 外)。 |
|----------|----------------------|---------------|--|--------|-----|--------|------|---|
| 效益指标 | 社会效益指标 | 促进工作落实 | 较好落实 | 99. 9% | 10 | 9.99 | 0.10 | 制定直播电商发展政策,开 展电商促消费活动、电商基 地评选等举措带动电商高质 量发展。 |
| | | 提升服务水平 | 明显 | 99. 9% | 5 | 5 | 0.10 | 全市直播电商人才快速发展,商贸服务业等电商广泛应用,电商进一步方便群众生产生活。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 委托评审单位满意 度 | ≥95% | 95% | 2 | 2 | 0.00 | |
| 1网心/又1目仰 | 川以ガバラ、1内 応 又1日内 | 出差人员满意度 | ≥95% | 95% | 3 | 3 | 0.00 | |
| | | 总分 | | | 100 | 98. 45 | | |

| | | | | | 项目 | 目支出绩 | 效自评情况表 | | | | | | |
|------|-------------------|--------------------------------|--|---|-------------------------------|-------------------|-----------------------------------|----------------|------------------------|------------------------|-------------------------------|--|--|
| | | | | | | 2 | 2022年 | | | | | | |
| | 项目名称 | | | | | | 法律服务费 | , |) | ~ 4 - | | | |
| | 主管部门 | | 洛阳市商务局 | ショマモ なな 単み | 人左立 | 实施 | | 八压 | 洛阳市 | 前务局 ■ | 7 日八 | | |
| | | 左 | | 初预算数 | 全年刊 | | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | | 得分 | | |
| | 项目资金 | 年度资金 财政拨 | | 4 | 4 | | 4 | 10 | 100.0 % | | 10.00 | | |
| | (万元) | 财政专户管: | | 0 | | 1 | 0 | | 100.0 % | | | | |
| | | 単位资 | <u> </u> | 0 | | 0 | 0 | _ | 0.00% | | | | |
| | | 平 匹 英 | <u> 717.</u> | | | 情况: | - | 分值(20) | 得分 | | 存在问题和改进措施 | | |
| | | | 安排科学性 | | | 科学安排到 | | 5 | 5 | | 11 12 140/140/02/11/16 | | |
| | | | 拨付合规性 | | | 按照财务规 | | 5 | 5 | | | | |
| Ì | 资金管理情况 | 况 | 使用规范性 | | | 规范使用工 | | 5 | 5 | | | | |
| | | Ħ | 算绩效管理情况 | | | 章理文件要求, 绩效白评等等 | | | | | | | |
| | | | 标 | | | | | | | | | | |
| | • | | | | | | | | | | | | |
| | 级指标 二级指标 二级指标 任度 | | | | | 结 | 责效指标 | | | | | | |
| | 级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度打 | 指标值 | | 责效指标 际值完成值 | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 | | |
| 成乙 | 級指标 ——— 本指标 | 二级指标 | 三级指标法律顾问费 | | 指标值 | | 1 | 分值 10 | 得分 10 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 | | |
| 成才 | | | | ≤4 ±.₩- | | | 际值完成值 | | | | 依据实际工作需要审查, | | |
| | | 经济成本指标 | 法律顾问费文件、合同合治 | ≤4 ★性 ≥1 | 1万元 | | 际值完成值 | 10 | 10 | 0.00 | 依据实际工作需要审查, 2022 年实际需要审查的文 | | |
| | 本指标 | 经济成本指标 数量指标 | 法律顾问费 文件、合同合治 审查数量 | ≤4 ★性 >1 符合法律 | 1万元 | | 际值完成值 4 万元 78 个 | 10 | 7.8 | 0.00 | 依据实际工作需要审查, 2022 年实际需要审查的文 | | |
| řΈ | 本指标 | 经济成本指标 数量指标 质量指标 | 法律顾问费 文件、合同合注 审查数量 服务质量 | ★性 <=1 符合法律 | 4 万元 100 个 建法规规定 | | 际值完成值 4 万元 78 个 100% | 10 10 10 | 10 7. 8 10 | 0.00 -22.00 0.00 | 依据实际工作需要审查, 2022 年实际需要审查的文 | | |
| 产上效益 | 本指标 出指标 | 经济成本指标 数量指标 质量指标 时效指标 | 法律顾问费 文件、合同合剂 审查数量 服务质量 项目完成时间 | ★性 符合法律 6 7 7 7 7 7 7 7 9< | 4 万元 100 个 世法规规定 1 年 | | 际值完成值 4万元 78个 100% 1年 | 10 10 10 | 10 7. 8 10 10 | 0.00 -22.00 0.00 | 依据实际工作需要审查, 2022 年实际需要审查的文 | | |

| | | | | | 项目支出 | 绩效自评情况表 | | | | | | |
|------------|----------------------|---|--|--|--|---|---|---|---------------------------------|---|--|--|
| | | | | | | 2022 年 | | | | | | |
| | 项目名称 | | | | | 服务贸易及会展业发 | 展促进经费 | | | | | |
| | 主管部门 | | 洛阳市商务局 | | 乡 | ç施单位 | | 洛阳市 | 商务局 | | | |
| | | | 年初 | 预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | | 得分 | | |
| | 项目资金 | 年度资金》 | 总额: | 37 | 31 | 23. 82 | 10 | 76. 84% | | 7.68 | | |
| | - | | | 37 | 31 | 23.82 | - | 76.84 % | | - | | |
| | (/1/L) | 财政专户管理 | | 0 | 0 | 0 | - | 0.00% | | _ | | |
| | | 单位资金 | 金 | 0 | 0 | 0 | _ | 0.00% | | _ | | |
| | | | | | | 青 况说明 | 分值 (20) | 得分 | | 存在问题和改进措施 | | |
| | | | 安排科学性 | | | 使用实际安排资金。 | 5 | 5 | | | | |
| 1 | 资金管理情 | 况 | 拨付合规性 | | ****** | 金合规合理。 | 5 | 5 | | | | |
| | | | 使用规范性 | 资 | 资金拨付程序符合内控等财务制度规范。 5 | | | 5 | | | | |
| | | | 算绩效管理情况 | | 发挥绩效作用,促进资金管理。 5 5 | | | | | | | |
| | | 预期目标 | 示 | | | | 实际完成 | 情况 | | | | |
| 年度总体目标 | 开展省报 易、服务 统计,开 | 贸易、服务外包产业发展, 投资贸易洽谈会等展览展示外包、商贸服务业发展的名 展烹饪赛事活动,促进家政 长 5%,餐饮业增长 5%,家 质扩容。 | 活动,组织参加涉2 各类展会;委托开展 效等商贸服务业转型 《政服务业诚信体系 | 及服务贸 城市 服务外包 岸脈 升级。服 举 建立,提 菜交 | 万实施方案》, 服务外包执行额 办"寻味古都 纟 还流大会、"遍」 | 則定了《2022 年洛阳市服务 10903 万美元,同比上升 均惠当'夏'"促消费活动 也金"全国名优食材交流会 | 分贸易和服务外包工(15.8%。组织开展商! 1,牵头制定支持小行等餐饮促消费活动, | 作要点》。2022 年,4 贸电子消费券助商惠民 散商贸、个体工商户发 加快餐饮等商贸服务 2作为巾帼家政服务类会 | 全市服务夕 是活动,20 展若干政 业复苏步 | 高标准建设中国服务外包示范 卜包执行额 80527 万美元, 离 D22 年 6 月 3 日至 7 月 10 日, 策,积极举办洛阳市首届预制 伐。印发《洛阳市促进家政 ,被认定为河南省巧媳妇创业 | | |
| | | | | | | 绩效指标 | | | | | | |
| <i>─-½</i> | 级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 直 | 实际值完成值 | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 | | |
| 成ス | 成本指标 经济成本指标 总成本 < | | | | Ĉ. | 23.82万元 | 10 | 10 | 0.00 | | | |
| | 出差次数 | | | | | 20 次 | 5 | 5 | 0.00 | | | |
| | 数量指标 委托业务数量 | | | | | 3 次 | 5 | 3 | 170.00 | 超额完成既定目标。 | | |

100%

99.9%

5

5

5

5

0.00

0.10

已成功申请中国服务外包示 范城市。

严格按照相关规定 执行

差旅费管理规定

委托构建服务外包 为申报示范城市打 平台 好基础

质量指标

产出指标

| | 时效指标 | 出差需求保障情况 | 及时 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
|-------|--------------------------|----------|------------------------------|--------|------|--------|---------|--|
| | | 服务外包增长率 | ≥5% | 15. 8% | 2.5 | 1.5 | 186.00 | 超额完成预期目标。 |
| | 经济效益指标 | 餐饮业增长率 | ≥5% | 0% | 2. 5 | 0 | -100.00 | 由于疫情原因,餐饮业部分时期处于停业状态,营收下降。 全国同比下降14.1%,我市下降3.5%,低于全国10.6% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 产业结构 | 有利于提高我市三 产结构水平 | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | 任云双血111体 | 外贸经济发展 | 提升 | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | 生态效益指标 | 产业类型 | 属于环保产业,有 利于提高我市第三 产业水平 | 99. 9% | 10 | 9.99 | 0.10 | 加快发展服务贸易和商贸服 务业,对增强我市经济的可 持续发展潜力意义重大。 |
| 进金庇北与 | 即 夕 計 色 洪 辛 府 化 标 | 委托单位满意度 | ≥95% | 95% | 2.5 | 2.5 | 0.00 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 出差人员满意度 | ≥95% | 95% | 2.5 | 2.5 | 0.00 | |
| | | 总分 | | | 100 | 92. 17 | | |

项目支出绩效自评情况表 2022 年 项目名称 国际国内重点展会补贴资金 洛阳市商务局 主管部门 实施单位 洛阳市商务局 分值 年初预算数 全年预算数 全年执行数 执行率 得分 年度资金总额: 15 15 0 10 0.0 % 0.00 项目资金 财政拨款 0.0 % 15 15 0 (万元) 财政专户管理资金 0 0.00% 0 0 单位资金 0 0 0 0.00% 存在问题和改进措施 分值(20) 情况说明 得分 安排科学性 政策未落实,资金未拨付。 拨付合规性 政策未落实,资金未拨付。 5 0 资金管理情况 政策未落实, 资金未拨付。 使用规范性 5 0 预算绩效管理情况 未完成预期绩效目标。 5 0 预期目标 实际完成情况 推动外贸企业积极参加目录内的国际重点展会 ,不断开拓外贸 业务,鼓励外贸企业做大做强,扩大进出口额,促进全市外向型 已为企业参加国际性展会申报争取省政策项目资金 , 考虑不重复奖励, 未使用。 经济发展,以企业实际参加目录内的国际重点展会的展位费 和机票费票据为依据进行确认并给予相应补贴 。 绩效指标

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际值完成值 | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 |
|---------------|--------|--------------------|----------------------|--------|----|----|---------|---|
| 成本指标 | 经济成本指标 | 总成本 | ≤15万元 | 0万元 | 10 | 10 | 0.00 | |
| | 数量指标 | 补贴项目数量 | ≥3 ↑ | 0 个 | 10 | 0 | -100.00 | 已为企业参加国际性展会申 报争取省政策项目资金,考 虑不重复奖励,未使用市级 补贴资金。 |
| 产出指标 | 质量指标 | 审核要求 | 严格按照补贴文件 的相关规定执行 | 0% | 10 | 0 | -100.00 | 已为企业参加国际性展会申 报争取省政策项目资金,考 虑不重复奖励,未使用市级 补贴资金。 |
| | 时效指标 | HILIHI | 按照时间节点要求 组织报送项目材料 | 0% | 10 | 0 | -100.00 | 已为企业参加国际性展会申 报争取省政策项目资金,考 虑不重复奖励,未使用市级 补贴资金。 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 对外贸经济发展的 促进情况 | 明显 | 0% | 15 | 0 | -100.00 | 已为企业参加国际性展会申 报争取省政策项目资金,考 虑不重复奖励,未使用市级 补贴资金。 |
| XX.fit.1日 f/h | 社会效益指标 | 对提升外贸企业经 营状况的效果 | 明显 | 0% | 10 | 0 | -100.00 | 已为企业参加国际性展会申 报争取省政策项目资金,考 虑不重复奖励,未使用市级 补贴资金。 |

| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | ≥95% | O% | 5 | 0 | -100.00 | 已为企业参加国际性展会申 报争取省政策项目资金,考 虑不重复奖励,未使用市级 补贴资金。 |
|-------|-----------|-------|------|----|-----|----|---------|---|
| | | 总分 | | | 100 | 10 | | |

2022年

| 项目名称 | | | | 会议费 | | | | | |
|----------------------|----------|---------|---------|------------------|--------|---------|--------------|--|--|
| 主管部门 | 洛阳市商多 | | 实施 | | 洛阳市商务局 | | | | |
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | | |
| 西口次人 | 年度资金总额: | 10 | 10 | 3. 67 | 10 | 36. 70% | 3. 67 | | |
| 项目资金 | 财政拨款 | 10 | 10 | 3. 67 | - | 36.7 % | - | | |
| (万元) | 财政专户管理资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0.00% | - | | |
| | 单位资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0.00% | - | | |
| | | | | 兄说明 | 分值(20) | 得分 | 存在问题和改进措施 | | |
| | 安排科学 | | | 安排会议预算 | 5 | 4 | 因疫情原因部分会议未开展 | | |
| 7/7 A 6/5 -m k-t 1/1 | 拨付合规 | | | 付会议费用 | 5 | 5 | | | |
| 资金管理情况 | 使用规范 | 性 | 按照会议费文件 | 规范使用会议经费 | 5 | 5 | | | |
| | 预算绩效管理 | 里情况 | | 求做好绩效监控和绩效 自评 | 5 | 5 | | | |
| | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | | |

举行全市商务工作会议、牡丹文化节投资贸易洽谈会、项目推介 会、河洛文化节经贸活动等。

举行了全市商务工作会议、项目推介会、河洛文化节经贸活动等。

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际值完成值 | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 |
|-------|-----------|---------------|----------------|--------|----|----|--------|--|
| 成本指标 | 经济成本指标 | 总成本 | ≤10万元 | 3.67万元 | 10 | 10 | 0.00 | |
| | | 会议数量 | ≥1 次 | 3 次 | 5 | 3 | 170.00 | 超额完成既定目标。 |
| | 数量指标 | 参会人数 | ≥50 人 | 100人 | 5 | 3 | 70.00 | 超额完成既定目标。 |
| 产出指标 | 质量指标 | 会议出勤率 | ≥90% | 90% | 10 | 10 | 0.00 | |
| | 时效指标 | 会议按期完成率 | 按时 | 80% | 10 | 8 | -20.00 | 部分会议因疫情原因取消, 改进措施:采取视频会议等 方式召开,压减成本。 |
| | | 会议精神贯彻情况 | 认真落实 | 100% | 15 | 15 | 0.00 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 会议费公开公示情 况 | 按照三公两费精神 公示 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参会人员满意度 | ≥95% | 95% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | | 总分 | 100 | 86. 67 | | | | |

2022年

| 项目名称 | | | | 交通费一公务用车边 | 运行维护费 | | | | |
|--------------|----------|-----------|-------|-----------|---------|---------|-----------|--|--|
| 主管部门 | 洛阳市商务 | | | 施单位 | 洛阳市商务局 | | | | |
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | | |
| 西日次人 | 年度资金总额: | 年度资金总额: 7 | | 6. 48 | 10 | 92. 57% | 9. 26 | | |
| 项目资金 (万元) | 财政拨款 | 7 | 7 | 6. 48 | - | 92.57 % | - | | |
| | 财政专户管理资金 | | | 0 0 | | 0.00% | - | | |
| | 单位资金 | 0 | 0 | 0 | _ | 0.00% | - | | |
| | | | | 况说明 | 分值 (20) | 得分 | 存在问题和改进措施 | | |
| | 安排科学 | | | 科学安排 | 5 | 5 | | | |
| 资金管理情况 | 拨付合规 | | | 发付交通费用 | 5 | 5 | | | |
| | | 使用规范性 | | 用交通经费 | 5 | 5 | | | |
| | 预算绩效管理情况 | | 加强交通经 | 费预算绩效管理 | 5 | 5 | | | |
| | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | | |

年度总 体目标

承担着全市开放型经济和商贸服务业发展两大任务,肩负着全市 对外开放、招商引资、对外贸易、对外经济合作、商贸服务业发 展和商贸国有企事业单位的改革改制等主要职能, 在工作中, 需要维持公车的正常运行。

实际完成情况

我单位承担着全市开放型经济和商贸服务业发展两大任务 , 肩负着全市对外开放、招商引资、对外贸易、对外经济合作、商贸 服务业发展和商贸国有企事业单位的改革改制等主要职能,在日常工作和业务活动中,能够维持公车的正常运行,保障公务活 动的正常开展。

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际值完成值 | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 |
|-------|-----------|----------------|-------------------|--------|----|----|------|-------------|
| 成本指标 | 经济成本指标 | 每辆车运行成本 | ≤1.4万元 | 1.4万元 | 5 | 5 | 0.00 | |
| 风平阳你 | 红研风华钼彻 | 总成本 | ≤7 万元 | 6.48万元 | 5 | 5 | 0.00 | |
| | 数量指标 | 公车数量 | =5 辆 | 5 辆 | 10 | 10 | 0.00 | |
| 产出指标 | 质量指标 | 公务开展 | 保障正常工作各种 公务用车。 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| | 时效指标 | 公务用车保障情况 | 及时 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| | | 公务发展情况 | 明显 | 100% | 15 | 15 | 0.00 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 廉政文化精神落实 情况 | 较好落实 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 使用公车出差人员 满意度 | ≥95% | 95% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | | 总分 | 100 | 99. 26 | | | | |

2022年

| 项目名称 | | | | 交通费一其他交流 | 通费用 | | | | |
|--------------|-------------|-------|--------------|----------|---------|---------|-----------|--|--|
| 主管部门 | 洛阳市商务 | | | 施单位 | 洛阳市商务局 | | | | |
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | | |
| 伍口次人 | 年度资金总额: 9.5 | | 9.5 | 6.54 | 10 | 68.84% | 6.88 | | |
| 项目资金 (万元) | 财政拨款 | 9.5 | 9.5 | 6.54 | _ | 68.84 % | - | | |
| (万元) | 财政专户管理资金 | 0 | 0 | 0 | _ | 0.00% | - | | |
| | 单位资金 | 0 | 0 | 0 | _ | 0.00% | _ | | |
| | | | | 况说明 | 分值 (20) | 得分 | 存在问题和改进措施 | | |
| | 安排科学 | | | 科学安排 | 5 | 5 | | | |
| 资金管理情况 | 资金管理情况 | | | 发付交通费用 | 5 | 5 | | | |
| 使用规范性 | | | | 用交通经费 | 5 | 5 | | | |
| | 预算绩效管理情况 | | 加强交通经费预算绩效管理 | | 5 | 5 | | | |
| | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | | |

年度总 体目标 承担着全市开放型经济和商贸服务业发展两大任务,肩负着全市对外开放、招商引资、对外贸易、对外经济合作、商贸服务业发展和商贸国有企事业单位的改革改制等主要职能 , 在工作中, 需要维持公车的正常运行。

我局承担着全市开放型经济和商贸服务业发展两大任务 ,肩负着全市对外开放、招商引资、对外贸易、对外经济合作、商贸服 务业发展和商贸国有企事业单位的改革改制等主要职能 ,在日常工作中,能够通过机关事务管理局和社会平台租用车辆 ,保 障公务活动的正常开展。

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际值完成值 | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 |
|-------|-----------|----------------|-----------------|---------|----|----|------|-------------|
| 成本指标 | 经济成本指标 | 总成本 | ≤9.5万元 | 6.54 万元 | 10 | 10 | 0.00 | |
| | 数量指标 | 租车次数 | ≥75 次 | 75 次 | 10 | 10 | 0.00 | |
| 产出指标 | 质量指标 | 公务开展要求 | 符合机关运行租车 要求。 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| | 时效指标 | 租车保障情况 | 及时 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 廉政文化精神落实 情况 | 较好落实 | 100% | 15 | 15 | 0.00 | |
| 双皿1日彻 | 任云双血钼体 | 公务发展情况 | 明显 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 客商满意度 | ≥95% | 95% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | | 总分 | 100 | 96. 88 | | | | |

| | | | | 项 | 目支出组 | 责效自评情况表 | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | | | |
|-------|---------------------------|----------------------------------|------------------|-------------------|-------------|-------------|---------------------------------------|----------------|------|--|
| | | | | | | 2022年 | | | | |
| | 项目名称 | | | | | 经贸洽谈会活动 | 为经费 | | | |
| | 主管部门 | | 洛阳市商务局 | | 实施单位 洛阳市商务局 | | | | | |
| | | | 年初到 | 页算数 全年 | 预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | | 得分 |
| | 项目资金 | 年度资金. | | | 30 | 20.6 | 10 | 68. 67% | | 6.87 |
| | (万元) | | | | 30 | 20.6 | - | 68. 67 % | | - |
| | | 财政专户管理 单位资金 | | - | 0 | 0 | | 0.00% 0.00% | | |
| | | 平位页: | STZ. | 0 | | | 分值 (20) | 得分 | | - 存在问题和改进措施 |
| | | | 安排科学性 | | | · 排科学 | <u>万</u> 位 (20) | 5 | | 11 正内应作以处归地 |
| 3 | 公管理情况 | 况 | 拨付合规性 | | 资金批 | 发付及时 | 5 | 5 | | |
| | | | 使用规范性 | | | 求规范使用 | 5 | 5 | | |
| | | 预 | 算绩效管理情况 | | 资金管 | 营理严格 | 5 | 5 | | |
| | | 预期目标 | 示 | | | | 实际完成 | 情况 | | |
| 体目标 | | を会推介活动等外资招商活 申请省级外资和招商引资 - | | 统平台, | | 介, | ,豫台经贸洽谈会洛 | 阳产业推介等。 | | |
| ——织 | 及指标 | | 三级指标 | 年度指标值 | 玄 | | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 2指标 | | 总成本 | ≤30 万元 | | 20.6万元 | 10 | 10 | 0.00 | 77.27.27.27.27.27.27.27.27.27.27.27.27.2 |
| 7-2-7 | -10.01 | | | 700 / 1 /L | | 20.07376 | 10 | 10 | 0.00 | |
| | | 数量指标 | 参加或组织活动次 数 | ≥7 次 | | 7 次 | 10 | 10 | 0.00 | |
| 产出 | 出指标 | 质量指标 | 对接吸引企业来洛 考察数量 | ≥100 家 | | 100 家 | 10 | 10 | 0.00 | |
| | | 时效指标 | 按计划或相关规定 及时完成 | 及时 | | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| | | 经济效益指标 | 促进洛阳市发展 | 显著 | | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| 效益 | | 社会效益指标 | 产业结构类型 | 引进民生项目 | | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| | | 生态效益指标 | 项目类型 | 符合生态环境要求 | | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| 满意 | 满意度指标 服务对象满意度指标 客商满意度 ≥95 | | | | | 95% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | | | 总分 | | | | 100 | 96. 87 | | |

| | | | | | | 项 | 目支出组 | 绩效自评情况表 | Ž | | | |
|----------------|-----------------|----------|-----------------------|----------------------|----------|-----------|--------|----------|---------------|---------|--------|------------------------------|
| | | | | | | | | 2022年 | | | | |
| | 项目名称 | | | | | | | 口岸发展促进 | 经费 | | | |
| | 主管部门 | | | 洛阳市商务局 | | 实施单位 | | | | 洛阳市商 | 5 务局 | |
| | | | | | 预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | | 得分 |
| | 项目资金 | | 年度资金 | | . 6 | | . 6 | 6. 87 | 10 | 90. 39% | | 9. 04 |
| | (万元) | | 财政拨 | | . 6 | | . 6 | 6. 87 | - | 90.39 % | | _ |
| | (/1/4/ | | 财政专户管理 | | 0 | | 0 | 0 | - | 0.00% | | |
| | | | 单位资金 | 金 | 0 | (| 0 | 0 | - // /#: (00) | 0.00% | | |
| | | | | | | | 情化 | 兄说明 | 分值 (20) | 得分 | | 存在问题和改进措施 |
| , | 安排科学性 资金管理情况 | | | | | 严格 | 各按照相关资 | 资金管理办法安排 | 5 | 4.8 | | 影响外出办公减少。结合工作 ,进一步合理安排预算。 |
| , | 贝亚自社间况 | | | 拨付合规性 使用规范性 | | | | 中支付规定落实 | 5 | 5 | | |
| | | | | | | | 目和项目执行 | 5 | 5 | | | |
| | | | | 算绩效管理情况 | | 定 | | 监控和绩效评价 | 5 | 5 | | |
| | 预期目标 | | | | | | | | 实际完成 | 情况 | | |
| 14日 170 | 岸将开行 | 洛阳到中亚 | E五国以及宁波港 1.5万箱 | 性的专列或班列 ,发 。 | 运集装箱 - | | | | 集装箱吞吐量为 | | | 每联运班列 ,东方红陆港完成 |
| | | | | | | | | 绩效指标 | | | | |
| <u></u> ½ | 吸指标 | <u>-</u> | 二级指标 | 三级指标 | 年度指 | 标值 | 5 | 实际值完成值 | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 成 | 本指标 | 经济 | 产成本指标 | 总成本 | ≤7.6万元 | | | 6.87万元 | 10 | 10 | 0.00 | |
| | | | 女量指标 | 机场吞吐量 | ≥150万 | ī/人次 | | 70万/人次 | 5 | 2. 33 | -53.33 | 受疫情影响民航全行业下降 严重。 |
| <u>के</u> द्रा | 产出指标 - | 3 | X 里 1日 你 | 铁路国际集装箱吞 吐量 | ≥2 T | 万箱 | | 2.56万箱 | 5 | 5 | 0.00 | |
| <i>i</i> | | | | 口岸对外开放、服 务进出口企业能力 | | | | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| | | | 対対指标 | 工作完成及时性 | 及时 | | | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |

| | (7. X-) | 进出口企业运输成 本 | 降低 | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
|-------|-----------|---|------|------|--------|---|------|--|
| | 经济效益指标 | 进出口企业运输时 间 | 缩短 | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 加快了我市对外开 放及融入"一带一 路" 重要节点城 市的步伐。 | 明显 | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | | 进出口规模 | 扩大 | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | 生态效益指标 | 大气污染 | 减少 | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 外贸企业满意度 | ≥95% | 95% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | | 总分 | | 100 | 96. 17 | | | |

| | | | | | | 项 | 目支出统 | 绩效自评情况表 | | | | | |
|---------|------------|-------|---------|--|----------|----------------------|--------------------------|--|---------------------------------------|------------------------------------|-------------------------|----------------------|--|
| | | | | | | | | 2022 年 | | | | | |
| | 项目名称 | | | | | | | 离退休党组织书记和委 | 長员工作补贴 | | | | |
| | 主管部门 | | 洛 | 阳市商务局 | | 实施单位 | | | | 洛阳市商务局 | | | |
| | | | | 年初預 | | | 预算数 | 全年执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| | 项目资金 | | 年度资金总额 | | | | . 84 | 0.84 | 10 | | 100.0 % | | 10.00 |
| | (万元) | | 财政拨款 | 0.8 | | | . 84 | 0.84 | - | | 100.0 % | | _ |
| | (/4/6/ | | 政专户管理5 | | | 0 | | 0 | - | | 0.00% | | _ |
| | | | 单位资金 | C |) | | 0 | 0 | - // /#: (00) | | 0.00% | | |
| | | | | | | | | 兄说明 | 分值 (20) | | 得分 | | 存在问题和改进措施 |
| | 安排科学性 | | | | | 员工作补 | 、贴发放工作 18)39号) | 休干部党组织书记和委 的通知(试行)》(洛 文件要求,结合我局工 理安排预算。 | | | 5 | | |
| Ì | 资金管理情况 | | | 发付合规性 | |) ^{III} | | 纪律拨付资金。 | 5 | | 5 | | |
| | | | | 使用规范性 | | 按照洛组 | | 39 号文件要求,规范使 资金。 | 5 | | 5 | | |
| | 预算绩效管理情况 | | | | | | | 做好绩效监控和绩效自 到了高效优质的服务。 | 5 | | 5 | | |
| | | | 预期目标 | | | | | | 实际完成 | · 情况 | | | |
| 年度总 体目标 | 的通知(| | 通(2018) | 已和委员工作补贴5 39 号),离退休干 :人每月 100 元。 | | 代信息方 参观学习 见;对抗 | 式及时把党1 优秀家风家 日及抗美援 | 的最新政策精神文件传达 训,激励党员筑牢树立遵 | 经每个党员 ,加强 遵规守矩、廉洁从政]拜访致敬 ; 组织了 | 老干部做好的 的核心价值对 九九重阳节 加建活动, | 政治学;组 观。组织召 座谈会;完 | 织离退休 开座谈会 成了离退 | 习强国软件,通过微信群等现 党员赴皇城相府廉政教育基地 ,听取老干部、老党员心声意 休干部及党员信息统计、党费 党的政策精神,发 |
| | | | | | | | | 绩效指标 | | | | | |
| | 吸指标 | 二级指标 | 示 | 三级指标 | 年度指 | 音标值 | 2 | 实际值完成值 | 分值 | 得 | 分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 成2 | 本指标 | 经济成本排 | 旨标 | 补贴标准 | =8400 | 0 元 | | 8400 元 | 10 | 10 | 0 | 0.00 | |
| | | 数量指标 | 示 | 发放补贴人数 | =5 / | 人 | | 5 人 | 10 | 10 | 0 | 0.00 | |
| 产上 | 出指标 | 质量指标 | <u></u> | 补贴发放准确率 | ≥9. | 5% | | 100% | 10 | 10 | 0 | 0.00 | |
| | | 时效指标 | Ī | 补贴发放及时率 | ≥9 | 5% | | 100% | 10 | 1 | 0 | 0.00 | |
| かえ | 5指标 | 社会效益指 | | 离退休干部获得感 及幸福感 | 提到 | 升 | | 100% | 15 | 1 | 5 | 0.00 | |
| | 效益指标 | | | 卜贴政策落实情况 | 落等 | 实 | | 100% | 10 | 10 | 0 | 0.00 | |

| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 离退休党组织书记 和委员满意度 | ≥95% | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
|-------|-----------|--------------------|------|------|-----|-----|------|--|
| | | 总分 | | | 100 | 100 | | |

2022年

| 项目名称 | | | | 洛阳市服务外包产业发 | 展专项资金 | | | | |
|--------------|----------|-------|--------|------------|---------|-------|-----------|--|--|
| 主管部门 | 洛阳市商组 | 务局 | 实过 | 施单位 | 洛阳市商务局 | | | | |
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | | |
| 运口次人 | 年度资金总额: | 200 | 200 | 0 | 10 | 0.0 % | 0.00 | | |
| 项目资金 (万元) | 财政拨款 | 200 | 200 | 0 | _ | 0.0 % | _ | | |
| | 财政专户管理资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0.00% | _ | | |
| | 单位资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0.00% | - | | |
| | | | 情》 | 兄说明 | 分值 (20) | 得分 | 存在问题和改进措施 | | |
| | 安排科学 | | | 但政策未落实。 | 5 | 0 | | | |
| 资金管理情况 | 拨付合规 | | 资金未拨付。 | | 5 | 0 | | | |
| | 使用规范 | | | 未拨付。 | 5 | 0 | | | |
| | 预算绩效管理 | 里情况 | 未完成预算 | 期绩效目标。 | 5 | 0 | | | |
| 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | | | |

年度总 体目标

务贸易和服务外包产业发展。

2021年10月,我市被评为中国服务外包示范城市。为加快中国服务外包示范城市建设,我局向市财政局申请服务外包专项资金, 编制完成服务贸易与服务外包"十四五"发展规划,指导我市服 │计划在《洛阳市高标准建设中国服务外包示范城市实施方案 》出台后再研究出台相关政策。由于《洛阳市高标准建设中国服务 外包示范城市实施方案》于2022年10月中旬公开印发,后由于疫情形式严峻,无法外出考察交流,相关服务外包政策仅征求 一轮意见, 暂未出台正式文件, 资金实际未执行。

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际值完成值 | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 |
|------|--------|----------------|---------------------------------------|--------|----|----|---------|--|
| 成本指标 | 经济成本指标 | 总成本 | ≤200 万元 | 0 万元 | 10 | 10 | 0.00 | |
| | 数量指标 | | 按照资金管理办法 有关要求,对符合 要求企业进行支持 。 | | 10 | 0 | -100.00 | 由于《洛阳市高标准建设中国服务外包示范城市实施方案》于 2022 年 10 月中旬公开印发,后由于疫情形式严峻,无法外出考察交流,相关服务外包政策仅征求一轮意见,暂未出台正式文件,资金实际未执行。 |
| 产出指标 | 质量指标 | 符合政策支持企业 标准 | 严格按照文件要求 审核 | 0% | 10 | 0 | -100.00 | 由于《洛阳市高标准建设中 国服务外包示范城市实施方 案》于2022年10月中旬公 开印发,后由于疫情形式严 峻,无法外出考察交流,相 关服务外包政策仅征求一轮 意见,暂未出台正式文件,资 金实际未执行。 |

| | 时效指标 | 拨付支持资金时效 | 及时 | 0% | 10 | 0 | -100.00 | 由于《洛阳市高标准建设中 国服务外包示范城市实施方 案》于 2022 年 10 月中旬公 开印发,后由于疫情形式严 峻,无法外出考察交流,相 关服务外包政策仅征求一轮 意见,暂未出台正式文件,资 金实际未执行。 |
|-------|-----------|--------------------|--------|----|----|---|----------|--|
| 效益指标 | 经济效益指标 | 服务外包行业发展 | 促进行业发展 | 0% | 15 | 0 | -100. 00 | 由于《洛阳市高标准建设中国服务外包示范城市实施方案》于 2022 年 10 月中旬公开印发,后由于疫情形式严峻,无法外出考察交流,相关服务外包政策仅征求一轮意见,暂未出台正式文件,资金实际未执行。 |
| 双血绀的 | 社会效益指标 | 对促进服务外包行 业发展的效果 | 明显 | 0% | 10 | 0 | -100. 00 | 由于《洛阳市高标准建设中国服务外包示范城市实施方案》于 2022 年 10 月中旬公开印发,后由于疫情形式严峻,无法外出考察交流,相关服务外包政策仅征求一轮意见,暂未出台正式文件,资金实际未执行。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | ≥95% | 0% | 5 | 0 | -100. 00 | 由于《洛阳市高标准建设中国服务外包示范城市实施方案》于 2022 年 10 月中旬公开印发,后由于疫情形式严峻,无法外出考察交流,相关服务外包政策仅征求一轮意见,暂未出台正式文件,资金实际未执行。 |
| | | 总分 | 100 | 10 | | | | |

2022年

| | | | • | | | | | |
|----------|--------------------------------------|------------------------|--|---|---|---|--|--|
| | | | 洛阳市跨境电商公共信息 | 息服务平台 | | | | |
| 洛阳市商多 | | 实 | 施单位 | 洛阳市商务局 | | | | |
| | | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | | |
| 年度资金总额: | 400 | 350 | 9. 59 | 10 | 2.74 % | 0.27 | | |
| 财政拨款 | 400 | 350 | 9. 59 | - | 2.74 % | _ | | |
| 财政专户管理资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0.00% | - | | |
| 单位资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0.00% | - | | |
| | | 情 | 况说明 | 分值(20) | 得分 | 存在问题和改进措施 | | |
| 安排科学 | 性 | 因政策原因, | 安排资金未落实。 | 5 | 0 | | | |
| 拨付合规 | 性 | 未拨 | 付资金。 | 5 | 0 | | | |
| | | 未任 | 使用资金 | 5 | 0 | | | |
| 预算绩效管理情况 | | 未完成预期绩效目标,仅完成阶段性目标。 | | 5 | 0 | | | |
| | 年度资金总额: 财政拨款 财政专户管理资金 单位资金 安排科学 拨付合规 | 财政拨款 400 财政专户管理资金 0 | 年初預算数 全年預算数 年度资金总额: 400 350 财政拨款 400 350 财政专户管理资金 0 0 单位资金 0 0 安排科学性 因政策原因, 拨付合规性 未拨 使用规范性 未 | 洛阳市跨境电商公共信息 洛阳市商务局 实施单位 年初预算数 全年预算数 年度资金总额: 400 财政拨款 400 350 9.59 财政专户管理资金 0 单位资金 0 专推科学性 因政策原因,安排资金未落实。 拨付合规性 未拨付资金。 使用规范性 未使用资金 | 洛阳市跨境电商公共信息服务平台 洛阳市商务局 实施单位 年度资金总额: 400 350 9.59 10 财政拨款 400 350 9.59 - 财政专户管理资金 0 0 - 单位资金 0 0 - 专排科学性 因政策原因,安排资金未落实。 5 拨付合规性 未拨付资金。 5 使用规范性 未使用资金 5 | 洛阳市商务局 实施单位 洛阳市商务 年度资金总额: 400 350 9.59 10 2.74 % 财政拨款 400 350 9.59 - 2.74 % 财政专户管理资金 0 0 - 0.00% 单位资金 0 0 - 0.00% 专指科学性 因政策原因,安排资金未落实。 5 0 拨付合规性 未拨付资金。 5 0 使用规范性 未使用资金 5 0 | | |

预期目标

实际完成情况

年度总 体目标

中国(洛阳)跨境电商综试区通过此次综合改造提升,根据电子 口岸与综试区的业务发展规划,可短期内拉升综试区的全国业务 排名,实现跨境电子商务生态圈的初步形成,集聚一批省 内外跨境电商企业并孵化大量洛阳本地跨境电商中小微企业。

按照信息化项目建设,需经过政数局电子政务会商会研究、市发改委项目立项、编制可行性实施方案、财政部门经费评审等步 骤, 2022年12月20日经过公开招标后,经过综合评审确定综试区线上综合服务平台建设单位。因项目招标完毕,财政预算系 统已封账,故建设费用第一笔未完成支付。待2023年预算解封后,方才支付第一笔费用。

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际值完成值 | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 |
|----------|--------|-----------------|--------------------|--------|----|----|---------|---|
| 成本指标 | 经济成本指标 | 总成本 | ≤400万元 | 9.59万元 | 10 | 10 | 0.00 | |
| | 数量指标 | 系统完成 | 通过验收 | 0% | 10 | 0 | -100.00 | 2022 年 12 月 20 日经过公开 招标后开始建设系统,目前 系统尚未建成。 |
| 产出指标 | 质量指标 | 软件性能 | 通过测评 | O% | 10 | 0 | -100.00 | 2022 年 12 月 20 日经过公开 招标后开始建设系统,目前 系 统尚未建成。 |
| | 时效指标 | 开发周期 | 按时完成 | 0% | 10 | 0 | -100.00 | 2022 年 12 月 20 日经过公开 招标后开始建设系统,目前 系 统尚未建成。 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 跨境电子商务发展 | 有效促进 | 80% | 10 | 8 | -20.00 | 2022 年 12 月 20 日经过公开 招标后开始建设系统,目前 系 统尚未建成。 |
| XX 血 指 朴 | 社会效益指标 | 洛阳市跨境电商产 业发展 | 跨境电子商务生态 圈的初步形成 | 80% | 10 | 8 | -20.00 | 2022 年 12 月 20 日经过公开 招标后开始建设系统,目前 系 统尚未建成。 |

| | 生态效益指标 | 绿色包装率 | ≥50% | 65% | 5 | 5 | 0.00 | |
|-------|-----------|-------|------|--------|---|---|------|--|
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | ≥95% | 95% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | | 总分 | 100 | 36. 27 | | | | |

| | | | | 项目支出 | 绩效自评情况表 | Ž | | | | |
|---|-------|----------|----------|---|---|-----------|--------|---|--|--|
| | | | | | 2022 年 | | | | | |
| | 项目名称 | | | | 洛阳市驻义乌来料加工联 | 4. 经外工作经费 | | | | |
| | 主管部门 | 洛阳市商多 | 务局 | 实 | 施单位 | | 洛阳市商务局 | | | |
| | | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | | |
| | 西口次人 | 年度资金总额: | 1 | 1 | 0 | 10 | 0.00% | 0.00 | | |
| | 项目资金 | 财政拨款 | 1 | 1 | 0 | _ | 0.00% | - | | |
| | (万元) | 财政专户管理资金 | 0 | 0 | 0 | _ | 0.00% | - | | |
| | | 单位资金 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0.00% | _ | | |
| | | | | 情 | 况说明 | 分值(20) | 得分 | 存在问题和改进措施 | | |
| | | 安排科学 | 性 | 科学安 | 排预算资金 | 5 | 5 | 因疫情原因,未到义乌等地实地考察对接来料加工企业,但为了完成全年来料加工工作年度目标,我们通过线上屏对屏对接和义乌来料加工协会、义乌河南商会等商协会资源,全年对接义乌来料加工企业 15 家企业,落地来料加工项目 4 个,投资总额 3.1 亿元 | | |
| 资 | 金管理情况 | 拨付合规 | 性 | 加工企业,但为了完 目标,我们通过线上 工协会、义乌河南商 对接义乌来料加工企 加工项目4个,投资 | 乌等地实地考察对接来料成全年来料加工工作年度 成全年来料加工工作年度 屏对屏对接和义乌来料加 高会等商协会资源,全年 企业 15 家企业,落地来料 资总额 3.1 亿元。未产生 拨付合规性问题。 | 5 | 5 | | | |
| | | 使用规范 | 性 | 加工企业,但为了完 目标,我们通过线上 工协会、义乌河南商 对接义乌来料加工企 加工项目4个,投资 | 乌等地实地考察对接来料成全年来料加工工作年度 成全年来料加工工作年度 屏对屏对接和义乌来料加 有会等商协会资源,全年 企业 15 家企业,落地来料 资总额 3.1 亿元。未产生 使用规范性问题。 | 5 | 5 | | | |
| | | 预算绩效管理 | 预算绩效管理情况 | | 预算绩效管理情况良好,在未使用经费情 况,超额完成工作任务。 | | 5 | | | |
| | | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | | |

来料加工产业招商符合脱贫攻坚战的需求,能够解决贫困人口的 就业问题。依据《洛阳市脱贫攻坚领导小组关于进一步加强 行业 大贫工作的意见》(洛脱贫组(2017)8号)文件,来料加工产 年度总 业扶贫工作自 2017年11月由市扶贫办转交给市商务局负责 体目标 。由于义乌市来料加工产业发展较早,周边有大量的来料加工企 业,随着由于人工成本的增加,现正在向内地进行产业转移 。同时洛阳市农村存在大量的无业妇女,有参加产业劳动获得劳 动报酬致富的需求。通过与义乌建立沟通联系,积极宣传洛阳市 发展来料加工产业优势, 收集义乌周边产业转移信息, 积极推动 来料加工企业到洛阳发展。

2022年杭州、金华、义乌等地新冠疫情多点散发反复出现,外商进不来,货物出不去,义乌来料加工产业受到一定冲击,全年 我局未到义乌等地对接来料加工企业,导致义乌来料加工工作经费未使用。但为了完成全年来料加工年度目标,我们通过线上 屏对屏对接和义乌来料加工协会、义乌河南商会等商协会资源,全年对接义乌来料加工企业 13 家企业,落地来料加工项目 4 个, 投资总额 3.1 亿元。

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际值完成值 | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 |
|-------|-----------|------------------|-------|--------|-----|--------|-------|--|
| 成本指标 | 经济成本指标 | 总成本 | ≤1 万元 | 0 万元 | 10 | 10 | 0.00 | |
| | 数量指标 | 对接企业数量 | ≥10 个 | 15 个 | 10 | 10 | 0.00 | |
| 产出指标 | 质量指标 | 落地项目数量 | ≥3 个 | 4个 | 10 | 9.81 | 3. 33 | 2022 年杭州、金华、义乌等 地新冠疫情多点散发反复出 现,外商进不来,货物出不 去,义乌来料加工产业受到 一定冲击,全年我局未到义 乌等地对接来料加工企业。 但为了完成全年来料加工年 度目标,我们通过线上屏对 屏对接和义乌来料加工协会 、义乌河南商会等商协会资 源,落地来料加工项目 4 个。 |
| | 时效指标 | 按计划或相关规定 及时完成 | 及时 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| | 经济效益指标 | 产业发展 | 促进 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会贡献 | 明显 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| | 生态效益指标 | 环境影响 | 无影响 | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 客商满意度 | ≥95% | 95% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | | 总分 | | | 100 | 89. 81 | | |

| | | | | | | 项 | 目支出组 | 绩效自评情况表 | ₹ | | | | | |
|----|--------------|----|-------------|-------------------------|-------|------------------------|-------------|--------------------|------------|-----------|------------------|--|--|--|
| | | | | | | | | 2022 年 | | | | | | |
| | 项目名称 | | | | | | | 牡丹文化节活动 | b 经费 | | | | | |
| | 主管部门 | | | 洛阳市商务局 | | 实施单位 洛阳市商务局 | | | | | | | | |
| | | | | 年初 | 预算数 | 算数 全年预 | | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | | 得分 | | |
| | 西口次人 | | 年度资金 | | 2.6 | 45 44.9 | | 10 | 99. 78% | | 9. 98 | | | |
| | 项目资金 (万元) | | 财政拨 | | 2.6 | | 45 | 44. 9 | - | 99. 78 % | | _ | | |
| | (万元) | | 财政专户管理 | | 0 | | 0 | 0 | - | 0.00% | | - | | |
| | 単 | | 单位资金 | 金 | 0 | | 0 | 0 | _ | 0.00% | | _ | | |
| | | | | | | | 兄说明 | 分值 (20) | 得分 | | 存在问题和改进措施 | | | |
| | 安排科学性 | | | | | | | 安排科学 | 5 | 5 | | | | |
| Š | 资金管理情况 拨付合规性 | | | | | | | 发付及时 | 5 | 5 | | | | |
| | 72.7 | | | 使用规范性 | | | | 求规范使用 | 5 | 5 | | | | |
| Ĭ | | | | 互绩效管理情况 | | | 资金 管 | | 5 | 5 | | | | |
| | | | 预期目标 | 示 | | | 实际完成情况 | | | | | | | |
| | | | 超 500 亿元 | <u> </u> | | 丛往 | | 元,其中 10 亿元以上项目 | 目8个。6个里人又加 | 《台作坝日仕垙场进 | 仃 " 云 " 金 | 列, 投货总额 91 亿兀。 | | |
| 一刻 | 及指标 | = | 二级指标 | 三级指标 | 年度打 | 旨标值 | | 实际值完成值 | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 | | |
| 成才 | 本指标 | 经济 | 5成本指标 | 总成本 | ≤62. | ≤62.6万元 | | 44.9万元 | 10 | 10 | 0.00 | | | |
| | | ** | 女量指标 | 国内外 500 强和 行业 50 强企业 | ≥2 | 0 家 | | 30 家 | 5 | 4. 43 | 20.00 | 超额完成既定目标 | | |
| | | 罗 | X里1日你 | 客商数量 | ≥30 |)0 人 | | 500 人 | 5 | 3. 95 | 36. 67 | 超额完成既定目标 | | |
| 产出 | 出指标 | | | 投资总额 | ≥500 |) 亿元 | | 132.4亿元 | 5 | 1. 32 | -73. 52 | 全市牡丹文化节因疫情原因 延期举办,故原定的花会找 洽会规模缩小,产业范围变 窄。 | | |
| | | | 5量指标 | 签约数量 | ≥30 个 | | | 13 个 | 5 | 2. 17 | -56. 67 | 全市牡丹文化节因疫情原因 延期举办,故原定的花会找 洽会规模缩小,产业范围变 窄。 | | |

| | 时效指标 | 按计划或相关规定 及时完成 | 及时 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
|-------|--------------|--------------------------------------|------|------|--------|----|------|--|
| | 经济效益指标 | 拉动我市经济增长 、提高产业发展水 平 | 明显 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 带动我市人员就 业,促进市场繁 荣,促进经济社会 发展 | 明显 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| | F 7/8mm11 ki | 加速洛阳经济发 展,加快洛阳结构 调整 | 显著 | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 客商满意度 | ≥95% | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | | 总分 | | 100 | 91. 85 | | | |

| | | | | | 项 | 目支出约 | | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | | | |
|------------|---------------|-----------|-----------------------------------|----------------|----------------|-------------|--------------------|---------------------------------------|---------------|-----------------|--|
| | | | | | | ,,,,,,,,,,, | 2022 年 | | | | |
| | 项目名称 | | | | | | | 足进经费 | | | |
| | 主管部门 | | | 洛阳市商务局 | | 实施 | 直 单位 | | 洛阳市商 | 商务局 | |
| | | | | 年初刊 | 页算数 全年 | 预算数 | 女 全年执行数 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| | 项目资金 | | 年度资金 | 总额: 36 | 5. 7 | 27. 8 | 22. 22 | 10 | 79. 93% | | 7. 99 |
| | 切り気金 (万元) | | 财政拨款 | | 5. 7 | 27. 8 | 22. 22 | - | 79.93 % | | - |
| | | | 财政专户管理 | | 0 | 0 | 0 | _ | 0.00% | | _ |
| | 单位资 | | 金 | 0 | 0 | 0 | - | 0.00% | | _ | |
| | | | | | | 情况 | 己说明 | 分值 (20) | 得分 | | 存在问题和改进措施 |
| Ì | 资金管理情况 | 况 | | 安排科学性 | | 预算 | 1 较多 | 5 | 4 | | 题:受疫情影响,减少出差次 进措施:根据工作需要合理安 排预算。 |
| | | | | 拨付合规性 | | | 目关规定 | 5 | 5 | | |
| | | | | 使用规范性 | | | 百有效 | 5 | 5 | | |
| | | | 预 | 算绩效管理情况 | | 绩效管理符 | F合相关规定 | 5 | 5 | | |
| | | | 预期目标 | 示 | | | | 实际完成 | 情况 | | |
| | // | | 工が11.4.10<i>5</i>57 | 支展潜力意义重大 。 | | | 至促消费等,极大地激 | | , KALIAI JHAM | <i>9</i> 11 M S | LUI HJZIR® |
| 一 奖 | 吸指标 | <u></u> 4 | 及指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 乡 | 实际值完成值 | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 成2 | 本指标 | 经济质 | 戈本指标 | 总成本 | ≤36.7万元 | | 22. 22 万元 | 10 | 10 | 0.00 | |
| | | | | 委托评审次数 | ≥2 次 | | 4 次 | 5 | 3 | 70.00 | 超额完成既定目标。 |
| | 数 | | | 出差人次 | ≥40 人次 | | 80 人次 | 5 | 3 | 70.00 | 超额完成既定目标。 |
| | | | | 出差天数 | ≥20 天 | | 40 天 | 5 | 3 | 70.00 | 超额完成既定目标。 |
| 产日 | 出指标 | 质量 | | 差旅费管理规定 | 严格按照相关规定 执行 | | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |

| | | 项目评审及时性 | 及时 | 100% | 2.5 | 2. 5 | 0.00 | |
|----------|-------------|----------------|-------|------|--------|------|------|--|
| | 时效指标 | 委托评审需求保障 情况 | 按时、及时 | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | PJ %又1日 //小 | 出差需求保障情况 | 及时 | 100% | 2.5 | 2. 5 | 0.00 | |
| | 经济效益指标 | 促进流通业企业发 展 | 良好 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升服务水平 | 明显 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| | 任云双血140小 | 促进工作落实 | 落实 | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| 港 | 服务对象满意度指标 | 出差人员满意度 | ≥95% | 100% | 2.5 | 2. 5 | 0.00 | |
| 满意度指标 | 加分外 | 委托单位满意度 | ≥95% | 100% | 2.5 | 2. 5 | 0.00 | |
| | | 总分 | | 100 | 90. 99 | | | |

| | | | | | | | 目支出约 | | 支 | | | | |
|--------|---------------------------------------|--|---|--|--|--------------|------------------------------|---------------------|---------------------|--------------|---------|----------|--|
| | | | | | | | | 2022年 | | | | | |
| | 项目名称 | | | | | | | 派驻纪检组工作 | F 经费 | | | | |
| | 主管部门 | | ì | 洛阳市商务 | 司 | | 实施 | 直单位 | | | 洛阳市 | 商务局 | |
| | | | | | 年初预算数 | 全年 | 预算数 | 全年执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| | ~T II V77 A | | 年度资金总 | 总额: | 8 | | 8 | 5.13 | 10 | | 64. 13% | | 6. 41 |
| | 项目资金 | | 财政拨款 | | 8 | | 8 | 5.13 | - | | 64.13 % | | - |
| | (万元) | | 财政专户管理 | | 0 | | 0 | 0 | - | | 0.00% | | - |
| | | | 单位资金 | 臣 | 0 | | 0 | 0 | - | | 0.00% | | _ |
| | | | | | | | 情况 | 己说明 | 分值 (20) | | 得分 | | 存在问题和改进措施 |
| | | | | 安排科学性 | | 理办法》 洛财行〔 | 及洛阳市财产 2018)9号文 驻纪检组工作 | | 5 | | 5 | | |
| 2 | 资金管理情况 | | | 拨付合规性 | | 资金拨付合规、及时。 | | | 5 | 5 | | | |
| | <u> </u> | | | 使用规范性 | • | | 资金按要求 | 以 规范使用。 | 5 | | 5 | | |
| | | | 预算 | 算绩效管理的 | 青况 | 作任务变 | を化和疫情等 行年度绍 | 因素影响,未能完全执 全费预算。 | 5 | | 4 | 影响,未进措施: | : 工作任务变化和疫情等因素 能完全执行年度经费预算。 改 加强全年工作精准谋划,提 算编制和执行的科学性。 |
| | | | 预期目标 | Ī. | | | | | 实际完成 | | | | |
| 年度总体目标 | 政局、中共纪委派驻约 和国家机关 经费,工作 处置所发生 | 共洛阳市纪 纪检组工作组 关派驻机构开 经费开支范 生的差旅费、 | 经洛财行〔201〕 经费。该项经费 F展监督问责和 围包括派驻机 查证费、集中 | 8)9号文件 使用于保障市 中监督调查女 构监督执纪 办案期间的 | 法 》及洛阳市财 -,制定了洛阳市 可纪委向市一级党 上置等开支的工作 问责和 监督调查 通讯费、交通费、 批准的其他费用。 | 围绕市纪 | 委监委主责主 | 上业工作,依据日常监督 | 、执纪问责和监督说 各项任务的: | 開査处置的 完成。 | 工作实际需要 | 要进行推定 | 进 ,保障了市纪委监委交办的 |
| | | | | | | | | 绩效指标 | | | | | |
| 一刻 | 及指标 | 二级 | 及指标 | 三级指 | 标年度 | 指标值 | | 实际值完成值 | 分值 | 1 | 导分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 成才 | 上指标 | 经济成 | 大 本指标 | 总成为 | | 万元 | | 5. 13 万元 | 10 | | 10 | 0.00 | |
| 产出 | 出指标 | 数量 | 計 标 | 任务数 | /量 ≥1 | 0个 | | 9个 | 10 | | 9 | -10.00 | 偏差原因分析: 专项工作较 多,工作具有连贯性,工作完 成时间周期较长。改进措施: 强化业务培训和能力水平提 升,提高工作效率。 |

| | 质量指标 | | 保证市纪委监委交 办的任务按时按量 完成。 | | 10 | 10 | 0.00 | |
|----------------|-----------|--------------------|-----------------------------|------|-----|--------|------|--|
| | 时效指标 | 市纪委交办的各项 任务完成情况 | 及时 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| 券 光 抡 标 | | 廉政文化精神落实 情况 | 较好落实 | 100% | 15 | 15 | 0.00 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 部门工作效率促进 情况 | 高于上一年。 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | ≥95% | 95% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | | 总分 | | | 100 | 94. 41 | | |

2022年

| | | | | 2022 4 | | | |
|--------|----------|------------|-------|-------------|--------|--------|--|
| 项目名称 | | | | 培训费 | | | |
| 主管部门 | 洛阳市商多 | | 实过 | 施单位 | | 洛阳市 | 商务局 |
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 宝口次人 | 年度资金总额: | 12 | 12 | 4. 56 | 10 | 38.00% | 3.80 |
| 项目资金 | 财政拨款 | 12 | 12 | 4. 56 | - | 38.0 % | _ |
| (万元) | 财政专户管理资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0.00% | - |
| | 单位资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0.00% | - |
| | | | 情况说明 | | 分值(20) | 得分 | 存在问题和改进措施 |
| 资金管理情况 | 安排科学 | 性 | 资金: | 安排较多 | 5 | 2. 5 | 疫情原因,部分线下课程取消。改造措施:根据实际情况填报培训费,将进由走出去变为请进来,多开展线上证明,多开展内部交流,提高培训质量。 |
| | 拨付合规 | 性 | 资金 | 拨付及时 | 5 | 5 | |
| | 使用规范 | · | | 求规范使用 | 5 | 5 | |
| | 预算绩效管理 | 里情况 | 资金绩 | 效管理严格 | 5 | 5 | |
| | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | |

年度总

举办洛阳市招商引资培训班、洛阳市跨境电商综试区建设专题培 训班、洛阳市 2022 年外经贸业务培训会、全市商务系统安全生 体目标 产业务培训、智慧商店新零售培训、2022年洛阳市内贸流通统 计监测培训班、商务局安全保密培训会、全市服务贸易(服 务外包)培训班、全市重点家政企业综合培训班等。

开展 2022 年全市外贸业务培训会、跨境电子商务综合试验区专题培训会、招商引资线上专题培训班等。

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际值完成值 | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 |
|------|--------|------------------|--------|--------|----|----|------|-------------|
| 成本指标 | 经济成本指标 | 培训总成本 | ≤12万元 | 4.56万元 | 10 | 10 | 0.00 | |
| | | 培训天数 | ≥5 天 | 5 天 | 5 | 5 | 0.00 | |
| | 数量指标 | 培训人数 | 满足业务需求 | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| 产出指标 | | 培训场次 | ≥5 次 | 5 次 | 5 | 5 | 0.00 | |
| | 质量指标 | 培训出勤率 | ≥95% | 95% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | 灰重指彻 | 培训成果转化率 | ≥95% | 95% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | 时效指标 | 培训完成及时性 | 及时 | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | 经济效益指标 | 行业发展 | 促进 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 参加培训人员业务 素质提升 | 明显 | 100% | 15 | 15 | 0.00 | |

| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参加培训人员满意 度 | ≥95% | 95% | 5 | 5 | 0.00 | |
|-------|-----------|---------------|------|-----|-----|------|------|--|
| | | 总分 | | | 100 | 91.3 | | |

| | | | | 项 | 目支出绩效自 | 评情况表 | ξ <u></u> | | | |
|--|---|---|-------------------|--|--|--------------|---|---------------------------|--|--|
| | | | | | 2022 年 | | | | | |
| 项目名称 | | | | | | 商贸工作经 | 费 ———————————————————————————————————— | | | |
| 主管部门 |] | 洛阳市商务局 | | | 实施单位 | | | 洛阳市商 | 商务局 | |
| | | | 年初预算 | | | 年执行数 | 分值 | 执行率 | | 得分 |
| 项目资金 | | 资金总额: | 22 | _ | | 27. 93 | 10 | 99. 75% | | 9.98 |
| | 项目负金 财政拨款 22 (万元) 财政专户管理资金 0 单位资金 0 | | | | 27. 93 | _ | 99. 75 % | | _ | |
| () \$ / 3 / | 別以々 | | | | 0 | 0 | | 0.00% | | |
| | - 早 | 立 页金 | - 0 | | · | U | - 分值(20) | | | 存在问题和改进措施 |
| | | 安排科学性 | : | | | | 万组(20) 5 | | - | 计 11 円 |
| 资金管理情 | 事/교 | 拨付合规性 | | | 资金拨付及时 | | 5 | 5 | | |
| 贝亚日柱旧 | 170 | 使用规范性 | | | 资金按要求规范使用 | 用 | 5 | 5 | | |
| | | 预算绩效管理情 | | | 资金管理严格 | , 1 . | 5 | 5 | | |
| | | | | | | | 实际完成 | 情况 | | |
| | 、市政府要求,抽到 作,对县区商务部门安全 合工作;扶贫 | | | | 未发生赴京到省非法信 | | 区商务部门安全生产 明城市创建工作提供 | | 章了扶贫了 | 工作的经费支出,为文明单位 |
| | F, 对县区商务部门安全 | 生产进行培训督 | | | 未发生赴京到省非法信 一 一 绩效指标 | 文明 | | | 章了扶贫[| 工作的经费支出;为文明单位 |
| 12 / 15 / 15 / 15 | F, 对县区商务部门安全 | 生产进行培训督 | 导检查 ; ř | | | 文明 | | | 章了扶贫了 ——————————————————————————————————— | T |
| 本目标 稳定工作 | F, 对县区商务部门安全 合工作;扶贫 | 生产进行培训督 工作;创建工作。 | 导检查; 商标 | 商务综 | 绩效指标 | 文明 | 月城市创建工作提供 | 了经费保障。 | T | 工作的经费支出;为文明单位 偏差原因分析及改进措施 结合工作实际,工作强度 大,增加相关费用。 |
| 注目标 稳定工作 稳定工作 一级指标 | 年,对县区商务部门安全 合工作;扶贫 二级指标 | 生产进行培训督生 工作;创建工作。 三级指 | 标本 | 商务综 単点的校 年度指标值 | 绩效指标 实际值完成 | 文明 | 用城市创建工作提供 分值 | 了经费保障。 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施结合工作实际,工作强度 |
| 全目标 稳定工作 | 年,对县区商务部门安全 合工作;扶贫 二级指标 经济成本指标 | 生产进行培训督生 工作;创建工作。 三级指 | 导检查; 序 | 商务综 単点的校 年度指标值 <22 万元 | 绩效指标 实际值完成 27.93 万 | 文明 | 月城市创建工作提供 分值 10 | 了经费保障。 得分 7.3 | 偏差度 26.95 | 偏差原因分析及改进措施结合工作实际,工作强度 |
| ・目标 | 定,对县区商务部门安全 合工作;扶贫 二级指标 经济成本指标 数量指标 | 生生产进行培训督生工作。 工作;创建工作。 三级指 总成本 出差次: | 导检查; 序标 数 型规定 严 | 商务综 単点的校 年度指标值 ≪22 万元 ≫15 次 | 绩效指标 实际值完成 27.93 万 15 次 | 文明 | 月城市创建工作提供 分值 10 10 | 了经费保障。 得分 7.3 10 | 偏差度 26.95 0.00 | 偏差原因分析及改进措施结合工作实际,工作强度 |
| で目标 穏定工作 穏 税 税 税 税 税 税 税 税 税 | 定,对县区商务部门安全 合工作;扶贫 二级指标 经济成本指标 数量指标 质量指标 | 生产进行培训督生 工作;创建工作。 三级指 总成本 出差次; 差旅费管理 | 导检查; 序标 数 型规定 障情况 | 商务综 単点的校 年度指标值 ≪22 万元 ≫15 次 译格按照相关规定 执行 | 绩效指标 实际值完成 27.93万 15次 100% | 文明 | 月城市创建工作提供 分值 10 10 10 | 了经费保障。 得分 7.3 10 | 偏差度 26.95 0.00 | 偏差原因分析及改进措施结合工作实际,工作强度 |

95%

5

100

5

97. 28

0.00

满意度指标

服务对象满意度指标

出差人员满意度

总分

≥95%

项目支出绩效自评情况表

2022年

| 项目名称 | · · · | | | | | | | | | | | |
|--------------|----------|-------|----------|------------------------|---------|----------|-----------|--|--|--|--|--|
| 主管部门 | 洛阳市商 | 务局 | 3 | 下施单位 | 洛阳市商务局 | | | | | | | |
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | | | | | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | 20 | 20 | 14.61 | 10 | 73. 05 % | 7.31 | | | | | |
| | 财政拨款 | 20 | 20 | 14.61 | - | 73. 05% | - | | | | | |
| | 财政专户管理资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0.00% | - | | | | | |
| | 单位资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0.00% | _ | | | | | |
| | | | ſį. | 青况说明 | 分值 (20) | 得分 | 存在问题和改进措施 | | | | | |
| | 安排科学 | 性 | 受疫情影响 | l,出差减少。 | 5 | 5 | | | | | | |
| 资金管理情况 | 拨付合规 | 性 | 资金 | | 5 | 5 | | | | | | |
| | 使用规范 | 1性 | 资金按要 | [求规范使用 | 5 | 5 | | | | | | |
| | 预算绩效管理情况 | | 资金绩效管理严格 | | 5 | 5 | | | | | | |

年 度 总 体目标

落实国家对外开放战略,服务我市企业对外经济合作;完成省商务厅下达我市的对外经济合作年度目标任务;切实减轻外贸企业负担,提高贸易便利化水平,为外贸发展营造良好的政策环境,用足用好上级政策;按照时间节点组织参加广交会、高交会、东盟博览会等重点展会及商务部、省商务厅组织的重点活动;完成市委市政府交办的相关工作任务。

预期目标

2022 年,组织我市 140 余家外贸企业参加第 131 届、132 届广交会,帮助企业拓展国际市场。组织企业组团参加第 19 届中国一 东盟博览会,并在文旅康养区设洛阳牡丹产品特装展,推广展示我市优质牡丹创新产品。2022 年全市完成进出口总额 209.4 亿元,同比增长 1.2%。共为57 家外贸企业发放奖励补助资金 629 万元。

实际完成情况

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际值完成值 | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 |
|------------|-----------------|-----------|-----------|----------|-----|-----|-------|-------------|
| 成本指标 | 经济成本指标 | 总成本 | ≤20万元 | 14.61 万元 | 10 | 10 | 0.00 | |
| | | 出差天数 | ≥10 天 | 10 天 | 5 | 5 | 0.00 | |
| | 数量指标 | 评审次数 | ≥2 次 | 4 次 | 5 | 3 | 70.00 | 超额完成既定目标。 |
| 产出指标 | | 出差人次 | ≥20 人次 | 20 人次 | 5 | 5 | 0.00 | |
| | 质量指标 | 差旅费管理规定 | 严格按相关规定执行 | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | | 优化营商环境 | 明显 | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | 时效指标 | 按时间节点组织 | 及时 | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | 经济效益指标 | 拉动外贸进出口增长 | 持续增长 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 优化产业结构 | 明显 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| | 14.4.从皿.旧小 | 提升服务水平 | 显著提升 | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 出差人员满意度 | ≥95% | 95% | 2.5 | 2.5 | 0.00 | |
| 17八人又 1日小小 | 加以为77多种形态/又1日40 | 外经贸企业满意度 | ≥95% | 95% | 2.5 | 2.5 | 0.00 | |
| | | 100 | 95. 31 | | | | | |

项目支出绩效自评情况表

2022 年

| | | | | 2022 4 | | | | | | | | |
|--------|----------|------------|----------|------------|--------------|---------|-----------|--|--|--|--|--|
| 项目名称 | | 外商投资奖励专项资金 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | 洛阳市商 | 务局 | 实 | 施单位 | 洛阳市商务局 | | | | | | | |
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | | | | | |
| 西口次人 | 年度资金总额: | 50 | 50 | 50 | 10 | 100.0 % | 10.00 | | | | | |
| 项目资金 | 财政拨款 | 50 | 50 | 50 | - | 100.0 % | _ | | | | | |
| (万元) | 财政专户管理资金 | 0 | 0 | 0 | _ | 0.00% | _ | | | | | |
| | 单位资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0.00% | - | | | | | |
| | | | 情 | 况说明 | 分值(20) | 得分 | 存在问题和改进措施 | | | | | |
| | 安排科学 | | | 安排合理。 | 5 | 5 | | | | | | |
| 资金管理情况 | 拨付合规 | 性 | | 条件及时拨付。 | 5 | 5 | | | | | | |
| | 使用规范 | 性 | 资金拨付符 | 符合有关规定。 | 5 | 5 | | | | | | |
| | 预算绩效管理 | 里情况 | 完成预期绩效目标 | ,按时报送绩效成果。 | 5 | 5 | | | | | | |
| | | | | • | 2 m 2 N H 10 | • | | | | | | |

预期目标

实际完成情况

加大对国家、省级外资促进政策的宣传, 开展外资业务和政策专 题培训, 支持外商投资企业申报国家、省各类扶持奖励资金 。鼓励外商投资企业来洛投资,对落户我市并年度到位资金达 到 一定规模的企业进行扶持;对境外世界500强、行业龙头企业和 知名跨国公司在洛设立独立法人资格、符合"565"产业发展方 | 向、具有核心研发团队和技术的地区总部及功能性机构 、研发中 |体目标|心,特别是对符合河南省商务厅、财政厅《关于印发鼓励 跨国公 司设立地区总部和总部型机构暂行规定的通知 》(豫商资管 〔2019〕6号〕文件要求的地区总部和总部型机构,加大扶持力 度; 支持现代服务业发展, 对落地我市的公益服务类项目 实际到 达到一定规模的,加大扶持力度;鼓励中介机构引进外资,对成 功引进外资企业在洛设立新项目的招商中介,给予政策扶持。

年度总

我局开展外资企业走访全覆盖活动,深入企业了解增资潜力,排查资本金到位线索,推动增资扩股。洛阳鼎鸿贸易有限公司累 计到位外资资本金 3000 万美元,有力促进我市外资工作,对后续引进美团、华川等项目起到了带动作用。

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际值完成值 | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 |
|------|--------|----------------|-------------------|--------|----|----|------|-------------|
| 成本指标 | 经济成本指标 | 对外资企业补助总 成本 | ≤50 万元 | 50 万元 | 10 | 10 | 0.00 | |
| | 数量指标 | 补助外商投资企业 个数 | 按照实际符合补贴 条件的企业 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| 产出指标 | 质量指标 | 对企业补助拨付准 确性 | 准确 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |

| | 时效指标 | 对企业补助拨付及 时性 | 及时 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
|-------|-----------|------------------|------|------|-----|-----|------|--|
| | 经济效益指标 | 促进我市外资运行 平稳向好 | 明显 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 外资政策落实情况 | 落实 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| | 社会效益指体 | 吸收外资稳定增长 | 持续增长 | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 外资企业满意度 | ≥95% | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | | 总分 | | | 100 | 100 | | |

项目支出绩效自评情况表

2022年

| | | | | 2022 4 | | | | | |
|--------|----------|------------|---------|----------------|--------|----------|-----------|--|--|
| 项目名称 | | | | 小分队招商活动 |]经费 | | | | |
| 主管部门 | 洛阳市商 | 务局 | 实 | 孫 施 单 位 | | 洛阳市商务局 | | | |
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | | |
| 话口次人 | 年度资金总额: | 33. 5 | 33. 5 | 31.9 | 10 | 95. 22% | 9.52 | | |
| 项目资金 | 财政拨款 | 33. 5 | 33. 5 | 31.9 | - | 95. 22 % | _ | | |
| (万元) | 财政专户管理资金 | 0 | 0 | 0 | | 0.00% | _ | | |
| | 单位资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0.00% | _ | | |
| | | | 情 | 况说明 | 分值(20) | 得分 | 存在问题和改进措施 | | |
| | 安排科学 | 性 | 资金 | 安排科学 | 5 | 5 | | | |
| 资金管理情况 | 拨付合规 | .性 | 资金 | 拨付及时 | 5 | 5 | | | |
| | 使用规范 | i性 | 资金按理 | 要求规范使用 | 5 | 5 | | | |
| | 预算绩效管理 | 里情况 | 严格按照绩效管 | | 5 | 5 | | | |
| | | | | | | • | | | |

预期目标

实际完成情况

以长三角、珠三角、环渤海、闽东南等地区为重点招商地, 瞄准 世界 500 强、国内 500 强、行业 100 强和大型央企等重点企业,选 派业务素质较强的人员组成招商小分队,围绕谋划、在谈和签约 年度点 的重点项目,开展"多频点、高密度"的外出招商活动, 力争引 体目标 进一批投资规模大、科技含量高、带动能力强的龙头型

、蜂王型项目。组织开展牡丹文化节前邀商招商工作,利用省投洽 会、广州博览会、中国国际装备制造业博览会、东盟博览会 、深圳高交会、中国国际进口博览会等重要经贸活动开展小分 队招商工作,参加省厅组织异地招商活动和项目对接小分队活 动。

认真落实产业发展"136"工作举措,打出了大员招商、产业集群招商、驻点招商"组合拳",全年招商引资活动共邀请客商 748 人次, 其中国内外 500 强和行业 50 强企业 23 家, 宁德时代、海澜集团、华为技术、东旭集团等一批风口产业龙头企业纷 纷 在洛布局,全年全市共签约亿元以上招商引资项目 345 个,投资总额 2465.29 亿元,实现了产业招商规模质量"双提升"。

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际值完成值 | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 |
|------|--------|------------------|---------|---------|----|------|-------|-------------|
| 成本指标 | 经济成本指标 | 总成本 | ≤33.5万元 | 31.9 万元 | 10 | 10 | 0.00 | |
| | 数量指标 | 外出招商批次 | ≥15 次 | 20 次 | 10 | 9.81 | 3. 33 | 超额完成预期目标。 |
| 产出指标 | 质量指标 | 对接客商数量 | ≥80 ↑ | 100 个 | 10 | 10 | 0.00 | |
| | 时效指标 | 按计划或相关规定 及时完成 | 及时 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |

| | 经济效益指标 | 引进一批投资规模 大、科技含量高、 带动能力强的重点 项目 | 明显 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
|-------|-----------|--|------|------|-----|--------|------|--|
| 效益指标 | 社会效益指标 | 洽谈引进一批文化 、旅游、交通、商 贸、金融、医疗、 教育等事关民生的 项目 | 明显 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| | | 提升服务水平 | 明显 | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 客商满意度 | ≥95% | 95% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | | 总分 | | | 100 | 99. 33 | | |

| 四日 去日 | 自结粉白 | ョ 评情况え | 其 |
|-------|---------|------------|--------------|
| 火口 又口 | コシリスメ ヒ | す レロートロンレイ | X |

2022年

| | | | | 2022 4 | | | | | |
|--------|----------|------------|--------|---------|--------|--------|-----------|--|--|
| 项目名称 | | | | 招商接待费 | | | | | |
| 主管部门 | 洛阳市商多 | | 实 | 施单位 | 洛阳市商务局 | | | | |
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | | |
| 云口次人 | 年度资金总额: | 10 | 10 | 9. 18 | 10 | 91.80% | 9.18 | | |
| 项目资金 | 财政拨款 | 10 | 10 | 9. 18 | - | 91.8 % | - | | |
| (万元) | 财政专户管理资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0.00% | _ | | |
| | 单位资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0.00% | - | | |
| | | | 情 | 况说明 | 分值(20) | 得分 | 存在问题和改进措施 | | |
| | 安排科学 | | | 科学安排 | 5 | 5 | | | |
| 资金管理情况 | 拨付合规 | | | 设付接待费用 | 5 | 5 | | | |
| | 使用规范 | 性 | 规范使 | 用接待经费 | 5 | 5 | | | |
| | 预算绩效管理 | 性情况 | 加强接待经 | 费预算绩效管理 | 5 | 5 | | | |
| | 预期目标 | | 实际完成情况 | | | | | | |

年度总 2021年,继续按照市委、市政府深入开展大招商活动的工作部署。 |体目标 |全年引进不少于 10 家外资企业, 引进 10 亿元以上项目 80 个, 对 接重点企业不少于 40 家, 引进境内外 500 强投资项目不少于 5

2022 年,全市共签约亿元以上招商引资项目 345 个,投资总额 2465.29 亿元。其中十大产业项目 128 个,投资总额 1121.21 亿元。

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际值完成值 | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 |
|---------------|--------------------|---------------------------|------------------|--------|----|----|---------|-------------|
| - | 17 VY -P -+ +11.4- | 总成本 | ≤10万元 | 9.18万元 | 5 | 5 | 0.00 | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 人均接待成本 | ≤150 元 | 150 元 | 5 | 5 | 0.00 | |
| | ₩. 旦. ₩. ↓ | 接待人数 | ≥50 人 | 700 人 | 5 | 3 | 1270.00 | 超额完成既定目标。 |
| | 数量指标 | 接待批次 | ≥20 批 | 70 批 | 5 | 3 | 220.00 | 超额完成既定目标。 |
| 产出指标 | 质量指标 | 商务接待要求 | 参照公务接待相关 规定执行 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| | 时效指标 | 接待及时性 | 及时 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| | 经济效益指标 | 对经济增长正向影 响 | 显著 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| | | 展示洛阳良好营商 环境 | 显著 | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 与客商交流学习促 进洛阳招商发展情 况 | 明显 | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | | 廉政文化精神落实 情况 | 较好落实 | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |

| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 被接待客商满意度 | ≥95% | 95% | 5 | 5 | 0.00 | |
|-------|-----------|----------|------|-----|-----|--------|------|--|
| | | 总分 | | | 100 | 95. 18 | | |

| | | | | | 项 | 目支出 | 绩效自评情况表 | Ę | | | | |
|-------------|---------|---------------------|---------------------------|---------|---|--------|----------|---------|---------|-------------|--|--|
| | | | | | | | 2022 年 | | | | | |
| J | 项目名称 | | | | | | 招商引资活动 | 经费 | | | | |
| | 主管部门 | | 洛阳市商务局 | | | 实 | 施单位 | | 洛阳市 | 商务局 | | |
| | | | 年初 |]预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | | 得分 | |
| 宿口次人 | | 年度资金 | 总总额: | 350 | 3 | 00 | 17. 22 | 10 | 5. 74 % | | 0.57 | |
| , | 项目资金 | 刈収1 | | 350 | 3 | 00 | 17. 22 | - | 5. 74 % | | - | |
| | (万元) | 财政专户管 | | 0 | | 0 | 0 | - | 0.00% | | - | |
| | | 单位多 | 金金 | 0 | | 0 | 0 | - | 0.00% | | - | |
| | | | | | | | 况说明 | 分值 (20) | 得分 | | 存在问题和改进措施 | |
| | | | 安排科学性 | | | | 科学、合理 | 5 | 5 | | | |
| 资金 | 金管理情况 | 况 | 拨付合规性 | | | | | 5 | 5 | | | |
| | | | 使用规范性 | | 使用规范、符合财务管理要求 | | 5 | 5 | | | | |
| | | | 预算绩效管理情况 | | 财政 | 女资源配置? | 效率和使用效益高 | 5 | 5 | | | |
| | | 预期目 | 标 | | 实际完成情况 | | | | | | | |
| 平日小子 | 丁业 50 强 | 企业不少于 50 家,力等资总额不低于 | +签约项目数量达到 1000 亿元。 | 150 个,投 | 748 人次, 其中国内外 500 强和行业 50 强企业 23 家, 宁德时代、海澜集团、华为技术、东旭集团等一批风口产业龙头企业纷在洛布局, 全年全市共签约亿元以上招商引资项目 345 个, 投资总额 2465. 29 亿元, 实现了产业招商规模质量"双提升"。 | | | | | | | |
| | | | | | | | 绩效指标 | | | | | |
| 一级扫 | 指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指 | 指标值 实际值完成值 | | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 | | |
| 成本打 | 指标 | 经济成本指标 | 总成本 | €350 | 0 万元 | | 17.22万元 | 10 | 10 | 0.00 | | |
| | | 数量指标 | 邀请客商人数 | ≥10 | 000 人 | | 748 人 | 10 | 7. 48 | -25. 20 | 原因:受新冠疫情影响,维织开展招商引资经贸活动次数减少。措施:1.持续抓好全省"三个一批"活动;2.做好牡丹文化节投资贸易活谈邀商工作;3.高标准承达河南省投洽会洛阳分会场沿动;4.组织开展洛阳产业全 | |

| 产出指标 | 质量指标 | 优质企业数量 | ≥50 家 | 23 家 | 10 | 4.6 | -54.00 | 原因:受新冠疫情影响,组织开展招商引资经贸活动次数减少。措施:1.持续抓好全省"三个一批"活动;2.做好牡丹文化节投资贸易治谈邀商工作;3.高标准承办河南省投洽会洛阳分会场活动;4.组织开展洛阳产业全国巡回路演活动。 |
|-------|-----------|---------------------|--------------------------------|--------|----|--------|--------|--|
| | 时效指标 | 及时性 | 结合省、市对应活 动时间,及时安排 招商引资活动 | 99. 9% | 10 | 9.99 | 0.10 | 前六期全省"三个一批"活动中,我市共集中签约190个项目、投资总额1941亿元,居全省前列。 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 经济发展 | 促进 | 99. 9% | 15 | 14. 99 | 0.10 | 2022 全市共签约亿元以上招商引资项目 345 个,投资总额 2465.29 亿元,宁德时代、海澜集团、华为技术、东旭集团等一批风口产业龙头企业纷纷在洛布局,实现了产业招商规模、质量"双提升",极大地促进我市经济发展。 |
| | 社会效益指标 | 就业、税收、产业 升级、城市品质 | 提升及促进 | 99. 9% | 10 | 9. 99 | 0.10 | 今年我市签约的 345 个亿元 以上招商项目,目前已开工项 目 336 个(含竣工 187 个), 开工率 97. 39%,提升及促进了 我市就业、税收、产业升级和 城市品质。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 客商满意度 | ≥95% | 95% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | | 总分 | 100 | 82. 62 | | | | |

| | | | | | 巧 | 目支出 | 绩效自评情况表 | <u></u> | | | | |
|----------|---|----------|---------------|---------------------------------------|---------------------|---------|-----------------------|-------------|-----------|--|--|--|
| | | | | | | | 2022 年 | | | | | |
| | 项目名称 | | | | | | 国(洛阳)跨境电商综记 | 区项目补助资金 | | | | |
| | 主管部门 | | 洛阳市商务 | | | | 施单位 | | 洛阳市商务局 | | | |
| | | | | | | =预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | | 得分 | |
| | 项目资金 | | E资金总额: | | 00 | 500 | 0 | 10 | 0.0 % | | 0.00 | |
| | (万元) | | 拉大大 | | 00 | 500 | 0 | _ | 0.0 % | | _ | |
| | (,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,, | | 戶管理资金 自位资金 | | 0 | 0 | 0 | _ | 0.00% | | | |
| | | <u> </u> | 2位页金 | | 0 | • | | | 得分 | | 存在问题和改进措施 | |
| | | | 安排科学 | 性 | | | 旦未满足支出条件。 | <u> </u> | 147) | | 行任问题作以过泪旭 | |
| ž. | 资金管理情况 |)·F | 拨付合规: | | 火工 | | 未拨付 | 5 | 0 | | | |
| 1 | 人亚日生用! | | 使用规范 | | | | 未拨付 | 5 | 0 | | | |
| | | | 预算绩效管理情况 | | | | 期绩效目标。 | 5 | 0 | | | |
| | | · · | 〔期目标 | | | | | 实际完成 | 情况 | | | |
| | 由国 (次 | | | 生 4 1 次 人 | 牧礼 担 0000 左 | 生知 40日本 | 3 1000 7 // 关于Jula 投出 | | | (古拉) 光 | 以洛阳跨境电商综试区建设工 | |
| 年度总体目标 | 国业务排 | | 5 多生态圈的初步 | 形成,集 | 聚一批省月 18 日放企业。2 日市県 | 至2月18日 | ,我局通过局门户网站公 | 开征求意见。2023: | 年1月18日我局提 | 请市政府常 | 35 家成员单位意见。2023 年 1 务会议研究审议,2023 年 3 月 F 3 月 30 日以市政府办【2023】 | |
| | | | | | | | 绩效指标 | | | | | |
| <i>€</i> | 及指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度指标值 | * | 实际值完成值 | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 成乙 | 上指标 | 经济成本指标 | 总成 | 本 | ≤500万元 | | 0 万元 | 10 | 10 | 0.00 | | |
| | | 数量指标 | 园区 | 数量 | ≥2 家 | | 0 家 | 10 | 0 | -100.00 | 员单位意见,2023年3月30日以市政府办【2023】17号文 件印发实施。 | |
| 产出指标 | | ・ | | 制定跨境电商发射 规划,为大力发射 跨境电商打好基础 。 | Ę | O% | 10 | 0 | -100.00 | 2022 年年初,我局牵头拟定了《关于加快推进洛阳跨境电商发展的若干政策措施》(草稿),先后征求 35 家成员单位意见,2023 年 3 月 30日以市政府办【2023】17 号文件印发实施。 | | |

| | 时效指标 | 时间 | 2021年—2023年。 | 0% | 10 | 0 | -100.00 | 2022 年年初,我局牵头拟定了《关于加快推进洛阳跨境电商发展的若干政策措施》(草稿),先后征求 35 家成员单位意见,2023 年 3 月 30日以市政府办【2023】17 号文件印发实施。 |
|-----------|-----------|----------|--|-----|----|---|----------|--|
| | 经济效益指标 | 促进电商企业发展 | 招大引强跨境电商 知名企业 | Ο% | 10 | 0 | -100. 00 | 2022 年年初,我局牵头拟定了《关于加快推进洛阳跨境电商发展的若干政策措施》(草稿),先后征求 35 家成员单位意见,2023 年 3 月 30日以市政府办【2023】17 号文件印发实施。 |
| W. 24 IV. | | 社会发展 | 构建完善的跨境电 商生态圈,全面提 升对外贸易发展水 平 | 0% | 5 | 0 | -100.00 | 2022 年年初,我局牵头拟定了《关于加快推进洛阳跨境电商发展的若干政策措施》(草稿),先后征求 35 家成员单位意见,2023 年 3 月 30日以市政府办【2023】17 号文件印发实施。 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 可持续性 | 电商属于可持续发 展产业,对增强我 市经济的可持续发 展意义重大。 | 0% | 5 | 0 | -100. 00 | 2022 年年初,我局牵头拟定了《关于加快推进洛阳跨境电商发展的若干政策措施》(草稿》,先后征求 35 家成员单位意见,2023 年 3 月 30日以市政府办【2023】17 号文件印发实施。 |
| | 生态效益指标 | 环境影响 | 跨境电商属于环保 产业,有利于提高 我市三产结构水平 | O% | 5 | 0 | -100. 00 | 2022 年年初,我局牵头拟定了《关于加快推进洛阳跨境电商发展的若干政策措施》(草稿),先后征求 35 家成员单位意见,2023 年 3 月 30日以市政府办【2023】17 号文件印发实施。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | ≥90% | 95% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | | 总分 | 100 | 15 | | | | |

| | | | | 项目支出 | | | | | | |
|--|--------|----------|-------|--|--|--|---|---|--|--|
| | | | | | 2022 年 | | | | | |
| | 项目名称 | | | | 自贸区、开发区和综保区 | 促进管理经费 | | | | |
| | 主管部门 | 洛阳市商 | 务局 | 实 | 施单位 | | 洛阳市 | 商务局 | | |
| | | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | | |
| | 西日次人 | 年度资金总额: | 4 | 4 | 1.09 | 10 | 27. 25% | 2.73 | | |
| | 项目资金 | 财政拨款 | 4 | 4 | 1.09 | _ | 27. 25 % | - | | |
| | (万元) | 财政专户管理资金 | 0 | 0 | 0 | - | 0.00% | - | | |
| | | 单位资金 | 0 | 0 | 0 | ı | 0.00% | _ | | |
| | | | | 情 | 况说明 | 分值(20) | 得分 | 存在问题和改进措施 | | |
| | 资金管理情况 | 安排科学性 | | 资金安排合理 | | 5 | 5 | 存在问题:受疫情影响,各项外出活动均后推。改进措施:根据实际合理安排预算。 | | |
| | | 拨付合规 | | | 拨付及时 | 5 | 5 | | | |
| | | 使用规范 | | - 1 - 1 | [求规范使用 | 5 | 5 | | | |
| | | 预算绩效管理 | 理情况 | 资金绩 | 效管理严格 | 5 | 5 | | | |
| | | 预期目标 | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 协调市有关部门和自贸试验区洛阳片区推进落实国家和省、市有关自贸试验区建设的方针政策,形成制度创新案例成果;持续深化中国(河南)自由贸易试验区洛阳片区五大服务体系建设,研究制定年度重点工作、重大改革创新任务,定期召开专项工作组会议,协调推进各项改革任务落实;协调市有关部门和自贸试验区洛阳片区做好改革试点经验在全市的复制推广工作。负责全市国家级、省级经济技术开发区、综合保税区等的宏观管理、政策指导和工作协调。洛阳综合保税区位于自贸区洛阳片区,总规划面积 1.36 平方公里。洛阳综保区已获国务院批准。 | | | | 组长的洛阳片区建、制度创新预期性目标贸区发展。2022 全年验上报商务部参评"府办公室关于印发支等支持政策,助力约比增长 25.8%。洛阳:业化产业示范基地的 23.5%、投资总额 | 印发了《中国(河南)自的通知》、《关于推动洛 年新形成制度创新案例 20 全国自贸试验区第七批复行 持洛阳经济技术开发区高 是开区高质量发展。2022 经 经开区成功获批首批省级 ;全年,3家经开区累计 的 27.9%,洛阳经开区 202 | 由贸易试验区洛阳片区建阳综合保税区和自贸试验个,2项成果入选河南自制推广改革试点经验"(质量发展的意见》《洛阳年,经开区生产总值563.大数据产业示范园区、省签约亿元以上招商项目8122年度国考排名第80位, | 设领导小组会议 区洛阳片区统筹 贸试验区五周年记 全省共6项) 市商务局关于支持亿元,同比增长级绿色生态开发 个、投资总额6 较上年排名上 | 五大服务体系牵头部门分管副市长为 副 制度》、《关于下达 2022 年度自贸区 发展的实施意见》等文件,统筹推进自 改革创新 10 大标志性成果,3 项改革经 。 2、先后研究出台了《洛阳市人民政 持洛阳经济技术开发区发展的若干措施》 长 47.6%;固定资产投资 357.7 亿元,同 区;新安经开区成功入选河南省新型工 87.5 亿元,占全市亿元以上签约项目数 升 63 个位次。3、2022 年 5 月洛阳 综保 进出口额折合人民币约 18.8 亿元。 | | |
| | | | | 四月八起日,口" | 1 12 1 1 1 1 1 1 1 1 1 2 1 1 2 2 1 | +八咖啡又又 4 ± 30 ; | ль <i>Д</i> , О : | 2N, 2N 11 | | |

| 绩效指标 |
|------|
|------|

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际值完成值 | 分值 | 得分 | 偏差度 | 偏差原因分析及改进措施 |
|------|--------|------|-------|---------|----|-----|----------|----------------|
| 成本指标 | 经济成本指标 | 总成本 | ≪4 万元 | 1.09 万元 | 10 | 10 | 0.00 | |
| | 数量指标 | 出差人数 | ≥1 人 | 16人 | 3 | 1.8 | 1470. 00 | 实际出差人次为 16 人次。 |

| | | 出差次数 | ≥10 次 | 10 次 | 7 | 7 | 0.00 | |
|-------|-----------|------------------------------|--|-----------|------|------|---------|--|
| 产出指标 | 质量指标 | 差旅费管理规定 | 严格按照相关规定 执行 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| | 时效指标 | 出差需求保障情况 | 及时 | 100% | 10 | 10 | 0.00 | |
| | | 综合保税区 | 封关运营 | 100% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | | "三区"融合区域 进出口总额 | ≥35 亿元 | 56. 55 亿元 | 5 | 4.1 | 31. 57 | 超额完成既定目标。 |
| | 经济效益指标 | "三区"融合区域 实际利用外资 | ≥35 亿元 | 0. 55 亿元 | 5 | 0.08 | -98. 43 | 利用外资统计指标体系变更, "三区"占全市实际用外资 40%以上。 |
| 效益指标 | | "三区"融合区域 对外投资额 | ≥1 亿元 | 0 亿元 | 5 | 0 | -100.00 | 因为疫情影响,企业国际交 往受阻,对接交流减少,企 业投资意愿减弱。 |
| | 社会效益指标 | 增强企业竞争力, 促进开放型经济跨 越式发展 | 推进传统产业向智 能制造转型升级, 实现三区融合区域 经济发展 | 100% | 2. 5 | 2. 5 | 0.00 | |
| | | 促进自贸区洛阳片 区经济实现可持续 发展 | 明显 | 100% | 2.5 | 2. 5 | 0.00 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | ≥95% | 95% | 5 | 5 | 0.00 | |
| | | 100 | 80. 71 | | | | | |

第四部分 名词解释

- 一、财政拨款收入:单位从同级政府财政部门取得的财政预算资金。
- 二、事业收入:事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。
- 三、上级补助收入:事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

四、附属单位上缴收入:事业单位取得附属独立核算单位根据有关规定上缴的收入。

五、经营收入:事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

六、其他收入:单位取得的除"财政拨款收入"、"事业收入"、"上级补助收入"、"附属单位上缴收入"、"经营收入"以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余:指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

八、基本支出:为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出:基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十、"三公"经费: 纳入同级财政预决算管理"三公"经费, 指单位使用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购 置及运行费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单 位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、 伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行费反 映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及租用费、 燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支 出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外 宾接待)支出。

十一、机关运行经费:为保障行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十二、工资福利支出:单位支付给在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬,以及为上述人员缴纳的各项社会保险费等。

十三、商品和服务支出:单位购买商品和服务的支出。

十四、对个人和家庭的补助支出:单位用于对个人和家庭的补助支出。

十五、年末结转:本年度或以前年度预算安排,已执行 但尚未完成或因客观条件发生变化无法按原计划实施,需延 迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

十六、年末结余:本年度或以前年度预算安排,已执行 完毕或因客观条件发生变化无法按原预算安排实施,不需要 再使用或无法按原预算安排继续使用的资金。