

加强全省市场监管系统行风建设

工 作 简 报

第 27 期（总第 74 期）

省局加强行风建设工作领导小组办公室

2024 年 3 月 21 日

洛阳市市场监督管理局 开启“企业码”打造“服务+监管”新模式

今年以来，洛阳市市场监督管理局以行风建设成效赋能营商环境提升，以破机制、造流程、压时限、优服务为工作方向，持续在创新日常监管和强化企业服务上聚力加力，于全省率先启用“企业码”，通过“全面亮照”打造“服务+监管”新模式，充分发挥信息公示和信用约束的社会效果，着力打造更“优”营商环境。

一是方式更“便捷”，“零距离”维护消费安全。社会公众使用微信、支付宝的“扫一扫”功能，即可查看该企业（含农民专业合作社、个体工商户）的营业执照相关登记注册信息，以及

关联的行政许可、监管等信息。通过“企业码”，消费者可有效维护自身的知情权和选择权，放心明白消费，避免由于信息不透明导致权益受损。

二是同步更“及时”，“新赛道”约束经营行为。“企业码”一次生成，终身有效，以国家市场监管总局统一开发的“电子营业执照”小程序为载体，按照全国统一标准规范生成，具有权威、统一、易用、安全等特点和优势。“企业码”同步加载到企业的纸质营业执照和电子营业执照上，经营者可以通过信息公示主动提高诚信经营意识，促进良性健康发展。

三是画像更“立体”，“数字化”助力高效监管。“企业码”为企业绘制出了更为生动、立体的“数字画像”。对于执法人员来说，可以在日常工作中快速掌握企业基本情况，提供有针对性的服务，提升监管执法效率和信息透明度。

报：省局领导

送：驻局纪检监察组，各省辖市、济源示范区、航空港区市场监督管理局，省局机关各处室、直属各单位

省局加强行风建设工作领导小组办公室

2024年3月21日印发
