**2022年高新区重点绩效评价项目绩效目标表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 洛阳创业之星大赛外包服务费 | | | | | |
| 部门名称 | 洛阳高技术创业服务中心 | | | | | |
| 单位名称 | 洛阳高技术创业服务中心 | | | | | |
| 绩效目标 | 促进洛阳本地企业与投资机构对接，吸引高成长性小微企业和创新团队在高新区乃至洛阳市落地和孵化。 | | | | | |
| 分解指标 | | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值类型 | \*指标值 | 度量单位 | 指标值说明 |
| 产出指标 | 数量指标 | 企业或团队踊跃报名 | 定性 | 所有符合条件的企业或团队均可参与 |  |  |
| 质量指标 | 发动全国各省市优秀项目参赛 | 定性 | 办赛水平提高 |  |  |
| 时效指标 | 大赛完成及时性 | 定性 | 按时间节点完成大赛各项任务 |  |  |
| 成本指标 | 总成本 | ≤ | 200 | 万元 |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 本地企业和投资机构对接，项目落户高新区或洛阳市 | 定性 | 本地企业和投资机构对接，项目落户高新区或洛阳市 |  |  |
| 社会效益指标 | 营造创新创业氛围 | 定性 | 营造创新创业氛围，宣传创业扶持政策，激发全社会创业热情和创新活动 |  |  |
| 生态效益指标 | 优化营商环境 | 定性 | 提升创新创业水平，促进产业转化升级 |  |  |
| 可持续影响指标 | 打造省市创新创业亮点品牌 | 定性 | 持续打造全市创新创业亮点品牌，不断吸引项目参赛和落地 |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：确认项目参加由投资人、技术专家等组成评委组的评审。 | 定性 | 确认项目参加由投资人、技术专家等组成评委组的评审 |  |  |