

汝阳县主体功能区规划

汝阳县发展和改革委员会

2025年7月

目 录

前 言.....	1
第一章 规划背景	2
第一节 发展基础	2
第二节 问题挑战	4
第三节 突破方向	5
第二章 总体要求	7
第一节 指导思想	7
第二节 发展思路	7
第三节 形象定位	8
第四节 总体目标	8
第五节 发展格局	12
第三章 重点任务	14
第一节 产业现代化，发展特色鲜明的三大产业	14
第二节 县城宜居化，形成山水相融的小县大城	18
第三节 生态产业化，建设康养栖居的美丽花园	25
第四节 消费中产化，打造颜值出众的消费场景	32
第四章 片区与乡镇指引	40
第一节 北部产业发展区	40
第二节 中部城镇发展区	48
第三节 南部生态发展区	63
第五章 近期行动	70

第六章 实施保障	73
第一节 加强组织管理	73
第二节 强化要素保障	73
第三节 推动政策创新	75
第四节 开展督促评估	78
图集	80

前 言

深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟习近平总书记对河南工作的重要指示精神，聚焦“两高四着力”，全面落实洛阳市委、市政府关于汝阳县以主体功能区规划来统领县域发展的决策部署，深入贯彻县委“13345”工作思路、“大抓项目、大抓产业”工作导向和“6+6”工作机制，以项目建设提质提速推动全县经济发展增势增能，厚植汝阳高质量发展新优势，特编制《汝阳县主体功能区规划》（以下简称本规划）。

本规划根据自然资源部《主体功能区优化完善技术指南》标准要求，按照河南省、洛阳市等上位规划全局安排，结合现状实情和趋势导向，提出发展思路、形象定位、发展目标和主体功能区总体格局，明确了汝阳下一阶段发展的重点任务、片区与乡镇指引、近期行动和保障机制。

本规划是汝阳县实施主体功能区战略的行动纲领，是指导全县今后一段时期经济社会发展的纲领性文件和编制相关规划、布局重大项目的重要依据。本规划基期年为2023年，近期到2027年，中期到2030年，远期展望至2035年。

第一章 规划背景

汝阳县位于洛阳市东南部，国土总面积 1332 平方公里，辖 9 镇 4 乡和 1 个省级开发区，220 个行政村（社区），户籍总人口 54 万。汝阳县地处秦岭余脉，伏牛山北麓，是洛阳南部四大生态县之一，全县山地面积 900 余平方公里；水系纵横，横跨黄河淮河两大流域，流域面积 10 平方公里以上的河流 22 条；动植物资源、矿产资源丰富，东沟钼矿储量居全市第二位，已查明铅锌矿储量 49 处，铅锌储量居全市第一位；生态环境优良，年均空气质量优良天数稳定在 310 天左右，森林覆盖率达 54.2%，是全省 25 个林业重点县之一。

第一节 发展基础

产业转型步伐加快。主导产业持续壮大，2023 年末主导产业产值达到 37.8 亿元、增速 60.8%，开发区入选 2023 年河南开发区建设“金星奖”，获得国家工信部国家新型工业化产业示范基地。新材料产业加速成长，中建材光伏电池封装材料项目 A 线、耀华玻璃冷修技改项目竣工投产，汝阳玄武岩产业研究院挂牌成立，瑞金电子科技实验室建成投用。杜康白酒稳步转型，白酒生产和窖藏能力再创新高，创新推出杜康酱酒，全面覆盖高中低端市场；汝阳杜康酿酒有限公司被评为省级绿色工厂、质量标杆企业，2024 年销售收入超 30 亿元。传统产业加快转型，“十四五”以来实施“三大改造”项目 48 个，六建重工成功入选“河南省智能车间”、被评为省级

中小企业数字化转型标杆企业。新兴产业迎“风”而上，新能源并网规模达到 682.9 兆瓦，总投资 90 亿元的抽水蓄能电站项目已核准，新能源产业形势喜人。汝阳预制菜产业园入选省级预制菜产业链重点园区。

文化旅游加速提质。生态价值初见成效。汝阳县围绕洛阳南部生态发展区定位，将康养文旅产业列为支撑县域经济发展的主导产业之一，生态优势正持续转化为发展优势、竞争优势。文旅产业迸发活力。连续多年成功举办了杜鹃花节、稻田音乐节、体育文化节、高山菊花节等一系列节会活动，并成功举办全国“四季村晚”窑沟秋晚、小城音乐节等活动，建成洛阳市首家汉服产业园。“百里画廊”旅游风景道全线贯通、“杜康”文化品牌效应持续显现、玄武庄温泉、虎山营地、文旅综合体开发、鬼谷故里文化、角里商业街项目成功签约，携程度假农庄高端民宿等项目加快推进，红花岭星空露营地一期等项目投入运营，成功创建省级全域旅游示范区。2024 年，全年接待游客突破 1000 万人次，旅游综合收入实现 35 亿元。

特色农业品牌初显。围绕富民大抓特色产业，按照北中南“373”工作举措谋划了“南菇菌、中薯烟、北种养”农业产业布局，发布“汝阳水果红薯”“汝阳花菇”区域公共品牌，汝阳红薯入选 2023 全国“土特产”推介名录，汝阳花菇品牌荣获最具影响力蔬菜区域公用品牌，被授予河南省食用菌产业发展先进县、全国绿色食品原料（红薯）标准化生产

基地，汝阳红薯、杜仲、角里艾、香菇、花生荣获国家地理标志农产品。13个村入选全市乡村特色产业示范村，全县入选国家农业产业融合发展示范园创建名单。

第二节 问题挑战

有悠久历史，但无远播盛名。汝阳历史悠久，有“万年龙乡，千年杜康，百年花城”的美誉，但无与之相匹配的名气。究其原因，一是从大格局来看，区域位置偏远，处于国家战略郑州都市圈外围，偏离于区域洛（阳）平（顶山）发展轴，不属于国家重点发展区域，造成优势外地资源难以引入，本地知名资源亦难以输出，从而导致知名度不足，世人皆知“杜康”品牌却不知出自汝阳；二是从小格局来看，县城位置尴尬，交通相对不便，同时汝阳面临着独特的产城分离问题，传统工业化和城镇化相互促进的发展模式难以发挥作用，最终加剧了发展“锁定”的态势。此外，文化旅游业态较为单一、品牌效应尚未凸显，特色品牌文化影响力、客流吸引力与县城整体知名度有待提升。

有产业亮点，但无持续动力。汝阳县已经形成以绿色建材、智能装备制造和矿产品精深加工、新材料等产业为主的产业体系，规模以上工业企业营业收入不断提升，三次产业增加值持续增长。但产业发展质量不高，开发区发展后劲不足，面临用地低效，亩均产值低等问题，开发区亩均税收与河南省标准存在较大差距。主要工业产品处于产业链的底端，上下游企业配套不足，随着产业升级转型，面临着被淘汰的

风险。

有优质资源，但无优势产品。汝阳县生态本底优越，矿产储量巨大，农业特色鲜明，乡村振兴成效斐然。但优势产品较少，五大地理标志农产品发展处于起始阶段且自身价值普遍较低，矿产品缺乏深加工应用，装配式建筑发展方向距离全屋定制、智能化一体化发展存在差距，物流运输、金融服务、管理咨询、科技中介等生产性服务业仍处于起步阶段，文化旅游、特色商业等生活性服务业特色不足，仅能够供给本地消费使用，与消费升级需求仍有差距，资源向资本转换通道尚未打通。

第三节 突破方向

汝阳总体发展仍具潜力。GDP 总量仍在增长，但增速明显下降，发展面临瓶颈。从 GDP 总量来看，2002—2022 年汝阳县 GDP 总量逐年递增，2022 年达到 206.34 亿元。但从 GDP 增速来看，2022 年汝阳县 GDP 增速为 4.40%，增速总体呈下降趋势，发展遭遇瓶颈，经济效益不断下滑。处于“洛阳末游，河南下游，全国中游”水平，发展仍有潜力。通过对比汝阳县 2022 年 GDP 在全市、全省、全国的名次发现，在洛阳市下辖 7 个县中排名第 7 位，位列倒数；在河南省下辖 82 个县中排名 68 位，处于下游；但在全国范围内 1299 个县中排名第 430 位，处于中游，可见汝阳发展其实并不差。

汝阳潜力优势在伏牛山地区。跳出洛阳看汝阳，跳出河南看汝阳，汝阳比较优势在伏牛山区，未来将由伏牛山“东

北门户”向伏牛山“未来枢纽”转型。汝阳县城位于外方山余脉的东北侧，自古以来是洛阳进入伏牛山的门户；汝阳高铁站建成以后，汝阳的门户地位将升级为北方进入伏牛山康养基地的枢纽。在此判断之下，汝阳在伏牛山地区甚至更大的发展格局中具有三大优势资源：

——**国家级优势资源：媲美洛阳牡丹的千年“IP”**——
“酒祖杜康”。“何以解忧，唯有杜康”名句世人皆知，“酒祖杜康”完全可以媲美“洛阳牡丹”，成为河南旅游新名片。

——**区域级优势资源：伏牛山包罗万象的生态、景观、矿产、生物多样性等各类资源**。900多平方公里的山林地等生态资源；前期特色小镇的建设基础，已形成独特的景观资源；储量丰富的钼矿、石灰岩、玄武岩等矿产资源；伏牛山丰富的动植物资源等。

——**地方级优势资源：“一湖两水三山五镇”独特格局且集聚度较高的城镇化空间**。前坪龙湖“一湖引领”，北汝河、马兰河“两水润城”，瑞云山、凤凰山、云梦山“三山环抱”，小店镇区、城关镇区、三屯镇区、上店镇区、柏树镇区“五镇集聚”，“小县大城”形象初显。

总体来看，汝阳拥有唯一性IP、高颜值景观、高价值资源、高潜力空间等超越地域限制的潜力要素，这些潜力要素是全面推进现代化汝阳建设的坚实基础！

第二章 总体要求

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二中、三中全会及最新政治局会议精神，深刻领悟习近平总书记对河南工作的重要指示精神，聚焦“两高四着力”，深入推进市委“三项重点工作”“三个重要抓手”精准落地，全面落实“13345”工作思路（围绕洛阳南部生态发展区这一定位，践行生态立县、产业强县、文旅富民三大战略，建设活力、美丽、幸福三个汝阳，明晰做大产业、做优县城、做美乡村、做富百姓四条路径，坚持政治统领、创新驱动、改革赋能、作风提升、机制先行五个保障），贯彻县委“大抓项目、大抓产业”工作导向，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展。突出“伏牛万象·醉美汝阳”形象定位，围绕全域产业现代发展、全域城乡美丽宜居、全域生态转化高效、全域景观多姿多彩四大分目标，至规划期末将汝阳全面建成生产空间高效、生活空间舒适、生态空间秀美、消费空间出众的“中西部地区全域公园幸福县”，为中国式现代化提供强劲动力和坚实支撑。

第二节 发展思路

以主体功能区规划为统领，围绕产业现代化、县城宜居化、生态产业化、消费中产化四大发力方向，加快培育和发

展新质生产力，聚焦新材料、康养文旅、杜康白酒三大主导产业；坚持以人民为中心的发展思想，以山水相融的小县大城建设为抓手，不断提升城乡宜居水平；突出生态产业化，写好“两山转化”文章，建设康养栖居的诗意花园；以服务中产为新路径，把恢复和扩大消费摆在优先位置，打造颜值出众的消费场景。

第三节 形象定位

立足南部四县，落实洛阳市委市政府提出的南部生态四县在生态化发展总基调下差异化发展的任务要求，以生态产业化和产业生态化推进生态价值实现；放眼伏牛山区，紧抓高铁站建设机遇，推动汝阳伏牛山“东北门户”升级为伏牛山“未来枢纽”，使汝阳成为伏牛山包罗万象的生态、景观与文化资源的集中展示地；面向中原腹地，重点开发利用悠久的杜康文化和惊艳的杜鹃美景资源，形成河南旅游新名片。综合汝阳在南部四县、伏牛山区和中原腹地三个层面的优势和特色，提出汝阳的形象定位为“伏牛万象·醉美汝阳”。

第四节 总体目标

结合“伏牛万象·醉美汝阳”的形象定位，探索将“生态文明”和“以人民为中心”的发展理念结合起来，同时根据2018年2月习总书记在视察成都天府新区时提出的“公园城市”理念，聚焦城乡绿色高质量发展，协同全域产业现代发展、全域城乡美丽宜居、全域生态转化高效、全域景观多姿多彩，

从“城市中建公园”到“公园中建城市”，将全县营建为一座“城乡融合的大公园”，以“中西部地区全域公园幸福县”为总目标，满足人民群众对美好幸福生活的向往。

分目标 1：全域产业现代发展。大力发展“新质生产力”，围绕新材料、康养文旅、杜康白酒三大主导产业，构建现代化产业体系。以新材料产业为主导，聚焦硅基材料、玄武岩纤维和钼钨锡钼三条产业链，瞄准产业风口，延链、补链、强链，打造百亿级新材料产业集群。大力发展康养文旅产业，以打造伏牛山康养旅居目的地为目标，依照“一城四区”发展格局，打造温泉康养产业、艾灸康养产业、酒文旅融合产业，加快培育“汝阳泉宿”“甬里艾灸”两大康养品牌，全面提升“醉艾汝阳 泉浴康养”文旅品牌，持续推动旅游产业发展质量齐升。复兴杜康白酒国家品牌，注重产品创新，引进营销团队，推动杜康品牌取得跨越式发展，力争成为百亿级产业。培育壮大劳动密集型产业，拓宽富民就业渠道。有序推动开发区与城镇产城融合，提升地均产出效益。

分目标 2：全域城乡美丽宜居。坚持以人民为中心的发展思想，优化提升县城综合服务能力，着力推进基本公共服务均等化，加快推动“农民进城”，吸引外出务工人员“进城置业”，着力建设“小县大城”，力争至 2035 年全县城镇化率提升至 75%。大力建设北汝河—马兰河河谷型城镇带，打造山水相依、城景相融的生态景观型城镇带。同时注重以县城为重要载体的城镇化建设和以（中）原乡（村）为重要载体的

中产化建设，将促消费和惠民生结合起来，加快城乡融合。

分目标 3：全域生态转化高效。立足南部生态四县生态化发展总基调，践行绿水青山就是金山银山的生态理念，围绕生态产业化，建立健全生态产品价值实现机制。持续加快数字化乡村运营，深化产权制度改革，推动更多乡村生态资源转化为经济效益。加快推动乡村振兴，以集中连片乡村建设为抓手，为人民群众提供更多提升能力、创造财富的机会。全力破解“重投入、轻产出”传统乡村建设模式，突出乡村建设可持续性，探索向“城乡经营”模式升级，导入现代企业管理，提升乡村产业运营水平。

分目标 4：全域景观多姿多彩。深刻理解“中产化”全新概念，瞄准中产化的消费偏好，提供高水平、高品质、适合中产消费的空间产品与服务。以“中产化”为特色，大力发展康养文旅产业，围绕“中产第二居所”概念，着力吸引“中产下乡”，探索“两山”转化汝阳模式，使汝阳成为都市中产的“解忧”目的地。

表 2-1 《汝阳县主体功能区规划》指标一览表

目标	序号	指标名称	属性	2027年目标值	2030年目标值	2035年目标值
分目标一： 全域产业	1	地区生产总值年均增长率（%）	预期性	4	4	4.5
	2	高新技术产业增加值占工业增加值比重（%）	预期性	20	25	30
	3	研究与试验发展经费投入强度（%）	预期性	0.8	1	2

目标	序号	指标名称	属性	2027年目标值	2030年目标值	2035年目标值
现代 发展	4	高新技术企业总数（家）	预期性	20	30	40
	5	亩均工业用地产值（万元）	预期性	15	30	50
	6	杜康白酒产业年综合产值（亿元）	预期性	50	80	100
	7	高层次创新人才引进（人次）	预期性	500	630	700
	8	乡村集中连片建设重点村（个）	预期性	60	120	216
分目标 二： 全域 城乡 美丽 宜居	9	常住人口城镇化率（%）	预期性	—	—	70
	10	县城公园绿地、广场5分钟覆盖率（%）	约束性	—	≥95	100
	11	县城公共服务设施15分钟步行可达覆盖率（%）	预期性	80	95	100
	12	每千人口医疗卫生机构床位数（张）	预期性	7.3	7.6	7.9
	13	县城新增就业人口（千人）	预期性	4	4.5	5
	14	河谷型城镇带总人口（万人）	预期性	20	22	24
分目标 三： 全域 生态 转化 高效	15	单位地区生产总值能源消耗降幅（%）	约束性	3	4	5
	16	空气优良天数比率（%）	约束性	85	86	87
	17	森林覆盖率（%）	预期性	—	—	≥53
	18	地表水达到或好于Ⅲ类水体比例（%）	约束性	100	100	100
	19	全域各主题公园数量建设（个）	预期性	5	9	12

目标	序号	指标名称	属性	2027年目标值	2030年目标值	2035年目标值
	20	各镇区环境综合提升（个）	预期性	5	9	13
分目 标 四： 全域 景观 多姿 多彩	21	全县接待游客（万人次）	预期性	1300	1800	2500
	22	全县旅游综合收入（亿元）	预期性	46	60	80
	23	中原乡村建设个数（个）	预期性	5	10	15
	24	艾草产业年综合产值（亿元）	预期性	20	30	35
	25	艾草种植面积（万亩）	预期性	8	10	12
	26	年文化、体育等活动场次（场次）	预期性	20	—	—

第五节 发展格局

坚定不移实施主体功能区制度，根据各片区现状条件和发展潜力，围绕“中西部地区全域公园幸福县”总目标，形成“一环两带三区”的总体格局。

“一环”为“翡翠项链”全域康养度假环线，在前期“百里画廊”的基础上提质升级，融合产业、文化、生态等多种功能，将其打造为产城融合、镇村繁荣、人景和谐的美景廊道、活力廊道、人文廊道、生态廊道和富裕廊道。

“两带”为“汝阳—汝州城镇发展带”和“汝阳—洛阳产业发展带”。“汝阳—汝州城镇发展带”以北汝河—马兰河为载体，利用“嵩县—汝州”高速公路建设机遇，建立“柏树一上店—汝阳县城—三屯—小店—温泉—杨楼—汝州市区”生态景观型城镇带。“汝阳—洛阳产业发展带”以二广高速为载体，串联

伊川县城—内埠—陶营—小店—刘店等地区，合理布局新兴产业，加快与洛阳城区产业的一体化发展。

“三区”分别为北部产业发展区、中部城镇发展区、南部生态发展区。各区按照主体功能定位，因地制宜布局产业、城镇、生态等各类功能组团。

第三章 重点任务

第一节 做大产业，发展特色鲜明的三大主导产业

按照县委“大抓项目、大抓产业”的工作导向，聚焦优势和新兴产业领域，结合“一大一新一特”产业筛选理论，重点发展新材料、康养文旅、杜康白酒三大主导产业，坚持创新引领，为全面推进现代化汝阳建设夯实基础。

一、行动 1：大力发展新质生产力，打造新材料产业高地

聚焦汝阳三大主导产业。结合宏观政策导向、周边支撑分析、案例借鉴分析和本地条件分析结论，提出汝阳三大主导产业体系，即新材料产业、康养文旅产业、杜康白酒产业。

——**新材料产业。**发挥龙头企业带动作用，打造新材料产业集群高地，为全市制造业高质量发展提供支撑。重点围绕硅基新材料、玄武岩纤维、钼钨锡铟材料等领域，积极开展“三大改造”，推动现有新材料企业转型升级，加快锻造一批长板优势标志性产品。以汝阳中建材光伏电池封装材料、瑞金新材料产业园、玄武岩新材料产业园等项目建设为抓手，紧盯链主企业谋招商、抓项目，积极走出去、引进来。按照“资源牵引、科技赋能、远近兼顾、全链参与”的原则，以科技创新发展玄武岩纤维，加快汝阳县纤维产业中试基地建设，争取形成汝阳经济发展新增长极。

——**康养文旅产业。**实施南部四县差异化发展战略，顺应中产化发展趋势，聚焦康养、文化、旅游融合创新，打造

“伏牛山康养旅居目的地”。重点围绕生态康养、中医养生、文体旅游、绿色农业、有机食品等重点领域，以伏牛山为依托，以康养旅居为特色的“醉美汝阳”。北部以中医康养为特色，以汝阳县温泉文旅康养综合体项目为抓手，突出温泉+艾灸康养效应；中部以度假康养为特色，以前坪龙湖旅游度假区为抓手，突出“文化+康复”康养特色；南部以生态康养为特色，针对西泰山、鸡冠山等景区进行康养化改造，突出森林康养特色。大力实施业态、场景创新工程，加快推进“文化、工业、农业、生态、教育、体育、医疗、科普、旅拍”等融合发展。

——**杜康白酒产业**。聚焦杜康白酒“强品牌、大产业”目标要求，以文化为魂，以品质为基，以品牌为旗，打造中国酒祖之乡。重点围绕白酒生产制造、白酒文旅体验、白酒品牌宣传等领域，推动杜康白酒“向远而行”。高标准编制杜康白酒产业规划，推动杜康白酒产业规模持续扩大，不断缩小与全国头部白酒企业差距，实现价值倍增。以杜康为龙头，重点完成白酒小作坊重组重整、个性化定制、打造高中端大单品、讲好杜康故事等任务，全面提升杜康品牌价值。在全县范围内建立杜康白酒标识体系，不断拓展杜康白酒的展示与宣传范围，进一步提升杜康白酒的知名度。着力打造酒文旅融合产业，创新“白酒+”和“+白酒”康养模式，将杜康酒文化元素植入温泉设计，依托杜康优质的矿泉水资源，打造以酒浴为特色的温泉泡池，形成具有汝阳特色的康养产品

体系。

加快推进开发区高质量发展。加快布局硅基新材料、玄武岩纤维、钼钨锡钼等新材料产业，研究谋划关联产业项目，着力引进一批延链、补链、强链项目，逐渐形成新材料产业聚集发展高地。利用五年时间，从开发区向功能复合的城市新区转变，产业、人才与城市发展融合更加紧密，空间格局不断优化，城市经济品质、生态品质、生活品质全面升级，产城融合发展格局基本形成。

专栏 1：汝阳先进制造业开发区产业布局结构

按照“产城互动、功能混合、节约集约、提质增效”的原则，结合汝阳先进制造业开发区产业类型和用地布局，依托主要交通通道和绿化廊道，规划形成“一心两轴多片区”的产业布局结构：其中“一心”为汝北新城综合服务核心；“两轴”为纵向汝安路产业发展轴和横向大蔡路发展轴；“多片区”分别为综合服务片区（产城融合核心区）、新材料产业片区（硅基新材料、玄武岩纤维、钼钨锡钼）、其他产业片区和小店镇劳动密集型产业园。

挖掘乡贤资源，引进培育专精特新企业。全面挖掘汝阳及周边地区的乡贤资源，建立乡贤资源数据库，搭建交流合作平台。在企业本地引进方面，以瑞金电子为蓝本，重点引进和培育专业化、精细化、特色化和有创新能力的乡贤企业。通过提供税收优惠、资金支持和技术服务，为这些企业的发展创造良好的环境，并通过企业合作平台促进企业间的合作交流，进一步提升区域产业的整体竞争力。在企业飞地培育方面，通过建设创新型产业飞地（选址郑州或洛阳），提供完善的基础设施和配套服务，设立研发中心和开展技术创新，

推动创新型企业的集聚发展，不断提升区域产业的创新能力和市场竞争力，助力汝阳成为伏牛山区域的重要产业基地。

二、行动 2：谋划建设农业经济开发区，大力发展有机农业、品牌农业

构建“农业经济开发区”高能级平台。借鉴“平湖市农业经济技术开发区”建设经验，利用现状汝阳农产品资源优势 and 北部平原的种植优势，在汝阳县北部打造“汝阳县农业经济技术开发区”，以规模经济的理念、工业化的模式、生产性服务业的思路，引领乡村农业经济高质量发展。

建设农业大脑“汝阳三农创新创业园区”。位于汝阳先进制造业开发区南侧，建设茱里艾科研基地、食用菌产业基地、人才公寓、农民创业创新孵化区、青少年户外教育基地、农产品交易中心、电商中心等项目，形成农开区“大脑”。

三、行动 3：建设三大集中连片示范区，推动乡村连片发展

南部食用菌及康养文旅连片示范区。立足南部山区资源禀赋和食用菌种植基础，强化科技支撑、龙头带动，发展菌棒工厂化生产，提升菌棒生产自给能力，构建集食用菌“生产+加工+销售”一体化的全产业链生产体系。大力实施品牌强农战略，建立“国家地理标志+区域公用品牌+企业品牌”的品牌体系，引领食用菌产业提档升级。康养产业要不断增强市场意识，增加艾灸理疗服务，引导更多的人住民宿、做康养；鼓励引进管理运营团队，更好地以场景吸引流量、以流量拉

动消费，推动文旅民宿产业发展新态势。

中部烟薯轮作连片示范区。聚焦打造脱育苗、高端鲜食品种植两大优势产业，推广红瑶、哈密等高品质、高附加值品种，推进传统红薯品种更新换代，引进加工、销售龙头企业，提升初级产品附加值，实现红薯产业转型升级。建设物流、冷链等配套设施，打通供销关键环节，形成区域内连片规模化发展。推广烟薯轮作生产模式，形成“烟薯融合、优势互补、互促互进”的多元化经营新格局。

北部种养循环高效农业连片示范区。以“汝阳奶牛”“汝阳羊肉”品牌战略为引领，以规模示范场建设、牛羊肉精深加工、优质饲草料种植为重点，围绕优然牧业和社会化牧场，建立资源高效利用的农业经济循环体系。

第二节 做优县城，形成山水相融的小县大城

积极推进以县城为重要载体的新型城镇化建设，尊重县城发展规律，在以人为本的理念下做大县城空间、做多县城人口、做美县城景观，以北汝河—马兰河河谷型城镇带建设为抓手，统筹生产、生活、生态安全需求，为人民群众创造安居乐业的美好家园。

一、行动 4：建设河谷型城镇带，做大县城空间

围绕“一湖两水三山五镇”，建设“前坪龙湖—柏树—上店—县城—三屯—小店”河谷型城镇带。以《汝阳县国土空间总体规划（2021—2035年）》为依据，将柏树集镇区、小店镇区、城关镇区、三屯镇区、上店镇区按照整体打造，统一

编制《“五镇区”一体化发展规划》，进一步明确各镇发展导向和空间用地布局。其中以城关镇区为核心，打造汝阳县域综合服务中心、服务业中心，带动周边乡镇协同发展，推动全县人口和外来人口向城关镇集聚；以三屯镇区为副中心，以马兰河为纽带，将三屯镇区作为县城南部的重要功能组团纳入县城一体化发展区域，打造河南恐龙科普研究教育刘店基地；小店镇区重点发展劳动密集型产业、商贸物流业，建设科教文卫新城、高铁新城；上店镇区重点发展特色轻工业、商贸服务业，承接中心城区大型专业市场转移；柏树集镇区打造红薯乡村公园，积极布局引进劳动密集型产业，打造绿色建材基地。河谷型城镇带全域面积 150 平方公里左右，其中建设用地 25—30 平方公里。至 2035 年，城镇人口由 15 万增长至 24 万左右，占全县城镇人口的 80%。

高水平打造前坪龙湖康养度假区。在保护生物多样性的前提下，以建设 4A 级旅游景区为目标，积极申建国家水利风景区，活化文化、土地、空间和产业资源。以建设高端民宿集聚区为抓手，探索引进阿那亚等高端度假品牌，形成真正的度假胜地。合理组织交通和旅游线路，为度假区提供优质服务同时，带动沿线村镇经济发展，成为洛阳近郊旅行的首选地。

加快建设高铁新城，打造县域发展新增长极。做好高铁新城规划顶层设计，确保新城建设发展规划、交通规划、产业规划一体化推进，协同实施。高标准编制高铁新城片区总

体城市设计，塑造汝阳城市形象新地标。加强高铁站区交通枢纽建设，优化站内外交通流线，实现高铁、公交、私家车、长途汽车等交通工具无缝换乘。强化产业发展引领作用，鼓励科技创新，吸引研发机构和创新型企业入驻，推动产业升级和转型。

扩大优质教育、医疗资源供给，提升县城公共服务水平。

顺应新型城镇化趋势，以优质的公共服务吸引乡村人口集聚与外出人口回流。推进全链条教育发展，提升整体质量，涵盖学前教育、义务教育、高中教育及中等职业教育四大环节，形成完整的教育体系，确保各阶段教育相互衔接，共同推动县城教育质量的整体提升。突出聚焦普惠性幼儿园建设，集中资源打造教育高地，满足进城人口对高质量教育的需求。推动优质医疗资源下沉，加大专科医院引进力度，积极引进洛阳市优质医疗卫生资源，提高全县医疗服务水平，打造区域医疗卫生中心。抓好县医院新区建设等项目，充分满足旅游人口的临时医疗需求。积极发挥艾草等中医药资源优势，建成融中药材种植加工、预防保健、疾病治疗和旅游康养于一体的中医药服务体系。

加快行政区划调整，推动河谷型城镇带一体化发展。

设立前坪龙湖康养度假区管委会，将十八盘乡北侧汝河村、竹园村、鸭兰村、赵庄村、刘坡村和柏树镇杨沟村等环前坪龙湖村庄交由度假区统一开发管理。远期城关镇、小店镇、柏树镇、上店镇撤镇设街道，升级为城区，由县城统一管理。

二、行动 5：大力发展劳动密集型产业，做多县城人口打造汝阳“4+x”劳动密集型产业体系。按照“自身发展一批”“乡贤引进一批”“精准承接一批”和“无中生有一批”基本思路，探索形成一批带动就业效果显著、特色鲜明的劳动密集型产业。

——**自身发展型。**主要包括艾草、中药材、汉服、寿衣、有机食品加工、酒类饮品等企业。以艾草为核心，打造集艾草原料供应、生产加工、灸疗服务、文旅康养、人才培养、科研创新等为一体的全产业链条，融合文旅康养等多元业态。建立中药材种植、加工、研发基地，推动中药材产业机械化、规模化发展。依托洛阳汉服文化，加强汉服制造与销售，提升服装产业质量。整合寿衣生产资源，打造“汝阳寿衣”全国化品牌，成立中国寿衣协会，建设专业市场，推动产业集中化。培育“汝阳花生、汝阳红薯、汝阳香菇、汝阳鸡蛋、汝阳挂面、汝阳甜瓜、汝阳小米、汝阳预制菜”八大汝阳有机农产品，推广互联网销售，提升品牌影响力。依托杜康文化，研发多元化酒类产品，推动文化与产业深度融合。

——**乡贤引进型。**主要包括家政服务培训和工艺品生产等企业。利用丰富的劳动力资源，围绕养老护理、育婴员、收纳整理、面点制作等开展家政技能培训，建设家政服务输出基地，打造家政服务类劳务输出产业。对接重点企业的乡贤人才，着力发展工艺品产业，采用“设计在洛阳、生产在汝阳”模式，吸引企业家回流。

——**精准承接型**。主要包括文旅产业和康养产业等企业。发挥汝阳特有的文化、山水、生态等资源优势，通过文化创意、乡村旅游、研学旅行及户外运动等新业态的引入，全面提升旅游品质，促进生态旅游、文化旅游、乡村旅游及康养旅游的蓬勃发展；同时重点布局水上运动、户外体育、特色民宿、休闲农业、实景演艺、豫剧音乐节以及“杜康小酒馆”等特色酒店餐饮，实现文旅产业的融合发展、转型升级与跨越进步。充分利用健康养生服务产业的强大吸引力和杠杆效应，依托北汝河、凤凰山、云梦山、瑞云山等自然景观，构建以养老养生为核心的产业网络，将汝阳打造成为全国知名的康养服务体验胜地；注重发挥艾草的独特价值，将艾草的疗养与康养功能深度融合，发展艾灸养生馆与康养型民宿，让艾草产业成为推动乡村振兴的重要引擎，助力县域经济全面腾飞。

——**无中生有型**。主要包括文教体育用品和宠物相关企业。文教体育用品领域，充分发挥资源优势，重点引进一系列文教用品行业，涵盖本册、制笔及相关教学仪器等，以丰富教育文化市场；积极拓展体育用品市场，从室内外体育健身器材、场馆器材设施，到休闲体育用品，乃至高尔夫运动等高端体育用品，全面构建多元化、高品质的体育产品体系。宠物相关产业领域，打造宠物友好型城市，通过建设宠物友好民宿、景区、商场等多样化场景，吸引并促进宠物服装、食品、用品、保健品及宠物医疗美容等相关产业的蓬勃发展，

满足日益增长的宠物市场需求。

建设上店镇和小店镇劳动密集型产业园区。小店镇劳动密集型产业园区重点发展有机食品加工、预制菜产业，建成豫西预制菜产业（豫西特色食品）基地。上店镇劳动密集型产业园区，布局木制家具制造、软质建筑装饰材料等劳动密集型产业，提升家具制造、木材加工、食品加工、电子产品、文具玩具等轻工业业态。积极推动开发区“一区多园”建设，将上店镇、小店镇劳动密集型产业园纳入汝阳先进制造业开发区统一管理。

三、行动 6：以“微改造、精提升”方式，做美县城景观提升北汝河—马兰河生态治理水平和景观层次。在生态治理层面，加强北汝河—马兰河流域污水治理工作，通过截污、治污等措施，减少污染物排放，保护水质；定期清理河道中的淤泥和沉积物，确保河道通畅，减少水流阻力；实施活水工程，通过引入清洁水源、建设生态补水设施等措施，增加水量和水流动力，改善水质；落实植被恢复，在河道两岸种植适宜的湿地植物，如芦苇、蒲草等，增加河岸带的稳定性，减少土壤侵蚀。在景观提升层面，以“水”为魂，“绿”为韵，沿北汝河—马兰河中心轴线向两岸延展，构建立体景观体系。水域景观注重水质净化与生态多样性，过渡景观融合亲水设施与湿地植被，岸域景观则强调文化特色与生态修复。通过形态规划实现河流功能多样化，包括防洪、生态、休闲等。完善运行管理措施，确保景观工程长效维护，实现水清、

岸绿、景美的可持续景观效果。

实施绿美汝阳工程。实施森林质量精准提升行动，重点对县城现有林地进行结构优化与品质提升，实施科学抚育，加大植树造林力度，选择适生树种，增加森林面积，提升森林覆盖率。实施绿色通道品质提升行动，以提升道路沿线绿化品质为目标，对县域内主要公路、铁路等交通干线两侧进行绿化美化。采用多树种搭配、乔灌草结合的绿化模式，形成具有地方特色的绿色通道景观，提升行车安全感和舒适度。实施全民爱绿植绿护绿行动，广泛动员社会各界力量参与绿美汝阳工程建设，通过义务植树、认建认养、志愿服务等形式，营造全社会植绿、爱绿、护绿的良好氛围。加强绿化宣传教育，增强公众环保意识，共同推进绿美汝阳建设。

以“微改造、精提升”方式，针对县城两河四岸、主要道路、重要节点和城中村进行更新。以汝阳中央公园建设为抓手，升级县城两河四岸滨河公园，形成一条现代、生态且充满活力的“滨水生态廊道”。主要道路遵循“一路一景、一街一色”原则，通过增加绿化色彩、美化标识牌及道路亮化等措施，使每条街道都独具特色，成为展示县城风貌的流动风景线。重要节点如道路交叉口、城市主要道路出入口等，经过特色凸显与风貌提升，成为展现县城文化与特色的重要窗口。城中村采取质量提升与环境改善的双重策略，通过改善基础设施、提升居住环境，并注重连接社区情感、重现街巷记忆，使城中村焕发新生，成为县城不可或缺的精彩部分。

第三节 做美乡村，建设康养栖居的美丽花园

加快建立健全以“生态产业化”和“产业生态化”为主体的生态经济体系。整合区域内的山、水、林、田、湖、草等各种自然资源，推动“百里画廊”+“特色小镇”的旧模式向“翡翠项链”+“城乡公园”新模式转型，将汝阳建设为康养栖居的美丽花园。

一、行动 7：依托“百里画廊”串联“城乡公园”，打造汝阳版“翡翠项链”

高水平建设“翡翠项链”。以规划统领全局，高水平编制《汝阳“翡翠项链”建设规划》，构建“1（链）+3（片）+12（城乡公园）”总体格局。一链串联，依托沿线山、水、路、树资源本底，丰富植被季相变化，建设多元观景平台和服务驿站，打造一路美景体验，成为和谐安澜、畅通便捷、赏心悦目、画意乡愁的幸福生态绿廊；三大片区，结合汝阳深厚的底蕴文化，打造北部酒祖现代农业旅游区、汝河风光城镇文化集合地、伏牛山生态林野归隐处三大特色主题片区；十二大城乡公园，通过生态修复、设计赋能、功能提档、配套提升等策略，优先升级现有城乡公园，结合休闲游憩、文化展示、体育健康等多元化市民休闲需求，按照定功能、定主题、定风貌增建新公园。

——**儿童友好公园（内埠镇）。**拓展公园城市内涵，以农业田园风光为依托，打造服务儿童为主，集农业观光、农业休闲、科普教育、亲子娱乐、餐饮住宿等功能为一体的儿

童友好公园。

——**体育运动公园（陶营镇）**。适宜市民短期休闲的重要载体之一，依托大虎岭森林公园，打造以休闲运动、趣味竞技、极限运动为主题，具有文化旅游、温泉养生、生态观光等多种功能的体育运动公园。

——**杜康文化公园（蔡店乡）**。打造集杜康白酒制造、酒文化展示、生态观光旅游于一体的杜康文化公园。丰富杜康文创产品业态，培育沉浸式演艺节目，打响蔡店卤肉品牌，打造集餐饮、娱乐、民宿、高端接待为一体的综合文旅项目。

——**红薯乡村公园（柏树镇）**。以“红薯”IP 来链接消费者，立足红薯产业基础和资源禀赋，联合产学研机构实现一、二、三产业的融合，并以原生态、多场景、可持续发展和全龄产品为核心理念，打造以红薯为主题的体验型农业主题公园。

——**龙湖休闲公园（上店镇）**。适宜市民短期休闲的重要载体之一，打造涵盖度假地产、旅游观光、房车露营、体育健身、餐饮服务、文化娱乐、会议会展、水利研学、康体养生等多种功能的休闲公园。

——**甜瓜乡村公园（小店镇）**。集娱乐、休闲、观光、旅游、体验“五位一体”的农业型景观公园，成为集循环农业、创意农业、农事体验“三位一体”的镇域经济发展新的增长极。

——**龙艾康养公园（刘店镇）**。适宜市民短期休闲的重要载体之一，打造集恐龙主题住宿、主题餐饮、科普研学、

户外拓展、特色文创等多种功能于一体的大型恐龙主题乐园和集艾草种植、艾草加工、中医康养、文化研学、田园观光为一体的艾草康养主题公园。

——**稻田乡村公园（三屯镇）**。打造农耕体验、休闲娱乐、特色小吃、研学文化为一体的“春赏油菜花，秋观稻田节”田园休闲公园。

——**红色文化公园（十八盘乡）**。持续发扬登山精神，以登山梯田为载体，做强“汝阳县爱国主义教育基地”，以农耕文化为魂、以美丽田园为韵、以生态农业为基、以古朴村落为形，打造传承农耕文化、“人文产镇”共融、“居游共享”的主题公园。

——**杜鹃乡村公园（付店镇）**。大力发展旅游业，依托西泰山景区，挖掘丰富杜鹃生态文旅产品，积极对接洛阳市相关宣传平台，宣传杜鹃花节，提升知名度，形成“四月洛阳看牡丹、五月汝阳赏杜鹃”的品牌效应，建设杜鹃花观赏基地。

——**锦鸡乡村公园（王坪乡）**。打造集生态观光、森林康养、鸟类观赏、乡村旅游于一体的生态乡村公园。

——**漂流乡村公园（靳村乡）**。打造以恐龙文化为主题特色，集徒步、户外运动、冰雪经济（滑雪），涵盖主题公园、主题餐厅、精品民宿、特色文创（恐龙饰品、文创盲盒）等产品与服务的漂流运动基地。

构建中心城区“1+3+N”公园体系。按照公园城市建设要求，以中心城区为主要载体，构建“自然公园—城市公园—

小微公园”三级公园体系，注重公园布局的均衡性。关注不同年龄结构、不同时间段的公园服务需求，不断完善公园服务设施。

——“1”为汝阳中央公园。围绕县城“三山环抱、两水润城”的魅力格局，以城市客厅建设为抓手，打造集生态、观赏、休闲、文化娱乐、体验式消费于一体的中央公园，形成最能代表汝阳城市品质与特色的中央城市公园。

——“3”为凤凰山、瑞云山和云梦山森林公园。推动三大森林公园与滨河绿道有机串联，不断丰富公园文化内涵，为儿童和亲子家庭提供更加丰富、创新的运动、健身、探险、研学和游戏互动设施，匹配高颜值展示需要，使公园从单一景观休闲绿地转变为游玩打卡景点。

——“N”为其他城市公园。包括文化广场、云梦生态园、杜康文化园、云梦公园、盛馨极限运动公园、南环公园等公园。建设小微公园，扮靓城市空间，满足了周边居民在家门口散步、游玩的需求。

二、行动 8：学习运用“千万工程”经验，推动全县镇区、乡村颜值升级

创造性学习浙江“千村示范、万村整治”工程经验，以农村生产、生活、生态的“三生”环境改善为重点，在汝阳县开展环境优化、功能提升、生活美好、产业兴旺、人文传承和治理提效 6 大行动。

环境优化行动。突出规划引领，加快建立小城镇空间规

划体系，推进主要区域控制性详细规划全覆盖。强化重要街区、主干道沿线、滨水地段、商贸区等重要地段和节点的城市设计。**持续深化环境综合整治。**推进环境综合整治行动，重点抓好卫生乡镇创建、持续整治环境卫生、城镇秩序和乡容镇貌，提升人居环境质量。大力推进“厕所革命”，改造提升农村厕所、旅游厕所。**扎实推进有机更新。**实施城镇有机更新行动，注重“微改造”，推动空间重构、产业重整、环境重生，优化空间布局，改善人居环境。

功能提升行动。完善内外交通。完善城镇内部交通，优化路网结构，打通断头路。加快“四好农村路”建设和美丽公路创建，推进城乡公交一体化。**完善地下管网。**优先加强老旧基础设施改造，统筹推进给排水、供电供气、广电通信等地下管网设施建设，全面提升供水质量和地下管网覆盖面。强化城乡生活污水治理与适宜技术应用，推动建制镇实施雨污分流改造。**完善信息网络。**积极构建功能集成的智慧网络，提高5G网络城镇覆盖率，提高宽带网络接入能力和接入率。

美好生活行动。提升住房建设水平。积极发展装配式建筑和绿色建筑。强化农房建设管理，打造各具特色民居。**加大优质商贸与娱乐设施供给。**优化城镇商贸服务功能，创新发展零售业态，提升发展专业市场，加大星级农贸市场和放心农贸市场建设力度，推进餐饮放心店建设，完善图书馆、电影院、体育场馆等文体娱乐休闲设施，建设商贸综合设施，引导构建邻里中心，提升生活便利性和舒适度。**提升医疗健**

康服务水平。加强乡镇卫生院医疗服务能力建设，以强化急救、全科、儿科、康复和中医药服务等为重点，实现基本医疗服务能力达标升级。**促进城乡教育优质均衡发展。**加快构建城乡全覆盖、质量有保证的农村学前教育公共服务体系，引导和支持民办幼儿园提高办园质量和水平。**加大优质养老服务供给。**加快老年人日间照料中心建设，提档与扩容并举。完善面向乡村的区域养老服务、面向城市的旅居养老服务，鼓励发展社区嵌入式养老服务，推进医养结合，推动卫生医疗服务多元化，提高养老设施覆盖面。

产业兴旺行动。搭建主平台。以汝阳县先进制造业开发区为主平台，加快产城融合，提升产业集聚功能，优化工业布局，完善激励倒逼机制。**培育新业态。**注重创新创业，大力发展城乡新型特色产业，加快提升传统产业，提高现代农业发展水平。发展农村新型电商，促进非农就业岗位增加。优化营商环境，支持乡贤回归与返乡创业。**整治提升“低散乱”。**重点整合杜康白酒酿造作坊等小企业，整体提升杜康白酒品质。

人文传承行动。保护历史文化。注重文明传承，全力打造以杜康、恐龙、炎黄、鬼谷子等深厚历史文化为载体的可体验、可沉浸文化新场景。**塑造特色风貌。**依托重要街区、重要地段、重要项目，塑造兼具地方传统韵味和当代人文精神的城镇特色风貌。建设公共绿地、健身广场、体育公园等开敞空间，加强地域文化传承，注重特色空间营造，建成一

批特色鲜明的建筑精品。**强化文旅融合。**推动文化旅游配套服务体系建设，顺应个性化、体验化、品质化趋势，完善多层次、广范围的旅游服务设施，完善旅游标识系统，提高智慧化程度。推动宾馆酒店提档升级，培育一批特色鲜明、丰富多元的农家乐精品。

治理提效行动。建立健全长效机制。以环境卫生、城镇秩序、乡容镇貌管控为重点，实现环卫保洁全覆盖、街（路）长制全覆盖、网格长制全覆盖。建立健全基础设施养护和公共服务设施运维管理长效机制。**深化综合执法改革。**深化综合执法改革，切实优化营商环境。加快构建数字治理平台，促进小城镇基层治理体系科学化、精细化和标准化。

三、行动 9：以“城市客厅”为抓手，建设汝阳新地标

以高品质、高复合、高活力为目标，将“城市客厅”打造为集人文交往中心、滨河中央公园、便民服务平台、商业服务高地等多种功能于一体的汝阳最具幸福感的活力中心。

人文交往中心。突出公益性功能，形成多场馆聚集的城市文化综合体，结合汝阳实际情况，重点建设图书馆、美术馆、青少年活动中心、音乐厅等文化设施，高度融合优美的景观设计、当代风格的建筑主体、高品质的艺术展览、舒适的阅读环境、多元丰富的文化活动，形成代表汝阳地域形象的地标建筑。

滨河中央公园。落实公园城市发展理念，借鉴中原文化的特点与精髓，提炼杜康、艾草传统元素并进行现代演绎，

打造具有标志性的公园景观，围绕两河交汇特色，设置市民广场、骑行道、亲水平台等多种功能场景，形成别具一格的滨河中央公园。举办水岸音乐节、电影观赏会、动漫及艺术展等大型活动有效聚拢人气，提升公园活力。

便民服务平台。服务游客方面，建设汝阳康养旅游度假服务中心，建立文旅空间管理、人才培养、培训专家、文旅服务志愿者等体系和机制。利用旅游咨询点触摸屏、电视、户外大屏等设施，进行文化和旅游资源宣传。服务市民方面，进一步提升政务服务水平，优化政务服务环境，实现一站式办理。

商业服务高地。以商业服务功能为主，结合人文交往中心和便民服务功能，建设一个包括书城、休闲餐饮、零售、体验等功能同时兼具文化、社会和商业中心的综合体，形成一个既服务于本地居民消费需求，又能满足中产人群偏好的消费高地。

第四节 做富百姓，打造颜值出众的消费场景

在全面建成小康社会的基础上，顺应中产化发展趋势，通过打造颜值出众的消费场景，引进一批带动性广、显示度高的新消费产业，进一步培育和壮大发展新增长点，在推动汝阳共同富裕中展现更大作为。

一、行动 10：创新打造“原乡”品牌，以精品民宿群为抓手，打造伏牛山康养度假胜地

打响“（中）原乡（村）”品牌。立足伏牛山，突出“伏牛

万象、醉美汝阳”形象，以“原乡”品牌为载体，打造与浙江“未来乡村”相对等的河南“中原乡村”，让游客体验原汁原味的乡村生活，在优雅中无拘无束地接近大自然，注重打造自然、可持续性、卓越客户服务的品牌特色，创造独特而又难忘的松弛体验。形成集科学养老、休闲度假、旅游观光、生态疗养功能为一体的中原归隐圣地。

推动中产下乡，探索建设两类精品民宿群。充分借鉴衢州市龙游县溪口镇、河北省保定市“田岗知行村”、浙江裸心堡和南京莱斯乡村共享小院在未来乡村、整体打造、度假康养和以租代售等建设方面的经验，在现状汝阳数字化赋能乡村运营的基础上，探索建设两类精品民宿群。

——**新建模式。**通过招商引入高端民宿和运营管理企业，以裸心堡、阿那亚为样板，严格落实高水平规划设计、高品质工程建设、高颜值打卡效应、高匹配业态空间等要求，选址西泰山、前坪龙湖等区域建设高端民宿群。

——**改造模式。**选择自然环境好、基础条件优的村庄，以盘活闲置农房为切入点，采取民宿“收购—装修—出租”策略进行整体提升，有力推进田园变公园、村庄变景区、农房变客房，促进一、二、三产业高层次、深度融合，试点村按照共享共建理念，招募吸引“新村民”归园田居、抱团养老、创业创新。

围绕沟域打造和美乡村连片示范区。持续深化乡村振兴战略，在美丽乡村建设的基础上，加快推进现状乡村人口集

聚度高、山水景观条件好、人文特色潜力突出的村庄连片发展，形成一套可实施的有效落地模式。推动产业升级，构建乡村全景产业链，加快一、二、三产业有机融合发展，帮助村民增收致富；推动文化融入，彰显村庄文化特色，通过挖掘当地特有的民俗风情，诸如传统住宅、名木古树、文化古迹等，赋予当地鲜明的文化特色；推动风貌提升，尊重地区自然山水整体风貌，追求田园意境，建设公共空间、游憩空间等多元文化景观节点，提升空间体验感，实现乡村景观的全方位表达；推动游线连通，通过建设串联各村的游线，实现村庄之间交融互通，带动休闲旅游配套相关服务业的发展。初步选址南部山区靳村河、斜纹河两条沟域进行建设。

二、行动 11：挖掘酒祖文化内涵，推动蔡店乡撤乡设镇，助力豫酒振兴

推动全县域建立杜康酒祖文化标识系统。深入挖掘杜康文化精髓，深刻揭示杜康文化的丰富内涵和核心价值，在全县域设计一套完整、美观、有创意的酒祖杜康文化标识体系，形成与之相关的“记忆符号”。以简洁、明快、易识别的方式呈现，确保视觉效果美观大方，并体现出杜康的核心特色和定位，提升杜康品牌形象和认知度，不断加深游客对文化的理解、记忆和审美感受。

打造酒祖文化民俗村，输出中原汝阳原乡美学。充分挖掘民俗资源，创造引人入胜的故事线，贯穿汝阳的千年历史名人、文化成就、自然景观，结合空间布局，打造一条民俗

文化村旅游线路，输出原乡美学文化消费，强化文化竞争力和传播力；结合本地文化特色，定期举办酒文化节、民俗表演、学术论坛等活动，延伸文化活动链，强化文化事件的深度。创新园区模式，围绕文化旅游服务、主题餐饮住宿、考古研究、科普研学、文创体验、户外运动等主题策划各具特色的功能区，集聚串联特色文化产业园区等旗舰产品。

加快引导低小散白酒企业重组重整。清理整治退出一批现有杜康白酒酿造的小作坊。对“小散弱”关停并转，重拳整治生态环保污染的违法违规问题，坚决整治白酒行业突出生态环境问题，对白酒产业来一场“瘦身革命”，确保杜康白酒产业可持续高质量发展。

三、行动 12：深度挖掘利用艾草文化，形成伏牛山康养新名片

强化质量管控，加强品牌建设。坚持“政府引导、市场运作、行业自律、企业实施”的原则，整合汝阳艾草地理标志系列产品及项目，规范“甬里艾”地理标志品牌的使用管理，打造“甬里艾”区域公用品牌。建立社会共治的地理标志保护体系，以政府主导、相关机构为主体申报艾草相关国家地理标志产品保护，提升汝阳艾的市场竞争力，提高产品的经济附加值，实现地理标志产品质量优良、特色突出、互认互保的联动机制；引导、鼓励、扶持企业增强知识产权保护意识，提升自有商标市场竞争力。推进艾产品线上销售、线下推广相结合，提升汝阳艾草品牌知名度，形成品牌效应；建立种

植、采收、储存、加工、研发、销售、艾灸保健等全产业链质量管理体系，压实市场主体质量安全责任，规范生产经营行为。

深化文旅融合，升级沉浸式“艾”体验。依托自然优美的乡野风景、舒适怡人的清新气候、独特的生态绿色空间和独特旅游资源，把天然艾草的疗养功能和民宿功能结合起来，积极宣传康养型民宿理念，提前谋划，发展“休闲度假旅游+艾康养体验”；深度发掘以艾草文化为代表的地域民俗文化内涵，充分开发和艾草相关的民间技艺、时令民俗、节庆活动等旅游活动，制定精品旅游路线，开展艾草农事旅游、健康科普教育、民俗休闲度假、特色观光采摘等活动，增加文旅康养旅游的文化内涵。

突出项目支撑，打造汝阳靓丽名片。注重丰富“龙艾小镇”文化内涵。一方面通过建设青蒿博物馆、艾草文化展示中心、组织艾草文化论坛等，大力宣传“龙艾”文化、健康文化，传承发展中医药文化，赋予小镇更深厚的文化内涵；另一方面依托恐龙地质公园，打造以恐龙文化为载体的主题旅游，吸引更多游客观光旅游、康养、理疗，在中原地区以其独特性与唯一性形成旅游的新亮点，助推康养文旅产业协同发展。

四、行动 13：以高质量的规划设计和项目策划打造网红和爆款空间

结合汝阳的自然景观和文化特色，通过高水平的规划设计和创意策划，打造一批具有独特魅力的网红打卡点、策划

一系列富有互动性和吸引力的爆款活动，利用社交媒体的传播效应，进一步提升汝阳的知名度和旅游吸引力。

汝河北路城市更新项目。深刻把握城市建设由“大投入开发”转入“精细化发展”的新趋势，以汝河北路为载体，以高水平餐饮住宿示范街区为目标，通过高质量的规划和设计，全面提升汝河北路的整体面貌和城市功能，使其成为具有水岸特色的夜间商业街区。同时抓好城市微改造，聚焦小切口，用更温和的方式，盘活沿线资源，带来更加舒适美好的生活体验。

大脚车越野赛活动策划项目。充实体育运动公园活动内容，借助洛阳拖拉机厂的生产优势，创新开展大脚车越野赛活动，主要包含自由表演赛、障碍赛、越野竞速赛和跳跃赛，进一步提升汝阳城市知名度。

杜康、艾草特色文创产品设计项目。通过发展杜康、艾草特色文化创意产业，提升乡村的文化内涵和吸引力，推动当地的经济发展和文化传承。内容包括开发文创产品，如地方特色手工艺品、文创旅游纪念品等。建设文创工作坊、艺术展示中心和创意市集等空间，吸引艺术家和手工艺人驻地创作。组织文化艺术节、展览等活动。

五、行动 14：推动文化旅游、体育休闲、家政服务、康养服务四个领域提档升级

匹配中产化发展加快发展生活性服务业，增加服务有效供给，扩大服务消费需求，提升服务质量水平。重点推动文

文化旅游、体育休闲、家政服务、康养服务四个服务业领域提档升级。

——**文化旅游**。持续推动 A 级旅游景区建设，推进各类自然文化景区创建国家 A 级旅游景区，递次推动现有 A 级旅游景区晋升更高等级旅游景区；增加优质文旅产品供应，依托气候、山地、森林、湿地等优势资源，推进打造旅游度假区，推动红色旅游、森林旅游、工业旅游、乡村旅游、健康旅游等业态高质量发展，打造一批宜居宜游、宜业宜养的特色文化古村落、乡村民宿度假区。建设滨河北路高水平餐饮住宿示范街，提升县城旅游服务接待能力和水平。

——**体育休闲**。积极举办体育赛事，培育体育新业态。充分利用自然资源、文化历史资源、传统产业等优势，发展区域特色体育产业，形成区域体育产业良性互动发展格局。以全民健身系列赛事活动、全民健身运动会为引领示范，实施“一镇一亮点”的精品赛事打造工程；促进“体育+健康”服务发展，构建体医融合的疾病管理和健康服务模式。发展“互联网+体育”等新业态，促进体教融合，推动体育旅游、体育传媒、体育会展等相关业态融合发展。

——**家政服务**。提升家政服务水平，增加家政服务供给。壮大家政服务业产业，打造产业发展新动能，解决低收入群体就业困境。发挥平台经济对家政服务业提质增效升级引领作用，着力提升服务便利化水平和网络化供给能力；引导社会资本投资家政培训服务，建设集保姆月嫂、育婴幼教、养

老看护、清洗保洁、家政培训、社区家教等为一体的家政服务培训基地，鼓励有条件的企业品牌化、连锁化发展，支持中小家政服务企业专业化、特色化发展。

——**康养服务。**培育康养产业新载体，培育特色康养产品。探索建设全国康养目的地，重点推进一批康养乡村、中药材产业基地建设，打造集旅游、居住、养生、医疗、护理为一体的康养产业集群；依托汝阳温泉、国家森林公园、湿地公园、河流湖泊、乡村田园等，规划建设康养旅游度假区或乡村田园康养综合体，培育市级健康养生示范基地；积极拓展森林康养品牌，打造洗肺养颜、休闲慢游的森林康养游产品，培育森林康养人家，探索推进中医药康养品牌，开发中医药健康养生旅游产品，促进各业态融合发展。

第四章 片区与乡镇指引

第一节 北部产业发展区

一、区域概况

以汝阳县先进制造业开发区为引领，包括内埠镇、陶营镇和蔡店乡，涉及3个乡镇和1个省级开发区。片区总面积191.6平方公里，占县域总面积的14.4%；划定城镇开发边界面积19.6平方公里，占全县的44.4%；划定村庄建设边界面积20.6平方公里，占全县的31.1%。

二、功能定位与空间格局

推动开发区与内埠镇、陶营镇、蔡店乡产城融合，打造国家新型工业化产业示范基地和国家农村产业融合发展示范区，构建“一轴两区多点”的空间格局。

一轴：突出开发区的辐射带动作用，沿汝安路形成的南北向新材料产业发展轴。

两区：汝阳县先进制造业开发区和以高效农业为主体的汝阳县农业经济开发区。

多点：围绕汝安路、大蔡路、酒祖大道、景观大道等主干道路布局的白酒产业园区、食品加工园区、特色服饰加工区、三农创新创业园区等。

三、发展指引

（一）汝阳县先进制造业开发区

1、功能定位

国家新型工业化产业示范基地。突出特色、打造亮点，

立足优势条件和市场导向，培育或招引一批技术密集型、行业引领型的优质项目；围绕优势产业补链、建链、强链，构建“纵向一体化，横向关联化”的产业网络，打造“规模做大、产品做精、技术做专、市场做深”的高质量产业体系，持续扩大国家新型工业化产业示范基地优势。

国家农村产业融合发展示范区。充分发挥示范引领作用，加快推进农村一、二、三产业融合发展。加大财政金融支持力度，用足用活强农惠农政策，创新财政资金奖扶机制，助推产业发展；构建农民利益维护机制，推动成片土地流转，保障土地经营权入股者的收益，促进农户增收；引进科研机构，配套建设研发大楼、公寓等设施，推进现代农业高质量发展。

2、发展指引

重构产业体系发展新质生产力。依托现状基础，布局未来产业，重点培育壮大硅基新材料、玄武岩纤维、钼钨锡钼新材料等新材料产业集群。做强硅基新材料产业，以中建材集团为龙头，成立玻璃新材料研究院，联合南京理工大学等高校、科研院所，加快研发光电子信息玻璃材料、生物与医用玻璃材料、能源玻璃材料、生态环境材料。依托区域内玄武岩资源优势，围绕矿产品精深加工产业，积极与南京理工大学等高校、科研院所合作，谋划玄武岩产业化创新实验室，向下游高附加值产业延伸，研发玄武岩连续纤维及其复合材料等新材料。以汝阳瑞金电子科技有限公司和洛阳汝盛新材

料科技有限公司为引领，加快发展钼钨锡钼新材料、第四代半导体材料和陶瓷靶材。

以科技创新带动企业发展。推动浮法玻璃新技术国家级重点实验室、国家新材料研发中心、河南省玻璃质检中心等创新机构融入区域创新格局，加强与相关高校、科研院所、行业协会合作，配套生产性服务业功能，加快布局科技产业社区、中试车间、飞地园区等新空间，塑造良好创新研发空间，赋能新质生产力高质量发展。

积极推动产城融合。推动开发区与周边的内埠镇、陶营镇空间统筹，实现产一城一人深度融合，加快建设产业新城。坚持以人为本，加快公共服务与配套设施建设，将内埠镇打造成为北部产业新城的核心，推动片区整体发展。顺应产业轻资产、企业小型化的发展趋势，探索小微地块独立出让，进一步优化开发区工业用地布局。

加快盘活低效用地。坚持“亩均论英雄”引领高质量发展，加快实施“腾笼换鸟”，针对开发区内的僵尸企业、低效企业，通过租赁、技术合作、收购等方式，盘活存量建设用地，为新质生产力预留发展空间。

转型升级绿色建材产业。加快绿色建材向集成化、定制化、个性化、智能化方向发展，打造建筑产业集成化、设计数字化、多专业协同化、内外装一体化与生产智能化的全产业链优势，实现从单一产品向绿色空间技术全场景的转变。

完善生产性服务业设施配套。依托开发区和对外交通优

势，积极发展仓储物流、职业培训、研发设计等生产性服务业，打造“研发设计中心”“智能管理服务中心”“人才教育培训中心”，以科技产业社区建设为抓手，满足科技研发、生产服务需求。

加快推进“一区多园”建设。积极推动开发区扩区，与中部小店镇打造的劳动密集型产业园、南部依托金堆城建设的绿色矿山产业园共同构建汝阳现代产业空间格局。争创省级高新区，积极纳入洛阳国家级高新区联动区。

专栏 2：汝阳县先进制造业开发区重点建设项目

(1) 开发区产业项目：主要包括京东（汝阳）数字经济产业园项目（汝阳县智慧冷链物流产业园）、龙泽能源绿色低碳资源综合利用项目（制氢项目）、汝阳县新材料产业园二期建设项目（汝盛新材料研发及中试项目）、汝阳新材料产业园、兴荣工业年产 3 万吨高端装备节能提效技术改造项目、汝阳县纤维产业中试基地建设项目、鸿路钢构智能设备改造项目等。

(2) 开发区“产城融合”项目：主要包括《开发区产城融合发展规划》编制，居住、商业、教育设施、医疗设施、交通设施等的配套建设，低效用地盘活等项目。

(3) 开发区综合环境提升项目：主要建设开发区市政道路综合地下管网、生活垃圾转运体系提标改造、污水处理厂扩容及设备更新改造、汝阳县源网荷储一体化等项目。

（二）内埠镇

1、功能定位

开发区产城融合发展核心区。积极推进内埠镇承接汝阳先进制造业开发区的公共服务职能，与开发区统一规划，统筹布局，设施共建共享，建成开发区产城融合发展核心区。

豫西汉服生产制造基地。依托内埠镇大蔡路两侧特殊服

装产业，整合现有产业基础，紧抓“汉服热”，推动“个转企”，建设豫西汉服生产制造基地。

2、发展指引

完善公共服务和商务服务功能。围绕开发区产业发展基础，积极承接开发区的配套服务功能，加快布局居住、医疗、教育、文化、体育、会议会展等公共服务和商务服务功能，打造汝北产业新城的综合服务中心。

培育新材料和特色轻工业产业。开展退城入园工作，积极推动汝阳瑞金电子科技有限公司等高科技新材料企业向开发区集聚，加快培育壮大新材料产业。大力发展寿衣等特色产业，引进相关龙头企业，加快产业集聚和延伸发展，建设寿衣专业批发市场。

专栏 3：内埠镇重点项目

(1) **镇区综合环境整治提升项目：**主要包括改造和提升老旧工业区，转型为文化创意产业园区；设计并建设公共艺术墙，展示当地文化和历史；增加各类服务设施。

(2) **内埠镇儿童友好公园建设项目：**以农业田园风光为依托，打造服务儿童为主，集农业观光、农业休闲、科普教育、亲子娱乐、餐饮住宿等功能为一体的儿童友好公园。

(3) **内埠镇“寿衣专业批发市场”建设项目：**筹划建设集仓储、物流、销售、展示、生产等各种功能于一体的寿衣产业专业批发市场，加快商品货物流通。

(4) **内埠镇集中连片一期环境整治提升项目：**涉及马营社区、湾寨村、黄湾村、内埠村、双泉村、马坡村、南坡村、西金庄村共 8 个行政村，拆除、恢复、加宽水泥路面，铺设沥青，铺设透水砖。

(三) 陶营镇

1、功能定位

汝阳县现代农业发展新高地。围绕北部平原地带布局农业经济开发区，重点在陶营镇区南侧、大虎岭周边建设用地区域内承建专家公寓、青年人才公寓、科研基地、民宿集群等配套设施，打造汝阳三农创新创业园区，形成农业经济开发区的大脑。

伏牛山（区域）体育旅游示范基地。借助市场力量，积极进行乡村运营，对大虎岭体育休闲小镇实施全域土地治理，建设研学教育基地、滑翔伞基地、九龙潭文体公园、无动力乐园等，全面延伸旅游产业链条，建设伏牛山（区域）体育旅游示范基地。

2、发展指引

加快建设国家农村产业融合发展示范园。立足“富硒”西瓜、红薯、香菇、果蔬等产业，依托茂腾农业、中农富源、中国农庄等龙头企业，围绕特色农作物种植区，配套建设油菜、葡萄、梨等景观和农业科技观光体验区，形成科普研学、生态农业观光、文化交流、教育培训等综合服务项目。依托河南舒尔康公司、洛阳亚天公司积极拓展农产品的加工及衍生产业，推进农产品多元化开发、多层次利用、多环节增值，打造“全链条、全循环、高质量、高效益”的“农旅”融合发展示范园。

积极推动伏牛山体育旅游示范基地建设。完善相关基础设施，建设极限运动社区、滑雪基地、露营基地，承接山地马拉松、自行车越野赛、体育文化节、汽车拉力赛、山地滑

雪等体育赛事。

完善公共服务配套设施，提升服务能级。围绕开发区产业发展，与内埠镇积极承接开发区公共服务和生产性服务功能，依托陶营镇大虎岭森林公园、杜康玄武庄温泉等自然优势，在陶营镇积极布局青年人才公寓、专家公寓、会议会展中心等配套服务设施，提升服务能级。

专栏 4：陶营镇重点项目

(1) **镇区综合环境整治提升项目：**环境美化，增加绿化覆盖和景观设计；提升公共设施的设计和布局水平，增加文化艺术元素。

(2) **体育运动公园建设项目：**依托大虎岭森林公园，打造以休闲运动、趣味竞技、极限运动为主题，具有文化旅游、温泉养生、生态观光等多种功能的体育运动公园。

(3) **汝阳三农创新创业园区建设项目：**承建专家公寓、青年人才公寓、科研基地、民宿集群等配套设施，打造汝阳三农创新创业园区，形成农业经济开发区的大脑。

(4) **汉服产业园建设项目：**叫响“洛阳汉服汝阳造”，在陶营镇区建设一处汉服展销中心和汉服产业园，为商家和汉服爱好者提供“一站式”文旅新体验。

(5) **温泉型艾草康养项目：**根据汝阳“玄武庄”温泉特色，将艾草产业与温泉结合形成康养型温泉。

(四) 蔡店乡

1、功能定位

汝北新城重要组团。与汝阳先进制造业开发区、内埠镇、陶营镇在空间布局、设施建设上统筹布局、统一建设、协同发展，加快道路系统的连通，构建汝北新城整体格局。

酒祖文化产业基地。加快杜康酒技改扩能，整合相关产

业，加快白酒产业园建设，发挥“杜康”的文化品牌效应，创新白酒产业发展模式，发展壮大杜康白酒产业，打造全国最大的“白酒之源”产业基地和中国“白酒之源”文化基地。

2、发展指引

创新赋能扩容白酒酿造产业。共建创新平台，加强与中国食品发酵研究所、江南大学、四川轻化工大学、中国白酒学院、河南牧业经济学院等高校、科研院所产学研合作。实施一批科研项目，推动中国杜康白酒工程研究院、河南省白酒生物发酵工程技术研究中心等研究机构完善杜康白酒生产标准，构建产品质量全程追溯体系，纳入省级白酒可追溯体系。打造杜康白酒品牌，以杜康控股有限公司龙头企业为引领培育壮大白酒企业梯队，构建“品牌强大、品质优良、品种优化、集群发展”的杜康白酒产业发展体系。创新白酒产业营销模式，发挥“杜康”的文化品牌效应，推出年轻化、时尚化、社群化产品，发展壮大杜康香型白酒产业。

做大杜康 IP 文旅产业。拓展杜康文创产品集群，挖掘洛阳历史文化和杜康文化的融合点，丰富杜康元素符号，加强与洛阳名片、地理标志、知名文化产品联合发展，提高杜康酒品牌形象辨识度。依托杜康造酒遗址公园良好的旅游资源，沿杜康河建设“白酒之源”文旅小镇，着力于沉浸式文旅项目开发，创建以“品酒、饮酒、醉酒”为特色的杜康酒文化园，丰富杜康文创产品业态，培育沉浸式杜康演绎节目，打造集餐饮娱乐、民宿康养、研学培训为一体的综合文旅项目。

建设北部农业特色公园。围绕杜康酒的原材料高粱、小麦、豌豆等农作物，加快农村土地流转和高标准农田建设，扩大原材料的种植规模，建设白酒原材料供应基地和田园综合体。

专栏 5：蔡店乡重点项目

(1) **镇区综合环境整治提升项目：**通过地标性建筑和景观节点，增强城市的地理标识性；制定并实施城市照明计划，提升夜间城市的美观和安全性；引入虚拟现实（VR）技术，打造虚拟旅游体验和文化展示，吸引年轻人群。

(2) **杜康文化公园建设项目：**打造集杜康白酒制造、酒文化展示、生态观光旅游于一体的杜康文化公园。

(3) **蔡店乡更名杜康镇项目：**分撤乡设镇和更名杜康镇两步走。

(4) **杜康酒业 IP 打造项目：**设计杜康酒业 IP 卡通形象、积极宣传杜康形象。

(5) **杜康酒业振兴项目：**推动全县域建立杜康酒祖文化标识系统。加快引导低小散白酒企业重组重整。

(6) **蔡店乡特色文创项目：**规划地方风物馆、文创农产品周边集市、艺术家个人 show 展示中心、主题文创园。

第二节 中部城镇发展区

一、区域概况

以城关镇为引领，包括小店镇、上店镇、柏树镇、三屯镇（北部）、刘店镇、十八盘乡（北部），共涉及 7 个乡镇，总面积 456.7 平方公里，占县域总面积的 34.4%，划定城镇开发边界面积 23.7 平方公里，占全县的 53.6%；划定村庄建设边界面积 31.4 平方公里，占全县的 47.3%。

二、功能定位与空间格局

中部城镇发展区作为城镇比较集中，城镇化水平较高的

区域，大力发展服务业、劳动密集型产业，加快县城与毗邻乡镇的一体化发展，打造**汝阳县政治、文化、科教、商贸中心和综合服务中心**，构建“一带三区多点”的空间格局。

一带：突出县城辐射带动作用，沿北汝河、马兰河打造前坪龙湖—柏树—上店—县城—三屯—小店河谷型城镇带，重塑“一湖两水三山五镇”格局。

三区：包括以前坪龙湖为依托的前坪龙湖康养度假区，以恐龙国家地质公园为依托的恐龙地质公园科普研学区，以康养度假、体育消费为主体的大虎岭体育休闲度假区。

多点：围绕高速出入口布局的点状劳动密集型产业用地、各类公园等。

三、开发指引

（一）城关镇

1、功能定位

汝阳县域综合服务中心。加快推进县城扩容提质，积极建设彰显汝阳城市魅力的新地标，强化公共服务供给，完善市政设施体系，打造活力时尚现代新城区。

山水宜居康养型县城。发挥县城“三山两水”的生态环境优势，提升城市环境品质，构建山水宜居县城；积极引入和培育康养相关企业，加强康养产品的研发和创新，发展中医药康养、温泉康养、森林康养等多种康养业态，推动产业链的延伸和完善。

伏牛山旅游门户枢纽。利用好呼南高铁设站机遇，依托

伏牛山独特的自然和文化资源，构建具有区域影响力的旅游集散中心，提升旅游服务质量、优化旅游产品结构、扩大旅游市场份额、促进旅游与相关产业的融合发展，实现旅游业的跨越式发展。

2、发展指引

大力发展现代服务业。充分发挥“三山两水”生态优势，嵌入首店经济、康养民宿、文创园区、文旅服务等新业态，在两河交汇处谋划建设城市客厅，打造涵盖杜鹃花艺术中心、伏牛山乡村振兴数字中心、伏牛山艾草研究院、杜康文创研究院等多功能复合的公共聚合空间。围绕教育、医疗、康养，大力发展公共服务、电商直播、康养服务等现代服务产业，打造服务县域产业发展的综合中心。

完善县城商圈和商业街区体系。提升隆盛路、刘伶路等商业街区消费场景，在滨河空间打造餐饮、特产和非遗老字号一条街，嵌入艾草康养、中医食疗、汉服体验特色店。积极对接河南省推拿职业学院等高校，加快建设艾草熏灸推拿实训基地，强化艾草康养相关技能培训，发展艾灸养生店，实现艾草产业链向高附加值延伸，促进艾草深加工及相关产业发展，把“小艾草”做成“大产业”。

提升城市景观品质。以 5A 县城创建为抓手，打造公园城市，织密城市蓝绿空间，加强与周边山体水系连接，做到“城在山中、山在城中”；融入杜康、鬼谷子、刘伶等历史文化元素，塑造一批特色景观节点；坚持因地制宜、生态优先，

提升两河四岸城市景观，建设活力水岸。以“微改造、精提升”为主要方式，针对县城主要道路、重要节点和城中村进行微改造，实现主要道路“一路一景、一街一色”，重要城市节点特色凸显、风貌提升，城中村质量提升、环境改善。

大力发展夜经济。丰富商圈购物、餐饮娱乐等夜间消费业态，鼓励商家延长营业时间，挖掘本土老字号内涵，提升服务水平和产品质量，拓展沉浸演绎、街头音乐、艾草养生、汉服体验、杜康小酒馆等新业态，结合地方特色提供多样化的夜间消费产品和服务，满足消费者夜间购物、餐饮、娱乐等需求。

做优做强平台经济。围绕“汝阳红薯、汝阳香菇、汝阳杜仲、汝阳角里艾和汝阳花生”五大地理标志农产品及区域农副产品、旅游文创、汉服、艾草等特色产品，开展数字化营销，积极搭建电商直播平台，打造区域电商直播经济产业链，赋能特色产业发展，邀请农业专家、烹饪大师或知名主播，通过现场演示、互动问答、试吃体验等方式，向消费者展示产品的独特魅力和品质，并结合民俗风情、自然风光等元素，打造电商直播、线上生活服务、娱乐资讯等平台经济新业态。

专栏 6：城关镇重点项目

(1) **汝阳县城“城市客厅”建设项目：**集人文交往中心、滨河中央公园、便民服务平台、商业服务高地等多种功能于一体的汝阳新地标。

(2) **滨河北路高水平餐饮住宿示范街项目：**充分利用河流景观，打造具有水岸特色的休闲空间，通过灯光设计，打造街道夜景；引入夜间商业服务业态，打造具有汝阳特色的夜间商业街区。

(3) **滨水道路景观体系综合提升项目**：加大植绿、补绿力度，提升出入口绿化覆盖率，形成层次丰富、色彩多样的绿化景观；利用 LED 等现代照明技术，对绿化带、雕塑等景观进行照明设计，营造温馨舒适的城市夜景；完善导向指示系统，包括道路指示牌、旅游地图等，为市民和游客提供便捷的出行指引。

(4) **绿美汝阳工程项目**：优化县城周边山体的林相景观。

(5) **城市更新改造建设项目**：对标“南京小西湖”，以高质量的规划设计和项目策划打造网红和爆款空间。

(6) **北汝河“滨水生态廊道”综合提升项目**：建设亲水平台、步道、广场等休闲设施，为市民和游客提供多样化的休闲娱乐选择；增设座椅、垃圾桶、指示牌等公共服务设施，满足市民和游客的基本需求；关注特殊群体的需求，建设无障碍通道、卫生间等设施，确保滨水区域的包容性和可达性。

(7) **艾草康养主题酒店项目**：在县城核心区打造艾草康养主题酒店，培育艾草特色康养服务。

(8) **公服设施综合提升项目**：完善社区综合服务站、幼儿园、托儿所、老年服务站、综合超市、停车场、公共绿地、公共活动场地等设施。

(9) **教育设施标准化建设项目**：推进学校标准化建设，确保学校硬件设施达到规定标准，包括教学楼、实验楼、图书馆、体育场馆等。

(10) **医疗设施综合提升项目**：加快县级医院提标扩能步伐，提升医疗服务能力和水平。包括引进先进医疗设备、改善就医环境、加强学科建设等；推进乡镇卫生院、村卫生室等基层医疗卫生机构标准化建设，提高基层医疗服务可及性。

(11) **高品质商业综合体建设项目**：集高端购物、商务办公、豪华酒店、文化娱乐及居住功能于一体，打造一站式、生态化、多元体验的城市生活休闲中心。

(12) **县城旅游服务设施提升项目**：在主要旅游景点和交通枢纽设立多个旅游信息中心，增加和改善公共厕所、休息区等基础设施，完善旅游指示标识系统，设置多语种标识。

(13) **汝阳县公共设施补短板项目**：主要对县城区市政交通的主干、支干路路网建设提升；提档、地下综合管廊、给排水管网等基础设施建设；完成智慧停车建设等。

(14) **城关镇改街道项目**：城关镇改街道；远期推动小店镇、上店镇、柏树镇改街

道，推动河谷城镇发展带一体化发展。

(15) **县城旅游交通设施提升项目**：建设和完善公路、铁路等交通网络，增加旅游景点的直达公交线路和旅游专线车，推广环保交通工具。

(16) **杜康博物馆建设项目**：加快县城杜康博物馆建设，弘扬杜康文化，打造汝阳县对外文化展示新窗口。

(二) 小店镇

1、功能定位

汝阳县高铁新城。利用呼南高铁设站机遇，强化规划顶层设计，科学分析片区功能定位、产业发展、人口规模，切实做好片区建设整体谋划、功能布局。积极引入文旅文创、商贸物流、医疗康养等相关企业入驻，做好商务楼宇、干线公路等配套设施建设，大力发展高铁经济、总部经济，打造枢纽功能完善、产城发展融合的高铁新城。

劳动密集型产业集聚区。以劳动密集型产业发展为重要抓手，吸纳农村剩余劳动力就近就业，助推经济结构优化升级。积极推动开发区扩区，将小店镇劳动密集型产业园纳入汝阳先进制造业开发区统一管理。

商贸物流基地。依托交通优势，加快布局冷链物流产业，积极发展多式联运，建设特色农产品物资集散基地。推进物流与产业深度融合，打造汝阳县商贸物流基地。

2、发展指引

加快建设小店镇劳动密集型产业园。加快预制菜产业园建设，大力发展中央厨房、预制菜产业，围绕预制菜研发、

生产、销售等环节，建设特色高端出口食品产业园，建成豫西预制菜产业（豫西特色食品）基地。积极引进休闲干果、薯条、香菇酱等特色食品加工企业，推动与盒马生鲜、山姆、海底捞等食品大品牌合作，拓展研发休闲食品、健康食品。因地制宜发展文旅康养、玩具制造、家具制造等劳动密集型产业，提升劳动力技能水平，推动农业与文旅产业融合发展，增加产业多样性和吸引力。

推动商贸物流业高质量发展。健全商贸物流网络，建设城乡高效配送体系，促进区域商贸物流一体化。发展商贸物流新业态新模式，提升供应链物流管理水平，加快推进冷链物流发展，健全绿色物流体系，推动业态模式创新。提升商贸物流标准化水平，推广应用现代信息技术，通过标准化、信息化建设，夯实商贸物流高质量发展基础。着力培育、引进商贸物流骨干企业，不断提升企业的核心竞争力、品牌影响力和专业服务水平。

强化技能人才培养。优化职高学科设置，提升办学内涵，重点瞄准区域产业发展、乡村振兴、数字化发展的市场急需技能人才，拓宽校企合作渠道，探索联合办校、订单式培养等模式，积极承担社会企业专业技能培训工作任务，打造伏牛山人才技能培训基地。

提升高效农业发展品质。持续扩大花生、红薯、香菇、甜瓜等农产品特色优势，通过培育农业龙头企业，带动农户和农业合作社，壮大种植、精深加工、商贸一体化发展规模，

建设田园综合体，培育绿色农业品牌，推动甜瓜小镇“一二三”产联动发展。

专栏 7：小店镇重点项目

- (1) **高铁新城建设项目**：打造枢纽功能完善、产城发展融合的高铁新城。
- (2) **小店镇劳动密集型产业园区建设项目**：加快预制菜产业园建设，因地制宜发展文旅康养、玩具制造、家具制造等劳动密集型产业。
- (3) **艾灸医疗技术培训基地建设项目**：定期开展特色培训班，创新培训方式，加强艾草种植技术、艾灸从业人员等职业培训。
- (4) **家政服务提升项目**：壮大家政服务业，建设集保姆月嫂、育婴幼教、养老看护、清洗保洁、家政培训、社区家教等为一体的家政服务基地。
- (5) **镇区综合环境整治提升项目**：优化和统一街道家具和装饰物件，如垃圾桶、长椅和路牌设计；改善道路和人行道设施，提升通行便利性和安全性；设计并建设社区艺术墙和壁画，增添文化氛围和艺术气息。
- (6) **甜瓜乡村公园建设项目**：集娱乐、休闲、观光、旅游、体验“五位一体”的农业型景观公园。
- (7) **汝阳县红薯产业融合提升建设项目**：主要建设面积 10 万平方米，主要建设保鲜库、种苗实验中心、研发基地、育苗大棚及相关配套设施，种植红薯 1000 余亩。
- (8) **2025 年汝阳县小店镇板棚村、黄屯村、双丰村等 7 个村连片环境整治提升项目**：涉及双丰村至关帝村产业道路、板棚河堤路、黄屯扶贫车间产业道路、小三线至黄屯村新村部 3 号路、小店镇高庄村部至秦洼村产业道路、小店镇板棚至杨岭产业道路。

(三) 上店镇

1、功能定位

前坪龙湖康养度假区。依托前坪龙湖的区位优势，以“翡翠项链”为轴线，探索文旅产业发展。积极对接前坪龙湖康养项目，谋划建设高端民宿，鼓励发展“露营经济”，发力生态观光、水上娱乐、特色小吃等服务，推动业态出新。

中部特色商贸城。提升上店古街特色商贸街区，培育壮大特色商贸批发业态，积极承接县城家居、汽车、建材、食品等专业市场，推动家居制造、食品加工向二、三产联动发展，打造汝阳中部特色商贸城。

2、发展指引

打造前坪龙湖公园。依托前坪龙湖等优势资源大力发展近郊旅游业，打造涵盖湿地康养、旅游度假、民宿露营、水上运动、休闲渔业、会议会展、科普研学等新业态的滨湖度假区。加快推进环前坪水库旅游公路、“龙乡花海”、前坪龙湖康养中心、游客服务中心、前坪龙湖坝下实体公园、红花岭民宿、露营基地等重点项目建设，助力文旅产业快速发展。积极发展庭院经济，指导环湖农户利用自有庭院发展特色民宿、休闲农庄、农家乐、小型采摘园等，盘活周边闲置村庄，建设精品民宿群，促进农文旅融合。

做强特色轻工与商贸服务。积极承接中心城区功能疏解，大力发展商业贸易和专业市场，完善专业市场体系，打造汝阳县专业市场中心和汝阳西南货物集散地。推动家居制造、木材加工、食品加工、电子产品、文具玩具等轻工业业态“增品类、提品质、塑品牌”，鼓励劳动密集型产业提升自动化和智能化水平，提高劳动生产率，提升劳动力技能水平，与中心城区协调互补发展。

品牌化运营农业生产。在发展传统种植业的基础上，以品牌化运营思维为指导，积极发展精品农业、农旅融合产业，

发展烟叶、蔬菜种植、草莓、车厘子、金果梨、水果红薯、中药材等特色农业，加快土地流转，推动特色农业规模化种植。

专栏 8：上店镇重点项目

(1) **镇区综合环境整治提升项目**：打造水岸景观带，优化河岸或湖边的环境和景观，增加步道和观景平台；设计并安装水上艺术装置和雕塑，提升水域的视觉吸引力；推广水上运动和休闲活动，如划船、垂钓等，活跃水岸生活。

(2) **前坪龙湖康养度假区建设项目**：积极对接前坪龙湖康养项目，谋划建设高端民宿，鼓励发展“露营经济”，发力生态观光、水上娱乐、特色小吃等服务，推动业态出新。

(3) **上店镇劳动密集型产业园区建设项目**：推动家居制造、木材加工、食品加工、电子产品、文具玩具等轻工业业态发展。

(4) **环前坪水库村庄行政区划调整项目**：将十八盘乡北侧汝河村、竹园村、鸭兰村、赵庄村、刘坡村和柏树镇杨沟村等环前坪水库村庄划入上店镇，由上店镇统一管理。

(四) 柏树镇

1、规划定位

红薯乡村公园。积极与科研院所合作，研发新品种，推动汝阳红薯品质提级，叫响“汝阳水果红薯”品牌，建设特色农业（红薯）种植加工基地。因地制宜大力推广水果红薯种植，加快土地流转，扩大种植规模，以点带面，全乡推进。推广窑沟乡村振兴模式，打造以红薯引领的乡村振兴、美丽乡村示范区。

绿色建材产业基地。以中联水泥公司为龙头，以柏树绿色建材循环经济产业园为依托，大力发展绿色建材、循环经

济产业，打造绿色建材产业基地。

2、发展指引

叫响“汝阳水果红薯”品牌。以种植水果红薯为主导，以烟叶种植为辅助，大力发展特色农业，以红薯加工为龙头带动食品加工产业发展。依托地理标志农产品红薯主产区优势，同地瓜皇后品牌合作，推动汝阳红薯品质提级，策划举办国家级红薯产业大会，持续扩大“汝阳水果红薯”品牌知名度。

大力发展乡村旅游。以窑沟乡村振兴为样板，加快美丽乡村建设，充分挖掘民宿资源，打造“一村一品”，以红薯开挖节、红薯擂台赛等活动为载体，以手工红薯粉坊、手工茶体验、红薯文化博物馆、红薯美食等业态为导向，打造全域农文旅融合发展样板区，推动乡村旅游产业发展。

加快绿色建材产业优化升级。依托中联水泥发展绿色建材产业，大力推进节能降碳，推进智能车间、智能工厂培育建设，积极推动企业提质增效，向装配式部品部件和预制构件等方向发展，推动建材产业向高端化、集成化及产业集群化、绿色生态化方向发展，建设绿色建材基地。

专栏 9：柏树镇重点项目

(1) **镇区综合环境整治提升项目：**引入数字化展示和互动设备，增强文化展览和学习体验；打造公共艺术步道和雕塑园区，将艺术融入生活和空间设计。

(2) **红薯乡村公园建设项目：**创建区域红薯公用品牌，打造农文旅融合休闲度假区，原有村落改造为民宿民艺特色的创意生态群落。

(3) **柏树镇水磨村等 7 个村集中连片环境整治提升项目：**主要围绕连片打造项目，开展民居修缮，砖砌菜园，道牙铺设等。

（五）三屯镇

1、规划定位

县城南部重要组团。围绕“三山两水”，加快推动三屯镇区与县城一体化发展，重点突出其农业发展特色，加快形成县城近郊农业型旅游的重要目的地。

稻田乡村公园。围绕稻田乡村公园建设，完善基础设施，提升旅游服务能级，配建娱乐设施，加快建设千亩稻田、千亩油菜、蔬菜采摘、特色民宿等项目建设，实现“一村一品”，促进农文旅融合发展，以音乐节唱响文旅产业新模式，加速稻田乡村公园文旅成熟化、产业化发展。

2、发展指引

大力发展观光农业。充分利用现有岷山、玉马水库和马兰河等山水资源，因势利导串联沿线各类农业资源，规范、整理田园种植区域，积极探索“农业+文旅”新发展模式，叫响“独稻三屯·汝此幸福”品牌，打造集稻田观光、瓜果采摘、文化体验、休闲度假于一体的农文旅融合发展旅游小镇。依托优势资源玉马水库、岷山和稻田公园建设，举办稻田音乐节，为游客提供休闲、康养、娱乐服务，发展林果经济，实现农旅融合发展。

因地制宜发展特色农业。在传统农产品种植的基础上，持续推进旱稻、特色果品、高品质烟叶、中药材、食用菌种植，实施“金叶兴镇”工程，加快三屯镇现代农业产业园、食用菌产业提升等重点项目建设。推广“肉牛养殖+牛粪有机肥

+青贮饲料玉米”模式，推进家禽家畜养殖业绿色健康可持续发展。

着力发展食品加工产业。以洛阳清晨农业有限公司为龙头，在镇区及周边布局建设一批农副产品加工特色企业，与河南科技大学、郑州果蔬研究院等科研院校深入合作，结合当地优势产业，创造新特农产品，开展酸辣粉、柿饼、黄桃罐头、牛羊肉、食用菌、菊花茶、艾草糕等绿色休闲食品、养生健康食品研发，形成规模生产。对接洛阳市相关食品协会、各大商超，积极推介新产品，扩大影响力，塑造具有影响力的特色食品品牌。

专栏 10：三屯镇重点项目

(1) **镇区环境综合整治项目：**设计并建设多功能公共广场，包括集市区、休闲区和表演舞台，增强社区活动中心功能；创新使用建筑材料和技术，例如可持续建筑设计和智能照明系统，提升环境可持续性和能效；引入户外艺术展览和文化节庆活动，吸引游客和增强市民参与感。

(2) **稻田乡村公园建设项目：**打造集农耕体验、休闲娱乐、特色小吃、研学文化为一体的“春赏油菜花，秋观稻田节”田园休闲公园。

(3) **汝阳县三屯镇耿沟等 6 村集中连片基础设施建设项目：**在部分行政村建设深水井 4 眼；灌溉管网 26000 米；新建水渠 1000 米；硬化道路 2000 米；沥青路铺设 8200 米；太阳能路灯 680 盏；3 座平板桥；4 个蓄水池。

(六) 刘店镇

1、规划定位

龙艾乡村公园。以打造“国际恐龙文化旅游目的地、中国艾产业与艾文化的示范窗口、中国大健康产业交流平台”为目标，按照“一特三高”（特色、高质、高端、高效）的原则，

形成以恐龙文化为引领、以主题游乐为主导的国际恐龙文化旅游目的地和休闲乡村游体验地，以及集艾草种植、加工、销售、展示、体验、研发、仓储、流通为一体的高端智能艾草产业园。

2、发展指引

大力发展艾草产业。依托地理标志农产品茱萸艾主产地的优势，加快推进龙艾小镇建设，持续完善种植、生产、民宿体验等功能分区，大力发展艾草种植、艾灸产品、艾草食品、美妆等产业，建设艾草主题农业公园，发展艾草主题康养型民宿。以河南三才艾叶有限公司为龙头，成立艾草产业技术创新研究院(联盟)，培育标准化连锁社会灸疗馆品牌，制定特色社会艾灸馆建设标准体系，创建以灸疗技术为核心，以艾草产品为耗材的洗浴、按摩、刮痧、调理、食疗等多项中医技术综合应用于一体的艾灸养生保健技术规范，构建全国知名的艾灸健康服务连锁品牌体验堂馆，开发具有“龙乡艾”地域特色的系列旅游产品。

创新发展恐龙主题产业。以河南汝阳恐龙国家地质公园为依托，坚持“在保护中开发，在开发中保护”的原则，做好园区内恐龙化石、花岗岩地貌等地质遗迹资源的保护和开发利用，在满足地质保护的前提下，以文化、科技、创意为主，结合传统农业生产，形成恐龙娱乐创意产业，打造全年龄、全天时、全年候休闲度假特色恐龙主题产业；加快发展侏罗纪水世界、恐龙人俱乐部酒店、恐龙城大剧场等新业态，打

造恐龙主题公园。设计多样化的精品研学线路，打造知识普及、娱乐休闲、亲子互动于一体的新型研学旅游产品，建设科普研学基地。

大力发展特色农业。结合土壤特色，大力发展红薯种植业，打造稳产高质“万亩红薯示范田”，加快推进烟薯轮作产业示范带等重点项目建设。稳步发展烟叶产业，助推农民增收致富，加快推进玉马灌区烟水配套等重点项目建设。

专栏 11：刘店镇重点项目

(1) **镇区环境综合整治项目：**设计并建设主题广场或文化中心，丰富公共活动场所；改善街道和广场的地面铺装，选择高质量的材料；引入智能城市技术，如智能照明系统和环境监测设施，提升镇区的现代感和科技感。

(2) **龙艾康养公园建设项目：**适宜市民短期休闲的重要载体之一，打造集恐龙主题住宿、主题餐饮、科普研学、户外拓展、特色文创等多种功能于一体的大型恐龙主题乐园和集艾草种植、艾草加工、中医康养、文化研学、田园观光为一体的艾草康养主题公园。

(3) **艾草良种繁育基地项目：**配合刘店镇打造艾草良种繁育基地，提升艾草品质。

(4) **龙艾文化宣传项目：**通过建设青蒿博物馆、艾草文化展示中心、组织艾草文化论坛等赋予艾文化新内涵。

(5) **汝阳“角里艾”地理标志品牌的 IP 打造项目：**打造“角里艾”IP，形成虚拟卡通形象，通过各大公共平台进行宣传。

(6) **汝阳县刘店镇艾草产业融合提升项目（龙艾谷康养旅游项目）：**围绕龙艾康养主体定位，建设民宿、多功能泳池、服务餐饮中心，打造精品住宿区、多功能服务区，配套建设旅游停车场、露营地、新能源充电桩，完善道路标识标牌、供排水、供电、垃圾处理设施等。

第三节 南部生态发展区

一、区域概况

包括付店镇、十八盘乡（南部）、三屯镇（南部）、靳村乡、王坪乡，片区总面积约 680 平方公里，占县域总面积的 51%，划定城镇开发边界 0.88 平方公里，占全县的 2%，划定村庄边界 14 平方公里，占全县的 22%，生态保护红线 81 平方公里，占全县的 81%。

二、功能定位与空间格局

坚持生态保护优先，统筹生态建设和特色产业发展，进一步保护好水源，让良好生态环境成为南部生态发展区高质量发展的有力支撑。打造“一区一环多点”的空间格局。

一区：伏牛山康养度假基地，以西泰山景区为依托，大力发展生态康养经济；

一环：翡翠项链环线，串联各镇区、各景点及主要功能区；

多点：各镇区、景点及各美丽乡村。以登山村、牌路村、松门村、火庙村、石柱村、椒沟村等美丽乡村生态康养产业以及大步湾户外露营基地、杜鹃岭、鸡冠山、虎盘水库、绿色矿山、恐龙漂流谷、西泰山等自然生态资源为依托，结合翡翠项链以及各镇镇区建设，培育景创新空间、景创新模式。

三、发展指引

（一）付店镇

1、功能定位

南部生态发展区核心区。突出生态产业化，在严格落实各项生态保护要求的前提下，因地制宜统筹好矿产开发和城镇发展，积极拓宽生态经济发展新模式新业态，探索零碳乡村、零碳景区等新场景，构筑汝阳两山理论实践先行区。

伏牛山生态文化旅游康养度假基地。联动周边景区，依托域内西泰山风景区等优质资源，建设一批康养度假基地，推动付店镇区提升旅游配套设施能级，加快建设一批旅游度假精品民宿，建设汝阳南部旅游服务中心。

2、发展指引

加强生态保护红线管控。鸡冠山南部以及西泰山地区涉及生态保护红线，生态保护红线内，自然保护地核心保护区原则上禁止人为活动，其他区域严格禁止开发性、生产性建设活动。生态保护红线内、自然保护地核心保护区外，在符合现行法律法规的前提下，除国家重大项目外，仅允许对生态功能不造成破坏的有限人为活动，严禁开展与其主导功能定位不相符合的开发利用活动。

加快杜鹃公园建设。挖掘丰富西泰山、龙隐、杜鹃花生态文旅文创产品，叫响汝阳杜鹃品牌，依托西泰山景区，积极对接洛阳市宣传平台，宣传杜鹃花节，提升知名度，形成“四月洛阳看牡丹、五月汝阳赏杜鹃”的品牌效应。

建设景创特色小镇。融合智慧农业、自然研学、健康管理、禅修中心、生命教育等业态，构建“乡村生活+工作室+互联网+乡村市集+主理人聚落”的模式，将社员变成创客，住户即商

家，提供反向飞地创客空间，建立伏牛山绿色学校，集聚民宿主理人、乡村创客、数字游民部落，探索文旅特派员制度，实现创客型景区的文旅新样态。围绕金堆城钼矿建设，加快建设绿色矿山产业园，与北部汝阳开发区、中部小店镇劳动密集型产业园共同构建汝阳县现代产业发展新格局。

完善旅游配套设施。提升生态旅游环路、游客服务集散地建设水平，依托生态优势，打造一批生态疗养型和中医艾灸康养特色高端民宿集群，加快建设伏牛山生态文化旅游康养度假基地，提升服务接待能力。

发展特色农林业。大力发展花菇、食用菌等有机绿色特产，依托森林、气候优势，发展林下经济、中药材、高山杂粮等特色产业，打造高山花菇、中药材种植基地。

专栏 12：付店镇重点项目

(1) **镇区环境综合整治项目：**进行历史建筑修复和保护工程，保留和展示地方特色建筑风貌；制定景观保护和管理计划，保护自然景观和生态环境；推广地方文化和传统手工艺品，设立文化工作坊和展示中心。

(2) **杜鹃文化公园建设项目：**挖掘丰富西泰山、龙隐、杜鹃花生态文旅文创产品，叫响汝阳杜鹃品牌。

(3) **付店镇（中）原乡（村）项目：**规划引入康养主题民宿、亲子民宿、天然氧吧民宿、山野露营民宿、精品生活民宿。采取民宿收购—装修—出租策略进行整体提升，升级村庄共享小院。

(4) **乡村连片地区提升改造项目：**位于斜纹河河谷地带，马庙村-拔菜村一线；设计乡村地区道路沿线界面，进行提升改造、串联各村道路，重塑乡村风貌。

(5) **付店镇牌路村裸心主题归隐民宿建设项目：**在付店镇建设艺术中心、田园市集、乡村会客厅等构筑物形成一条“最美乡村路”。

(6) **付店镇兄弟艺术村项目**：总建筑面积 3246.47 平方米，其中老旧房屋改造建筑面积 957.48 平方米、新建建筑面积 2289.28 平方米；新建停车场 2000 平方米、供排水管网、艺术村道路、绿化亮化等基础设施建设。

(7) **西泰山景区 5A 景区创建项目**：进一步整合西泰山自然景观与炎黄文化资源，优化布局，提升基础设施和旅游服务设施，加快创建国家 5A 景区。

(8) **大步湾民宿集群建设项目**：位于付店镇火庙村，依托豫西伏牛山区生态资源，盘活闲置宅基地，融入乡村田园元素，加快推进特色民宿集群和露营基地建设，打造高端康养度假民宿集群。

(二) 十八盘乡

1、功能定位

红色文化公园。依托与“红旗渠精神”齐名的“登山精神”、AAA 级乡村旅游景区登山村，以登山梯田为载体，结合农业产业和旅游业，打造以现代休闲农业为基础，以弘扬登山精神文化为内涵的红色文化公园。

汝阳县香菇种植示范区。按照汝阳“南菇菌、中薯烟、北种养”特色农业产业发展格局，依托十八盘乡香菇种植产业发展优势，加快新品种培育，扩大种植规模，打造汝阳县香菇种植示范区。

2、发展指引

特色旅游。发扬红色文化，依托 AAA 级乡村旅游景区登山村、梯田，打造集红色教育、农事体验、艺术写生、观光摄影等文旅休闲活动的特色旅游区。依托前坪龙湖优质资源，打造前坪龙湖滨湖生态旅游带，积极与携程平台合作，建设精品民宿，打造携程农庄。

特色农业。依托国家农产品地理标志香菇优势，发展壮

大香菇产业，以“汝香源”“禹盛源”为龙头，加大与洛阳市职业技术学院合作，强化技术革新，结合蒿坪村、十八盘村等香菇种植优势，加快土地流转，扩大种植规模，推动羊肚菌、金耳菌等特色菌菇培育推广，打造“菇小凤”核心种植示范区，培育区域性香菇产业发展高地，全力创建全国一村一品示范乡镇。

专栏 13：十八盘乡重点项目

(1) **集镇区环境综合整治项目**：建筑立面的翻新和统一设计；提升公共空间的互动性和可用性。

(2) **红色文化公园建设项目**：以登山梯田为载体，结合农业产业和旅游业，打造以现代休闲农业为基础，以弘扬登山精神文化为内涵的红色文化公园。

(3) **十八盘乡环境整治连片打造提升项目**：涉及十八盘村、竹园村、登山村、刘坡村、斜纹村 5 个行政村，推动环境整治连片打造。

(三) 靳村乡

1、功能定位

漂流乡村公园。依托恐龙谷漂流 AAAA 级景区，建设漂流乡村公园。

2、发展指引

加快建设漂流乡村公园。依托恐龙谷漂流 AAAA 级景区，打造以恐龙文化为主题特色的，集户外运动、冰雪经济（滑雪）、主题餐厅、精品民宿、特色文创（恐龙饰品、文创盲盒）等各类产品与服务的漂流运动基地。丰富旅游产品，深化层次结构，拓展消费路径，加强与周边旅游资源的紧密

联动，形成互补互通的乡村休闲产业格局，打造规模化的休闲产业集群。

培育壮大特色产业。在生态保护的基础上，大力发展香菇种植等特色产业和生态旅游业，以旅促产，通过旅游业带动周边特色农产品销售，加快人才与物资流通，推动地方产业模式和经济结构的革新。

专栏 14：靳村乡重点项目

(1) **集镇区环境综合整治项目：**建筑立面的翻新和统一设计；提升公共空间的互动性和可用性。

(2) **漂流乡村公园建设项目：**打造恐龙主题的公园、餐厅、民宿、文创等产品；发展中药材种植、香菇种植特色产业。

(3) **乡村连片地区提升改造项目：**位于靳村河谷地带，小白村-杨坪村-鱼山村一线；设计乡村地区道路沿线界面，进行提升改造、串联各村道路，重塑乡村风貌。

(四) 王坪乡

1、功能定位

锦鸡乡村公园。按照“生态引领、绿色发展、全域旅游、幸福宜居”的发展思路，围绕“一乡一村一条山水旅游线”工作思路，以孟村村锦鸡园为依托，围绕南部生态旅游开发，全力发展集乡村旅游、垂钓、住宿、餐饮、红腹锦鸡观赏等特色产业为一体的生态沟域经济，发展林果种植、中药材深加工、食用菌深加工、精品民宿等特色产业，积极推动一、二、三产业融合发展。

2、发展指引

加快发展特色旅游。在做好生态保护的基础上，依托地

理标志农产品杜仲、鸡冠山、虎盘水库、红腹锦鸡等资源优势，以提升旅游配套设施为主攻方向，以孟村村锦鸡园、椒沟村为依托，围绕南部生态旅游开发，全力发展集乡村旅游、垂钓、住宿、餐饮、红腹锦鸡观赏等特色产业为一体的生态沟域经济，以神仙窑景区建设为契机，加快建设旅游基础设施，提升服务能级，重点打造鸡公山森林公园，配套精品民宿，建设野奢型、生态型民宿，引进直播平台，扩大影响力和知名度，积极发展全域旅游。

大力发展特色农业。在传统种植业基础上，围绕五大地理标志农产品杜仲主产区的资源优势，大力发展中药材种植、香菇种植等特色产业，积极推进杜仲产业延伸产业链。

专栏 15：王坪乡重点项目

(1) **集镇区环境综合整治项目：**建筑立面的翻新和统一设计；提升公共空间的互动性和可用性。

(2) **锦鸡乡村公园建设项目：**打造及增设水岸慢行步道、自行车道、水岸樱花公园、水上娱乐项目，打造锦鸡主题景区；打造休闲农庄、水域休闲度假区、养生谷、生态酒店/民宿等产品。

(3) **王坪乡 2025 年连片发展一期项目：**王坪村后街三线入地，沥青路面铺设 4550 平方，透水砖铺设、边角地微改 3000 平方，厕所改造 2 处，路灯安装 80 盏；大庄村大庄组、南沟组、南地组沥青路面铺设 9480 平方，透水砖铺设、边角地微改 3000 平方，石堰护砌 1080 立方，河沟治理 12000 平方。

第五章 近期行动

坚持立足当前、着眼长远、量力而行原则，按照循序渐进、阶段推进抓重点、补短板、强弱项要求，结合四项重点任务、十四大行动，梳理出 24 个具体项目。

表 5-1 汝阳近期行动统计表

类别	序号	项目名称	项目内容
分目标一：全域产业现代发展	1	汝阳县抽水蓄能电站建设项目	电站装机容量 120 万千瓦，安装 4 台单机容量为 30 万千瓦的单级混流可逆式机组。
	2	开发区产业项目	主要包括京东（汝阳）数字经济产业园项目（汝阳县智慧冷链物流产业园）、龙泽能源绿色低碳资源综合利用项目（制氢项目）、汝阳县新材料产业园二期建设项目（汝盛新材料研发及中试项目）、汝阳绿色建筑新材料产业园（北玻轻晶石扩产项目、北玻二期高端绿色建材产业园项目）、兴荣工业年产 3 万吨高端装备节能提效技术改造项目、汝阳县纤维产业中试基地建设项目、玄武岩新材料产业园项目、鸿路钢构智能设备改造项目等。
	3	开发区综合环境提升项目	主要建设开发区市政道路综合地下管网、生活垃圾转运体系提标改造、污水处理厂扩容及设备更新改造、汝阳县源网荷储一体化示范项目。
	4	开发区“产城融合”项目	积极推动产城融合，加快建设产业新城。加快盘活低效用地。积极推进开发区“一区多园”建设。
	5	上店镇“劳动密集型特色产业”建设项目	永灵高速上店出入口，依托上店镇产业基础，布局木质家具制造、软质建筑装饰材料等劳动密集型产业，提升家居制造、木材加工等轻工业业态；永灵高速三屯出入口重点布局食品加工产业，培育农业龙头企业，建设食品加工产业园。
	6	杜康酒业振兴项目	推动全县域建立杜康酒祖文化标识系统。加快引导低小散白酒企业重组重整。
	7	乡贤资源利用计划	资源挖掘：通过走访和调研，全面了解和挖掘乡贤资源。平台搭建：建立乡贤资源数据库，搭建交流合作平台。项目合作：邀请乡贤参与地方经济建设，提供政策支持和资金保障。定期活动：组织乡贤交流会、项目推介会，促进乡贤资源有效利用。

类别	序号	项目名称	项目内容
分目标二：全域城乡美丽宜居	8	高铁新城建设项目	包括呼南高铁焦洛平段（汝阳段）建设，其中汝阳境内26.3公里，建设规模为2台6线二等车站。加强高铁站区交通枢纽建设，引入一批生产性服务业企业、高端酒店等，发展高铁总部经济。
	9	汝阳河谷型城镇带建设项目	将城关镇区、小店镇区、上店镇区、柏树镇区、三屯镇区按照整体打造，统一编制一体化发展规划，进一步明确各镇发展导向和空间用地布局。
	10	汝河北路城市更新项目	以高水平餐饮住宿示范街为目标，通过高质量的规划和设计，全面提升汝河北路的整体面貌和城市功能，使其成为具有水岸特色的夜间商业街区。
	11	宁洛高速改扩建、永灵高速和沁伊高速（汝阳段）	沁伊高速竣工通车；永灵高速完成可研批复、土地报批等前期手续，开工建设互通、涵洞等重要节点工程；宁洛高速改扩建完成可研批复、土地报批等前期手续，开工建设服务区形象提升、高速出入口改扩建等重要节点工程。
	12	河南省前坪水库灌区一期工程	开工建设6个涵洞，完成部分管线铺设工程。
	13	陕北—安徽特高压直流输电工程（汝阳段）	汝阳境内新建线路长度27.5千米，65基铁塔。涉及付店、靳村、王坪三个乡镇
	14	汝阳县公共设施补短板项目	主要对县城区市政交通的主干、次干路路网建设及提档升级改造、地下综合管廊、给排水管网等基础设施建设；完成智慧停车建设等
	15	汉服展销中心建设项目	初步考虑在陶营镇区建设一处汉服展销中心，集汉服研发、生产、配送、展示、销售、回收灭菌等于一体，为商家和汉服爱好者提供“一站式”文旅新体验。
	16	北汝河“滨水生态廊道”综合提升项目	建设亲水平台、步道、广场等休闲设施，为市民和游客提供多样化的休闲娱乐选择；增设座椅、垃圾桶、指示牌等公共服务设施，满足市民和游客的基本需求；关注特殊群体的需求，建设无障碍通道、卫生间等设施，确保滨水区域的包容性和可达性。
分目标三：全域生态转化高效	17	汝阳“翡翠项链”建设提升项目	优化沿线道路景观，增加慢行步道、服务驿站和观景平台，提升建设12个城乡公园。
	18	汝阳县“千村示范、万村整治”工程项目	按照中央要求，编制规划，提出环境、设施、产业、人文、治理等方面的通则式整治措施。

类别	序号	项目名称	项目内容
	19	集镇区环境综合整治项目	推进环境综合整治行动，重点抓好卫生乡镇创建、持续整治环境卫生、城镇秩序和乡容镇貌，提升人居环境质量。大力推进“厕所革命”，改造提升农村厕所、旅游厕所。
	20	“（中）原乡（村）”品牌建设项目	以“原乡”品牌为载体，打造与浙江“未来乡村”相对等的河南“中原乡村”，让游客体验原汁原味的乡村生活，在优雅中无拘无束地接近大自然。
分目标四：全域景观多姿多彩	21	前坪龙湖康养度假区建设项目	建设红花岭露营基地、红花岭民宿、携程度假农庄民宿、龙湖别院民宿、刘坡半岛艺术村民宿、观景平台、环湖东路、坝下公园，配套旅游驿站、游客服务中心、智慧旅游系统；完善旅游停车场、新能源充电桩、道路标识标牌、供排水、供电、垃圾处理设施等。
	22	汝阳县刘店镇艾草产业融合提升项目（龙艾谷康养旅游项目）	围绕龙艾康养主体定位，建设民宿、多功能泳池、服务餐饮中心，打造精品住宿区、多功能服务区，配套建设旅游停车场、露营地、新能源充电桩，完善道路标识标牌、供排水、供电、垃圾处理设施等。
	23	汝阳县温泉文旅康养综合体项目	主要对玄武庄温泉民宿、温泉康养中心进行改造提升，完成外部景观道路、绿化等配套基础设施建设；对广成苑温泉中心进行内外装修、周边水电路等配套设施提升改造（不含商品住宅开发）。
	24	汝阳品牌农业推广计划	品牌设计：设计汝阳特色农产品品牌，制定品牌推广策略。产品认证：建立产品质量认证体系，保证品牌信誉。市场推广：开展品牌宣传活动，参加农产品展销会，开设品牌专卖店。电商平台：与电商平台合作，开设品牌旗舰店，拓展线上销售。

第六章 实施保障

第一节 加强组织管理

坚持和加强党的全面领导。充分发挥县委总揽全局、协调各方的领导核心作用，把党的领导始终贯穿汝阳高质量发展的全过程。县政府各部门和各乡镇依据职能分工，积极推动行动项目落地实施。创新基层党建工作方式，广泛调动基层党员的积极性，确保规划目标任务如期实现。

创新工作机制。聚焦工业发展、城市提质、乡村振兴、康养文旅、信访稳定、教育等领域创新工作机制，其中工业发展重点围绕本规划中“分目标一：全域产业现代发展”所示项目安排部署工作；城市提质重点围绕本规划中“分目标二：全域城乡美丽宜居”所示项目安排部署工作；乡村振兴重点围绕本规划中“分目标三：全域生态转化高效”所示项目安排部署工作；康养文旅重点围绕本规划中“分目标四：全域景观多姿多彩”所示项目安排部署工作。针对高速公路、焦洛平高速铁路汝阳段、抽水蓄能电站、前坪水库灌区、玄武岩产业和杜康白酒产业等重点工作和重点项目成立工作专班，专项负责谋划、调度、推进等事项。

第二节 强化要素保障

完善交通基础设施。抓好呼南高铁项目建设机遇，全力做好沁伊、宁洛高速汝阳段项目协调保障，谋划好嵩汝高速建设。加快构建中心城区“四纵四横”快速路网，提高路网可

达性，形成高速连接线、主次干路及支路结构合理的路网系统。着力提升城乡道路能级，深入推进“翡翠项链”建设，优化提升南部山区道路，强化高速、干线、农村公路的有效衔接，加快构建内畅外联、快捷高效的综合交通体系。

强化现代服务业设施建设。加快推进现代物流和电子商务产业集聚发展，依托开发区和农产品生产基地，规划建设开发区公铁联运物流园、三洋铁路大型综合物流园区等专业性物流园区。着力推进总部经济、金融服务、中介服务、商务服务外包、旅游服务等高端商务服务业态集群集聚发展，建设汝阳县商务中心区。优化区域商贸空间布局，形成“商业中心、社区商业中心、特色商业街”等为主体的实体商业中心，做好突出汝阳区域特色和地方优势的专业市场建设和功能完备的乡（镇）商业区建设。

构建绿色智慧能源、水利体系。加快推进抽水蓄能电站项目建设进度，实现大规模储能和新能源联合运行，增加电网运行稳定性。积极发展绿色能源产业，谋划实施中能建储能调峰电站、盛鸿金诺屋顶光伏发电、中建材分布式光伏电站等项目，加快构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系。稳步推进前坪水库灌区工程。

建设新型信息基础设施。大力发展工业互联网、物联网、大数据中心等设施，有序推进数字设施化、设施数字化，推动“5G+”场景应用全面探索和落地。坚持智慧城市发展方向，加快5G、物联网等新基建建设，创新管理手段，加快建设智

慧城市、智慧停车、智慧环卫、智慧市政等项目，构建体系完整、功能健全、组织有序的现代城市管理体系。

第三节 推动政策创新

制定差别化产业政策。强化主体功能引导，结合主体功能定位强化产业引育。通过设备折旧、设备贷款担保、迁移补贴、淘汰落后产能、技术改造等手段，促进产业升级和跨区域转移，有序转移或关闭与主体功能定位不符合的产业和企业。在农产品主产区，加大对涉农产业的扶持，加大强农惠农政策扶持力度，鼓励发展与当地农业资源禀赋契合度高的现代农业产业、大健康产业、农业产业化和生态旅游的项目。在城市化地区鼓励发展附加值高、知识密集、资源节约、环境友好的产业。重点生态功能区，鼓励发展能发挥生态优势，环境友好型的康养、旅游、特色生态农业等产业。制定产业发展引导目录与产业准入负面清单，对不同主体功能区的项目实行不同的占地、耗能、耗水、资源回收率、资源综合利用率、工艺装备、“三废”排放和生态保护等强制性准入标准。加强绩效考核和动态监管，对未按时开竣工投产、综合评估不符合要求、在使用过程中造成严重污染环境等情形的产业项目定期清退。编制专项规划、布局重大项目，必须符合各区域的主体功能定位，重大制造业项目原则上布局在汝阳县先进制造业开发区。

实施差别化人口政策。加强中部城镇发展区人口集聚和吸纳能力建设，引导农村人口向县城、小店、内埠、三屯等

地区合理流动。城市建设用地增加规模与人口增减挂钩，降低迁入人口居住和就业成本。切实保障人民权益。按照“属地化管理、市民化服务”的原则，鼓励城市化地区将流动人口纳入居住地教育、就业、医疗、社会保障、人口、住房保障体系，确保新落户人口与县城居民享有同等公共服务。大幅简化户籍迁移手续，推动户口迁移“一站式”办理。依法保障进城落户农民的农村土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权，支持其依法自愿有偿转让上述权益。扎实推进“人人持证、技能洛阳”建设，建立并完善以需求为导向的人才培养模式，重点围绕人才教育供给与产业需求之间结构性矛盾，显著提升职业教育、高等教育对经济发展和产业升级的促进作用。建设职业技能实训基地，加强技工院校内涵建设，推进“一体化”教学改革，培育品牌技工院校、特色化专业、技工教育教学名师。

实行差别化土地政策。在北部产业发展区和中部城镇发展区，优先使用存量建设用地，积极挖潜盘活存量。适当扩大建设用地供应规模，优先保障基础设施、重点民生和重点产业项目用地。健全长期租赁、先租后让、弹性年期供应、作价出资（入股）等工业用地市场供应体系。强化“亩均论英雄”导向，探索工业企业亩均效益评价改革，加大存量土地和低效闲置用地盘活力度，鼓励新上产业项目优先盘活利用存量低效用地。在南部生态发展区，重点保障生态环境保护基础设施和村镇基本公共服务设施用地，加大生态用地比重，

根据区域资源禀赋适度增加居住用地、旅游基础设施用地和生态产业用地。继续推行城乡建设用地增减挂钩政策，分类安排用地计划，优化土地供应结构，落实投资强度和税收标准，规范用地行为。盘活农村土地资源，探索农村集体经营性建设用地入市，用好农村土地增减挂钩政策，推动乡镇村庄建设用地指标跨区域交易。

实施差异化的干部人事政策。健全干部管理体制，围绕乡镇主体功能定位配置干部。北部产业发展区重点配置熟悉产业发展趋势，掌握先进技术和知识，能够推动县开发区科技创新和产业升级的干部；中部城镇发展区配置的干部应具有较强组织协调能力、需要熟悉公共服务领域的政策和业务，具备创新意识和前瞻性思维，能够不断探索提升公共服务水平的新途径和新方法；南部生态发展区的干部应具有环保意识和可持续发展理念，能够持续推动南部片区生态产业化发展。系统加强干部培训，组织干部走出去、开眼界、长才干，鼓励干部在实践中历练，打造高素质、专业化干部队伍和人才队伍。

实行差异化的分区域绩效考核评价政策。结合乡镇主体功能区定位，重点考核主导产业项目引进培育情况，将项目引进数量，主导产业税收、产值增长，吸纳就业情况作为重要考核指标。在北部产业发展区、中部城镇发展区，实行工业化、城镇化发展水平优先的绩效考核评价，综合考核经济增长、吸纳人口、产业结构、资源消耗、环境保护等方面的

指标。对南部生态发展区，强化对生态功能的保护和提供生态产品能力的考核。

持续优化营商环境。实施“拿地即开工”“交房即交证”和工业用地“承诺制+标准地”，提供预约服务、错时服务、延时服务、容缺服务、批量服务、上门服务，全力打造“审批最少、流程最优、体制最顺、机制最活、效率最高、服务最好”的政务服务环境，让企业和群众办事跑上审批“高速”。以“万人助万企”活动为基础，深化“政企同心谈”，及时有效解决各类问题，用足用好用活各项政策，确保政策真正惠及企业和市场主体，让企业家安心、舒心、顺心，激发民营经济发展活力。

加快行政区划相关调整。近期加快推动蔡店乡撤乡建镇，进一步提升杜康白酒知名度，做大做强杜康白酒产业。中期，探索推动中部城镇发展区“一湖两水三山五镇”河谷型城镇带建设，推动前坪龙湖相关行政村划入上店镇，由上店镇统一开发管理。远期，按照实际需要，择机推动城关镇、小店镇、上店镇、柏树镇、三屯镇转设街道，真正实现“小县大城”。

第四节 开展督促评估

建立工作例会机制。进一步增强推动重点工作和重点项目落实的紧迫感和责任感，每月由领导小组和专班组长组织召开领导小组、专班内部会议，交流通报当月工作进展情况及下一步具体工作安排，着重摸清工作推进过程中遇到的问题并协调解决。县委、县政府每季度听取各领导小组、专班

工作推进情况汇报，对于领导小组和专班无法协调解决的事项，及时提请县委、县政府研究解决。

建立定期观摩机制。及时高效推进重点项目和重点工作顺利实施，每半年由县四大班子主要领导带队组织开展观摩，观摩项目由各领导小组和专班申报或进行调整，观摩内容主要包括建设进度、组织管理、要素保障、社会经济效益等，通过现场听取汇报、实地察看项目、评价打分等方式，推动重点工作、重点项目优质快速推进，观摩排名情况列入年终考核评价。

建立督查推进机制。县纪委监委、效能促进中心组成督查组，以上级决策部署、领导批示、重点工作等为主要督办内容，建立台账，明确工作分工和任务完成时限，实行重要事项重点督办、紧急事项跟踪督办、疑难事项反复督办、一般事项定期督办，确保各项工作在规定时限内办结办好。对效率低下、推诿扯皮的情况，进行媒体曝光、约谈教育，造成不良影响或严重后果的，进行问责处理。

建立考核评比机制。建立领导小组和专班考核评价体系，各领导小组和专班每年年初制定工作要点、列出任务清单，年末报告工作完成情况。根据考核评价综合得分情况排序，把考评结果作为干部选拔使用、评优评先、表彰奖励和问责追责的重要依据，使能干实干、奋发有为的干部得到褒奖和鼓励，对慢作为、不作为的干部予以警醒和提升。

图 集

1. 区位图
2. 县域现状综合评价图
3. 县域总体空间结构规划图
4. 北部产业发展区发展指引示意图
5. 中部城镇发展区发展指引示意图
6. 南部生态发展区发展指引示意图
7. 乡镇主体功能发展指引示意图
8. 县域近期重点项目分布图